北京师范大学2023年中文电子资源采购项目

招标文件

（招标编号：ZTXY-2023-F28672）

采　　购　　人：北京师范大学

采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

二〇二三年十月

ZTXY ZTXY ZTXY

目　录

第一章　投 标 邀 请..... 1

第二章　投标人须知..... 5

第三章　投标人须知资料表..... 25

第四章　合同主要条款..... 32

第五章　投标文件格式..... 45

第六章　采购需求..... 88

第七章　评标标准..... 118

ZTXY ZTXY ZTXY

第一章 投标邀请

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司受北京师范大学委托，对“北京师范大学2023年中文电子资源采购项目”所需的下述全部服务和相关货物进行国内公开招标。本项目专门面向中小企业采购，欢迎合格的投标人前来投标。

一、招标编号：ZTXY-2023-F28672

二、招标内容及金额：

（一）招标内容：

分包号	分包采购内容	分包预算（人民币：万元）	分包最高限价（人民币：万元）
1	中文报刊数据库	66.141	66.141
2	多媒体数据库	89.859	89.859
3	综合事实类数据库	63.871	63.871
4	中文电子图书数据库	61.859	**44.60**
预算金额		281.73	264.471

详见招标文件《第六章 采购需求》。

（二）合同履行期限：服务期：2024年1月1日-2024年12月31日。

（三）预算金额：人民币281.73万元。

最高限价：人民币264.471万元。

三、招标文件售价：人民币200元/分包；招标文件售后不退。

四、购买招标文件时间和地点：

（一）时间：2023年10月23日起至2023年10月30日止(节假日休息)，每天08:30-16:30(北京时间)。

（二）地点：线上报名。

五、投标时间：2023年11月13日上午08:30—09:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、投标截止时间、开标时间：2023年11月13日上午09:00（北京时间）。

七、投标、开标地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北搪商务大厦11层1113室。

八、本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱、戒毒企业发展、促进残疾人就业、优先采购贫困地区农副产品、支持创新、绿色发展（不适用者除外）等政府采购政策。

九、本项目相关信息均在“中国政府采购网”媒体上发布。

十、本项目**不接受**联合体投标。

十一、凡对本次招标提出询问，请与我公司联系（请以信函或传真的形式）。

采购人：北京师范大学

地　址：北京市新街口外大街19号

联系人：滕老师

电　话：zfcg@bnu.edu.cn

采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

地　　址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北搪商务大厦 1103 室

邮政编码：100022

联 系 人：蒋女士、王先生、鲁女士

电　　话：010-51908151

传　　真：010-51909075

电子邮箱：baoming_ztxy100@163.com

开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

ZTXY ZTXY ZTXY

第二章 投标人须知

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

一、说　明

（一）采购人、采购代理机构及合格的投标人

1.本项目采购人：本招标文件《第一章》中所示采购人。

2.本项目采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。

3.采购内容：指本招标文件中所述全部货物和相关服务。

4.潜在投标人：指符合招标文件规定的合格投标人。

5.投标人：指符合本招标文件规定并参加投标的投标人。

6.满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：

6.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

6.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：

6.2.1 中小企业政策

□本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

■本项目专门面向　■中小　□小微企业　采购。即：提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》等有关法律法规规定：本项目专门面向中小企业进行采购，投标人须为中型、小型或微型企业（监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为小微企业）；招标文件中明确的所属行业：软件和信息技术服务业。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：/。

6.2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

6.3.其他特定资格要求：

6.3.1 在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外。

6.3.2 参加政府采购活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，在“国家企业信用信息公示系统”没有政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录的供应商（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。

6.3.3 已在招标代理机构获取招标文件的投标人。

7.如第一章《投标邀请》中允许联合体采购，对联合体规定如下：

（1）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

（2）采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

（3）联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购人或采购代理机构。

（4）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

8.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9.投标人在投标过程中不得向采购人或采购代理机构行贿或采取其他手段谋取中标。一经发现，其投标人资格将被取消。

10.投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。

11. 投标人不得实施下列法律禁止的行为，情节严重的，由有权机关依法追究其法律责任。

（1）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（2）与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的；

（3）以低于成本的报价竞标的；

（4）向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

（6）在采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（7）提供虚假证明材料谋取中标的；

（8）中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

（9）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（10）非法将政府采购合同转包；

（11）提供假冒伪劣产品；

（12）擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

（13）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

（二）资金来源：财政资金。

（三）投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无承担投标费用的义务和责任。

（四）适用法律

本次采购属于服务类政府采购，采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的

保护。

二、招标文件

（一）招标文件构成

1.采购人、采购代理机构根据采购项目的特点和需求编制招标文件。招标文件共分为七章，各章的内容如下：

第一章　投标邀请

第二章　投标人须知

第三章　投标人须知资料表

第四章　合同主要条款

第五章　投标文件格式

第六章　采购需求

第七章　评标标准

2.投标人应当认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和采购需求等。

（二）招标文件复核

投标人必须检查招标文件的页数，如果发现有任何缺漏、重复或不清楚的地方，必须立即通知采购人，以便及时纠正上述缺漏、重复或不清楚的地方。投标人应认真审阅招标文件中所有内容，包括投标须知、合同条件、采购要求等。如果投标人的投标文件不能完全满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致按无效投标处理。

（三）招标文件的澄清或者修改

采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄

清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

（一）投标范围及投标文件中计量单位、投标语言的使用

1.投标人可以对招标文件中“采购需求”所列的所有货物内容进行投标，也可以只对其中一包或者几包货物进行投标，但不得将一包中的内容拆开投标。拆开投标的，按**无效投标处理**。

2.投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位及通用图形符号。

3.投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关文件的所有来往函电均应使用“投标须知资料表”中规定的语言书写，如未规定，以中文为准。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但响应内容应附有“投标须知资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

（二）投标文件构成

1.投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4幅面装订（须以左侧胶装形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落。），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应包括但不限于本文件《第五章 投标文件格式》中内容。

2.所有投标人的**资格证明文件（招标文件要求的）**均应当为合法、有效文件，否则将被按**无效投标处理**。

3.上述文件应当按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

4.投标文件内容不全或字迹模糊辨认不清，导致投标文件不满足招标文件实质性要求的，按**无效投标处理**。

（三）投标报价

1.所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应当遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，采购是以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为，包括购买、租赁、委托、雇用等。

2.投标人应当在开标一览表（附件2）上标明投标有关服务的单价，并由法定代表人（负责人）或其授权代表签字并盖章。

3.投标人对投标报价若有说明应当在开标一览表中注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑。采购人、采购代理机构不接受可以选择的投标方案和报价。任何有选择的或者可以调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而导致其**投标无效**。

4.投标人要按开标一览表(统一格式)的内容填写，并由法定代表人（负责人）或其授权代表签署。

5.最低投标报价不作为中标的唯一保证。

（四）投标保证金

1.投标人应当提供《第三章　投标人须知资料表》中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。

2.投标保证金是为了保护采购人、采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

（1）在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的；

（2）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；

（3）中标人不按本须知的规定提交履约保证金的；

（4）中标人擅自放弃中标的。

3.投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票、电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。

（1）投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号。

（2）投标保证金须以分包为单位分别电汇（不能将几个分包的投标保证金合并在一起，一笔电汇）。

4.投标保证金票据的出票单位应为参加投标的投标人本身，接受单位为“中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司”。

5.凡没有根据本须知的规定，提交有效投标保证金的投标文件，将被视为**无效投标**。

6.联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

7.中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订合同后5个工作日内办理退还手续或者转为中标人的履约保证金。未中标人的投标保证金，在中标通知书发出后5个工作日内办理退还手续。

8.投标保证金将以非现金方式退还，以支票形式办理退投标保证金手续时须持中标通知书或未中标通知书、采购代理机构开具的投标保证金收据、退投标保证金单位的财务部门开具的收据。

9.因采购代理机构原因逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，同时将按全国银行间同业拆借中心公布的同期贷款市场报价利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法退还的除外。

（五）投标有效期

1.投标应在规定的开标日后的90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为**无效投标处理**。

2.采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其投标文件将被视为撤销，但其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

（六）投标文件的签署及规定

1.投标人应准备投标文件正本1份和副本4份，《开标一览表》1份,投标文件正本电子版1份**【U盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF格式）及电子版（Word 格式）各1份】**，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本、电子版不符，以纸质正本为准。

2.《开标一览表》及《投标文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在《开标一览表》及《投标文件》上签字并加盖单位公章，投标人应填写全称。

3.授权代表须有书面的“法定代表人授权书”（请按照《第五章　投标文件格式》附件7-3格式填写），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

4.任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章，否则作为无效修改。

5.投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6.投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指手签字或签名章（红色方章）。不符合本条规定的投标作**无效投标处理**。

四、投标文件的递交

（一）投标文件的密封和标记

1.投标时，投标人应将投标文件正本、所有的副本、电子版分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。未按要求提交投标文件的，其**投标将被拒绝或作无效标处理**。

2.为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其**投标将被拒绝或作无效标处理**。

3.所有密封袋（箱）上均应：

（1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的投标地址。

（2）注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、分包号、招标编号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

（3）在密封袋（箱）的封装处加盖投标人公章或法定代表人签字或其授权代表签字。

4.所有密封袋（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

5.包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

参考格式	_____项目名称 分包号： 投标文件 招标编号： 投标地址:_____ 在___年___月___日___时___分前不得启封 投标人名称：_____ 投标人地址：_____

	法定代表人或其授权代表签字：_____

6.如果投标人未按上述要求加写标记，采购人、采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

（二）投标截止期

1.投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交采购人或采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的投标地址，并在现场领取签收回执。

2.采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

3.采购人或采购代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

（三）投标文件的修改与撤回

1.投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购人或采购代理机构者，采购人或采购代理机构将予以接受。

2.投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

3.在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4.从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。

