



数字艺术实训中心设备采购项目

招标文件

项目名称：数字艺术实训中心设备采购项目

招标文件编号：ZTXY-2025-H390160

采 购 人：北京交通职业技术学院

代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

目 录

第一章	投标邀请.....	2
第二章	投标人须知.....	5
第三章	资格审查.....	25
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	27
第五章	采购需求.....	33
第六章	拟签订的合同文本.....	56
第七章	投标文件格式.....	74

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 招标文件编号：ZTXY-2025-H390160
2. 项目名称：数字艺术实训中心设备采购项目
3. 项目预算金额：94.296 万元，项目最高限价：94.296 万元
4. 采购需求及分包最高限价：

标的名称	最高限价	数量	简要技术需求或服务要求
数字艺术实训中心设备采购项目	94.296 万元	1 项	为北京交通职业技术学院提供数字艺术实训中心设备采购项目所需全部货物及服务。具体详见第五章采购需求。

5. 合同履行期限：合同签订后 25 个日历日内交货并安装、调试完毕。
6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向中小（含微型）企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通份额通过以下措施进行：____/____

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：____/____。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：是 否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：

3.3.1 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用报告中，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

3.3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年5月26日至2025年5月30日，每天上午08：30至12：00，下午12：00至16：30(北京时间，法定节假日除外)。

2. 获取地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦1105室

3. 获取方式：现场获取

4. 招标文件售价：500元(不支持刷卡)。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标文件递交时间：2025年6月16日08点30分—09点00分(北京时间)，逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

投标文件递交地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦11层1113室。

投标截止时间、开标时间：2025年6月16日09点00分(北京时间)。

开标地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦11层1113室。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、支持创新、绿色发展、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人

就业、优先采购贫困地区农副产品等政府采购政策（不适用除外）

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京交通职业技术学院
地 址：北京市昌平区西关环岛西
联 系 人：马老师
电 话：010-89746867

2. 采购代理机构信息

名 称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司
地 址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1105 室
邮政编码：100022
联 系 人：张鹏、于海龙、张静、王平
电 话：010-53779910
邮 箱：ZTXYGJ3@163.COM

开户名(全称)：中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目。核心产品为： <u>摄影多媒体场景一体化布置</u> 。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：【/】年【/】月【/】日【/】点【/】分 考察地点：【_____ / _____】
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：【/】年【/】月【/】日【/】点【/】分 召开地点：【_____ / _____】
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：/； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要

条款号	条目	内容																																
		(3) 样品递交要求: /; (4) 未中标人样品退还: /; (5) 中标人样品保管、封存及退还: /; (6) 其他要求 (如有): /。																																
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: <table border="1" data-bbox="528 629 1374 1704"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 629 1139 748">标的名称</th> <th data-bbox="1139 629 1374 748">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 748 1139 808">3D 打印机</td> <td data-bbox="1139 748 1374 808">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 808 1139 869">3D 打印机耗材</td> <td data-bbox="1139 808 1374 869">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 869 1139 929">数码直喷机和烫画机 (AI 文创系统)</td> <td data-bbox="1139 869 1374 929">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 929 1139 990">数位板</td> <td data-bbox="1139 929 1374 990">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 990 1139 1050">27 寸数位屏</td> <td data-bbox="1139 990 1374 1050">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1050 1139 1111">摄影多媒体场景一体化布置</td> <td data-bbox="1139 1050 1374 1111">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1111 1139 1171">摄影摄像设备和三脚架</td> <td data-bbox="1139 1111 1374 1171">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1171 1139 1232">视频拍摄稳定器</td> <td data-bbox="1139 1171 1374 1232">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1232 1139 1292">专业摄影滑轨和跟焦器</td> <td data-bbox="1139 1232 1374 1292">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1292 1139 1352">轻便型摄影轨道</td> <td data-bbox="1139 1292 1374 1352">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1352 1139 1413">录音设备</td> <td data-bbox="1139 1352 1374 1413">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1413 1139 1473">口袋相机/便携手持数码相机</td> <td data-bbox="1139 1413 1374 1473">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1473 1139 1534">摄像机护理套装摄像机电池及充电器</td> <td data-bbox="1139 1473 1374 1534">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1534 1139 1594">标识与背景墙</td> <td data-bbox="1139 1534 1374 1594">工业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1594 1139 1704">图像处理/后期合成工作站</td> <td data-bbox="1139 1594 1374 1704">工业</td> </tr> </tbody> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	3D 打印机	工业	3D 打印机耗材	工业	数码直喷机和烫画机 (AI 文创系统)	工业	数位板	工业	27 寸数位屏	工业	摄影多媒体场景一体化布置	工业	摄影摄像设备和三脚架	工业	视频拍摄稳定器	工业	专业摄影滑轨和跟焦器	工业	轻便型摄影轨道	工业	录音设备	工业	口袋相机/便携手持数码相机	工业	摄像机护理套装摄像机电池及充电器	工业	标识与背景墙	工业	图像处理/后期合成工作站	工业
标的名称	中小企业划分标准所属行业																																	
3D 打印机	工业																																	
3D 打印机耗材	工业																																	
数码直喷机和烫画机 (AI 文创系统)	工业																																	
数位板	工业																																	
27 寸数位屏	工业																																	
摄影多媒体场景一体化布置	工业																																	
摄影摄像设备和三脚架	工业																																	
视频拍摄稳定器	工业																																	
专业摄影滑轨和跟焦器	工业																																	
轻便型摄影轨道	工业																																	
录音设备	工业																																	
口袋相机/便携手持数码相机	工业																																	
摄像机护理套装摄像机电池及充电器	工业																																	
标识与背景墙	工业																																	
图像处理/后期合成工作站	工业																																	
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定: <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 具体情形: ____。																																
12.1	投标保证金	投标保证金金额: 人民币 18000 元整 投标保证金收受人信息:																																

条款号	条目	内容
		开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司 开户银行：中国银行北京劲松东口支行 账号：346756034237
12.8		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： （1）在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的； （2）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的； （3）中标人擅自放弃中标的。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算【120】日历天。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价均相同的，以【技术部分】得分高者为中标人； <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分担保履行的具体内容：___/___； （2）允许分包的金额或者比例：___/___； （3）其他要求：___/___。
26.1.1	询问	询问送达形式：现场送达。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 接收询问、质疑函联系人为采购代理机构本项目的联系人，联系电

条款号	条目	内容
		话为文件第一章中采购代理机构本项目联系人的联系电话, 地址为采购代理机构的地址。
27	招标代理费	收费对象: <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准: 按照国家计委计价格[2002]1980号文计算方法收取。 缴纳时间: 须在中标公告发布之日起5个工作日内缴纳。

投标人须知

一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

1.1.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

1.1.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

1.1.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货

物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

1.1.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

1.1.1.5 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

1.1.1.6 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

1.1.1.7 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

1.1.1.8 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

1.1.1.9 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

1.1.1.10 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在

职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信

息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

- 5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

- 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜

在投标人。

- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，视为无效内容，评标时不予考虑。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。**投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成，两部分应分别装订成册。**投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

注：根据中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的相关规定，资格性审查由采购人或者采购代理机构负责。《资格证

明文件》仅在资格审查中使用，不作为符合性检查和综合评审的依据。投标人因任何原因将有利于评审的资料(包括但不限于符合性审查时需要提供的材料、公司简介、技术方案、产品说明、业绩证明材料、售后服务方案等)装订到《资格证明文件》，导致投标被拒绝或评审内容未被认可等一切后果由投标人自行承担。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.4 第四章《评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。具体包括但不限于：

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性报价，否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作

为其投标的一部分。

- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账(保函提交)截止时间同投标截止时间。
- 12.4 以支票、汇票、本票、保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将投标保证金提交至招标代理机构；由于票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，投标人承担不利评审后果。
- 12.5 投标保证金(保函)有效期同投标有效期。
- 12.6 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
 - 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
 - 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
 - 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
 - 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
 - 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
 - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

- 13.1 投标应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其投标保证金

将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14 投标文件的签署、盖章、密封

14.1 投标文件的签署、盖章要求

- 14.1.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4 幅面装订(须以左侧形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落)，须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。
- 14.1.2 投标人应准备投标文件(包括《资格证明文件》和《商务及技术文件》)正本 1 份和副本 4 份，《开标一览表》 1 份，投标文件正本电子版 1 份【U 盘或光盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件(PDF 格式)及电子版(Word 格式)各 1 份】，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本、电子版不符，以纸质正本为准。
- 14.1.3 《开标一览表》及《投标文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在《开标一览表》及《投标文件》上签字并加盖单位公章，投标人应填写全称。
- 14.1.4 授权代表须有书面的“法定代表人授权书”，并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。
- 14.1.5 任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章，否则作为无效修改。
- 14.1.6 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 14.1.7 投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字接受手签字或签名章或红色方章。不符合本条规定的投标作**无效投标处理**。

14.2 投标文件的密封和标记

- 14.2.1 投标时，投标人应将投标文件(包括《资格证明文件》和《商务及技术文件》)正本、所有的副本、电子版分开单独密封装在单独的密封袋(箱)中，且在密封袋(箱)正面标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。未按要求提交投标文件的，其**投标将被拒绝或作无效标处理**。

14.2.2 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋(箱)上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其投标将被拒绝或作无效标处理。

14.2.3 所有密封袋(箱)上均应：

(1)清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的投标地址。

(2)注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、分包号、招标编号和“在(开标日期、时间)之前不得启封”的字样。

(3)在密封袋(箱)的封装处加盖投标人公章或法定代表人签字或其授权代表签字。

14.2.4 所有密封袋(箱)上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

14.2.5 包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

参考格式	<p>_____项目名称</p> <p>投标文件</p> <p>招标编号： 包号：__包 投标地址： 在__年__月__日__时__分前不得启封 投标人名称：_____ 投标人地址：_____ 法定代表人或其授权代表签字：_____</p>
------	---

