



北京交通大学学生公寓广告合作服务商引进 项目

(项目编号: ZTXY-2024-F26455)

遴 选 文 件

采 购 人: 北京交通大学

采购代理机构: 中天信远国际招标投标咨询(北京)有限公司

二〇二四年七月

目 录

第一章	遴选邀请	3
第二章	供应商须知	7
第三章	申请文件格式	19
第四章	采购需求	39
第五章	合同协议	46
第六章	遴选评审标准	54

第一章 遴选邀请

中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司受北京交通大学的委托，对“北京交通大学学生公寓广告合作服务商引进项目”进行遴选采购。欢迎合格的供应商前来参加遴选。

一、遴选项目名称：北京交通大学学生公寓广告合作服务商引进项目

遴选项目编号：ZTXY-2024-F26455

二、采购内容（遴选范围）：学校提供广告投入场地。成交人全额投资本项目运营，采购人收取设备（不含电费）的管理费，成交人负责本项目的日常运营，包含运营过程中的管理、维护、技术支持。合作期内成交人拥有广告投放权，并承担日常稳定运转的责任及义务。合作期限：3年，自2024年10月1日至2027年9月30日。具体要求详见遴选文件《第四章》。

三、供应商资格条件：

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条和本文件中规定的条件。

2. 在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外。

3. 参加政府采购活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。

4. 已在采购代理机构获取遴选文件并登记备案的供应商。

5. 本项目不接受联合体投标。

四、遴选文件发售：

1. 遴选文件发售时间：2024年7月9日起至2024年7月16日止（节假日休息），每天8:30-16:30（北京时间）。

2. 遴选报名费（提供PDF格式遴选文件）：人民币500元，如需遴选文件Word格式电子版，人民币50元，遴选文件及电子版售后不退。

3. 遴选文件发售地点：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 11 层 1103 室。

（四）联系人：李响、王师安。

（五）联系电话：010-51909075。

五、申请文件的递交：

（一）递交文件时间：2024 年 7 月 24 日下午 13:30—14:00（北京时间）；

（二）递交文件截止时间：2024 年 7 月 24 日下午 14:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的申请文件恕不接受；

（三）递交文件地点：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 11 层 1113 室。

采购人：北京交通大学

地 址：北京市海淀区西直门外上园村 3 号

联系人：侯老师

电 话：010-51683701

采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

地 址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1103 室

邮政编码：100022

联 系 人：李响、王师安

电 话：010-51909075

传 真：010-51909075

电子邮箱：635176398@qq.com

开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

第二章 供应商须知

一、 遴选单位

(一) 本项目采购人：本遴选文件《第一章》中所示采购人。

(二) 本项目采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。

二、 供应商

(一) 合格供应商的要求

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条和本文件中规定的条件。

2. 在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外。

3. 参加政府采购活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。

4. 已在采购代理机构获取遴选文件并登记备案的供应商。

5. 本项目不接受联合体投标。

(二) 遴选费用

1. 遴选报名费（提供 PDF 格式遴选文件）：人民币 500 元，如需遴选文件 Word 格式电子版，人民币 50 元，遴选文件及电子版售后不退。

2. 供应商自行承担参加遴选有关的全部费用，不论遴选的结果如何，采购人、采购代理机构均无承担遴选费用的义务和责任。

(三) 遴选保证金

1. 供应商应向采购代理机构递交人民币伍仟元整（小写：5,000 元）作为遴选保证金（电汇或者支票等非现金形式，申请文件递交截止时间前到达采购代理机构指定账户）。

2. 采购代理机构开户行信息：

(1) 开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司；

(2) 开户银行：中国银行北京劲松东口支行；

(3) 账号：346756034237。

注：网银电汇遴选保证金的须写清项目编号（如有分包，请注明分包号）

3. 发生下列情形之一时，供应商的保证金将被没收：

(1) 供应商在提交遴选文件截止时间后撤回申请文件的；

(2) 供应商在申请文件中提供虚假材料的；

(3) 除因不可抗力或遴选文件认可的情形以外，成交人不与采购人签订合同的；

(4) 供应商与遴选单位、其他供应商或者代理机构恶意串通的；

(5) 成交人不按本须知的规定缴付代理服务费的；

(6) 成交人擅自放弃成交结果的。

4. 遴选保证金的退还：

(1) 成交人的遴选保证金，在成交人与采购人签订合同后 5 个工作日内办理退还手续。未成交人的遴选保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内办理退还手续；

(2) 遴选保证金将以非现金方式退还，以支票形式办理退遴选保证金手续时须持成交通知书或未成交通知书、采购代理机构开具的遴选保证金收据、退遴选保证金单位的财务部门开具的收据；

(3) 因采购代理机构原因逾期退还遴选保证金的，除退还遴选保证金本金外，同时将按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费，但因供应商自身原因导致无法退还的除外。

（四）代理服务费

1. 成交人在成交公告发布之日起 5 个工作日内向代理机构缴付代理服务费。

2. 代理服务费可以为支票、汇票或现金等。

3. 成交人如未按以上规定办理代理服务费，采购代理机构将有权没收其遴选保证金。

4. 具体收费标准如下：成交人需缴纳招标代理服务费人民币伍仟元整（小写：5,000元）。

三、 遴选文件

（一） 遴选文件构成

1. 遴选文件由遴选文件总目录所列内容组成。

2. 遴选文件组成：

第一章 遴选邀请

第二章 供应商须知

第三章 申请文件格式

第四章 采购需求

第五章 合同协议

第六章 遴选评审标准

3. 供应商应认真阅读遴选文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商未按照遴选文件要求提交全部资料，或者申请文件未对遴选文件在各方面都做出响应是供应商的风险。