五、开标及评标

（一）开标

1.采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请

所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。

（1）参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

（2）投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。

2.开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

3.未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

4.除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

5.采购人或采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。

（二）组建评标委员会

评标委员会根据招标采购项目的特点依法进行组建，评标委员会负责整个项目的评标工作。

（三）投标文件的审查与澄清

1.投标文件的审查。

（1）开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），采购人或者采购代理机构应当对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

①信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站及“中国政府采购网”等渠道。

②截止时点：递交投标文件截止日。

③信用信息查询记录和证据留存的具体方式：采购代理机构于评审现场查询打印与其他采购文件一并保存。

④信用信息的使用规则：

对信用记录查询结果显示被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，禁止参加政府采购活动的时间按处罚结果执行，但不受区域限制（财库〔2015〕150号《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》，相关行政处罚决定在全国范围内生效）。

（2）评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查。

2.投标文件的澄清

（1）在评标期间，发现以下情况时，评标委员会有权要求投标人进行澄清。

①当投标文件中出现含义不明确、对同类问题表述不一致的情况；

②投标文件中有明显文字和计算错误的内容；

③某一投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情况。

投标人澄清应在评标委员会规定的时间内进行，仅对评委要求澄清的内容进行澄清，澄清形式为书面方式（加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字），澄清内容不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

（3）算术错误将按以下规定修正：投标文件中“开标一览表”（报价表）内容与投标文件中内容不一致的，以“开标一览表”（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更改，其投标将被视为无效投标。

（4）评标委员会不接受投标人主动提出的对投标文件的澄清和修改。

（四）投标偏离与非实质性响应

1.对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

2.在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对于关键条款，例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

3.实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。**如发现下列情况之一的，其投标将按无效投标处理：**

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定资格要求的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。

（五）比较与评价

1.经资格审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标标准和方法，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

2.综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。详细评标标准见招标文件第七章。

3.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

4.废标

（1）出现下列情形之一，将导致项目废标：

①符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家；

②出现影响采购公正的违法、违规行为的；

③投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

④因重大变故，采购任务取消的。

（2）废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

5.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标处理**。

（六）评标过程及保密原则

1.开标之后，至采购人与中标人签订采购合同止，凡与本次招标有关人员对属于审

查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.在评标期间，投标人试图非法干预、影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

六、确定中标

（一）中标候选人的确定原则及标准

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（二）确定中标人

1.评标委员会将根据评标办法推荐中标候选供应商名单。

2.采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标供应商；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

3.中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在中标供应商之后的第一位的中标候选供应商签订政府采购合同，以此类推，也可以重新招标。

（三）中标通知书

1.采购人或采购代理机构将在中标人确定之日起2个工作日内以书面形式向中标人发出中标通知书，并在省级以上财政部门指定的媒体上发布公告。

2.中标通知书是政府采购合同的组成部分。

（四）签订合同

1.中标人应当自收到中标通知书之日起30日内，与采购人签订书面合同，否则按放弃中标处理，并依法承担法律责任。

2.招标文件、招标文件补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件、中标通知书等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对上述内容作实质性修改。

3.政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

（五）履约保证金（本项目不适用）

中标人根据招标文件的规定，在签订合同后以采购人可以接受的方式向采购人交纳履约保证金，具体规定详见《第四章 合同主要条款》。

（六）保密和披露

1.投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向第三人外传。

2.采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或者评审有关人员披露。

（七）腐败和欺诈行为

1.采购人、采购代理机构和中标人在本次采购、合同签订及合同实际履行过程中不得损害国家利益、社会公共利益及他人合法权益，不得实施下列行为。

（1）“腐败行为”是指在采购过程中或者合同签订、履行过程中，通过提供或者变相提供、接受或者变相接受、索取或者变相索取任何不正当利益的行为。

（2）“欺诈行为”是指中标人在采购过程或者合同签订、履行过程中恶意串通、虚构事实，损害采购人、其他投标人权益及社会公共利益的行为，包括投标人之间在递交投标文件前后恶意串通投标，人为地使投标丧失公平竞争性，扰乱招投标公平竞争秩序的行为。

2.在采购过程或者合同签订、履行过程中，发现被推荐的中标人在本采购过程中有腐败和欺诈行为的，应当依法取消其中标资格并解除已经签订的采购合同。

（八）询问、质疑

1.询问

（1）投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

（2）投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，投标人可向采购人提出。

2.质疑

（1）投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

备注：投标人应知其权益受到损害之日，是指：

①对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日；

②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

③对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

（2）投标人在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（3）采购人、采购代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关投标人，如质疑答复的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

3.投标人质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

4.投标人进行质疑时，应当书面提交质疑函正本一份、副本一份及电子版一份（word版）。

5.质疑函应当包括下列主要内容：

(1)投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2)质疑项目的名称、编号；

(3)具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4)事实依据；

(5)必要的法律依据；

(6)提出质疑的日期**（该日期为书面送达到我公司项目负责人的日期）。**

6.质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人（负责人）或其授权代理人签字并加盖单位公章。（备注：投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。）

7.以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

8.投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（1）捏造事实；

（2）提供虚假材料；

（3）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

9.投标人撤销质疑的，需要提交有效签署的书面撤销材料。

10.质疑投标人进行虚假、恶意质疑的，采购代理机构将向财政主管部门进行汇报。

11.接收询问、质疑函联系人为采购代理机构本项目的联系人，联系电话为文件第一章中采购代理机构本项目联系人的联系电话，地址为获取招标文件的地址。

（九）招标代理服务费

1.中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。

2.招标代理服务费可以为支票、汇票或现金等。

3.具体收费标准如下：（以中标金额为基数，差额累计法计算）

服务类型 费率 中标金额 （万元）	货物招标	**服务招标**	工程招标
100以下	1.5%	**1.5%**	1.0%
100-500	1.1%	**0.8%**	0.7%

第三章 投标人须知资料表

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

本资料表是关于本项目的具体资料，是对《招标文件》投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应当以本资料表为准。

本资料表中（含技术附件）加“★”号的条目为强制性要求。“★”号条目内容若有缺失或者无效，将导致投标视为无效且不允许在开标后补正。该“★”若加在标题处，则该标题下所有涵盖内容均为强制性要求，若加在正文段落处，则该段内容为强制性要求。

招标文件带有“★”符号的条款均为重要技术指标及商务条款，对这些主要技术指标及商务条款的任何偏离将视为<u>无效投标</u>。

条款号			内　　容
章	节	条	
二	一	（一）6	满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标： 6.满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标： 6.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 6.2 落实政府采购政策需满足的资格要求： 6.2.1 中小企业政策 □本项目不专门面向中小企业预留采购份额。 ■本项目专门面向 ■中小 □小微企业 采购。即：提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》等有关法律法规规定：本项目专门面向中小企业进行采购，投标人须为中型、小型或微型企业（监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为小微企业）；招标文件中明确的所属行业：软件和信息技术服务业。 □本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进

			行： 6.2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：无。 6.3.其他特定资格要求： 6.3.1 在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外。 6.3.2 参加政府采购活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，在“国家企业信用信息公示系统”没有政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录的供应商（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。 6.3.3 已在招标代理机构获取招标文件的投标人。
		（一）8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
		（一）10	投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。
		（一）11	投标人不得实施下列法律禁止的行为，情节严重的，由有权机关依法追究其法律责任。 （1）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的； （2）与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的； （3）以低于成本的报价竞标的； （4）向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的； （5）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标； （6）在采购过程中与采购人进行协商谈判的； （7）提供虚假证明材料谋取中标的；

			（8）中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同； （9）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同； （10）非法将政府采购合同转包； （11）提供假冒伪劣产品； （12）擅自变更、中止或者终止政府采购合同； （13）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。
二	三	（二）1	投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按A4幅面装订（须以左侧胶装形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应包括但不限于本文件《第五章 投标文件格式》中内容。
		（二）2	所有投标人的**资格证明文件（招标文件要求的）**均应当为合法、有效文件，否则将被按**无效投标处理**。
		（二）3	上述文件应当按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。
		（二）4	投标文件内容不全或字迹模糊辨认不清，导致投标文件不满足招标文件实质性要求的，按**无效投标处理**。
		（三）1	所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应当遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，采购是以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为，包括购买、租赁、委托、雇用等。
		（三）3	投标人对投标报价若有说明应当在开标一览表中注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑。采购人、采购代理机构不接受可以选择的投标方案和报价。任何有选择的或者可以调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而导致其**投标无效**。
		（四）1	投标人应提供项目分包预算金额的2%作为投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。
		（四）3	投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票、电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。

		（四） 3(1)	投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号。 开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司 开户银行：中国银行北京劲松东口支行 账号：346756034237 汇款须备注：ZTXY-2023-F28672分包 X 投标保证金
		（五）1	投标应在规定的开标日后的90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为**无效投标处理**。
		（六）1	投标人应准备投标文件正本1份和副本4份，《开标一览表》1份,投标文件正本电子版1份**【U 盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各1份】，**每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本、电子版不符，以纸质正本为准。
		（六）6	投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指手签字或签名章（红色方章）。不符合本条规定的投标作**无效投标处理**。
二	四	（一）1	投标时，投标人应将投标文件正本、所有的副本、电子版分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。未按要求提交投标文件的，其**投标将被拒绝或作无效标处理**。
		（一）2	为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其**投标将被拒绝或作无效标处理。**
二	五	（一）1	采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请

			预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。 （1）参加开标的代表应签名报到以证明其出席。 （2）投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。
		（四）3	实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。**如发现下列情况之一的，其投标将按无效投标处理：** （1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的； （2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的； （3）不具备招标文件中规定资格要求的； （4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的； （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的； （6）法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。
		（五）3	有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**： （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （5）不同投标人的投标文件相互混装； （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
		（五）4	出现下列情形之一，将导致项目废标： ①符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家； ②出现影响采购公正的违法、违规行为的； ③投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