14.2.6 如采用支票、汇票、本票、保函等形式提交保证金的，应单独密封在包装袋中，注明《投标保证金》字样，与投标文件同时递交。

14.2.7 如果投标人未按上述要求包装密封及加写标记，采购人或采购代理机构对投标保证金的误投或过早启封概不负责。

14.2.8 未密封的投标保证金，采购人、采购代理机构予以拒收。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交采购人或采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的投标地址，并在现场领取签收回执。
- 15.2 采购人或采购代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

16 投标截止期

- 16.1 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购人或采购代理机构者，采购人或采购代理机构将予以接受。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。
- 17.3 投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
- 17.4 投标有效期内，投标人不得撤销投标文件。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。
 - (1) 参加开标的代表应签名报到以证明其出席。
 - (2) 投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。
- 18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

-
- 18.3 未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。
 - 18.4 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。
 - 18.5 采购人或采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。
 - 18.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
 - 18.7 投标人不足 3 家的，不予开标。
- 19 资格审查
- 19.1 见第三章《资格审查》。
- 20 组建评标委员会
- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
 - 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。
- 21 评标方法及标准
- 21.1 见第四章《评标方法和评标标准》。

六 确定中标

- 22 确定中标人
- 22.1 采购人将按照包号由小到大的顺序、在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人，见《投标人须知资料表》；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。
- 23 中标公告与中标通知书
- 23.1 采购人或者采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在财政部门指定的媒体上公告中标结果，中标公告期限为 1 个工作日。
 - 23.2 中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。中标

通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人或采购代理机构将废标理由通知所有投标人，并将废标结果在本项目招标公告的发布媒体上进行公告。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人无正当理由不与采购人签订政府采购合同的，采购人有权按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，或重新开展政府采购活动。采购人将向财政部门报告投标人违规行为。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 履约保证金

26.1 中标人须按《投标人须知资料表》中规定的金额和形式，按规定的时间向采购

人提交履约保证金。

27 对投标人违法行为的处理

27.1 如在招标各环节中出现投标人提供虚假材料谋取中标等违法行为，相关情形将被上报财政部门，并按政府采购相关规定处理。《中华人民共和国政府采购法》第七十七条，投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- 27.1.1 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- 27.1.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- 27.1.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- 27.1.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 27.1.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 27.1.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

28 询问与质疑

28.1 询问

- 28.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 28.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

28.2 质疑

28.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

备注：投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- 2 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日；
- ②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- ③对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

-
- 28.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。
- 28.2.3 投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。
- 28.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑,采购人、采购代理机构有权不予答复。
- 28.2.5 以联合体形式参加政府采购活动的,其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。
- 28.2.6 投标人撤销质疑的,需要提交有效签署的书面撤销材料。

28.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》

29 招标代理费

- 29.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的,中标人须一次性向采购代理机构缴纳招标代理费,投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的复印件加盖公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
8	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
9	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
10	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件加盖公章（如有）；
11	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）

12	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件加盖公章： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品； 4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：_____
- 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

-
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力,投标人不确认的,其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整:只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的,可以享受中小企业扶持政策,用扣除后的价格参加评审;否则,评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,对小微企业报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 / %的扣除,用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待,不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动,应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》,否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的,视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的

优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）见第四章《评标方法和评标标准》。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）见第四章《评标方法和评标标准》。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投

标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人获得中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 2 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

序号	评分因素	评价指标和分值								
1	价格部分（30分）	评标基准价=满足招标文件要求且最低的评标价格 合格投标人的有效价格得分=（评标基准价 / 评标价格）×30 注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。								
2	商务部分（17分）	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">拟投入人员评价（14分）</td> <td> 1. 投标人应提供项目经理、影视后期制作工程师、影视编辑设计师各1人作为项目服务人员，提供以上人员投标截止日之前六个月内任意一个月的社保缴费证明或劳动合同复印件并加盖投标人单位公章，提供1位完整的佐证材料得2分，不提供不得分，最高可得6分。 2. 投标人应提供2名信息化、数字技术相关专业的专家作为项目指导，提供人员简介、高级及以上职称复印件加盖投标人单位公章，提供完整的证明材料得4分，不提供不得分。 3. 投标人的实施、运维服务团队中每具有1名系统集成项目管理工程师得2分，最多得4分。（提供相关证书复印件加盖投标人公章） </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">项目业绩（3分）</td> <td> 服务商自2022年1月1日起，以合同签订时间为准，每有一个实施过类似项目业绩得1分，最多得3分。 注：须附合同复印件，合同提供合同首页、合同金额页、内容清单页及盖章页等关键页并加盖公章。 </td> </tr> </table>	拟投入人员评价（14分）	1. 投标人应提供项目经理、影视后期制作工程师、影视编辑设计师各1人作为项目服务人员，提供以上人员投标截止日之前六个月内任意一个月的社保缴费证明或劳动合同复印件并加盖投标人单位公章，提供1位完整的佐证材料得2分，不提供不得分，最高可得6分。 2. 投标人应提供2名信息化、数字技术相关专业的专家作为项目指导，提供人员简介、高级及以上职称复印件加盖投标人单位公章，提供完整的证明材料得4分，不提供不得分。 3. 投标人的实施、运维服务团队中每具有1名系统集成项目管理工程师得2分，最多得4分。（提供相关证书复印件加盖投标人公章）	项目业绩（3分）	服务商自2022年1月1日起，以合同签订时间为准，每有一个实施过类似项目业绩得1分，最多得3分。 注：须附合同复印件，合同提供合同首页、合同金额页、内容清单页及盖章页等关键页并加盖公章。				
拟投入人员评价（14分）	1. 投标人应提供项目经理、影视后期制作工程师、影视编辑设计师各1人作为项目服务人员，提供以上人员投标截止日之前六个月内任意一个月的社保缴费证明或劳动合同复印件并加盖投标人单位公章，提供1位完整的佐证材料得2分，不提供不得分，最高可得6分。 2. 投标人应提供2名信息化、数字技术相关专业的专家作为项目指导，提供人员简介、高级及以上职称复印件加盖投标人单位公章，提供完整的证明材料得4分，不提供不得分。 3. 投标人的实施、运维服务团队中每具有1名系统集成项目管理工程师得2分，最多得4分。（提供相关证书复印件加盖投标人公章）									
项目业绩（3分）	服务商自2022年1月1日起，以合同签订时间为准，每有一个实施过类似项目业绩得1分，最多得3分。 注：须附合同复印件，合同提供合同首页、合同金额页、内容清单页及盖章页等关键页并加盖公章。									
3	技术部分（53分）	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">技术指标响应（38分）</td> <td> 评委根据投标产品的各项技术参数及功能要求打分： (1) 全部满足招标文件要求，得38分。 (2) 招标文件技术要求中标“#”项的技术指标（共计14条）每一条不满足扣2分，最多扣28分；其他技术指标每一条不满足扣0.1分，扣完为止，扣分最高不超过10分。 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">项目实施方案（5分）</td> <td> 提供针对本项目的项目实施方案(包括供货、安装、调试等)内容完整、具备针对性、能够完全保障项目进度要求的，得5分； 提供针对本项目的项目实施方案(包括供货、安装、调试等)内容有欠缺、能够基本保障项目进度要求的，得3分； 提供针对本项目的项目实施方案(包括供货、安装、调试等)内容有重大缺陷、影响项目进度要求的，得1分； 未提供项目实施方案的，不得分。 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">售后服务（5分）</td> <td> 提供针对本项目的售后服务承诺内容详细完整、具备针对性，得5分； 提供针对本项目的售后服务承诺内容有欠缺、能够基本保障项目要求的，得3分； 提供针对本项目的售后服务承诺内容有重大缺陷，得1分； 未提供售后服务承诺的，不得分。 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">培训方案（4分）</td> <td> 1、培训方案清晰全面、内容完善、培训合理，满足项目执行需要的，得4分； 2、提供培训方案，但内容不完全、存在缺陷的得2分； 3、未提供培训方案的，得0分。 </td> </tr> </table>	技术指标响应（38分）	评委根据投标产品的各项技术参数及功能要求打分： (1) 全部满足招标文件要求，得38分。 (2) 招标文件技术要求中标“#”项的技术指标（共计14条）每一条不满足扣2分，最多扣28分；其他技术指标每一条不满足扣0.1分，扣完为止，扣分最高不超过10分。	项目实施方案（5分）	提供针对本项目的项目实施方案(包括供货、安装、调试等)内容完整、具备针对性、能够完全保障项目进度要求的，得5分； 提供针对本项目的项目实施方案(包括供货、安装、调试等)内容有欠缺、能够基本保障项目进度要求的，得3分； 提供针对本项目的项目实施方案(包括供货、安装、调试等)内容有重大缺陷、影响项目进度要求的，得1分； 未提供项目实施方案的，不得分。	售后服务（5分）	提供针对本项目的售后服务承诺内容详细完整、具备针对性，得5分； 提供针对本项目的售后服务承诺内容有欠缺、能够基本保障项目要求的，得3分； 提供针对本项目的售后服务承诺内容有重大缺陷，得1分； 未提供售后服务承诺的，不得分。	培训方案（4分）	1、培训方案清晰全面、内容完善、培训合理，满足项目执行需要的，得4分； 2、提供培训方案，但内容不完全、存在缺陷的得2分； 3、未提供培训方案的，得0分。
技术指标响应（38分）	评委根据投标产品的各项技术参数及功能要求打分： (1) 全部满足招标文件要求，得38分。 (2) 招标文件技术要求中标“#”项的技术指标（共计14条）每一条不满足扣2分，最多扣28分；其他技术指标每一条不满足扣0.1分，扣完为止，扣分最高不超过10分。									
项目实施方案（5分）	提供针对本项目的项目实施方案(包括供货、安装、调试等)内容完整、具备针对性、能够完全保障项目进度要求的，得5分； 提供针对本项目的项目实施方案(包括供货、安装、调试等)内容有欠缺、能够基本保障项目进度要求的，得3分； 提供针对本项目的项目实施方案(包括供货、安装、调试等)内容有重大缺陷、影响项目进度要求的，得1分； 未提供项目实施方案的，不得分。									
售后服务（5分）	提供针对本项目的售后服务承诺内容详细完整、具备针对性，得5分； 提供针对本项目的售后服务承诺内容有欠缺、能够基本保障项目要求的，得3分； 提供针对本项目的售后服务承诺内容有重大缺陷，得1分； 未提供售后服务承诺的，不得分。									
培训方案（4分）	1、培训方案清晰全面、内容完善、培训合理，满足项目执行需要的，得4分； 2、提供培训方案，但内容不完全、存在缺陷的得2分； 3、未提供培训方案的，得0分。									