（二） 遴选文件的澄清

任何要求对《遴选文件》进行澄清的供应商，均应以书面形式通知遴选单位。遴选单位将对在遴选截止日期以前收到的书面澄清要求予以答复（答复中不包括问题的来源）。

（三） 遴选文件的修改

1. 在申请文件递交截止时间前遴选单位可主动的或在答复供应商提出澄清的问题时对遴选文件进行修改和补充。

2. 遴选文件的修改以书面形式通知所有遴选文件领取者，修改和补充文件作为遴选文件的组成部分（回函确认）。

3. 为使供应商准备遴选时有足够的时间对遴选文件的修改部分进行研究，遴选单位可以视遴选具体情况，决定是否延长遴选截止时间和遴选时间。

四、 申请文件

（一）申请文件的语言和计量单位

1. 供应商提交的申请文件以及供应商与遴选单位就有关遴选的所有来往函电均应使用中文简体字。

2. 申请文件所使用的计量单位，应使用中华人民共和国法定计量单位。

（二）申请文件的组成

供应商提交的申请文件，包括下列各项，应按照遴选文件提供的文件格式填写并按顺序装订，带*号的均为实质性响应条款，若未按要求响应，将做无效响应处理。

序号	商务文件	要求
1	*申请函	按遴选文件要求提供。
2	*遴选报价表	按遴选文件要求提供。
3	*法人营业执照或其他资格证明	复印件，并加盖供应商公章。
4	*税务登记证证书、组织机构代码证书	复印件，并加盖供应商公章。
5	*法定代表人授权书	按遴选文件要求提供。
6	*供应商的财务状况报告	按遴选文件要求提供。
7	*社会保障资金缴纳记录	按遴选文件要求提供。
8	*依法缴纳税收的证明材料	按遴选文件要求提供。
9	*参加本次遴选采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	按遴选文件要求提供。
10	采购需求条款响应/偏离表	按遴选文件要求提供。
11	商务合同条款响应/偏离表	按遴选文件要求提供。
12	项目实施（服务）方案	按遴选文件要求提供。

13	相关业绩证明文件	按遴选文件要求提供。
14	遴选文件要求的其他证明文件	按遴选文件要求提供。
15	代理服务费承诺书	按遴选文件要求提供。
16	退保证金格式	按遴选文件要求提供。

（三）应答内容填写说明

1. 供应商应认真阅读遴选文件的全部内容。申请文件须对遴选文件中的所有实质性条款做出响应，未实质响应的，按照无效遴选处理。

2. 申请文件按统一格式填写，并按本须知第（二）条规定的顺序排列，统一编目编码装订成册，由于编排混乱导致申请文件被误读或查找不到，其责任应当由供应商承担。

3. 申请文件应严格按照遴选文件第三章“申请文件格式”的要求提交，并按规定的统一格式逐项填写，不能有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。申请文件未按规定格式提交的，不利后果由供应商承担。

4. 供应商必须保证申请文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评审委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

5. 全部申请文件的规格尺寸为 A4 纸型。附件规格幅面应与正本一致，按照遴选文件规定的顺序，统一编目编码装订。申请文件中的各项表格必须按照遴选文件格式要求制作。

（四）报价

1. 所有申请均以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。该报价为到采购人现场的全部费用，含相关税费，运输费，保险费，安装费，验收费及相关服务费等一切可能发生的费用。

2. 采购人或采购代理机构不接受任何选择性报价，供应商只能有一个报价。否则视为无效申请。

（五）申请有效期

1. 申请文件应在规定的递交申请文件截止时间后的 90 天内保持有效，申请有效期不满足要求的将被视为非实质性响应而视为无效响应处理。

2. 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原申请有效期截止之前，要求供应商同意延长申请文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其申请文件，且本须知中有关遴选保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。供应商也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其申请文件将被视为撤销，但其遴选保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

（六）申请文件的编制及密封

1. 申请文件内容应为纸质印刷本。申请文件格式中标明需要签字盖章的，应由申请代表人签字，加盖供应商单位公章。

2. 申请文件正本一份，副本四份，电子版一份【U 盘，加盖公章并签字人签字后的申请文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各 1 份】，正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以纸质正本为准。

3. 申请文件采用胶装方式装订。采用活页夹方式或未装订的申请文件为无效申请文件。

4. 供应商应将申请文件正本、副本、遴选报价表、电子版分别封装在独立的密封袋（箱）中，且在信封正面标明“正本”、“副本”、“遴选报价表”、“电子版”字样，同时注明项目编号、遴选项目名称、供应商名称等。

5. 所有密封袋（箱）上均应：

（1）清楚标明递交至遴选公告或遴选邀请中指定的递交地址。

（2）注明遴选公告或遴选邀请中指定的项目名称、分包号（如有）、项目编号和“在（递交申请文件截止时间）之前不得启封”的字样。

(3) 在密封袋（箱）的封装处加盖供应商公章或授权代表签字。

6. 所有密封袋（箱）上还应写明供应商名称和地址，以便若其申请文件被宣布为“迟到”时，能原封退回。

7. 包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

参考格式	_____项目名称
	申请文件
	项目编号： 包号：__包 递交地址：_____ 在__年__月__日__时__分前不得启封 供应商名称：_____（加盖公章） 供应商地址：_____ 法定代表人或其授权代表：_____（签字或盖章）