			④因重大变故，采购任务取消的。
		（五）5	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标处理**。
二	六	（一）	中标候选人的确定原则及标准 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
		（四）1	中标人应当自收到中标通知书之日起30日内，与采购人签订书面合同，否则按放弃中标处理，并依法承担法律责任。
		（八）1	询问 （1）投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。 （2）投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，投标人可向采购人提出。
		（八）2 （1）	投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。
		（九）1	中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。
		（九）2	招标代理服务费收费办法和标准按照投标人须知第六节（九）条执行，向中标人收取。
其他			对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

第四章 合同主要条款

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

合同书

合同编号：_____

项目名称：北京师范大学2023年中文电子资源采购项目

包号/采购内容：_____

甲方名称：北京师范大学

乙方名称：_____

签署日期：2023年　　月　　日

签署地点：　北京师范大学

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

合同书

合同编号：_____

北京师范大学（以下简称“甲方”）为获得 北京师范大学2023年中文电子资源采购项目 中所需的 第X包 _____， 经 中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司（采购代理机构）以 ZTXY-2023-F28672 号招标文件进行招标。经评标委员会评审，甲方确定_____（以下简称“乙方”）为中标人，并接受了以总金额 人民币：大写 _____，小写¥_____的合同价（以下简称“合同价”）提供上述服务的投标。甲乙双方同意根据《中华人民共和国民法典》和有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，按照下面的条款和条件签署本合同，共同信守。

本合同在此声明如下：

一、合同文件

下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成本合同的多个文件的法律效力优先支配地 位的次序如下：

1、本合同书及其附件、补充协议

2、中标通知书

3、投标文件（含澄清文件）

4、招标文件（含招标文件补充通知）

二、合同范围和条件

本合同的范围和条件与上述合同文件的定义和规定相一致。

三、合同标的

本合同的标的为合同服务清单（同投标文件中“投标分项报价表”）中所列的服务。详见附件2。

四、合同金额：根据上述合同文件要求，合同的总金额为人民币（大写）_____，（小写）¥：_____元。

五、付款条件、完成时间和完成地点

付款条件：电子资源交付验收合格后，采购方一次性付全款。

完成时间：合同签约后，三天内安装镜像数据或开通网络服务。

完成地点：北京师范大学

六、合同生效

本合同经双方授权代表签署、加盖单位公章后生效。

七、合同的份数

本合同在北京市海淀区签订，一式 伍 份，具备同等法律效力。

其中，甲方执 叁 份，乙方执 贰 份。

八、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

补充协议是合同的组成部分，若与合同其它文件的条款不一致时，以补充协议条款为准。

九、合同附件

附件1：合同条款；

附件2：合同标的（投标分项报价表）；

附件3：资源内容、技术参数及售后服务；

附件4：服务承诺；

附件5：中标通知书；

签约方：

甲方	**乙方**
北京师范大学（单位印章）：	名称（单位印章）：
授权代表（签字）：	授权代表（签字）：
2023年　　月　　日	2023年　　月　　日

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件 1：合同条款

合同条款

1.术语的定义

合同下列术语应当解释为：

（1）“合同”是指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件。

（2）“甲方”是指本项目招标文件《第一章 投标邀请》中所述服务的采购人及其所属单位：

名称：北京师范大学

地址及邮编：北京市海淀区新街口外大街19号北京师范大学 100875

（3）“乙方”是指通过招标确定的提供招标文件第六章“采购需求”中所述服务的中标人：

名称：_____

地址及邮编：_____

（4）“合同价格”是指乙方的中标价格，即乙方在项目现场提供服务的含税总价格（以人民币为结算单位），包括服务本身费用、为完成服务而必须的附件、配件费用、管理费、税金及其他所有相关费用的总和。甲方不再单独支付其他任 何费用。

（5）“服务”是指合同服务清单（同投标文件中投标分项报价表，下同）中所规定的服务内容。

（6）“合同条款”是指本章所述全部内容。

（7）“项目现场”是指合同规定的履行相关服务的地点，本项目的项目现场为 北京师范大学 。

（8）“验收”是指甲乙双方依据国家有关技术、质量标准或规范和合同规定，确认合同项下的服务符合合同规定的活动。

（9）“天”指日历天数（如无特别说明）。

（10）“检验”是指甲方按照合同约定的标准对乙方所提供的服务进行的检测与查验。

（11）“检验合格证书”是指检验完成后由甲方和乙方共同签署的检验合格证书。

（12）“项目验收报告单”是指甲方根据检验合格证书和乙方共同签署的最终验收确认书。

（13）“第三方”是指合同双方以外的任何中国境内、外的自然人、法人或其他经济组织。

（14）“法律、法规”是指由全国人大、各级政府及有关部门制定和发布的法律、行政法规、地方性法规、部门规章及其他规范性文件。

（15）“招标文件”是指由采购代理机构发布的本招标文件。

（16）“投标文件”是指乙方按照采购代理机构发布的本招标文件要求编制、 提交并最终被评标委员会接受的投标文件。

2.来源地：本条所述的“来源地”是指提供服务的来源地。

3.服务规范与服务内容

3.1 投标服务的规范应与招标文件规定的规范（如果有的话）相一致。若无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3.2 投标服务的内容应当与招标文件规定的服务内容及投标文件中的服务要求偏离表一致。

4.知识产权

乙方应当保证，甲方在其接受该服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方应当与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.完成方式

乙方应当按照下列时间和地点完成服务：

完成内容：数据库需求的内容

达到标准：合同签订后，网络服务畅通访问，镜像数据根据采购方具体要求安装

完成时间：合同签约后，三天内安装镜像数据或开通网络服务。

完成地点：北京师范大学

6.付款

6.1 合同以人民币付款。

6.2 在乙方按照合同的规定履行服务后，将按照规定的付款方式付款，即：电子资源

交付验收合格后，采购方一次性付全款。甲方将全部货款通过银行汇款汇入乙方银行账户，乙方应根据甲方要求提供所需证明材料、单据和发票。

甲方发票信息	乙方账户信息
名称：北京师范大学 纳税人识别号：12100000400010056C	名称： 银行帐号： 银行名称： 银行地址：

7.附带（伴随）服务

7.1 附带（伴随）服务的费用应当包括在合同价格中，甲方不再单独地进行支付。

7.2 附带（伴随）服务包括（但不限于）：乙方应当根据需要，负责对用户的人员进行现场培训。

8.履约保证金：本合同不收取履约保证金

9.质量保证

9.1 乙方应当保证合同项下所供服务是由乙方提供的，并完全符合强制性的国家标准或规范和合同规定的质量、规范等的要求。

9.2 如果甲方发现乙方服务的质量或进度与合同不符，或者服务是存在缺陷，甲方应当尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后应当在合同规定的期限内 进行改正。

9.3 如果乙方在收到通知后在合同规定的期限内没有改正，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

10.验收

10.1 乙方完成服务后，甲方应当在合同规定的时间内组织验收，并在“项目验收报告单”上签字。“项目验收报告单”将作为申请付款文件的一部分。

10.2 如果乙方的服务没有满足招标文件规定的要求，甲方可以拒绝在“项目验收报告单”上签字，乙方应当按照招标文件规定的要求，采取改正措施，完成服务后，申请甲方对服务进行再次验收。

11.索赔

11.1 如果服务的质量、数量、范围等与合同不符，或在规定的保证期限内证实服务存在缺陷（包括潜在的缺陷等），甲方有权向乙方提出索赔。

11.2 在合同规定的验收期和保证期限内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应当按照甲方同意的方式解决索赔事宜。

11.3 如果乙方在接到甲方的索赔通知书后7日内，未对甲方的索赔通知做出答复，则上述索赔应当视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出的在合同规定的期限内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第11.2条确定的方式解决索赔事宜，甲方将从乙方的履约保证金或者应当支付给乙方的合同款项中扣回索赔金 额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

12.乙方履约延误和误期赔偿

12.1 如乙方无正当理由而拖延提供服务，甲方有权提出误期赔偿或解除合同。

12.2 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应当及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应当在5日内组织相关部门的人员对情况进行评价，并在10日内确定是否通过修改合同，酌情延长提供服务时间。

12.3 除本合同条款第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周没提供服务费用的0.5%计收，但违约金的最高限额为未提供服务的合同价格的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

13.不可抗力

13.1 除本合同条款第11条和第12条的规定外，如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，在不可抗力影响的范围内，乙方的履约保证金或者应当支付给乙方的合同款项不能被扣留，也不应该承担违约赔偿或终止合同的责任。

13.2“不可抗力”是指那些甲乙双方在订立合同时不可预见，在履行合同过程中乙方无法控制、无法避免发生的事件，其后果无法克服的自然灾害和社会性突发事件以及政府政策的变化，如地震、海啸、洪水、台风、重大疫情和禁运、严重水灾、叛乱、动乱、暴动、战争（不论是否宣战），但不包括乙方的违约或疏忽。

13.3 在不可抗力事件发生后3日内，乙方应当以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除甲方书面另行要求外，乙方应当尽可能继续履行合同义务，以及寻求采取合

理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。如果不可抗力事件 影响延续超过15天，双方应当通过友好协商在合理的时间内就进一步实施合同 达成协议。

13.4 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应当在不可抗力事件结束后10日内，通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

14.税费

14.1 与合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

15.争议的解决

15.1 合同实施或与合同有关的一切争议应当通过双方友好协商解决。如自协商开始之日起15日内得不到解决，双方应当将争议提交政府主管部门调解。调解不成的，将向甲方所在地人民法院提起诉讼。

15.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，合同其他部分继续执行。

15.3 友好解决。在提请仲裁或者诉讼前，以及在仲裁或诉讼过程中，合同当事人均可共同努力友好协商解决争议。

16.违约终止合同

16.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同，同时保留向乙方追诉的权利。

16.2 如果在甲方根据本合同条款第16.1条规定，终止全部或部分合同后，应当遵循诚实信用原则，购买与未提供的服务类似的服务，乙方应当承担甲方购买类似服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应当继续履行合同中未解除的部分。