		<p>节能产品、 环保产品 (1分)</p>	<p>(1) 投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购节能产品的(须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件)加 0.5 分，最多加 0.5 分，否则不加分。</p> <p>(2) 投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的(须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件)加 0.5 分，最多加 0.5 分，否则不加分。</p> <p>注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。</p>
--	--	--------------------------------	---

第五章 采购需求

(一) 设备参数及一览表

建设内容	数量	需求及参数	备注
3D 打印机	1 套	<p>1、成型工艺：熔融沉积 FDM 3D 打印工艺。</p> <p>2、成型尺寸：≥195 x 230 x 210 mm。</p> <p>3、打印头：单头, 模块化易于更换；使用 ABS 材料时工作温度不低于 250 摄氏度，使用 PLA 材料时工作温度不低于 195 摄氏度；可配备 0.2mm、0.4mm、0.6mm 不同规格喷嘴；</p> <p>4、层厚：0.05-0.60 mm（可自主调节）</p> <p>5、成型精度：0.2mm/100mm（打印出的模型每 100mm 误差不超过 2mm）</p> <p>6、打印头最大移动速度：≥200mm/s</p> <p>7、支撑结构：自动生成，容易剥除（支撑范围可调）</p> <p>8、成型材料：ABS（ABS 成份不低于 95%），PLA/PET/ASA/PPGF/PAHT 及数种防静电模型材料、碳纤维材料等，TPU 软性材料</p> <p>9、打印平台校准：整合式探头，全自动校准（平台水平调整及高度调整均为一键自动调整）</p> <p>10、打印表面：适应打印不同材料的表面；</p> <p>11、脱机打印：可脱机打印，并可脱机一键重复打印</p> <p>12、其它功能：</p> <p>12.1、空气过滤系统，LCD 屏实时显示打印机工作状态；</p> <p>12.2、能对同一个模型不同部位使用不同的层厚进行打印，亦可对多个模型同时打印时对各模型独立进行打印参数设置。</p> <p>13、断电续打功能，设备在断电后，重新开机后打开操作软件有提示是否继续打印或者放弃打印；</p> <p>14、送丝检测，当丝用完后，打印会暂停；</p> <p>15、wifi 功能，支持计算机和移动端设备连接（包括但不限于各主流品牌的手机及平板电脑）</p> <p>16、手机 APP 功能，可以手机实时监控打印机状态</p> <p>17、配套软件：全功能一体，切片、操作、控制一体；</p> <p>#18、软件功能：</p> <p>18.1、软件无第三方版权纠纷。</p> <p>18.2、全中文界面，切片、控制打印、操作一体，操作界面为视窗式界面，载入模型数据后可直观的观看模型。</p> <p>18.3、具备一键自动打印布局功能，具有旋转、移动、缩放模型功能，缩放功能支持三轴一起整体缩放，也支持单轴（XYZ 中任一轴）的局部缩放。</p> <p>18.4、具有打印预览功能，载入模型后即可一键显示模型打印时间及消耗材料重量，预览可看每一层面的成型、支撑结构。</p> <p>18.6、具备一键调整工作台相对喷头的水平（即调平）功能。</p> <p>18.7、自动生成支撑结构，并具备手动增减支撑功能。</p> <p>19、兼容文件格式：STL、OBJ、AMF</p> <p>20、连接方式：USB、WIFI</p>	

	<p>21、操作系统：Windows10, Mac OS, iOS</p> <p>22、电源：110-240VAC, 50-60 Hz, ≤180W</p> <p>23、机身：全封闭式</p> <p>24、3D 打印机后处理工具主要是模型的后处理需要的工具，包括：斜口剪钳、制件打磨砂纸、什锦锉刀、异性锉刀、刻刀、AB 胶、502 胶水、固体胶棒、3D 打印专用电动工具、满足教学日常需求。</p> <p>25、3D 打印上色工具主要包括画笔、调色盘、洗笔筒、水性模型漆、乳胶手套、丙烯颜料、丙烯笔、美纹胶带、满足教学日常需求。</p> <p>#26、提供所有设备与软件使用培训课程和结合我校专业建设的实训项目，并配合学校完成三年的课程建设。</p> <p>26.1、设备与软件使用培训课程 10 讲，每一讲包括：PPT、视频以及案例模型。</p> <p>（1）课程项目清单如下：第一讲—3D 打印技术概论，第二讲—3D 数据获取，第三讲—3D 打印产品建模 (UG), 第四讲—3D 打印产品建模 (Rhino)，第五讲—FDM 3D 打印技术，第六讲—3D 打印模型数据处理，第七讲—3D 打印模型切片使用，第八讲—3D 打印机器使用操作，第九讲—3D 打印技术应用实例，第十讲—基于技能竞赛的 3D 打印模块。</p> <p>（2）培训课程内容要求完整，PPT 页数与 PPT 格式不做要求，需要提供可编辑的 PPT。</p> <p>（3）视频片长与培训课程内容配套，片长不做要求。</p> <p>26.2、结合我校专业建设的实训项目 8 讲，实训项资源包括 PPT、视频、讲义、模型数据、3D 打印实物。</p> <p>（1）实训项目清单如下，项目一：鼎的模型制作，项目二：月球灯的制作，项目三：花瓶的制作，项目四：紫砂壶的模型制作，项目五：鲁班锁的制作；项目六：竞赛模型的制作，项目七：企业生产模型的制作，项目八：综合项目案例的制作。</p> <p>（2）培训课程内容要求完整，PPT 页数与 PPT 格式不做要求，需要提供可编辑的 PPT。</p> <p>（3）视频片长与培训课程内容配套，片长不做要求。</p> <p>（4）需要提供 8 个模型的建模数据及 3D 打印的实物。</p> <p>26.3、投标文件中需将培训课程与实训项目的内容体现在技术部分。</p> <p>#27、提供不少于 4 类共计 60 个适用于 3D 打印模型数据，投标文件的技术部分需要体现 60 个模型的基本信息，包括模型图片、模型的尺寸，模型的切片截图。</p> <p>#28、提供 3D 打印模型结构设计课程，不少于 20 课时。</p>	
3D 打印机耗材	<p>3D 打印可高效将虚拟数字模型转化为实体交互道具、装置艺术作品及文创设计产品原型，实现创意快速落地，并支持小批量定制化打样验证。</p> <p>3D 打印机耗材的产品规格：</p> <p>(1) 与 3D 打印机适配的 PLA 耗材，直径 1.75mm，重量 20kg；</p> <p>(2) 与 3D 打印机适配的 ABS 耗材，耗材直径 1.75mm，重量 20kg；</p> <p>(3) 与 3D 打印机适配的高速 PETG 耗材，耗材直径 1.75mm，重量 20kg；</p> <p>(4) 与 3D 打印机适配的 TPU 耗材，耗材直径 1.75mm，重量 20kg；</p> <p>#(5) 提供不少于 30 个适用于 3D 打印的实体模型，并在投标文件的技术</p>	

		部分附上 3D 打印成品的实物照片。	
数码直喷机和烫画机 (AI 文创系统)	1 套	<p>AI 系统：包含软件及硬件，能为用户提供 AI 创作与文创产品打印服务，硬件至少包含数码直喷机、烫画机、热升华打印机、烤杯机；</p> <p>一、设备</p> <p>1、数码直喷机*1 支持喷墨打印机将数字设计直接打印到织物上。</p> <p>2、烫画机*1 支持将各种烫画通过热转印技术烫印在各种材质上，可以将彩色色标、人像照片、风景图案等烤制在棉、麻、化纤等织物上。</p> <p>3、热升华打印机*1</p> <p>4、烤杯机*1</p> <p>二、配套耗材样品</p> <p>1、数码直喷墨水*4</p> <p>2、保湿液*1</p> <p>3、热升华墨水*6</p> <p>4、热升华打印纸*10</p> <p>5、中档纯棉 T 恤*100</p> <p>6、普通速干白色 T 恤*100</p> <p>7、高端纯棉白色 T 恤*30</p> <p>8、金边骨瓷杯马克杯*100</p> <p>9、短毛绒帆布袋*100</p> <p>10、鼠标垫*100</p> <p>11、多口高功率插座*1</p> <p>12、物料转运推车</p> <p>三、广告宣传</p> <p>1、易拉宝*2</p> <p>2、手举牌*2</p> <p>3、外放音响*1</p> <p>4、扩音器*1</p> <p>5、logo 投影射灯*1</p> <p>6、投光灯*1</p> <p>四、绘画平台 1、应包含登录、手机号码快捷验证、退出功能。</p> <p>2、小程序分为游客端和团队端。</p> <p>3、游客端至少包含三个模块：首页、文创打印、我的。</p> <p>#4、游客端支持选择 AI 绘画创作风格，支持用户上传自己的照片后，获得 AI 换脸生成个性写真照和肖像漫画等创作图像。生成的图像支持下载、自动保存记录、编辑、选择文创商品（服装、杯子、帆布袋等）进行下单打印图像。</p> <p>5、游客端支持拍照、上传本地图像的方式获取图像下单打印在文创商品上。</p> <p>6、游客端支持登录或退出、查看历史订单详情、查询历史生成图像记录、查看服务协议、加入团队后可切换至团队端。</p> <p>#7、团队端至少包含以下功能：查看团队历史接收到的订单、查看订单和交易金额统计数据、查看团队二维码、设置今日营业人员、退出。</p>	