8. 如果供应商未按上述要求加写标记，采购人、采购代理机构对申请文件的误投或过早启封概不负责。

（七）申请文件的签署及规定

1. 申请文件如有修改、错、漏处，必须由申请代表人在修改处签字或盖章。

2. 申请文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

3. 申请文件的正本中所有提交的复印件、影印件等必须加盖供应商公章，以证明真实、有效。正本中加盖的公章是复印、影印形式的，其申请文件无效。

4. 本《遴选文件》中所要求的供应商公章是指供应商的“行政公章”，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指手写签字或签章（红色方章）。否则其申请文件无效。

五、 申请文件的递交

（一） 遴选截止时间

1. 供应商应在遴选公告或遴选邀请书中规定的截止日期和时间内，将申请文件递交至遴选公告或遴选邀请书中规定的地址。

2. 遴选单位可以视遴选具体情况按本须知的规定，通过修改遴选文件延长遴选截止期。在此情况下，遴选单位和供应商受遴选截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

3. 遴选单位将拒绝并原封退回在本须知规定的遴选截止期后收到的任何申请文件。

（二） 申请文件的修改和撤回

1. 遴选以后，如果供应商提出书面修改或撤标要求，在遴选截止时间前送达遴选单位的，遴选单位予以接受，书面通知须有经正式授权的供应商代表签字。

2. 在遴选截止期之后，供应商不得对其申请文件做任何修改。

3. 从遴选截止期至供应商在申请文件格式中确定的遴选有效期之间，供应商不得撤回其申请。

六、 遴选

（一） 遴选

1. 按照本须知的规定原封退回迟到的申请文件。

2. 信用信息查询

（1） 遴选开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对供应商的信用信息进行查询。

（2） 信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站及“中国政府采购网”等渠道。

（3） 截止时点：递交申请文件截止时间。

（4） 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：采购代理机构于评审现场查询打印

与其他采购文件一并保存。

（二）组建评审委员会对申请文件进行评审

1. 遴选单位根据遴选内容的特点依法组建评审委员会，评审委员会由相关领域专家及采购人代表组成。

2. 评审内容为资格性检查和符合性检查：

（1）资格性检查，指依据法律、法规和遴选文件的规定，对申请文件中的资格证明文件进行审查，以确定供应商是否具备申请资格。

（2）符合性检查，依据遴选文件的规定，从申请文件的有效性、完整性和对遴选文件的响应程度进行审查，以确定是否对遴选文件的实质性要求做出响应。

3. 对遴选文件的实质性条款不响应，不允许在遴选后修正。

4. 遴选委员会对申请文件的判定，只依据申请文件本身及评审委员会要求提供的有关补充材料。

（三）申请文件的澄清

1. 在评审期间，评审委员会可视具体情况要求供应商对其申请文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清。供应商澄清应在评审委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出申请文件范围或者改变申请文件的实质性内容。

2. 澄清文件将作为申请文件内容的一部分。

（四）遴选过程保密

1. 遴选之后，直到授予成交（未成交）通知书前，凡属于审查、澄清、评价和比较遴选的有关资料以及授标意向等，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

2. 在评审期间，供应商任何企图影响评审委员会的言行，将导致申请被拒绝，并承担相应的法律责任。

七、 确定成交人

（一）成交候选人

1. 评审委员会将根据遴选文件要求，进行资格性和符合性审查，将符合遴选文件要求的供应商进行综合评审。

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按服务方案优劣排列。申请文件满足遴选文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

2. 成交、未成交通知

遴选单位将在规定的期限内以书面形式将结果通知所有供应商。

（二）签订合同

成交人在接到成交通知书后 30 日之内按要求与采购人签订《合同》。

八、 纪律和监督

（一）纪律要求

1. 对遴选单位的纪律要求

遴选单位不得泄露遴选活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

2. 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或与遴选单位串通，不得向遴选单位或者评审委员会成员行贿谋取成交，不得以他人名义申请或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

3. 对评审委员会的纪律要求

评审委员会不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对申请文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及遴选有关的其他情况。在遴选活动中，评审委员会成员

不得擅自离职守，影响遴选程序正常进行，不得使用没有规定的评审因素和标准进行评审。

九、 询问

询问

1. 供应商对遴选活动事项有疑问的，可以向代理机构提出询问，代理机构将在 3 个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

2. 供应商提出的询问超出采购人对代理机构委托授权范围的，供应商可向采购人提出。

第三章 申请文件格式

一、供应商提交文件须知

供应商应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排以致申请文件被误读或查找不到有效文件，后果由供应商承担。

- （一）所附表格中要求回答的全部问题和信息须正面回答。
- （二）本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- （三）评审委员会将依据供应商提交的申请文件并根据遴选文件的要求，决定供应商履行合同的合格性及能力。
- （四）供应商提交的材料将被保密保存，恕不退还。
- （五）全部文件应按供应商须知中规定的语言和份数提交。
- （六）正本须具有申请代表人签字，并加盖供应商公章。