17.破产终止合同

17.1 如果乙方破产或无清偿能力时，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何补救行动或补救措施的权利。

18.转让和分包

18.1 本合同不准转让。

18.2 分包。经甲方事先书面同意后，乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能终止乙方履行合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连 带承担合同的责任和义务。

19.合同修改

19.1 甲方和乙方都不得擅自变更合同，但继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行修改时，当事人双方应当共同签署书面文件，作为合同的补充，并报主管部门备案。

19.2 如需修改或补充合同内容，经协商，双方可签署书面修改或补充协议，该协议将作为合同的一个组成部分。

20.通知

20.1 合同一方给另一方的通知都应当以书面形式发送至规定的对方地址。通知以送达日期或通知书规定的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

21.适用法律

21.1 合同应当按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

22.合同备案

22.1 合同内容的确定应当以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。

22.2 如果需要，合同自签订之日起二个工作日内，甲方应当将合同报上级主管部门和政府主管部门备案。

ZTXY ZTXY ZTXY

附件 2：合同标的（投标分项报价表）

项目名称：北京师范大学2023年中文电子资源采购项目

分包号：_____

项目编号：_____

服务期限：2024年1月1日-2024年12月31日

价格单位：人民币元

这里列表给出本包所有产品的价格

供应商名称：（单位公章）

法定代表人或授权代表签字：（签字）

日期：2023年　　月　　日

ZTXY ZTXY ZTXY

附件 3：资源内容、技术参数及售后服务

各分包技术参数要求

附件 4：服务承诺

我公司承诺建立适合本项目售后质量保证及服务的组织，以专职、有效、快速地服务于客户。

售后服务工作的具体目标：

（1）严格遵守签署合同所承诺的售后服务条款；

（2）制定详实的售后服务计划；

（3）建立专门的售后服务组织，并明确职责；

（4）制定服务制度和流程；

（5）有具体可行的服务措施。

（6）保证产品能够与现有系统顺利衔接

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件 5：中标通知书

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

第五章 投标文件格式

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

一、投标人提交文件须知

1.投标人应当严格按照以下《附件目录》的顺序填写和提交规定的全部格式文件以及其它有关资料。由于投标文件编排混乱导致投标文件被误读或者查找不到有效文件的，后果由投标人承担。

2.所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须明确填写。

3.投标文件应当严格按照招标文件的要求提交，并按规定的统一格式逐项填写，不得有空项；无相应内容可以填的项应当填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

4.投标人提交的全部格式文件以及其它有关资料应当真实有效、信息准确，否则将有可能被作为**无效投标**处理。

5.投标人提交的全部格式文件以及其它有关资料应当按招标文件的有关规定签字、盖章，否则将以**无效投标**处理。

6.评标委员会将依据投标人提交的资料，审查投标人履行合同的能力。

7.投标人提交的材料将被保存，概不退还。

8.全部文件应当按《第三章 投标人须知资料表》中规定的语言和份数提交。

二、附件目录

附件1——投标书（格式）

附件2——开标一览表

附件3——投标分项报价表

附件4——采购需求偏离表

附件5——商务条款偏离表

附件6——资格证明文件，包括：

6-1 法人营业执照或其他资格证明

6-2 税务登记证书、组织机构代码证书

6-3 法定代表人授权书及授权代表社保材料（格式）

【如果投标人代表是法定代表人，则（二）法定代表人授权书格式可以不提供】

6-4 投标人财务状况报告

6-5 社会保障资金缴纳记录

6-6 依法缴纳税收的证明材料

6-7 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明及附件

6-8 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书

6-9 投标保证金

6-10 中小企业声明函（格式）

附件7——单位综合情况一览表

附件8——类似项目业绩

附件9——服务方案

附件10——项目组人员

附件11——招标文件要求的其他证明文件

附件12——招标代理服务费承诺书

附件13——退保证金格式

附件14——监狱、戒毒企业声明函（如适用）

附件15——残疾人福利性单位声明函（如适用）

附件16——节能产品、环境标志产品的证明材料（如适用）

附件17——贫困地区农副产品、物业服务的证明材料（如适用）

备注：附件14-17，如不适用，投标文件中可不提供。

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件1 投标书

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

_____（投标人全称）授权_____（法定代表人授权代表姓名）_____（职务、职称）为我方代表，参加贵方组织的_____（项目名称、项目编号、分包号）采购的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1.我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起__天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加此次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.我方承诺不是为此招标项目的前期准备工作提供设计、咨询服务的任何法人及其任何附属机构（单位），与采购人或采购代理机构聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人或采购代理机构的附属机构。

4.提供投标须知规定的全部投标文件，包括投标文件正本___份、副本____份、电子文档__份，另提交开标一览表1份。

5.按招标文件要求提供和交付的服务的投标报价详见开标一览表及投标分项一览表。

6.保证忠实地履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7.承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件商务或技术条款偏离表中予以明确特别说明。

8.保证遵守招标文件的规定。

9.如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可以被贵方没收。

10.我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

11.我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

12.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有）、参考资料及有关附件，确认无误。

13.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，且我方知道，若有下列情形之一的，将被有关部门处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（3）与采购人、其它供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；

（4）向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其它不正当利益的；

（5）在采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（6）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人法定代表人或其授权代表签字_____

投标人名称（全称）_____

投标人开户银行（全称）_____

投标人银行账号_____

投标人银行行号_____

投标人公章_____

注：除可以填报项目外，对本投标书的任何修改将被视为非实质性响应投标，将可能导致该投标按无效投标处理。

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件2 开标一览表

项目名称：_____

分包号：_____

招标编号：_____

投标报价（人民币：元）	服务期	备注
小写： 大写：	2024年1月1日-2024年12月31日	

投标人全称：_____（**加盖投标人公章**）

投标人法定代表人或其授权代表签字:_____

投标人地址：_____

注：1.此表中的投标总价应当和附件3中的总价相一致。

2.此表应按投标人须知的规定密封标记并单独提交（**投标文件中需保留**）。

ZTXY ZTXY ZTXY

附件3　投标分项报价表

项目名称：北京师范大学2023年中文电子资源采购项目

分包号：_____

项目编号：_____

服务期限：2024年1月1日-2024年12月31日

价格单位：人民币元

投标人须列表给出本包所有产品的价格（含税）

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人授权代表(签字):_____

投标人地址：_____

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件4 采购需求偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况（据实填写）	说明

注：

1.对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效。**

2.“偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人法定代表人或其授权代表签字：_____

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

附件5 商务条款偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

对本采购文件合同条款的偏离情况（请进行勾选）： ☐**无偏离**（如无偏离，仅勾选无偏离即可） ☐**有偏离**（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）					
序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况（据实填写）	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。

2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人法定代表人或其授权代表签字：_____

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

ZTXY ZTXY ZTXY

附件6 资格证明文件

目　　录

6-1 法人营业执照或其他资格证明

6-2 税务登记证书、组织机构代码证书

6-3 法定代表人授权书及授权代表社保材料（格式）

【如果投标人代表是法定代表人，则（二）法定代表人授权书格式可以不提供】

6-4 投标人财务状况报告

6-5 社会保障资金缴纳记录

6-6 依法缴纳税收的证明材料

6-7 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明及附件

6-8 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书

6-9 投标保证金

6-10 中小企业声明函（格式）

ZTXY ZTXY ZTXY

附件6-1 法人营业执照或其他资格证明

说明：

1.投标人是合法注册的具有独立法人资格的企业，可提供有效期内的营业执照复印件，并加盖投标人单位公章予以证明。

2.事业单位法人，可提供有效期内的事业单位法人证书，并加盖投标人单位公章予以证明。

3.非法人企业，可提供经有权机关有效查验的其他资格证明，并加盖投标人单位公章予以证明。

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件6-2 税务登记证书、组织机构代码证书

说明：

1.投标人必须提供税务登记证书复印件、组织机构代码证书复印件，并加盖投标人单位公章予以证明。

2.如提供三证合一的营业执照，则不需提供此项。

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件6-3 法定代表人授权书及授权代表社保材料（格式）

（一）法定代表人声明

本人（姓名：_____）（身份证号：_____）系（单位名称：_____）的法定代表人，在参与的（项目名称：_____）中，代表本单位处理一切与之有关的事务。

特此声明。

法定代表人签字_____

公司盖章_____

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

（二）法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（*公司名称*）的在下面签字的（*法定代表人姓名、职务*）代表本公司授权（*单位名称*）的在下面签字的（*被授权人的姓名、职务*）为本公司的合法代理人，就（*项目名称*）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字、并加盖公章后生效，有效期____天。

特此声明。

法定代表人签字：_____

被授权人签字：_____

公司盖章：_____

被授权人姓名：_____

职　　务：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传　　真：_____

电　　话：_____

（三）法定代表人及被授权人身份证

（复印件，并加盖投标人公章）

（四）被授权人社保材料

提供本项目被授权人（法定代表人直接签字的，提供法定代表人的）近期的社会保险缴纳证明（递交投标文件截止日所在月份前3个月任意一个月的个人社保缴纳证明）。

举例：如项目递交文件截止时间为2025年1月1日，则至少须提供该授权代表2024年10月的社保证明。

对于退休人员及外籍人员等特殊情况，可提供社保缴纳证明同等效力文件；如：退休人员可提供退休证明。

未按要求提供，投标将被拒绝

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件6-4 投标人的财务状况报告

（会计师事务所出具的2022年度财务审计报告或银行出具的资信证明）

会计师事务所出具的2022年度财务审计报告

说明：投标人提供本单位2022年度会计师事务所出具的财务审计报告复印件**（含正文、资产负债表、利润表及现金流量表、附注）**并加盖本单位公章。

银行出具的资信证明(加盖本单位公章)