		用户可通过微信扫描团队二维码进入小程序，登录小程序进行商品下单后，订单归属于最近一次扫码的团队。	
数位板	45套	<p>手绘板，可在数位板上进行绘画、写字，用于绘画创作、摄影后期、动画制作、3D建模等工作。</p> <p>【功能】:</p> <p>1、支持蓝牙无线连接，方便与电脑配对使用，摆脱线缆束缚。</p> <p>2、提供 4096 级压感，能够精准捕捉笔触的力度变化。</p> <p>【规格及参数】:</p> <p>1、产品类型：绘图板。</p> <p>感应方式：电磁式。</p> <p>压感级别：4096。</p> <p>活动区域：≥216×135mm。</p> <p>读取速度：≥133 点/秒。</p> <p>读取分辨率：≤0.01 毫米/点，2540LPI。</p> <p>连接方式：4.2 蓝牙/USB 连接。</p> <p>兼容系统：Windows 7 或更高版本（不支持 Windows10 S）；Mac OS X 10.13 或更高版本。移动端仅支持 Android 6.0 以上系统。</p> <p>2、手写笔：</p> <p>笔准确度：±0.25mm。</p> <p>感应高度：≥7mm。</p> <p>笔身设计：配有橡胶涂层。</p> <p>其他功能：</p> <p>蓝牙功能：支持蓝牙连接，可与电脑无线配对。</p> <p>快捷键设计：4Expresskeys 自定义快捷键，顶端有 4 个快捷键，且有凹槽可放置笔。</p> <p>兼容性：可通过转接与手机一起使用。</p> <p>3、添加课程：结合我校专业建设的实训项目 8 讲，实训项资源包括视频、讲义。</p> <p>（1）实训项目清单如下，1. 数位板在环境人像修图中的应用 2. 潮流 IP 及玩具设计分享 3. 国风概念速涂 4. 故事性画面的草图构思 5. 浅谈国风插画创作思路 6. 中国传统十二生肖的线稿表现 7. 板绘上色方法及国风质感表现 8. 色彩表达与细节刻画</p> <p>（2）视频采用讲解/实景拍摄/录屏等方式，采集音视频素材进行后期处理，形成精品教学视频资源。分辨率要求 1280*720 及以上，mp4 格式，视频片长与培训课程内容配套，片长不做要求。</p> <p>（3）视频帧率为 25-30 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>（4）音频压缩采用 H.264/AAC(MPEG4Part3) 格式编码，采样率不低于 48KHz，音频码流率不低于 128Kbps，音频信噪比不低于 48db，编码模式采用 VBR。双声道立体声。</p> <p>（5）视频压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4Part10) 编码，动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps，视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。</p> <p>（6）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>（7）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>#4、保修时间:三年，需提供原厂保修承诺；</p> <p>5、为方便教学需要与 27 寸数位屏兼容使用。</p>	
27寸数位屏		<p>1、可在数位屏上进行绘画、写字，用于绘画创作、摄影后期、动画制作、3D建模等工作。</p> <p>【功能】</p> <p>具备高分辨率显示和精准压感绘图功能，适合专业绘画、设计与创意工</p>	

2 套	<p>作，提供流畅的创作体验。</p> <p>【规格及参数】</p> <p>数位感应信息：</p> <p>笔感应区域（毫米）= 屏幕面积\geq 596 x 335 毫米。</p> <p>笔感应区域（英寸）= 屏幕面积\geq 23 x 13 英寸。</p> <p>屏幕尺寸\geq26 英寸英寸。</p> <p>#屏幕分辨率\geq4K Ultra HD 超高清（3840 x 2160）。</p> <p>屏幕刷新率 不低于120Hz HDR。</p> <p>屏幕技术 IPS 全覆盖防眩光蚀刻钢化玻璃。</p> <p>显示区域（毫米）\geq596 x 335 毫米 / 23.5 x 13.2 英寸。</p> <p>屏幕比例（长宽比） 16:9。</p> <p>屏幕对比度 / 屏幕响应 \geq1000:1（典型值） / 10ms（典型值）。</p> <p>屏幕像素数\geq8294400。</p> <p>可视角度\geq178°（89/89）水平、（89/89）垂直（典型值）。</p> <p>色彩表现 \geq10.7 亿色（10 位）。</p> <p>色域覆盖 98% DCI P3（CIE 1931）（典型值）99% Adobe RGB（CIE 1931）（典型值） 彩通认证。</p> <p>色温/自定义颜色支持 5000K/5700K/6500K/7500K/9300K/10000K/DCI-P3，自定义颜色。</p> <p>支持的色彩配置文件（预设模式） “自然（即原生）AdobeRGB、DCI-P3、Rec709、Rec2020、Display P3、sRGB、EBU、(HDR) PQ Rec. 2100、(HDR) PQ DCI、(HDR) HLG Rec. 2100”。</p> <p>响应时间\leq10 毫秒（典型值）。</p> <p>即连即显 DDC/CI。</p> <p>压感笔技术 EMR 电磁感应技术。</p> <p>#笔压感级别\geq8,192 级。</p> <p>笔类型无源无线压感笔具备可更换笔握按键及调整配重。</p> <p>笔侧按键数量\geq3 颗 可自定义按键</p> <p>倾角感应支持 +/- 60 度</p> <p>笔迹解析度\geq5000lpi（线/英寸）或\geq 0.005 毫米/点。</p> <p>最高跟笔读取率（运笔跟笔率）\geq240 rps（点/秒）。</p> <p>触控识别分辨率不低于 0.025 毫米/点。</p> <p>触控坐标精度不低于\pm 1 毫米（中心坐标）；\pm 2 毫米（边缘坐标）。</p> <p>多指 10 点触控 可开启和关闭多指触控的实体开关；应用程序可使用平移、缩放和旋转手势。</p> <p>快捷键 \geq8 个可针对不同应用程序自定义的 ExpressKeys™ 快捷键，手柄握把设计，位于数位屏后方两侧，可轻松触达使用并且可自定义功能。</p> <p>最大功耗不高于 85 W；支持精准模式、径向菜单、显示切换、悬屏操控、屏幕背面实体开关；接口支持：1 x USB-A（USB 2.0）端口；原厂支架支持倾斜、抬升和旋转。</p> <p>2、结合我校专业建设的实训项目 8 讲，实训项资源包括视频、讲义。</p> <p>（1）实训项目清单如下，项目一：游戏美术设计分享，项目二：电影美术设计，项目三：中国原创漫画，项目四：日韩角色立绘，项目五：分形在手绘和数绘中的应用；项目六：手绘和数绘通用底层法则，项目七：漫画创作方法，项目八：综合项目案例的制作。</p> <p>（2）视频采用讲解/实景拍摄/录屏等方式，采集音视频素材进行后期处理，形成精品教学视频资源。分辨率要求 1280*720 及以上，mp4 格式，视频片长与培训课程内容配套，片长不做要求。</p> <p>（3）视频帧率为 25-30 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>（4）音频压缩采用 H. 264/AAC(MPEG4Part3) 格式编码，采样率不低于 48KHz，音频码流率不低于 128Kbps，音频信噪比不低于 48db，编码模式采用 VBR。双声道立体声。</p> <p>（5）视频压缩采用 H. 264/AVC(MPEG-4Part10) 编码，动态码流的最高码率</p>	
--------	--	--

	<p>不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps，视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。</p> <p>(6) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(7) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>#4、保修时间:三年，需提供原厂保修承诺;</p> <p>#5、为方便教学需要与 27 寸数位屏兼容使用。</p>	
<p>摄影多媒体场景一体化布置</p>	<p>1 套</p> <p>【功能】 U 型箱体结构，支持人像、产品、静物等多角度拍摄需求。专业灯光系统：提供高质量的光线控制，满足不同拍摄主题的光影效果。双色温调节，方便根据需求进行亮度调整。</p> <p>【规格】 一、U 型抠像蓝箱</p> <p>框架材料：木质结构体，转角处做光线倒角处理，光线漫反射，避免形成阴影，饰面国产专业抠像漆，环保无褪色，满足高清抠像要求</p> <p>蓝箱长 4m 宽 2.7 米 高 3.3 米 展开 41.82 平方 地面铺专业地胶，地胶颜色与蓝箱颜色一致。</p> <p>二、灯光设备</p> <p>蓝箱虚拟区:14 台灯</p> <p>LED1250 ≥120wLED 平板柔光灯*12 台，</p> <p>LED2250 ≥100wLED 聚光灯*2 台，</p> <p>铝合金固定轨：12 米（3 根 4 米）</p> <p>铝合金滑动轨：6 米（两根 3 米）</p> <p>固定轨支架*6 套</p> <p>单滑轮*14 套</p> <p>双轮*6 套</p> <p>线车*14 套</p> <p>DMX 信号控制线 国标 2×0.5mm²</p> <p>阻燃线缆 国标 3×0.75MM²</p> <p>调光台*1 台</p> <p>灯光参数：</p> <p>LED1250 120wLED 平板柔光灯</p> <p>工作电压：100-240V AC50/60Hz</p> <p>寿命：≥50000 小时</p> <p>额定功率：120W</p> <p>色温：3200K/5600K（±200K） 可选</p> <p>显色指数：Ra95</p> <p>调光：0-100%线性调光平滑无闪烁</p> <p>通道：≥3CH</p> <p>通信协议：USITDMX-512，内置 RDM 功能</p> <p>显示方式：4 种 LED 数码显示地址码 显色性好，色温可调，完全能满足摄像、摄影的严格要求。</p> <p>控台控制。</p> <p>LED2250 100W LED 聚光灯：</p>	