二、申请文件组成

附件一 申请函

中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司：

_____（供应商全称）_____（法定代表人）授权
_____（供应商代表姓名）为全权代表，参加贵方组织的 XXXXXXX 项目 遴选
的有关活动，并对此项目进行申请。为此：

1. 我方承诺已经具备遴选文件中规定的供应商应当具备的条件。
2. 我方已详细阅读全部《遴选文件》及全部参考资料和有关附件。我方已经完全理解了《遴选文件》中的各项内容和遴选单位的各项权利义务的真实含义，并承诺在发生争议时不会以对《遴选文件》存在误解、不明白的条款为由，对贵公司行使任何法律上的抗辩权。
3. 提供遴选须知规定的全部申请文件，包括申请文件的正本 1 份，副本 4 份，遴选报价表 1 份，电子版【U 盘，加盖公章并签字人签字后的申请文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各 1 份】。
4. 保证忠实地执行双方所签订的协议和合同，并承担协议和合同规定的责任和义务。
5. 承诺完全满足和响应遴选文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在申请文件中显著处予以明确特别说明。
6. 保证提供的申请文件均按遴选文件规定的格式填写。
7. 保证遵守遴选文件的规定。
8. 我方愿意向贵方如实提供任何与本项遴选有关的数据、情况和技术资料，若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。
9. 我方已详细审核全部申请文件，包括申请文件修改书（如有的话）、参考资料及有

关附件，确认无误。

10. 本申请文件有效期为90个日历日。

11. 我方承诺：我方在本项目遴选中的陈述和本申请文件的一切资料均为真实合法，没有不实的描述、承诺或者伪造、变造的情形。如果我方在本项目遴选中做虚假陈述或者在申请文件中提供虚假资料，本申请文件无效，并自愿接受有关处理，同时承担由此带来的一切法律后果。

12. 与本遴选项目有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

供应商全称：_____（加盖供应商公章）

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

附件二 遴选报价表

项目名称：_____ 项目编号：_____

服务内容	遴选报价（管理费）
LED 高清视频一体机	人民币元/台·年
商业广告画框	人民币元/块·月

注：1. 此表应按供应商须知的规定密封标记并单独提交（申请文件中需保留）。

2. 遴选报价不得低于管理费底价标准，否则按照无效投标处理。

管理费底价标准：LED 高清视频一体机管理费底价为 800 元/台·年；商业广告画框管理费底价为 40 元/块·月。

供应商全称：_____（加盖供应商公章）

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

附件三 法人营业执照或其他资格证明

说明：

1. 供应商是合法注册的具有独立法人资格的企业，可提供有效期内的营业执照复印件，并加盖供应商单位公章予以证明。

2. 事业单位法人，可提供有效期内的事业单位法人证书，并加盖供应商单位公章予以证明。

3. 非法人企业，可提供经有权机关有效查验的其他资格证明，并加盖供应商单位公章予以证明。

附件四 税务登记证证书、组织机构代码证书

说明：

1. 供应商必须提供税务登记证复印件、组织机构代码证书复印件，并加盖供应商单位公章予以证明。
2. 如提供三证合一的营业执照，则不需提供此项。

附件五 法定代表人授权书

(一) 法定代表人声明

本人（姓名：_____）（身份证号：_____）系（单位名称：_____）的法定代表人，在参与的（项目名称：_____）中，代表本单位处理一切与之有关的事务。

特此声明。

法定代表人签字_____

公司盖章_____

(二) 法定代表人授权书格式

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字、并加盖公章后生效，有效期_____天。

特此声明。

法定代表人签字：_____

被授权人签字：_____

公司盖章： _____

被授权人姓名： _____

职 务： _____

详细通讯地址： _____

邮 政 编 码： _____

传 真： _____

电 话： _____

(三) 法定代表人及被授权人身份证

(复印件，并加盖供应商公章)

附件六 供应商财务状况报告

(会计师事务所出具的 2023 年度财务审计报告或银行出具的资信证明)

会计师事务所出具的 2023 年度财务审计报告

说明：供应商提供本单位 2023 年度会计师事务所出具的财务审计报告复印件（含正文、资产负债表、利润表及现金流量表、附注）并加盖本单位公章。

银行出具的资信证明(加盖本单位公章)

说明：

1. 银行资信证明是指本项目报名截止日前近 3 个月内，银行为供应商出具的资信证明（成立一年内的供应商可提交验资证明），无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；
2. 银行开具的资信证明或验资证明中明确规定复印无效的，须提交原件；如无明确规定复印无效的，可以提供复印件，原件备查；
3. 银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。但资信证明中仅说明供应商的开户情况、存款情况的，该资信证明无效。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

附件七 社会保障资金缴纳记录

说明：

1. 供应商须提供遴选前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等复印件，并加盖供应商公章（自行编写无效）。

2. 不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供证明其不需要缴纳社会保障资金的相应文件并加盖供应商公章。

附件八 依法缴纳税收的证明材料

说明：

1. 供应商须提供遴选前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳税收的记录复印件并加盖供应商公章（自行编写无效）。
2. 依法免税的供应商，提供证明其免税的相应证明文件并加盖供应商公章。

附件九 参加本次遴选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

（内容自拟，须法定代表人或其授权代表签字，并加盖供应商公章）

注：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

附件十二 项目实施（服务）方案

项目名称：_____

项目编号：_____

项目实施（服务）方案，包括但不限于设备投放方案、安装调试方案、应急保障方案等。

供应商全称：_____（加盖供应商公章）

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____

附件十三 相关业绩证明文件

序号	用户单位	合同名称	联系人和电话	备注

注：需附合同关键页复印件加盖供应商公章

附件十四 遴选文件要求的其他证明文件

附件十五 代理服务费承诺书

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的_____项目中若获成交（项目编号：_____），我们保证在成交通知书发出后 5 个工作日内按遴选文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司支付代理服务费。代理服务费缴费标准按遴选文件中规定的标准执行。