说明：

1.银行资信证明是指本项目报名截止日前3个月内，银行为投标人出具的资信证明（成立一年内的投标人可提交验资证明）,无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；

2.银行开具的资信证明或验资证明中明确规定复印无效的，须提交原件；如无明确规定复印无效的，可以提供复印件，原件备查；

3.银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。但资信证明中仅说明投标人的开户情况、存款情况的，该资信证明无效。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

附件6-5 社会保障资金缴纳记录

说明：

1.投标人须提供开标前6个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等复印件，并加盖投标人公章（自行编写无效）。

2.不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供证明其不需要缴纳社会保障资金的相应文件并加盖投标人公章。

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件6-6 依法缴纳税收的证明材料

说明：

1.投标人须提供开标前6个月内任意一个月依法缴纳税收的记录复印件并加盖投标人公章（自行编写无效）。

2.依法免税的投标人，提供证明其免税的相应证明文件并加盖投标人公章。

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件6-7 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明及附件

声明

我公司（ 公司全称 ）在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满。

如我公司声明与实际不符，我公司将承担因此引起的一切后果。

附：“信用中国”网站查询截图加盖供应商公章（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站查询截图加盖供应商公章（www.ccgp.gov.cn，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单以）、国家企业信用信息公示系统查询截图加盖申请人公章（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）。查询时间应在递交文件截止时间前5日内。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人签字：_____

日期：_____

ZTXY ZTXY ZTXY

附件6-8 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书

我单位承诺：我单位未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系。

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____

附件（1）投标人相关单位一览表

与投标人的负责人为同一人的其他单位名称	
1	（单位名称）
…	……
…	……
与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称	
1	（单位名称）
…	……
…	……

注1：如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

注2：单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

注3：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____

附件（2）投标人相关人员一览表

与采购人及采购代理机构下列人员存在利害关系	
1	（姓名、身份证号）
…	……
…	……

注1：如投标人没有表中列示的相关人员，请填写“无”。

注2：利害关系指存在下列之一情况的：

①参加采购活动前3年内，与投标人存在劳动关系；

②参加采购活动前3年内，担任投标人的董事、监事；

③参加采购活动前3年内，是投标人的控股股东或者实际控制人；

④与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____

附件6-9 投标保证金

采购代理机构开具的投标保证金收据或者有效的汇款凭证/缴纳投标保证金的银行转账截(复印件加盖投标单位公章）。

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件 6-10 中小企业声明函（格式）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1.（标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

[1] 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

[2]采购文件中明确的所属行业：软件和信息技术服务业。

附件：中小企业划型标准规定

国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知

国统字〔2017〕213号

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）已正式实施，现对2011年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）和《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。现将《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

国家统计局

2017年12月28日

统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等15个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局2011年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75号）同时废止。

附表：统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	50≤Y＜500	Y＜50
工业△	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	2000≤Y＜40000	300≤Y＜2000	Y＜300
建筑业	营业收入(Y)	万元	Y≥80000	6000≤Y＜80000	300≤Y＜6000	Y＜300
	资产总额(Z)	万元	Z≥80000	5000≤Z＜80000	300≤Z＜5000	Z＜300
批发业	从业人员(X)	人	X≥200	20≤X＜200	5≤X＜20	X＜5
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	5000≤Y＜40000	1000≤Y＜5000	Y＜1000
零售业	从业人员(X)	人	X≥300	50≤X＜300	10≤X＜50	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	100≤Y＜500	Y＜100
交通运输业 △	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	3000≤Y＜30000	200≤Y＜3000	Y＜200
仓储业△	从业人员(X)	人	X≥200	100≤X＜200	20≤X＜100	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	1000≤Y＜30000	100≤Y＜1000	Y＜100
邮政业	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	2000≤Y＜30000	100≤Y＜2000	Y＜100
住宿业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10

	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
餐饮业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
信息传输业 △	从业人员(X)	人	X≥2000	100≤X＜2000	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥100000	1000≤Y＜100000	100≤Y＜1000	Y＜100
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	1000≤Y＜10000	50≤Y＜1000	Y＜50
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	Y≥200000	1000≤Y＜200000	100≤Y＜1000	Y＜100
	资产总额(Z)	万元	Z≥10000	5000≤Z＜10000	2000≤Z＜5000	Z＜2000
物业管理	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	100≤X＜300	X＜100
	营业收入(Y)	万元	Y≥5000	1000≤Y＜5000	500≤Y＜1000	Y＜500
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	资产总额(Z)	万元	Z≥120000	8000≤Z＜120000	100≤Z＜8000	Z＜100
其他未列明行业 △	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带△的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，

社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件7 单位综合情况一览表

单位名称		法定代表人 （或负责人）	
单位性质		营业范围	
注册资金		单位成立时间	
单位地址		主要联系人	
开户银行		账号	
邮编		电话	
基本情况	包括公司简介、组织机构、业务概述、管理和技术人员组成等。		

投标人名称(公章)：_____

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____

ZTXY ZTXY ZTXY

附件8 类似项目业绩

序号	合同签订日期	采购人名称	项目名称	内容简述	委托方联系人、联系方式	完成情况
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
…	…	…	…		…	…

注：1.投标人按照评分标准要求提供业绩证明材料；

2.所有复印件应清晰，并由投标人单位加盖公章；

ZTXY ZTXY ZTXY

附件9 服务方案

项目名称：_____

招标编号：_____

（内容自拟）

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件10 项目组人员

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件11 招标文件要求的其他证明文件

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件12 招标代理服务费承诺书

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的_____项目招标中若获中标（招标编号：_____），我们保证在中标通知书发出后5个工作日内按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司支付招标代理服务费。如我单位未按上述承诺支付招标代理服务费，贵公司有权没收我单位的投标保证金，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

开户名全称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

招标代理服务费缴费标准和办法按照招标文件规定执行。

特此承诺！

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____

ZTXY ZTXY ZTXY

附件13 退保证金格式

收款人（投标公司）名称	
银行开户行名称	
银行账号	
项目名称	北京师范大学2023年中文电子资源采购项目
项目编号	ZTXY-2023-F28672
开标时间	年　月　日
注：以上信息为项目结束后退投标保证金的有效凭证，请投标人认真填写，确保信息完整、准确，并签字确认。 **被授权人签字：** **日期：　年　月　日**	
以下信息由招标代理机构填写	
退款方式	电汇
中标合同是否备案	
应退金额	
申请人及申请时间	
最迟退款时间	
审批	

ZTXY ZTXY ZTXY

附件 14 监狱、戒毒企业声明函

（如为监狱、戒毒企业，须提供声明函）

本公司为_____（请填写：监狱、戒毒）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.本公司为_____（请填写：监狱、戒毒）企业。

2.本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：监狱、戒毒）企业制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日　　期：

注：

(1)不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

(2)提供市监狱管理局、市教育矫治局出具的监狱企业的证明文件。

(3)在政府采购活动中，监狱、戒毒企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的相关政策。向监狱、戒毒企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

ZTXY ZTXY ZTXY

附件15 残疾人福利性单位声明函

（如为残疾人福利性单位，须提供声明函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

注：不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

ZTXY ZTXY ZTXY

财政部文件

财库〔2017〕141号

三部门联合发布关于促进残疾人就业

政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件16 节能产品、环境标志产品的证明材料

依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，节能产品、环境标志产品依据国家有关主管部门发布的品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目拟采购的产品属于品目清单范围的，在评审时将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

一、如采购的产品属于强制采购的，投标人必须为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，否则其投标将被视为无效投标。

二、如采购的产品属于优先采购的，投标人可以为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，在评审时作加分因素。

三、节能产品政府采购品目清单《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）及环境标志产品政府采购品目清单《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号），投标人可在“中国政府采购网”相关栏目中查询。

ZTXY ZTXY ZTXY

附件17 贫困地区农副产品、物业服务的证明材料

依据《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）及关于印发《政府采购贫困地区农副产品实施方案》的通知（财库〔2019〕41号）的规定，优先采购贫困地区农副产品和物业服务。

一、贫困地区农副产品是指832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

二、使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。

符合上述条件的，须提供有关证明材料，在评审时作加分因素。

ZTXY ZTXY ZTXY

第六章 采购需求

（如本章内容与招标文件其它章节内容有冲突，应以本部分内容为准。）

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

分包1—分包4 商务要求

★一、商务要求

1.1 服务期：2024年1月1日-2024年12月31日。

1.2 服务地点：采购人指定地点。

★二、验收标准：合同签订后，网络服务畅通访问，镜像数据根据采购人具体要求安装完成。

★三、相关说明

3.1 投标人应以人民币报出本次采购项目全部服务的总价。

3.2 报本项目包含所有税费等。

分包1：中文报刊数据库

一、引文索引

1.1 数据库内容

（1）数据库收录各学科影响因子较高的中文人文社会科学学术性期刊不少于530种，来源文献不少于200万篇，引文文献不少于2300万篇；收录年限1998年至今。

（2）数据库覆盖教育学、环境科学、管理学、法学、经济学、考古学、历史学、马克思主义、民族学、社会学、体育学、统计学、心理学、艺术学、哲学、政治学、宗教学、外国文学、语言学、综合性社会科学等25类学科范围。

1.2 数据库功能

（1）数据库提供包含篇名、作者、作者所在地区机构、刊名、关键词、文献分类号、学科类别、学位类别、基金类别及项目、期刊年代卷期等多种检索字段在内的来源文献检索途径；还应提供包含作者、篇名、刊名、出版年代、被引文献细节等多种检索字段在内的被引文献检索途径。