	<p>输入电压：AC100-240V，50-60Hz 额定功率：≥100W 光源：COB 色温：3200K/5600K 可选 显指：≥90 灯珠寿命：≥50000h 调光：0-255，0%-100%线性调光 光学材料：光学透镜透镜 光学角度：19°、26°、36° 可选 功能效果：散光、聚光 防护等级：IP20 控制模式：国际标准 DMX512 信号、自走、主从 通道数量：≥2 个 DMX 通道</p> <p>三、虚拟直播主机</p> <p>1、系统配置：性能不低于 i7CPU，显卡性能不低于 rtx3090，≥16G 以上内存，千兆网络接口，≥2000GSATA 硬盘，内置四讯道广播级高清数字硬件混编特技台及调音台，硬件高清数字混编，硬件混编分辨率为≥1920×1080(可升级 4K)，编码分辨率为≥1920×1080 并任意可调。内置多电源供电方式，磁悬浮静音风扇，纯铝镁合金便携式一体化设计；</p> <p>2、硬件混编特技台：特技切换提供 T 型阻尼转场控制器，支持单键硬切及自动切换。不少于 4 路 DVI 输入/4 路 HDMI 输入/4 路 HD/SD-SDI 输入等同时并混合输入(支持扩展最高 12 路输入)，全接口硬件设计无需设置即插即得，四讯道硬件高清数字混编；硬件混编内核 1920×1080；实现帧同步满帧切换，广播级零秒硬切(切换无黑场)，混编输出有 AV、DVI、HDMI 及 SDIHD-SDI 等，同时输出及经硬件数字混编特技切换的视频编码输出(同一信号不同码率不同分辨率的 2 个输出)；实时字幕、时钟、台标、静帧；视频转场硬切、划像、淡入淡出、画中画等，A、B 轨视频转换及多模式等；</p> <p>3、DDR 文件切换：提供两通道 DDR 本地文件(视频、图片、VGA)硬件切换，与硬件切换台 PVW/PGM 及硬切无缝对接，通过硬件旋转编码器选择视频或图片，对视频进行选中、播放、拖拽、暂停及切换联动播放等；</p> <p>4、音频加嵌及解嵌：提供 SDI×4/HDMI×4 数字音频加嵌解嵌输入选择硬件开关×4，可以与数字音频×4、4 等外部输入音频进行调音混音，调制后的音频可加嵌为 HDMI、SDI 输出，同时可分离为立体声输出，方便并最大限度的解决专业摄像机等设备的数字音频与外部话筒、立体声等专业音频设备的模拟音频的调音及混音；</p> <p>5、音频硬件延时器：内置音频延时，通过旋钮电位器控制声音快慢，确保输出画面和声音绝对匹配，声音延时时间 0~128 毫秒无极调节，音频幅频特性 20Hz--20KHz±0.5%；</p> <p>6、显示系统：实时监控 PVW 及 PGM 原始视频信号，内示输入视频的原始信号，主屏为 17.3 寸 1920×1080IPS 高清高亮显示屏用于显示主机系统；</p> <p>7、编码器：内置视频编码器及流媒体编码器，编码器分辨率最高为 1920×1080，视频编码及录制为广播级 MPEG2-HL(75Mbps/S)、AVI-DV25、AVI 无压缩、AVI 高清等 25 帧/秒、30 帧/秒的恒帧视频文件，流媒体编码为 WMV9、H264，直播为 WMV、FLV，录制为 WMV、MP4，内置发布系统，内置 FMS4.5 上</p>	
--	--	--

	<p>传协议模块；同时提供 WMS 及 FMS 标准的发布系统,支持恒码及恒帧流媒体服务器, 并有 FMS 音画同步调节；</p> <p>8、直播发布侦测系统：内置 HTTP（WMS）及 RTMP（FMS）直播发布系统, 并对直播及发布全过程进行侦测, 直播编码、服务器转发、网络不通等影响直播全过程的信息都会反馈并提示给主机操作界面, 确保视频直播安全；同时系统提供音频编码、视频编码、分辨率及码率选择联动, 最大限度的解决在直播及录制过程中由于设置错误导致直播及录制失败；</p> <p>9、多码流播出：将同一个直播节目以不同码流不同分辨率通过网络同时传送给收看者, 满足不同网络环境的收看需求, 在直播小码流（分辨率为 320×240、音视频码率为 100Kbps）视频的同时可录制成 720×576、1280×720、1920×1080 等高码率视频及流媒体文件；内置多种不同的编码器, 在满足直播流畅（适合小屏收看, 如网络、电脑、手机等）的同时录制成广播级 MPEG2 75Mbps/S 每小时 35G 的高清视频（适合大屏收看, 如 LED 大屏幕电视等）；</p>	
<p>摄影 摄像 设备 和三 脚架</p>	<p>6 套</p> <p>基础的摄影设备, 包括摄影机、镜头、三脚架。可用于学生摄影摄像课程的教学, 同时可以让学生们进行学校的活动拍摄及参加校外的企业实训。</p> <p>1. 摄影摄像机</p> <p>【功能】: 支持 4K 120fps 视频拍摄, 适合高质量视频创作。高感光度性能优异, 适合低光环境拍摄。支持 10-bit 4:2:2 色彩采样, 提供丰富的色彩细节。快速自动对焦和眼部对焦功能, 适合动态拍摄。双卡槽设计, 支持长时间录制和数据备份。</p> <p>【规格】</p> <p>1. 传感器</p> <p>类型: 全画幅传感器</p> <p>有效像素: 约 1210 万像素</p> <p>背照式设计: 提升低光性能</p> <p>传感器尺寸需求: 不低于 35.6 mm x 23.8 mm</p> <p>2. 视频性能 - 分辨率与帧率:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4K UHD (3840 x 2160) @ 120fps - 4K UHD (3840 x 2160) @ 60fps - 4K UHD (3840 x 2160) @ 30fps - Full HD (1920 x 1080) @ 240fps - 编码格式: XAVC S, XAVC HS (H.265), XAVC S-I (All-Intra) - 色深: 10-bit 4:2:2 - 色彩采样: S-Log3, S-Log2, HLG (Hybrid Log-Gamma) <p>3. 自动对焦</p> <ul style="list-style-type: none"> - 覆盖范围: 约 92%的传感器区域 - 实时眼部对焦: 支持人眼和动物眼 - 实时追踪: 基于 AI 的物体识别与追踪 <p>4. ISO 范围 - 标准 ISO: 80-102400 (可扩展至 40-409600)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 低光性能: 出色的低光表现, 适合暗光拍摄 <p>5. 机身设计 - 防抖: 5 轴机身防抖</p> <ul style="list-style-type: none"> - 取景器: ≥940 万点 OLED 电子取景器, ≥120fps 刷新率 - 屏幕: ≥3.0 英寸 ≥140 万点可翻转触摸屏 - 存储: 双 CFexpress Type A/SD 卡槽 	

	<p>6. 连接性 - 接口: HDMI Type-A, USB 3.2 Gen 1 Type-C, 3.5mm 麦克风和耳机接口</p> <ul style="list-style-type: none"> - 无线连接: Wi-Fi, Bluetooth - PC 远程连接: 支持 USB 流式传输 <p>7. 其他特性</p> <ul style="list-style-type: none"> - 散热设计: 优化散热, 适合长时间录制 - 菜单系统: 全新设计的触摸菜单, 操作更便捷 <p>2. 镜头:</p> <p>1. 基本参数 镜头卡口: E 卡口 (适用于全画幅无反相机)</p> <p>焦距范围: 24-70mm (广角到中焦)</p> <p>最大光圈: f/2.8 (恒定光圈)</p> <p>最小光圈: f/22</p> <p>最近对焦距离:</p> <p>24mm 端: ≤0.21 米</p> <p>70mm 端: ≤0.3 米</p> <p>最大放大倍率: ≥0.32x (70mm 端)</p> <p>2. 光学性能</p> <p>画质表现:</p> <p>高分辨率设计, 支持高像素相机</p> <p>全焦段锐度优异, 边缘画质出色。</p> <p>色散控制:</p> <p>采用 ED 和超级 ED 镜片, 有效抑制色差和紫边。</p> <p>畸变控制:</p> <p>非球面镜片有效减少广角端的桶形畸变和长焦端的枕形畸变。</p> <p>暗角控制:</p> <p>光圈全开时暗角轻微, 收缩光圈后暗角几乎消失。</p> <p>3. 对焦性能</p> <p>对焦马达:</p> <p>采用 4 个 XD 线性马达, 实现快速、精准的自动对焦。</p> <p>支持高速连拍和视频拍摄中的连续对焦。</p> <p>手动对焦:</p> <p>支持线性响应手动对焦 (MF), 操作顺滑。</p> <p>呼吸效应控制:</p> <p>优化设计, 减少视频拍摄时的焦点偏移。</p> <p>4. 视频拍摄性能</p> <p>视频优化:</p> <p>对焦安静、平滑, 适合视频拍摄。</p> <p>呼吸效应极低, 适合焦点切换场景。</p> <p>光圈控制:</p> <p>光圈环可切换为无级调节模式, 适合视频拍摄。</p> <p>5. 机械设计</p> <p>滤镜口径: 82mm</p> <p>防尘防滴设计:</p> <p>镜身具备密封设计, 适合户外拍摄。</p>	
--	--	--