开户名全称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

帐号：346756034237

特此承诺！

供应商全称：_____（加盖供应商公章）

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____

附件十六 退保证金格式

1. 以电汇方式办理退保证金退还手续时须填写如下相关信息

我公司参与的_____（招标编号、项目名称）所提交的投标保证金，请退至我公司以下账户：

开户名称：_____；

开户银行行号：_____；

开户银行名称：_____；

开户银行账号：_____。

以上信息真实有效，如我公司银行账户信息在此期间内发生变更，我公司负责及时通知贵公司。由于填写错误、不清晰、我公司账户变更而未及时告知招标公司等引起的退款延误等责任由我公司自行承担。

2. 以支票方式办理保证金退还手续时，请与招标文件第一章中采购代理机构项目联系人联系。

供应商全称：_____（加盖供应商公章）

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____

第四章 采购需求

名称	技术参数	数量
<p>学生公寓广告 合作服务商引 进项目</p>	<p>一、项目概况：</p> <p>1. 在采购人指定场所安装 LED 高清视频一体机及广告画框，并投放广告。成交人应服从采购人管理，并按期向采购人缴纳管理费用，拟投放位置详见附件 1：学生公寓电子屏投放明细表及附件 2：学生公寓画框位置拟投放区域清单。成交人投入广告点位位置最终以采购人审核及具体实际情况为准。</p> <p>2. 合作方式：学校提供广告投入场地。成交人全额投资本项目运营，采购人收取设备（不含电费）的管理费，成交人负责本项目的日常运营，包含运营过程中的管理、维护、技术支持。合作期内成交人拥有广告投放权，并承担日常稳定运转的责任及义务。</p> <p>3. 合作期限： 3 年，自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日。</p> <p>4. 管理费标准： LED 高清视频一体机管理费底价为 800 元/台·年；商业广告画框管理费底价为 40 元/块·月。</p> <p>注：公益广告画框不产生收益，画框最终收益按照实际商业广告发布数量据实结算，付款方式为按年度后付制。</p> <p>电费：电费标准为 1.06 元/度，最终金额按照用电量据实结算；</p> <p>5. 交付使用时间：成交人需在 2024 年 10 月 1 日前完成设备的安装调试工作，并投入正式运营。</p> <p>二、电子屏技术要求：</p> <p>1. 电子屏采用国内知名品牌设备，且功能满足学校要求。</p> <p>2. 设备改造和线路延伸产生的费用由成交人承担。</p> <p>3. 设备应符合国家关于电器安全的标准和要求。供应商应在响应文件中列明所投入的设备的品牌、型号、技术参数、图样等信息。</p> <p>4. 需提供所投设备的产品检测报告、产品认证、节能产品材料等复印件并加盖公章。</p>	<p>3 年</p>

	<p>5. 占地面积：立式：≤0.4m²；壁挂式≤0.4m²。</p> <p>6. 最大功率：≤150W。</p> <p>三、电子屏运维要求：</p> <p>1. 成交人提供稳定、技术全面的维修、运营团队，负责电子屏设备运营、维护、维修检修，保证设备的正常运行。</p> <p>2. 每周现场工作时间不得低于 2 小时，客服电话 24 小时服务，接到电话后，4 小时内进行反馈，维修人员 12 小时内赶到现场处理。</p> <p>3. 一般故障不得超过 12 小时修复，若 12 小时内无法修复的，应在接到报修电话之时起在 3 个工作日内对故障设备进行更换。</p> <p>4. 维修范围：包括所有归成交人经营和管理范围内的设施设备。</p> <p>5. 每周对电子屏进行清洁，保证电子屏外观干净无杂物，并做好清洁记录。</p> <p>6. 每日媒体播放设备的运行时间为 12 小时，8:00—20:00。</p> <p>7. 成交人应保证广告设施的正常运行，确保甲方楼宇整体形象完好，显示屏做到无坏点、颜色显示均匀、外观完好清洁，其他设施做到正常使用、外环整洁。</p> <p>四、画框技术要求：</p> <p>1. 需是国内知名校园媒体，且满足校方关于加强学生公寓文化建设，丰富校园信息发布渠道，美化宿舍，改善师生住宿环境的需求。</p> <p>2. 安装工作由成交人承担，包括实地考察、测量、设计、制作、安装等，并负担宣传画面设计费、制作费、安装耗材、运输费、人工费、维修费等。</p> <p>3. 广告发布前需将所需发布广告的画面内容报甲方审核，经审核同意后方可发布；</p> <p>4. 需选用防水、防油、可移除背胶等无公害材料。</p> <p>5. 广告内容更换空窗期，应发布公益性广告（反诈、防火、节</p>	
--	---	--