（2）被引文献的检索提供的检索入口包括：被引文献、作者、篇名、刊名、出版年代、被引文献细节等。

（3）可以按需进行优化检索：精确检索、模糊检索、逻辑检索、二次检索等。

（4）检索结果按不同检索途径进行发文信息或被引信息分析统计，并支持文本信息下载。

（5）检索结果支持分组排序的二次筛选，具有精炼搜索、被引统计、原文链接/查看全文、查看文献详细、显示方式、排序、下载/输出、二次检索等多项功能。

1.3 服务方式：远程访问，提供不少于5个并发数。

二、数字期刊阅览室

2.1 资源内容

（1）数据库所含期刊不少于3000种，截止2022年12月，期刊本数不少于40万本，文章数不少于1300余万篇。至少40%的期刊为独家签约。

（2）所提供的内容涵盖时政新闻、科技科普、经济法律、管理财经、社科历史、文学文摘、健康生活、文化艺术、教育学习9个类别。

2.2 平台功能

（1）所提供的阅读形式包括文本版、原文原貌版等。

（2）无并发用户数限制，校内不限制次数阅读使用。

（3）内容须支持文字复制、粘贴，图片下载。

（4）文章全文需采用国际通用的超文本格式（HTML 格式），不需要下载或使用专用浏览器。

三、复印报刊资料数据库

3.1 数据库内容

（1）内容涵盖人文社会科学领域中的各个学科，分为政治学与社会学类、哲学类、法律类、经济学与经济管理类、教育类、文学与艺术类、历史学类、文化信息传播类以及其他类共计9大类。

（2）收录年限从1995年开始，每年新增全文数据2万多篇。数据库不少于60万篇高质量高水平论文。

（3）数据库内容为二次文献，来源为厂家自己发行的纸质刊，全部纸质刊都拥有独立发行刊号。

3.2 数据库功能

（1）复印报刊资料全文数据库呈现方式：学术论文型，基于学科类别展现篇目内容；数字期刊型，以整刊形式展现，具直观、便捷的特点。均可按学科、年份分别浏览查找。

（2）应提供整刊方式的导航，以刊为单位阅读浏览文章，也可按任意词在所有文章里简单检索，也可以多个字段逻辑组合进行高级检索。

（3）可根据作者、标题、原文出处、关键词等检索项进行精准检索,支持初级、高级检索。

（4）独有转载查询并打印转载证明功能。

（5）数据库须提供纯文本格式数据，方便读者在网页浏览器上进行拷贝。可提供Word、PDF 及 HTML 格式浏览及下载。

（6）浏览器无需安装任何插件,支持全文浏览、自选复制及下载功能，确保易用性。可对访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析，定期提供统计分析报告。

四、典籍数据库

4.1 内容要求

（1）以精准校对的小学工具（文字、音韵、训诂）、古代类书、出土文献类资料为基础，大量纳入经史子集、中医药典籍、古典小说与戏曲、敦煌文献、儒、释、道等历代传世文献，以及大型丛书、史书、方志等，涵盖专业古籍文献资料。

（2）精细加工入库的古籍种类不少于30000种，不少于800万帧古籍高清书影，文字总量不少于32亿字，支持并涵盖 Unicode 字符 A 区至 H 区，使用的汉字总量十万个。

4.2 功能要求

（1）远程访问；校园 ip 控制。

（2）通用浏览器模式，不需安装客户端，对固定机构 IP 范围提供数据服务，无网络并发用户限制。

（3）支持代理服务器（proxy）访问，定期新增数据，每周更新索引。

（4）通用浏览器条件下，可全文跨库检索和连续图文对照阅读的记录条目数不少于3100万条，并且内容不断修订，总量持续定期增加中。

（5）所有文献要求采用 txt 文字和 PNG 或 jpg 图片格式，或者 PDF 格式数据，数码全文整理、文字精度高、图版清晰。

五、近代报刊数据库

5.1 内容要求

（1）应包括全文数码加工的上海《申报》《点石斋画报》《新青年》，北京的《中西闻见录》，香港《遐迩贯珍》等清末民国报刊，数量不少于240种。

（2）包括标题配图的内容，诸如天津的《益世报》和《大公报》、上海《民国日报》、重庆的《新华日报》，长沙的《大公报》和《湘报》、北京的《顺天时报》和《东方杂志》等报刊资料，数量不少于6000种，图文对应的高清近代报刊图片900万帧。其中天津的《益世报》系采用高清照相原件加工，并具有影像使用权。《顺天时报》应采用日本国家图书馆所藏原件之影像。

5.2 功能要求

（1）使用方式：远程访问。北京师范大学 IP 地址范围内。

（2）通用浏览器模式，不需安装客户端，对固定机构 IP 范围提供数据服务，无网络并发用户限制。

（3）支持代理服务器（proxy）访问，定期新增数据，每周更新索引。

（4）所有入库的内容以音序排列的方式管理存放，具有优异的可扩充性能。系统配置毫秒级高速检索引擎，检索结果可以按照年代顺序排列。

六、哲社科技篇名数据库

6.1 数据库内容

（1）年更新数据量不少于50万条，收录报刊种类科技不少于2000种；哲社不少于2270种。

（2）镜像站采用月更新的方式，完整、及时、高效的报道中文报刊文献信息。数据库容量500MB 左右。

（3）集目次库、全文库、及其他专业数据库于一体，是我国报刊信息的整体平台和统一入口。

6.2 数据库功能

（1）分类标引采用《中国图书馆分类法》，严格按照国家有关标准，其著录字段包括顺序号、分类号、题名、著者、著者单位、报刊名、年卷期、所在页码、主题词、摘要等十余项。

（2）网络数据库检索界面友好、检索字段丰富、查检速度快捷。

七、词表 WEB 版

7.1 数据库内容

提供《中国分类主题词表》第二版和数据实时更新服务。增补不少于7000多条学科主题、个人名称、地理名称、机构名称等概念款目。

7.2 数据库功能

（1）提供各类知识内容、主题词、分类号的在线浏览、互动现实和多途径检索服务。

（2）提供检索服务，可与多个 WebOPAC 连接，提供文献信息内容的多库实时检索和学科导航服务。

（3）提供利用分类号和主题词标引发送服务，把索需分类号或主题词快速发送到剪贴板中，供标引系统使用。

（4）提供评论注释服务，针对知识款目或主题词或类目从任何角度添加评注，方便用户建立个人书签。

八、中文期刊服务平台

8.1 数据库内容：

收录期刊总量不少于15200种，其中核心刊不少于1900种，收录文献总量不少于7400万篇。

8.2 数据库功能

（1）检索方式包括：基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。

（2）原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文和 OA 链接、文献传递等。

（3）引文检索能力：除提供单篇文章的引用线索漫游外，还提供多篇文章的引证追踪检索，同时提供基于作者、机构、期刊等科研产出及引用情况统计分析。

（4）查收查引：提供自定义检索报告生成、查阅、下载。

（5）计量评价：提供基于期刊、机构、作者、主题、基金等多维度的对象分析报告。

（6）职称材料下载：提供“职称评审材料打包下载”功能，一键下载职称评审所需全文、题录、期刊封面、封底、目录等材料、保障率85%以上，最早回溯至2009年。

九、考试服务平台

9.1 资源内容

（1）职业资格模块：包含公务员、工程、语言、金融会计、计算机、医学、研究生、专业技术资格、职业技能资格、学历、党政思建11大分类。收录试卷总量不少于45万套，包含试题总量超2350万道，其中全真试卷不低于5.5万套，模拟试卷不低于38万套。

（2）高教题库模块：收录哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学共12个学科大类，试卷总量不低于4.8万套，包含试题总量不低于190万道。

（3）更新频率为日更新

9.2 平台功能

（1）平台支持用户个性化使用功能，包括“收藏试卷”、“收藏试题”、“错题库”、“做题记录”功能。

（2）移动应用模块：①支持系统题库在线移动端使用，可以按模拟试题和全真试题及试卷年份等内容进行筛选，提供练习和考试两种使用模式。②支持用户选择科目，系统随机抽取试题提供用户每日练习功能。③支持用户下载试卷至移动端，在无流量、无 Wi-fi 时也可进行试题练习。④提供我的错题库、做题记录、我的收藏等功能的移动端操作及使用。

（3）提供远程包库的使用方式。

十、中国法律信息总库

10.1 数据库内容及功能要求

数据库包含如下内容，能实现法条联想技术，将法条、案例、裁判标准、疑难问题、实务专题进行有效关联，为用户提供便捷的检索服务。

（1）法律法规检索系统，收录自1949年至今的中央法规、地方法规、港澳台法规、中外条约、立法资料、法律动态、合同范本等数据不低于330万篇，内容来源于官方网站、人大政府公报、官方法规汇编，保证法规准确性。

（2）司法案例检索系统，收录我国各级法院发布的裁判案例不少于1.3亿篇，可根据用户需要提供全方位多维度定位检索、聚类筛选、目录导航及分组排序等功能。

（3）法学期刊检索系统，包括不少于268种专业法学刊物法学核心期刊不少于116种，法学文献不少于28万篇。能为用户提供最新的法学研究动态和资讯。

（4）专题参考检索系统，从审批及律师事务出发，涵盖裁判标准、实务专题、法学文献、法律年鉴、法学教程等，可满足专业人员对审判实践工作经验的需要。

（5）英文译本检索系统，包含中国法律法规的英文译本，最高人民法院、最高人民检察院分别通过和发布的指导性案例、公报案例和典型案例的英文译本，中国与外国政府、地区或组织达成的所有现行有效的国际条约，中国中央、地方政府或者其它组织发布的白皮书的英文译本等内容。

（6）法宝视频检索系统，主要涉及法律学术权威的理论与研究成果、各级司法机关办案实务以及知名律师实战经验，涵盖职业规范、基本技能和素养、专业知识和事务操作等精讲视频，服务年度提供不少于1200个小时的课程视频在线播放。