	<p>操作设计： 独立的光圈环和对焦环，操作便捷。 可自定义功能按钮（如 AF/MF 切换）。 【功能】：覆盖 24mm 广角 到 70mm 中焦</p> <p>3. 三脚架： 类型：铝合金三脚架 节数：4 节 最大高度：≥160 cm（含云台） 最小高度：≤10 cm（低角度拍摄） 折叠长度：≤56 cm 承重能力：≥ 8 kg 脚管直径： 第一节：≥25 mm 第四节：≥ 16 mm 脚管角度调节：3 档角度调节（25°、46°、66°） 中轴设计：可快速转换为水平横置中轴，适合低角度拍摄 脚垫：可调节橡胶脚垫，适应不同地形 兼容云台：标准 3/8 英寸螺丝接口 【功能特点】：安全稳定型，稳定性高，适合多种拍摄场景。</p> <p>4. 云台 类型：液压云台 承重能力：≥5 kg 球头直径：≥50 mm 阻尼控制：可调节阻尼，适合平滑拍摄 水平仪：内置水平仪，方便调整水平 快装板：200PL-14 快装板 控制手柄：可拆卸手柄，便于携带和操作</p> <p>5. 其他配件 存储卡：≥128GB，数量：12 张（每台相机配 2 张） 【功能特点】：高速读写，适合 4K 视频拍摄。</p>	
<p>视频 拍摄 稳定 器</p>	<p>4 台</p> <p>摄影机的稳定工具，稳定灵活，可以通过手持的方式稳定的拍摄更多角度更加有设计感的视频素材。</p> <p>1 类型：专业级手持云台稳定器 承重能力：≥ 4.5 kg（满足大多数专业相机和镜头组合） 适用设备：单反、微单相机及镜头组合</p> <p>2. 功能特点 第三代稳定算法：提供更精准的电机控制和更稳定的拍摄效果。 内置 LiDAR 激光跟焦系统：支持自动对焦，有效对焦距离可达 14 米。 双屏显示：支持 Ronin 4D 同款双屏显示，方便监看和操作。 快速拆装设计：相机安装和调平更快捷。 模块化设计：支持多种配件扩展，如跟焦器、图传模块等。</p> <p>3. 技术参数 电池续航：≥12 小时（标配 BG21 电池） 充电时间：约 2.5 小时（支持快充）</p>	

	<p>控制接口：USB-C、RSS 相机控制接口</p> <p>蓝牙连接：支持蓝牙 5.0，可无线控制相机快门和录制。</p> <p>兼容性：支持多种品牌相机</p> <p>4. 云台性能</p> <p>俯仰轴角度：-120° 至 +120°</p> <p>横滚轴角度：-50° 至 +50°</p> <p>平移轴角度：-360° 至 +360°</p>	
<p>专业摄影滑轨和跟焦器</p>	<p>1套</p> <p>摄影滑轨旨在让摄影机固定在推车上，推车通过在轨道上的推动和拉动来拍摄画面，一般拍摄较大的画面，远景或全景。跟焦器则是根据摄影机和被摄物体的距离来调整镜头焦距的工具，为了让被摄物体在画面中始终是实焦的。</p> <p>一、轨道</p> <p>【功能】</p> <p>专业摄影滑轨用于实现相机的平滑移动拍摄，支持精确控制拍摄位置和角度，适合延时摄影、微距拍摄和视频制作，提供稳定的移动轨迹和灵活的拍摄视角。</p> <p>【规格】：</p> <p>7 条直轨道，3 条弯轨道，一台板车</p> <ul style="list-style-type: none"> - 直轨道：BS015 直轨 长度 1500mm 轨距 630mm 管径 32mm - 弯轨道：BS015 弯轨 弯曲长度 1500mm 轨距 630mm 管径 32mm 内弧半径 2500mm <p>2. 操作：三脚架置于板车上，在轨道上进行推拉的镜头拍摄。</p> <p>二、跟焦器</p> <p>【功能】</p> <p>跟焦器用于精确控制镜头的对焦距离，通过手动或电动方式快速调整焦点，适合拍摄快速移动的物体或需要频繁对焦变化的场景，确保拍摄主体始终清晰。</p> <p>【规格】</p> <p>1. 基本参数</p> <ul style="list-style-type: none"> - 类型：手动跟焦器 - 适用设备：微单、单反相机 - 重量：约 300g（轻便设计） - 材质：铝合金（耐用且轻量化） <p>2. 功能特点</p> <ul style="list-style-type: none"> - 轻型设计：专为微单和轻型单反相机设计，适合小型拍摄设备。 - 限位功能：支持限位设置，方便快速对焦。 - 高精度齿轮：采用高精度齿轮传动，操作顺滑，减少对焦误差。 - 兼容性强：支持多种镜头，适配不同齿轮环。 - 模块化设计：可扩展性强，支持与其他铁头配件组合使用。 <p>3. 技术参数</p> <ul style="list-style-type: none"> - 齿轮比：1:1（直接传动，操作精准） - 齿轮直径：标准 0.8 模数齿轮，兼容大多数镜头齿轮环。 - 限位范围：可调节限位范围，适合不同镜头的对焦行程。 - 安装方式：通过 15mm 导轨或相机底座安装，适配性强。 	

		<p>4. 配件兼容性</p> <ul style="list-style-type: none"> - 支持镜头齿轮环：需单独购买适配的镜头齿轮环（铁头提供多种规格）。 - 导轨安装：支持 15mm 标准导轨安装。 - 扩展配件：可与其他铁头配件（如遮光斗、手柄等）组合使用。 <p>5. 适用场景</p> <ul style="list-style-type: none"> - 微单拍摄：轻便设计，适合微单相机的小型化拍摄需求。 - 单人操作：操作简单，适合单人拍摄团队。 	
轻便型摄影轨道	2 台	<p>与专业摄影轨道同理，更加轻便，适合在较小的室内空间拍摄，一般拍摄中景和近景。</p> <p>类型：便携式影视滑轨</p> <p>材质：高强度铝合金（轻便且耐用）</p> <p>长度：300 cm（可拼接延长）</p> <p>轨道宽度：40 mm</p> <p>承重能力：30 kg（满足大多数专业相机和镜头组合）</p> <p>重量：约 8.5 kg（轻便设计，便于携带）</p> <p>2. 功能特点</p> <p>模块化设计：支持多段拼接，可根据需求调整长度。</p> <p>高精度滚珠轴承：提供顺滑的滑动体验，减少震动和噪音。</p> <p>可调节脚架适配器：兼容多种三脚架，安装方便。</p> <p>防滑橡胶垫：增加稳定性，适应不同地面。</p> <p>便携设计：可拆卸和折叠，便于运输和存储。</p> <p>3. 技术参数</p> <p>滑块类型：高精度滚珠轴承滑块</p> <p>滑块承重：≥ 30 kg</p> <p>滑块行程：≥ 300 cm（可根据需求拼接延长）</p> <p>安装方式：支持三脚架安装或直接放置于地面</p> <p>兼容性：适配大多数相机云台和三脚架</p>	
录音设备	6 套	<p>同期录制声音，用于视频后期音视频剪辑合成的教学。包括录音麦克风、录音机、小蜜蜂一托二套装</p> <p>1、录音麦克风套装</p> <p>【功能】</p> <p>该麦克风套装具备超心形指向性设计，可有效聚焦前方声源并减少环境噪声干扰，适合户外和嘈杂环境使用。它支持多种供电方式，包括 AA 电池和幻象电源，搭配轻便耐用的金属结构，适合长时间手持操作。</p> <p>【规格】</p> <p>麦克风类型：电容式枪式麦克风。</p> <p>频率响应：20Hz - 20kHz。</p> <p>指向性：超心形。</p> <p>灵敏度：≤ -36dB</p> <p>最大声压级：≥ 131 dB</p> <p>自噪声：≤ 18dBA SPL。</p> <p>输出阻抗：350 Ω。</p> <p>供电方式：AA 电池（1.5V）或幻象电源（48V）。</p>	

		<p>套装配件：麦克风、收纳袋、海绵罩、话筒夹、转换螺丝、防风套、卡农线两根、麦克风猪笼、麦克风挑杆。</p> <p>2、录音机套装</p> <p>【功能】 该录音机套装具备专业录音功能，支持多轨录制和多种输入方式，可更换麦克风，满足多种场景需求。</p> <p>【规格】 录音机： 支持 24-bit/96kHz 录音质量，提供≥4 个 XLR/TRS 输入口，可作为 6 输入/2 输出的 USB 音频接口。 内置 XY 立体声麦克风，支持更换麦克风系统，如 MSH-6 麦克风。 录音格式支持 WAV(44.1/48/96kHz,32-bit 浮点)和 MP3,存储媒介为 microSD 卡。 配备≥2.0 英寸全彩色 LCD 显示屏，支持 USB 2.0 高速传输。 使用 4 节 AA 电池供电，可提供超过 20 小时的录音时间。 套装配件： 包括 XYH-6 X/Y 麦克风、MSH-6 麦克风、SD 卡、电池、软件、WSH-6S 泡沫防风罩、USB 数据线。 配件包还包含遥控器、防风罩、USB 连接线和电源。</p> <p>3、小蜜蜂一托二套装</p> <p>【功能】 该无线麦克风系统支持双通道音频传输，可同时连接两个发射器，适合多人录音场景，具备安全通道功能，可录制备份音频以防主音频失真。它还支持机载录音，发射器内置存储可录制超过≥40 小时的音频，适合独立使用。</p> <p>【规格】 传输技术：采用 2.4GHz 数字传输，支持 128 位加密，最大传输距离≥200 米（视距范围内），适合复杂射频环境。 输出接口：3.5mm TRS 模拟输出和 USB-C 数字输出，兼容相机、移动设备和电脑。 录音功能：发射器支持“恒时”、“备份”、“按钮”等多种录制模式，满足不同录音需求。 电池续航：内置可充电锂离子电池，持续工作时间≥7 小时。 增益控制：灵活的增益控制，支持安全通道，确保音频录制的稳定性。 套装配件：防风套、充电线、相机线、收纳袋、手机音频线等。</p>	
口袋相机/便携手持数码相机	2 台	<p>手持的可拍摄 4k 高清素材摄影摄像设备，方便小巧，随拿随拍，自带稳定系统，可以拍摄各类活动。</p> <p>【功能】 具备三轴云台稳定功能，可拍摄 4K 高清视频和高分辨率照片，支持多种智能拍摄模式，如智能跟随、轨迹延时等，适合旅行、Vlog 和日常记录，便携设计方便随时随地创作。</p> <p>口袋相机/便携手持数码相机套装</p> <p>【产品规格】</p>	