	<p>水、节电禁止吸烟、低碳减排、开学迎新季、毕业季等内容)。</p> <p>6. 成交人承诺在其发布的广告中预留 40%版面用于学校公益广告发布，商业广告为 60%，管理费用按照 60%比例结算。</p> <p>7. 若由于学校要求对个别宿舍进行装修改造，成交人须无条件配合学校改造工作，在相应宿舍停止广告投放。</p> <p>8. 公益广告不产生收益，商业广告画框管理费标准为 40 元/块/月，管理费根据实际发布数量按年结算。寒假（每年 2 月），及暑假（每年 8 月）不产生费用。</p> <p>9. 画框广告区域主要涉及北京交通大学主校区、东校区及学苑公寓校区三个校区共计 24 栋公寓楼，具体公寓楼号以校方实时公布的公寓楼号为准。</p> <p>五、其他要求</p> <p>1. 成交人必须自行服务经营，屏幕播放内容必须是健康、积极、正能量。</p> <p>2. 成交人定期对设备进行检查消毒，并接受学校相关职能部门监督和管理。</p> <p>3. 若发现有设备故障或安全隐患的，应立即采取措施，并按规定报告。</p> <p>4. 成交人负责设备的运输、安装、调试、运营、管理、维护、清洁、保养、理赔及售后服务工作及其费用。投放设备须符合国家标准要求，未经校方同意，不得随意移动设备的位置。</p> <p>5. 成交人须以服务师生为第一宗旨，不得进行具有储值或预存性质的营销。</p> <p>6. 成交人须服从学校的管理，并自觉遵守学校的相关制度，经营中不得与师生发生任何冲突，成交人所有员工必须统一着装，工装费用由成交人自行承担。</p> <p>7. 成交人应建立健全各项有关岗位责任制度和操作规程，并严格按照制度和操作规程执行。要配合学校安全管理部门做好安全教育工作，加强食品安全和消防安全等安全培训，全面做好防火、防盗、防毒、防盜、食品卫生等工作，确保食品安全、</p>	
--	---	--

	<p>消防安全和生产安全。在经营期间，服务区域内发生的一切安全责任事故，由成交人自行负责。</p> <p>8. 成交人必须加强对工作人员的安全教育，配备必要的安全防护用品，做好安全防护工作，成交人工作人员因自身原因在工作过程中所发生的人身伤亡及各种事故，全部责任由成交人自行承担。</p> <p>9. 成交人在经营过程中，应妥善使用学校的房屋及设施设备，因使用和管理不善造成损失，费用由成交人负责，照价赔偿。</p> <p>10. 成交人独立承担经营过程中发生的债权、债务等。成交人及企业员工违法、违纪民事及刑事责任，与北京交通大学无关。</p> <p>11. 服务期限内，成交人不得私自转让或委托第三方经营，更不能利用承包场所搞不法经营，一经发现，学校有权中止其成交资格，并追究其违约责任等相关法律责任。</p> <p>12. 成交人须服从采购人管理，制定的管理制度须在校方管理制度允许范围之内，所有服务人员须遵守学校相应制度。</p> <p>13. 能源消耗计量需符合学校节能管理要求。</p> <p>14. 运营单位须定期进行（漏电、漏水）安全检查，及时排除安全隐患。</p> <p>15. 成交人每月需对广告进行定期巡检维护。</p> <p>16. 学校发现框架或有破损现象通知成交人更换，成交人应在接到学校通知后三天内更换完毕。</p> <p>17. 如遇学校重要活动，须无条件配合校方进行相应公益宣传（包括但不限于暂时停止广告投放）。</p> <p>18. 广告内容须符合《中华人民共和国广告法》的各项规定，如因广告内容所产生的一切纠纷均由成交人负责，造成用户损失的，成交人承担赔偿责任。</p>	
--	--	--

附件 1：学生公寓电子屏投放明细表

校区	楼号	数量（台）
主校区	2 号公寓楼	1
	12 号公寓楼	1
	15 号公寓楼	1
	16 号公寓楼	1
	18 号公寓楼	1
	19 号公寓楼	4
	22 号公寓楼	1
	嘉园 A 座	1
	嘉园 B 座	1
东校区	东 1 楼	1
	东 2 楼	1
	东 3 楼	1
	东 4 楼	1
	东 5 楼	1
	东 6 楼	1
学苑校区	学苑 4 号楼	1
校外公寓	学 12 号楼	1
合计		20 台

附件 2：学生公寓画框位置拟投放区域清单

校区	楼号
主校区	2 号公寓楼
	12 号公寓楼
	14 号公寓楼
	15 号公寓楼
	16 号公寓楼
	18 号公寓楼
	22 号公寓楼
	23 号公寓楼
	嘉园 A 座
	嘉园 B 座
东校区	东 1 楼
	东 2 楼
	东 3 楼
	东 4 楼
	东 5 楼
	东 6 楼
学苑校区	学苑 1 号楼
	学苑 2 号楼
	学苑 3 号楼
	学苑 4 号楼
	学苑 5 号楼
	学苑 6 号楼
	学苑 7 号楼
	学苑 8 号楼
总计	24 栋公寓楼

第五章 合同协议

合同编号：（即招标编号）

*****服务合同

本合同由中华人民共和国的北京交通大学（以下简称“甲方”）和*****公司（以下简称“乙方”）按下述条款和条件签署。

鉴于甲方为获得以下服务而遴选采购，投标项目名称为“北京交通大学*****”，招标编号为*****，并接受了乙方以总金额（人民币：*****万元，¥*****）（以下简称“合同价”）提供上述项目的投标。

本合同在此声明如下：

1. 下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释；

（1）合同条款

（2）申请文件

（3）遴选文件

（4）成交通知书

2. 乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供约定的服务，该服务已达到甲方要求，并在满足甲方要求的基础上提升服务的品质。

3. 考虑到甲方提供的场地及支持，乙方在此保证按照合同规定的时间和方式向甲方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