（7）律所实务检索系统，整合实务文献资源，精选国内外知名律师事务所所刊、律师文章，服务律师事务所、企业法务和高校实训等，方便用户参考借鉴律师实务经验并进行实践研究。

（8）检察文书检索系统，收录不少于800万篇各级人民检察院陆续公布的检察法律文书和重要案件信息，更是将检察文书与裁判文书、专题参考等进行关联，具有更好的集聚效应，为用户提供更加便捷的专业信息服务。

（9）法律职业资格考试资源检索系统，包括在线答题、重点法条、法律汇编、考试大纲、法律文书、我的法考，其中在线答题系统的考试计时、提醒交卷、强制交卷等功能设计，全真模拟考试现场。

10.2 数据库功能

（1）服务方式提供在线远程访问方式。在线访问服务提供不少于110个并发用户，远程服务器数据每日更新。

（2）具有联想功能，可直接印证引用的法律法规和司法解释及其条款，还可链接与本法规或某一条相关的所有法律法规、司法解释、案例、条文释义、法学期刊、英文译本等，方便用户查询、理解、研究和利用法条。

（3）在勾选显示法宝之窗后浏览法规和案例时，如把光标停留在引用的法条处，法宝之窗中会即刻显示该法条具体内容和相关资料，为读者印证和研习法条提供超级享受体验。

（4）引证码。主要用于法律文献的引证注释和查询检索服务，现已在法律法规、司法案例、法学期刊、法学在线、英文译本5个数据库中应用，在北大法宝网站的地址栏或者引证码检索框中输入引证码，即可查询到具体文件。

十一、政策理论数据库

11.1 数据库内容

（1）包括《中国共产党文献信息》《中国政府文献信息》《党报党刊信息》《全国人民代表大会信息》《政治协商会议文献信息》《综合信息》《专题库》。

（2）数据每工作日更新。

11.2 数据功能

（1）提供远程访问服务方式。不少于50个并发用户。

（2）支持全文检索、二次检索；支持多日期及时间段检索，支持作者、标题、正文检索；支持多词检索；支持检索结果排序。

十二、图情全文数据库

12.1 数据库内容

（1）包括风云人物、行业聚焦、新馆写真、国际动态、国际图联、海外图情、图情要闻、产业动态、国内会议、国际会议、图情人物、理论技术、产品市场、行业协会、图情机构、研究报告、图情事业、馆刊集粹、图书馆利用、图书馆建设、研招资料、专题、课件、图片、论坛、博客聚合等信息。

（2）数据库现有数据量不少于40万条，数据库数据年增量不少于20000条。每日通过网络远程更新。

12.2 数据库功能

（1）提供远程包库的使用方式。

（2）提供检索、阅读、下载全文等功能。全文检索速度应达到秒级。

（3）无并发用户数限制，在权限范围内访问无需用户名登录，可直接访问。

ZTXY ZTXY ZTXY

分包2 多媒体数据库

一、多媒体学习库

1.1 数据库内容

（1）多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心、直播课堂4大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等7大类，不少于420个产品，且能够提供大学英语四级、六级、考研、新概念、出国考试等类别题库。

（2）课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，由业界知名教师录制，同时不存在任何版权纠纷。

1.2 数据库功能

（1）视频内容使用 MP4格式+Html5制作。 MP4课件类型应满足或优于下述要求，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于640x360，比特率300KB/秒，每秒25帧，音频采样率44100赫兹，声道为双声道立体声，可以提供1080p 高清视频，听课进度可自行调节。单个课件在2M 左右，支持远程播放，课件最终输出文件格式为 Mp4流。

（2）课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在3/10000字以下；课件中声音和文字完全匹配.

（3）课件的声音要求符合的标准为：+音频格式：MPEG1 Audio Layer-2。

（4） +通道：立体声 +音频比特率：384K 采样率：48000HZ.

（5）课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

（6）拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试等功能。

（7）数据库通过网络远程访问，以保障资源内容及时更新，并提供完善的免费售后服务。

二、视频教育资源库

2.1 数据库内容

（1）产品必须为拥有海外制作机构合法版权的综合类专业教育教学视频资源，是满足高校学生学习需求和教师教学研究需求的内容价值高、观赏性强的非讲座类专业视频资源，不仅为教师的双语教学和教育研究提供优秀素材，也为学生增加知识储备和学习专业外语提供便捷的途径。

（2）平台内容须涵盖包括理、工、农、医、历史、文学、艺术等高等学校学科领域。其产品资源量不少于1000小时，其中包括经济管理学、工学、理学、医药学、农学、文史哲学、政法学、社会科学、艺术学、体育学、军事学、公开课程十二个大类。

（3）定期对平台进行免费更新服务（不含资源内容），每年制作不低于1000小时的资源以供续订。

2.2 数据库功能

（1）采用云服务模式，其产品页面通过阿里云提供服务，其资源内容通过专业视频云加速服务，可支持全网全系统的7×24小时无间断技术支持。

（2）平台提供的视频资源均为 MP4格式，码流不低于1M，可进行流畅/高清/超清至少三档画质选择。

（3）提供画面检索、双语外挂字幕、视频片段保存等功能。

（4）提供元数据接口文件，可进行资源跨库检索。

（5）平台适用PC端、移动端、电子屏、触控屏等设备，可无缝对接多种平台系统，自适应强。

（6）提供本地镜像和远程在线访问两种服务方式。购买资源后开通远程访问服务，在授权范围内使用，如若因资源提供方原因导致的登录失败，顺延相应的开通时间做补偿。本地镜像数据用户拥有长期使用权。

三、课程资源数据库

3.1 数据库内容

（1）收录美、英、加、澳等国著名高校（至少含 QS 大学排名前50院校中的80%）教师或教学小组讲授不少于5.6万门课程、43万节课、235万个教学资源。

（2）内容涵盖不少于100个一级学科，300个二级学科，包括计算机科学技术、数学、经济学、生物学、管理学、心理学、农学等。

（3）数据库内容可与教育部的学位授予和人才培养学科目录（2011）直接对应，可推荐世界一流学科 QS 排名榜 Top50/Top10的课程。

（4）以课件（PPT 或 PPT 打印的 PDF 文件）为主，音视频文件为辅、涉及多种文件格式。

3.2 数据库功能

（1）远程访问，也提供本地镜像服务方式。本地镜像数据用户拥有本地使用权，在用户数据丢失、损坏时提供免费重新安装服务。

（2）提供全面导航功能：学科导航、院校导航、精选课程导航、国标课程导航等导航功能。

（3）每门课程的各种资源均聚集在课程首页，一目了然，知识链接、跳转方便；同时支持对课程、教学资源内容、院校、学科、年份、文件格式的高级搜索功能。

（4）提供用户权限管理、统计与分析等功能。

四、数字音乐图书馆

4.1 数据库内容

（1）古典音乐图书馆：提供拿索斯（Naxos）、马可波罗（Marco Polo）、瑞士唱片公司（AVC）、德国唱片公司（Countdown）等国际著名唱片公司的音乐资源，包括管弦内、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲等古典音乐种类，还有世界音乐、爵士音乐、影视音乐、中国音乐等音乐曲风；提供中世纪时期到近现代音乐作品，曲目数量不少于150万首，艺术家数量不少于30000个。

（2）有声读物：提供中英文配乐有声读物，以真人朗诵的方式诠释人类文化艺术的精品，作品数量不少于5000部。英语读物须为真人发声录制的作品。以西方经典文学作为起点，与优秀演员、BBC 播音员合作。内容须涵盖文学、诗歌名著、历史传记、哲学、艺术、广播剧等。中文读物为真人朗诵的配乐唐诗宋词等作品。

（3）视频图书馆：包括歌剧、芭蕾、音乐会现场、音乐纪录片、爵士、音乐之旅、特色电影等从中世纪到现当代音乐视频作品，数量不少于1500部，时长不少于3000小时。应包括巴赫、贝多芬、莫扎特帕瓦罗蒂、多明戈谭盾、陈其钢等人的经典作品，阿巴多、阿格里奇人的访谈，伯恩斯坦的现场排练课等。

（4）剧院：提供国内外剧院的优质节目，场次不少于500场，将现场演出通过互联网平重新呈现。演出节目类型有音乐会、歌剧、戏曲、话剧、相声、民谣等。

（5）世界民族音乐：提供种类丰富的世界音乐，包含从传奇历史音乐表演到当代世界音乐的内容，音乐资源来自150多个国家、超过1,500个文化群体，曲目数量不少10万首。提供多种搜索和浏览方式：根据唱片标题按字母顺序浏览，根据艺术家名字、曲目或唱片名称按关键字搜索以及按多种标准进行高级搜索，还可根据文化和地区进行搜索浏览。

（6）爵士音乐：精选各种风格的爵士音乐，包含爵士乐坛著名的大人物，如路易斯·阿姆斯特朗（Louis Armstrong）、迈尔斯·戴维斯（Miles Davis）、埃林顿公爵（Duke Ellington）、本尼·古德曼（Benny Goodman）、比莉·豪利黛（Billie Holiday）、杰利一罗尔·莫顿（Jelly-Roll Morton）、莎拉·沃恩（Sarah Vaughan）等的怀旧录音，也有自如随性的当代爵士演绎，以及布鲁斯歌曲、流行与摇滚、当代器乐作品等类别。听众可通过分类、厂牌、人物等多种方式来发现、聆听和收藏更多爵士音乐。曲目数量不少于10万首。