	<p>1、尺寸： 长：约 139 毫米，宽 42 毫米，高 33 毫米 重量：约 179 克 麦克风：3 个 触控屏： 尺寸：≥2.0 英寸 分辨率：≥314×556 亮度：≥700 尼特 支持存储卡类型：microSD 卡（最大支持 512GB）</p> <p>2、云台 可控转动范围： 平移：-235° 至 58° 俯仰：-120° 至 70° 横滚：-45° 至 45° 结构转动范围： 平移：-240° 至 63° 俯仰：-180° 至 98° 横滚：-220° 至 63° 最大控制转速：180.0° /秒；抖动抑制量：±0.005°</p> <p>3、相机： 影像传感器：≥1 英寸 CMOS 镜头 等效焦距：20 mm 光圈：f/2.0 焦点范围：0.2 米至无穷远 ISO 范围： 拍照：50 至 6400 录像：50 至 6400 低光视频：50 至 16000 慢动作：50 至 6400 电子快门速度：拍照：1/8000 秒至 1 秒；录像：1/8000 秒至帧率限制快门 照片最大分辨率：16:9, 3840×2160; 1:1, 3072×3072 变焦 数码变焦： 拍照：3840×2160, ≥2 倍 录像：1080p, ≥4 倍; 2.7K, ≥3 倍; 4K, ≥2 倍 UVC & 直播：1080p, ≥4 倍 慢动作/延时摄影：不支持 照片拍摄模式： 单张照片：约 940 万像素 倒计时拍照：关闭/3/5/7 秒 全景模式：180° , 3×3</p> <p>4、电池 类型：锂离子电池 容量：≥1300 毫安时 能量：≥10 瓦时 电压：7.70 伏</p> <p>5、连接</p>	
--	---	--

	<p>Wi-Fi 工作频率 2.400 GHz 至 2.4835 GHz 5.150 GHz 至 5.250 GHz 5.725 GHz 至 5.850 GHz 蓝牙工作频率 2.400 GHz 至 2.4835 GHz</p> <p>【套装其他配件】 与便携手持数码相机配套的续航手柄、迷你三脚架、≥128G 高速内存卡、增广镜、无线麦克风、麦克风发射器和接收器、快充数据线等</p>	
<p>摄像机护理套装 摄像机电池及充电器</p>	<p>护理摄像机使用，摄像机备用电池以及充电使用</p> <p>1、摄像机护理套装</p> <p>【功能】 该相机清洁套装具备全面的清洁功能，包含多种工具用于清洁相机、镜头、滤镜及其他光学设备，能有效去除灰尘、污渍和指纹，确保设备洁净如新。</p> <p>【规格】 除尘气吹：引导强劲气流，吹走灰尘杂质，无毒环保。 镜头清洁笔：一端为可伸缩软刷，适用于清洁相机或镜头缝隙；另一端为可伸缩圆形清洁碳头，适用于清洁圆形光学设备。 清洁湿巾：用于清洁相机屏幕。 镜头清洁液：安全有效，不含酒精或其他腐蚀性化学物质。 镜头清洁纸：可用于清洁镜头和滤镜。 超细纤维清洁布：适用于清洁镜头或滤镜，真空包装。 清洁棉签：适用于清洁相机热靴、对焦环、触点以及机身缝隙。 收纳袋：用于收纳清洁工具，便于携带和存放。 套装配件：包含除尘气吹、镜头清洁笔、清洁湿巾、镜头清洁液、镜头纸、超细纤维数码设备清洁布、超细纤维镜头清洁布、清洁棉签和收纳袋。</p> <p>2、摄像机电池(1套4块电池)</p> <p>【功能】 该相机电池及充电器套装具备 TYPE-C 直充功能，支持多种品牌相机，提供 ≥2280mAh 大容量，满足长时间拍摄需求，同时具备多种安全保护机制，确保使用安全。</p> <p>【规格】 类型：锂离子可充电电池 适用机型： 索尼微单：A7R III/A7R IV/A7S III/A9/A9 II/A1/A7 IV/A7C/A7CR/A7C II 电压：7.2V（标称电压） 容量：≥ 2280mAh（≥16.4Wh） 电池重量：约 89g 尺寸：约 38x 21 x 56.0 mm</p> <p>3、一座三充充电器</p> <p>【功能】 该相机电池充电器具备高效充电功能，支持一座三充，可同时为四块电池充电，满足多设备使用需求，同时具备多重安全保护机制，确保充电安全</p> <p>【规格】 兼容电池：性能不低于 索尼 NP-FZ100</p>	<p>6 套</p>

		输入电压: AC 100-240V 输出电压: DC 8.4V 输出电流: 1A (标准充电) / 2A (快充, 需电池支持) 充电接口: Type-C 尺寸: 约 100 x 70 x 30 mm 重量: 约 150g	
标识与背景墙	1套	通过醒目的标识与风格化的背景造型, 展示艺术设计的专业特点与文化内涵。 一、西墙文化墙(长 7275mm 高 3435mm): 制作工艺: 1、轻钢龙骨石膏板造型 28.5cm 厚度 (凸面外部造型、立体感强, 便于安装筒灯); 2、轻钢龙骨石膏板造型 15cm 厚度 (凹面内部整面造型、便于安装发光字及灯箱); 3、暗藏筒灯 R10×18 (通道空间照明); 4、墙面乳胶漆图案 (墙面造型与标识展示); 5、亚克力发光字 40cm×8 (主标题名称), 亚克力发光字 20cm×8 (副标题名称), 亚克力发光灯箱 50cm×12 (各专业名称), 亚克力发光灯箱 30cm×10 (各专业名称), 射灯 R6cm×8 (背景墙照明), 亚克力广场造型灯×20 (背景墙造型), 石膏墙面效果造型 (背景墙造型), 亚克力字 (专业标识造型)。 #6、投标方需提供西墙文化墙的效果平面图用二维图形展示文化墙的整体布局, 通过的位置、形状、颜色等元素变化与背景造型, 充分展示艺术设计专业群的核心技能名称、职业工作素养、工具、专业特点及文化内涵; 另外墙面立体效果图以三维视角呈现文化墙, 展示其立体效果和光影变化。 二、东墙文化墙 (长 12480 高 2600): 制作工艺: 1、阻燃板打底做轮廓+封石膏板+刮腻子+刷涂料 (外部造型) 总厚度 35cm; 2、墙面固定带孔洞防火板背板 (固定展板); 3、木板烤漆展架 (作品展示、系部获奖与成果展示); 4、可调节灯轨 2 组 (固定射灯); 5、轨道射灯 R8cm×12 (根据展位调节位置进行作品照明)。 #6、投标方需提供东墙文化墙的效果平面图用二维图形展示文化墙的整体布局与西墙在形状、颜色相呼应, 通可调节位置的洞洞板与支架、灯光等充分展示艺术专业群师生的作品; 另外墙面立体效果图以三维视角呈现文化墙, 展示其立体效果和光影变化。	
图像处理/后期合成工作站	7台	图形工作站, 用于图形图像、音视频、3D 模型的渲染、合成等工作。 【功能】 1、高效处理高分辨率图像, 支持多种图像格式的编辑与优化。 2、强大的后期合成能力, 可实现多图层、多素材的无缝融合与特效添加。 【主机规格】 1、国产/进口: 国产 2、结构: 塔式 机箱外形: 5U	

	<p>3、CPU 系列：其他 CPU 品牌：性能不低于 Intel</p> <p>4、实配 CPU 数量：1 FSB(前端总线)：NA</p> <p>5、处理器描述：性能不低于 1×英特尔酷睿 i7-13700</p> <p>6、内存大小：≥32GB</p> <p>7、机械硬盘单盘容量：≥4T GPU 型号：性能不低于英伟达 RTX3090</p> <p>8、电源模块：≥1000W</p> <p>9、CPU 缓存：≥18M</p> <p>10、最大内存容量：≥512GB 显存大小：≥24G</p> <p>11、固态硬盘单盘容量：≥1TB 固态硬盘个数：1</p> <p>12、固态硬盘接口：NVMe 机械硬盘单盘容量 (G)：≥4T</p> <p>13、机械硬盘个数：1 机械硬盘接口：SATA</p> <p>14、内存类型：Non-ECC 内存单条容量 (G)：≥16</p> <p>15、内存数量：2 磁盘阵列卡：NA</p> <p>16、光驱：有</p> <p>17、风扇模块：冗余</p> <p>18、支持操作系统：DOS 管理控制端口：集成 BMC</p> <p>19、服务标准：质保期三年,提供原厂售后服务承诺书。</p> <p>20、工作湿度：45 度 单路/双路：1 路</p> <p>21、电压：220V</p> <p>22、配套相应鼠标、键盘：</p> <p>23、需配有正版操作系统：</p> <p>24、配套对应 USB 接口 10 个</p> <p>【显示器规格】</p> <p>25、屏幕尺寸：≥31 英寸</p> <p>26、屏幕比例：16:9</p> <p>27、最高分辨率：3840×2160 (4K)</p> <p>28、屏幕刷新率：≥120Hz</p> <p>29、面板技术：VA</p> <p>30、可视角度：≥178° /178° (垂直/水平)</p> <p>31、色域：99% sRGB, 95% DCI-P3</p> <p>32、接口：HDMI、DP</p> <p>33、响应时间：≤5ms</p> <p>34、对比度：≥3000:1 (典型值)</p> <p>35、亮度：≥300 nits (典型值)</p> <p>36、色深：约 10.7 亿色</p> <p>37、响应时间：≤5ms(快速模式);≤ 8ms(标准模式)</p> <p>38、ComfortView 技术：加强型硬件级防蓝光</p> <p>39、支架底座：旋转升降 可调节性：支持高度可调节(约 100mm)，可俯仰(约-5° 至 21°)，可沿枢轴旋转(约-4° 至 4°)</p> <p>40、音箱：内置音箱</p> <p>41、售后服务：3 年质保</p>	
--	--	--