4. 双方根据相关法律法规签署本合同。

合同编号：（即招标编号）

合同条款

甲方：北京交通大学

乙方：*****公司

1. 服务报价

(1) 甲方向乙方引进的服务的名称、数量和价格（人民币/元）

序号	服务名称	服务总价	服务时间	服务承诺	备注

(2) 合同金额总计：_____人民币

(3) 本合同价格为包含了引进服务的费用和所需缴纳的所有税费,并包含了乙方完成服务交付甲方使用时所需的一切费用。

2. 服务内容与要求

请按照投标文件相关内容填写。

3. 合同生效与付款方式

(1) 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位合同章后生效。

(2) 付款方式：本合同选择以下**第三类**付款方式，进行付款。

第一类

①合同签订后甲方向乙方支付合同总价款的 30%；

②乙方应在合同签订后的 60 日内，按甲方指定的方式向甲方缴纳合同总价 10%的履约保证金（银行无条件保函形式）_____元。项目验收通过并质保期过后，若乙方履行了合同所规定的各项责任，质量保证条款得以实现，则甲方无息全额退还乙方履约保证金。如果乙方未能按合同规定履行其责任和义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

③在合同规定的货物及相关服务交付并验收合格后，甲方向乙方支付本合同总价款的 70%。

第二类

在合同规定的货物及相关服务交付并验收合格后的一个工作周内，甲方向乙方支付本合同总价款的 100%。

第三类

①本期合同 LED 高清视频一体机 20 台，管理费收费标准为____元/台·年，年管理费共计____元；商业广告画框为____元/块·月；公益广告画框不产生收益，画框最终收益按照实际商业广告发布数量据实结算。

②管理费用收取方式为年付，付款方式为按年度后付制，每年 9 月 30 日之前付清上年款项。甲方收到款项后，向乙方提供相关发票予以结算，直至合同期结束。

③电费支付：电费标准为 1.06 元/度，合作期间乙方按照甲方规定及标准，依据用电实际消耗向甲方支付电费。

(3) 如乙方根据本合同规定有责任向甲方支付违约金或其它赔偿时，甲方在书面通知乙方后，有权从上述付款中扣除该等款项。

(4) 付款信息：

①乙方开票信息如下：

单位名称：

纳税人识别号：

是否为一般纳税人：

开户银行：

开户账户：

公司地址：

公司电话

②甲方收款信息如下：

账户名：北京交通大学后勤服务产业集团

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京新街口支行

账号：0200002909014481914-01

备注：北京交通大学后勤服务产业集团为北京交通大学二级账户，如费用无法汇至的情况下，请汇至以下账户并注明后勤集团：

账户名：北京交通大学资金结算部

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京新街口支行

账号：0200002909014481914

账户信息变更的，乙方应当在变更之日起 10 日内书面通知甲方，否则由此产生的不利后果全部由乙方承担。

4. 服务期与服务地点

(1) 服务期：3 年，自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日。

(2) 服务地点：北京交通大学学生公寓。

5. 违约责任

(1) 甲方未能按合同约定提供经费或未能提供必要的支持，导致乙方工作延误的，应允许合同规定的完成期限相应顺延。

(2) 如果乙方未按照合同规定的要求提供相关服务内容和相关服务产品；或乙方根据自身服务需求对乙方提供的服务或服务产品提出意见或建议，乙方未根据甲方的意见或建议进行相应的完善；或乙方未能履行合同规定的任何其他义务时，甲方有权向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

①在甲方同意延长的期限内交付全部提供服务并承担每周按合同总额的千分之五的罚款。

②在甲方规定的时间内，根据自身服务需求对乙方提供的服务或服务产品提出意见或建议，乙方应当根据甲方的意见或建议进行相应的完善。

③如乙方提供服务或服务产品的未达到预期目标，且使甲方所遭受损失，经双方商定降低货物的价格或赔偿甲方所遭受的损失。

④甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失。此时甲方可采取必

要的补救措施，相关费用由乙方承担。

(3) 如果乙方在收到甲方的违约通知书后十日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任，则甲方有权从尚未支付的合同价款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。

6. 质量标准和验收

(1) 验收根据“北京交通大学*****项目”【招标编号：*****】的公开招标文件、投标文件、技术指标进行，合同服务内容应符合中华人民共和国部颁标准及相应的技术规范要求。

(2) 若验收时发现服务内容与合同规定不符或服务标准未达到合同要求的，双方应签署书面形式证明，乙方应根据该证明及时调整服务内容及要求，并于证明签订之日后日内重新交付服务内容，相关费用由乙方承担。

7. 不可抗力

不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他事件。

任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。

发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

8. 保密条款

任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

除非法律、法规另有规定或得到本合同另一方的书面许可，任何一方不得向第三人泄

露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

9. 合同的解释和法律适用

任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则, 依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

本合同标题仅供查阅方便, 并非对本合同的诠释或解释; 本合同中以日表述的时间期限均指自然日。

对本合同的任何解释均应以书面作出。

本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

10. 权利的保留

如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行, 且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的, 本合同其他条款继续有效; 同时, 合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整, 使其依法成为有效条款, 并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

在本合同履行期间, 因中国法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时, 双方同意合作尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

11. 争议

在有争议情况下, 由双方协商解决, 若双方无法协商解决, 由仲裁机构按法律规定解决, 或向甲方所在地法院提请起诉。相关费用除仲裁和判决结果有规定的, 由败诉方负责。

12. 其它

本合同一式 6 份, 甲方执 3 份, 乙方执 3 份, 具有同等法律效力。

本合同由甲方提供经“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等渠道查询的乙方截止到本合同签订之日 (含签订之日) 之前的信用记录情况的网页截图, 作为本合同附件。

本次采购活动的项目负责人及相关工作人员与乙方均不存在利害关系，如有不实，项目负责人将承担一切法律责任。

本合同未尽事宜，双方友好协商处理。

甲方：北京交通大学

乙方：

项目负责人：

项目负责人：

委托代理人：

委托代理人：

签字日期：

签字日期：

____年____月____日

____年____月____日

第六章 遴选评审标准

一、**评审委员会的组成：**评审委员会由采购人和采购代理机构依法组建。

二、**评审委员会的职责**

- (一) 审查、评价申请文件是否符合遴选文件的商务、技术等实质性要求；
- (二) 要求供应商对申请文件有关事项作出澄清或者说明；
- (三) 对申请文件进行比较和评价；
- (四) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交人；
- (五) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

三、**评审程序及打分办法**

(一) 评审准备：评委熟悉遴选文件。

(二) 评委认真仔细阅读遴选文件并对申请文件进行资格性、符合性审查，而后就有关问题要求供应商做出必要的澄清、说明，按照遴选文件中规定的评审方法和标准，对合格的申请文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并进行独立打分，推荐成交候选人名单并编写评审报告。

1. 申请文件的审查

依据法律法规和遴选文件的规定，对申请文件进行资格性、符合性审查。

2. 综合比较与评价并进行独立打分

按照遴选文件中规定的评审方法和标准，对资格性、符合性审查合格的申请文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并进行独立打分。

3. 推荐成交候选人

每位评委在审阅申请资料的基础上，对各供应商进行综合打分。最后汇总所有评委的分数，求出每个供应商的平均分并排序。排名第一的供应商推荐为预成交人，第二名作为备选成交人。

4. 编写评审报告

四、资格性、符合性审查表

序号	项目	合格标准
1	申请函	按遴选文件要求提供。
2	遴选报价表	按遴选文件要求提供。
3	企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证	按遴选文件要求提供。
4	法定代表人授权书	按遴选文件要求提供。
5	供应商的财务状况报告	按遴选文件要求提供。
6	社会保障资金缴纳记录	按遴选文件要求提供。
7	依法缴纳税收的证明材料	按遴选文件要求提供。
8	参加本次遴选采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	符合遴选文件要求。
9	信用记录	按遴选文件要求提供。
10	遴选保证金	按遴选文件要求缴纳。
11	申请文件的签署	按照遴选文件要求签字并盖章。

评委签字:

五、评分标准（满分 100 分）

序号	评分因素	评分说明
1	遴选报价 (20分)	LED 高清视频一体机管理费遴选报价分值 10 分
		商业广告画框管理费遴选报价分值 10 分
		评分法中的价格分统一采用最高价优先法计算，即满足遴选文件要求且遴选价格最高的遴选报价为评标基准价，其价格分为满分 X 分。其他申请人的价格分统一按照下列公式计算： 遴选报价得分=(遴选报价 / 评标基准价) × X
2	服务方案 (60分)	<p>1. 服务质量标准（10）</p> <p>（1）服务质量标准全面、合理得 5 分；服务质量标准存在欠缺、合理性一般得 2 分；服务质量标准不合理不得分；</p> <p>（2）针对性强得 5 分；针对性一般得 2 分；无针对性不得分。</p> <p>2. 广告内容审核制度（10）</p> <p>（1）广告内容审核制度合理、内容完整得 5 分；广告内容审核制度相对合理、内容较完整得 2 分；广告内容审核制度不合理、内容欠缺不得分。</p> <p>（2）严谨性全面得 5 分；严谨性有欠缺得 2 分；严谨性差不得分。</p> <p>3. 施工安全保障措施（10）</p> <p>（1）施工安全保障措施合理、内容完整得 5 分；施工安全保障措施相对合理、内容较完整得 2 分；施工安全保障措施不合理、内容欠缺不得分。</p> <p>（2）实施性全面得 5 分；实施性有欠缺得 2 分；实施性差不得分。</p> <p>4. 主要环节运行程序（10）</p> <p>（1）主要环节运行程序合理、内容完整得 5 分；主要环节运行程序相对合理、内容较完整得 2 分；主要环节运行程序不合理、内容欠缺不得分。</p> <p>（2）实施性全面得 5 分；实施性有欠缺得 2 分；实施性差不得分。</p> <p>5. 后台支持保障能力（10）</p> <p>后台支持保障能力充足，完全应对本项目需求提供，得 10 分；满足基本要求，可以执行本项目需求，得 6 分；存在不足，存在不稳定性，得 3 分；不具备响应能力不得分。</p> <p>6. 突发情况解决预案（10）</p>

		<p>(1) 突发情况解决预案合理、内容完整得 5 分；突发情况解决预案相对合理、内容较完整得 2 分；突发情况解决预案不合理、内容欠缺不得分。</p> <p>(2) 实施性全面得 5 分；实施性有欠缺得 2 分；实施性差不得分。</p>
3	人员配备 (10 分)	<p>1. 人员配备合理，完全满足要求得 5 分；人员配备较合理，满足基本要求得 2 分；人员配备不合理，不得分。</p> <p>2. 各岗位分工明确，完全满足要求得 5 分；各岗位分工相对明晰，满足基本要求得 2 分；各岗位分工不明确，不得分。</p>
4	相关业绩 (10 分)	<p>申请人提供近 3 年（2021 年 6 月至今）与本项目类似的项目业绩（业绩证明材料需附合同首尾页、关键信息页及盖章页，内容能够体现用户名、服务期限、服务内容等。业绩证明材料需加盖公章）</p> <p>每提供 1 个有效业绩得 2 分，最多得 10 分。</p>