(二) 采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

参照国家相关标准执行。

(三) 售后服务要求

1. 设备自安装、调试、验收合格并签署验收文件后开始计算质保期。设备的

质保期不得少于 36 个月，具体质保期限请投标人在响应文件中明确。如技术需求中有明确要求的应服从技术需求中的要求。

2. 质保期内因产品质量问题应按招标人要求【10】日内予以免费维修或更换。

3. 在质保期内，投标人应保证所提供设备能够正常使用，如达不到要求，并且投标人应赔偿采购人经济损失。

4. 对质保期内的维修服务，投标人应在接到招标人通知后到现场无偿负责设备的调试或更换已损坏的零部件，响应时间请投标人在响应文件中明确。

5. 到货安装调试完成后，由投标人现场提供一次货物的使用培训服务，直至用户相关人员熟练掌握为止。

6. 投标人应提供项目经理、影视后期制作工程师、影视编辑设计师各 1 人作为项目服务人员。

7. 投标人应提供 2 名信息化、数字技术相关专业的专家作为项目指导。

8. 投标人的实施、运维服务团队应至少具有 2 名系统集成项目管理工程师。

（四）采购标的验收

1. 投标人应保证所供货物是货物生产厂商原厂制造，全新、未使用过的，由符合要求的工艺和材料制造而成，并完全满足本项目招标文件规定的质量、性能和规格的要求。

2. 投标人所提供货物均需具有牌号、商标、型号、生产编号、产地等标识。

3. 在交货前，投标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。投标人检验的结果和细节应在文件中加以说明。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

4. 设备到货：设备到货前应将安装环境要求书面通知给用户，并与用户协商足够准备时间。到货时需按用户要求将设备在双方商定的时间运到指定安装位置。

5. 设备安装调试：设备经开箱检查确认一切正常后，由安装工程师执行安装调试直至达到验收指标（以技术规格要求指标为验收指标）。由用户单位进行使用性能方面的验收。设备的性能应符合投标人应答文件中承诺的技术指标，所有指标验收必须由用户确认。设备安装调试过程中，投标单位应确保安全。因安装

人员操作不当引起的人身伤害、财产损失及相关索赔由投标单位全部承担。

6. 设备安装、调试完成后，由采购人组织验收，验收合格后，采购人及中标人双方共同签署验收文件。

(五) 交货地点

甲方指定地点。

(六) 交货期

合同签订后 25 个日历日内交货并安装、调试完毕。

第六章 拟签订的合同文本

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：_____

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：

是否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：

是否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是否

(7) 合同是否分包：是否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者
投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：__

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

分期付款：签订合同后 45 个日历日内；乙方向甲方以支票、汇款、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式支付合同总价 5% 的履约保证金；甲方向乙方支付合同总价的 50%，设备完成安装、调试、全部完成验收合格后，甲方向乙方支付合同总价的 50%；货物验收合格后，甲方无息退还乙方合同总价 5% 的履约保证金。

成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式

收取履约保证金金额：合同总价的5%

履约担保期限：货物验收合格

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：北京交通职业技术学院

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：_____ 否

是否存在破坏性检测：是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）
否

验收组织的其他事项：_____无_____

(2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起__日内组织验收）

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安

甲方（采购人、受采购人委托签订合同 的单位或采购文件约定的合同甲 方）		乙方（供应商）	
单位名称（公 章或合同章）		单位名称（公章 或合同章）	
法定代表人 或其委托代理 人（签章）		法定代表人 或其委托代理人 （签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用 代码		统一社会信用代 码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行

的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备

合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知

后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者

合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	本项目不接受联合体
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	无
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	履约验收之日起至履约验收合格
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	无
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	无
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	无
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	无
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	无
第二节 第 7.3 款	保险要求	无
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	36个月
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	乙方在收到甲方通知后，故障 2 小时响应，8 小时解决，更换不超过 24 小时；如乙方在投标中的响应时间优于以上时间，以乙方响应时间为准。
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	1. 未事先得到甲方书面同意，乙方不得将涉及货物的任何保密资料透露或以其他方式提供给合同以外的其他方或乙方内部与本合同无关的任何人员，乙方不得对保密信息进行拷贝或抄写。 2. 乙方在合同履行期间知悉的甲方秘密(包括业务信息在内)，同样负有保密责任。

第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	签订合同后 45 个日历日内;乙方向甲方以支票、汇款、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式支付合同总价 5%的履约保证金;甲方向乙方支付合同总价的 50%,设备完成安装、调试、全部完成验收合格后,甲方向乙方支付合同总价的 50%;货物验收合格后,甲方无息退还乙方合同总价 5%的履约保证金。
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	乙方未能按合同规定履行其义务
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	1. 货物验收合格后甲方无息退还乙方履约保证金。 2. 按中国人民银行同期贷款基准利率支付超期资金占用费,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	无
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	乙方在收到通知后 24 小时内应免费维修或更换有缺陷的产品或部件。乙方在维修或更换后,仍不能达到本合同约定的质量标准,甲方有权视情况要求退货、换货;乙方在退货、换货后,仍不能达到本合同约定的质量标准,甲方有权解除合同。
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	如果乙方没有按照合同规定的时间交货,每迟延一周交货按合同价 0.5%收取赔偿费;赔偿费最高限额为合同价的 5%。一周按 7 天计算,不足 7 天按一周计算;如果达到最高限额,甲方有权解除合同。
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	无
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	因乙方提供的货物不符合本合同要求或不符合国家相关标准,给甲方或第三方造成人身损害或财产损失,乙方应承担全部赔偿责任,甲方

		有权解除合同
第二节 第 19.2 款	争议解决的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 2 种方式解决： （1）向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； （2）向北京市昌平区人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	无

附件 1：标的清单

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

招标文件编号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，投标人无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当投标人拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求投标人以联合体形式参加采购活动，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。投标人应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

附表(仅供参考、投标文件无需提供)

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明（不适用）

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议（本项目不适用）

3-2 其他特定资格要求（如有）

4 投标保证金凭证/交款单据复印件加盖公章

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

招标文件编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，招标文件编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件复印件加盖公章：

--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件加盖公章。提供身份证的，应同时提供身

份证**双面**复印件加盖公章。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件复印件加盖公章：

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

日期： 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

项目名称：

招标文件编号：

投标人名称	投标报价		交货期
	大写	小写	

注：

1. 此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人全称：（加盖投标人公章）

注：此表应按投标人须知的规定密封标记并单独提交（投标文件中需保留）。

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

招标文件编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一信用代码	制造商规模	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）
1										
2										
3										
4										
...										
总价（元）										

说明：制造商规模请填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

注：1. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

3. 制造商规模列应填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

招标文件编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： <input type="checkbox"/> 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

招标文件编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明
对本项目采购需求的偏离情况(应进行选择,划“√”即可,未选择投标无效):					
<input type="checkbox"/> 无偏离(所有条款均无偏离,即为对采购需求中的所有要求,均视作供应商已对之理解和响应。)					
<input type="checkbox"/> 有偏离(如有偏离,则应在本表中对偏离项逐一列明;对采购需求中的所有要求,除本表列明的偏离外,均视作供应商已对之理解和响应。)					

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求,除本表所列明的所有偏离外,均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明,内容为空白的, **投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。
3. 标注有“★”的指标(如有)不参与打分,如有负偏离将作为无效标处理。
4. 对于招标文件中的“★”指标(如有),投标文件中需要提供证书/证明文件进行佐证。未提供证书/证明文件的,评标委员会有权利不予认可,视同为不满足。作为无效标处理。
5. 对具体指标要求中,有具体参数要求的标注有“#”的要求(如有),供应商必须提供所投产品的具体参数值,否则视同为该项标未响应、不满足。按照负偏离进行扣分。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____年____月____日

7 拟分包情况说明（本项目不适用）

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9 招标代理服务费承诺书

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的_____项目招标中若获成交/中标（项目编号：_____），我们保证在成交/中标通知书发出后 5 个工作日，以支票、汇票、电汇中的一种，向中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司按照招标文件规定的招标代理服务费缴费标准支付招标代理服务费。

我公司成交/中标后，如本项目非因我公司原因导致项目未执行、需退还招标代理服务费的，我公司同意贵公司按采购服务费总额的 30%收取项目执行成本费用，低于 1 万的按 1 万收取，高于 5 万的按 5 万收取。费用不足 1 万的，按实际采购服务费收取。

如我单位未按上述承诺支付招标代理服务费，贵公司有权没收我单位的投标保证金，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺！

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

日期：_____