4.2 数据库功能

（1）远程包库访问，赠送移动客户端服务。

（2）并发限制：

①PC 端：古典音乐图书馆、视频图书馆、剧院校园 IP 范围内不限人数使用；世界民族音乐、爵士音乐均不少于10个在线并发用户；有声读物不少于5个在线并发用户。

②移动客户端暂不限并发。

（2）音质：为用户提供192K 及以上的收听及下载音质。

（3）增值服务：寒暑假期间开放帐号漫游功能。

（4）赠送校内公播使用权。

五、师范教育数据库

5.1 数据库内容

（1）资源库应涵盖《教育理论》、《教育技术》、《教学策略》、《教学案例》系列，总库不少于7000部，能提供最实用最全面的新课程培训内容。

（2）资源库应紧扣课程标准，与各主要版本教材配套。

（3）资源库内容应能按照国家新课程标准的要求，根据师范教育教学科研的需求，以及师范生学习实践的需要，整合近五年的出版成果，覆盖全学科、全学段。

5.2 数据库功能

（1）应可以按照多种分类方式（学科、学段、类型）进行分类查询，可提供元数据

信息实现跨库检索。要求无须安装阅读器即可实现一站式浏览。

（2）平台通过远程进行访问、维护、管理和更新，方便管理和维护，随时对客户的问题及要求做出响应。如所遇故障不能远程解决，公司承诺三个工作日内上门服务。

六、计算机软件学习视频系统

6.1 数据库内容

（1）收录高效办公类、产品设计类、系统运维、企业信息化、编程语言、移动开发类、Web 开发类、后台技术、三维设计类、平面设计类、音视频技术、影视后期设计类、图形图像处理技术、设计艺术、虚拟现实、人工智能类、大数据类、云计算、建筑设计类、网络安全、工业设计类、室内设计类、景观设计类、数据库技术类、嵌入式开发类、考试认证类等视频内容；

（2）截至2023年底，不少于73500个视频。

6.2 数据库功能

（1）提供网页版、微信平台及移动终端服务；不限制并发用户数，可在校园网内不限制人数在线观看。

（2）全程语音视频同步专业讲解；

（3）快速、完善的查询、检索功能；（采用 SQL 全文检索方式）

（4）自主开发的视频播放器；播放器嵌入到数据库系统中，成为系统的一部分；用户可直接点击下载、使用、观看视频；播放器的播放窗口底部工具栏有播放、暂停、停止、向后跳进、快进、快退，向前跳进、浏览播放列表中的每个剪辑等功能按钮；视频播放窗口下面有观看视频、收藏、分享、转发、加入我的课程、下载教程、示例文件等工具按钮。

（5）个性化的专题设置；用户注册后，系统会自动生成“个人网络学习空间”对收藏的课程、播放过的视频及学习过程进行管理；并且可通过账户密码进行馆外访问服务（需要图书馆外网发布该系统）用户登录后可随时查看课程学习、使用等详细情况。

（6）后台管理系统功能完善：管理员可以方便地导入和导出后台统计的详细数据信息；后台统计信息包含：安装数据统计；IP 段下载量统计；浏览记录统计（可分类）；安装数据统计（按分类）；视频下载统计（按分类）；和浏览下载综合统计功能。支持按照分类、软件名称和时间（可按月、季度、年）等分类别单独统计浏览量和下载次数。

七、参考文献管理与检索系统

7.1 管理的文献种类覆盖期刊论文、会议论文、学位论文、专著、专利、标准、报告、互联网文献、古籍、网页等常见文献类型，并支持用户自定义文献类型。

7.2 支持从 PDF 格式的全文文献中识别文献的核心信息，并通过智能更新功能补全文献的其他信息。

7.3 具备智能更新帮助用户补全中外文文献的元数据信息。

7.4 具备常用数据库的文献全文批量下载功能。

7.5 具备在线检索功能，支持主流中外文数据库，包括但不限于中国期刊网、万方、WOS、PubMed、ScienceDirect、SpringerLink。

7.6 按照用户自定义标准对整个数据库或指定文件夹内的文献进行查重。

7.7 支持笔记功能，方便用户在文献阅读时随时记录，并对用户记录的笔记高效有序的管理，方便以后查阅和使用。

7.8 具备写作插件，支持 MS Word 和金山 WPS 文字，方便用户在撰写科研文献的时候自动生成文中标引和文末（页末）参考文献列表。

7.9 提供5000多种期刊、协会、出版社和国家标准的参考文献样式，方便用户进行参考文献样式的一键转换。

7.10 提供引证报告，能指出参考文献中存在的必填字段信息缺失。

7.11 支持生成双语参考文献样式。

7.12 支持生成尾注、脚注。

7.13 支持用户自定义参考文献样式。

7.14 具备文件夹统计分析功能，支持对所有字段进行统计，包括作者、关键词等；分析结果能导出为 TXT 或者 CSV 格式文件。

7.15 具备 Chromium 内核浏览器插件，帮助用户在通过浏览器浏览专业数据库或一般网页时，保存文献及全文到客户端。

7.16 具备内置 PDF 阅读器，用户可直接在 PDF 全文中标注及记录笔记。

7.17 自动识别期刊的收录范围，包含（SCIE、SCI、EI、SSCI、AHCI、CSCD、CSSCI、PKU、ISTIC）。

7.18 提供近五年的 JCR 期刊影响因子。

7.19 支持查询期刊的中科院分区表信息。

7.10 具备基于词共现的文献元数据统计分析功能，支持自动对文献标题进行分词，可以绘制词云图、词共现关系图，计算词共现次数矩阵和相关、相异系数矩阵。

八、创新树

8.1 数据库内容

（1）全平台以“创新”为核心内容，提供《全球创新视界》、《全球创新思维》、《全球创新案例》、《全球创新领袖》、《全球创新体系》等板块的内容，从引发读者创新兴趣，到保护读者创新成果，平台知识体系贯穿创新全过程，可全面提升读者的综合创新能力。

（2）平台需提供美国、荷兰、瑞士、瑞典、韩国等世界顶尖创新强国的突破性创新案例，案例应涉及理学、医学、农学、艺术学、管理学等学科领域，案例总量不低于10000个，按周更新，每周更新一次，更新量不低于总量的5%。

8.2数据库功能

（1）提供远程包库的使用方式，采购方 IP 范围内可以免费使用。

（2）提供个性化检索方式，包括“热门搜索”“创新趋势”等快捷检索方式。

九、考试学习资源数据库

9.1 数据库内容

（1）学科范围：应至少包含外语、计算机、财经、职业资格、司法、工程、专升本、自考等12大专辑，收录科目细类不得低于2200个，以满足学生的多样化学习需求。

（2）试卷资源：数据库收录试卷总量不得低于31万套，视频总量不得低于7万课时。此外，鉴于试卷类资源的时效性较强，要求投标产品每年更新试卷不得低于1.7万套。

9.2 平台功能方面

（1）数据库应提供学习进展功能，统计追踪读者的学习行为，对比分析读者的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的读者智能推荐配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助读者查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。

（2）数据库应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录读者答错的试题，便于读者对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持读者将答错过的试题重新组卷练习，以便于读者巩固学习成果。

（3）应提供快速检索、标准检索、高级检索、学科导航检索等检索方式。

分包3 综合事实类数据库

一、经济统计数据库

1.1 数据库内容

（1）《统计数据库》是综合经济数据库群。包括全国宏观月度库、全国宏观年度库、海关月度库、县域年度库、城市年度库、分省宏观月度库、分省宏观年度库、OECD 月度库和 OECD 年度库等9个子库。内容涵盖宏观经济、行业经济、区域经济、世界经济等多个领域，内容全面、来源权威、更新及时、序列长久。

（2）论文库收录经济学、管理学类主要核心期刊，全面汇聚国内外顶尖经济学者、40余家权威机构的主要学术论文和研究报告。论文库分宏观经济、财政金融、区域经济、产业经济、世界经济、企业经济、经济理论等7大类37个子类的经济主题，涵盖35个经济学科和12个管理学科。至少收录30万余篇精品论文（其中，国内论文子库10万余篇，国外论文子库3万余篇，中经评论子库11万余篇），日更新50余篇，年更新上万余篇，其中包括1000余篇国外权威机构的报告原文。

（3）《中国地区经济发展报告》须含年度经济形势分析报告，国民经济和社会发展发展规划，2000年以来的统计公报和政府工作报告。

（4）《中经专网》内容需涵盖宏观经济、金融、行业经济、区域经济、世界经济等诸多领域。收录500万篇以上有关中国经济活动事实和观点的文献信息。年增20万篇以上，收录自2012年至今，逐年回溯。文献内容领域覆盖宏观、金融、行业、区域、国际。文献类型覆盖快讯、政策、分析等。

1.2 数据库功能

（1）《统计数据库》具备指标查询、导出、作图、数据分析、个人收藏等功能

（2）指标涵盖国民经济各个方面，跟踪国民经济统计指标体系的修订，数据覆盖宏观经济、行业经济、区域经济、世界经济等多个领域。

（3）来源权威：数据均来源于国家统计局、海关总署及地方统计局等官方发布机构，数据权威可靠。

（4）数据准确：从数据甄别、筛选、编码入库到注释说明，专业化的制作流程，深入的指标研究，科学的纠错机制以及专业数据分析最大程度确保入库数据准确可靠。

（5）序列长久：根据统计制度变化实现指标口径对接科学延展数据长度，最大程度满足研究需求。

（6）结构清晰：按照指标体系、统计范围和更新频度划分子库。以宏观经济学理论为基础，科学架构数据层次，指标结构清晰，查询方便快捷，是宏观经济分析、决策和研究的有力助手。

（7）方式灵活：除标准产品外，可以根据用户需求提供各种个性化定制数据服务。

二、金融研究数据库

2.1 数据库内容

（1）数据库内容涵盖股票、债券、基金、研究报告、融资融券、宏观统计、行业统计、金融统计、外汇、期货、黄金等系列，相关内容须在同一个数据平台下以数据表多级目录的形式呈现，相关数据表必须包含 ISIN 编码（国际证券识别编码），并提供多种数据查询方式。

（2）能够提供专业处理后的衍生指标数据，如持有期收益，三因子模型，常用估值指标等。

（3）财务报表数据须提供未调整与最新调整数据。

2.2 功能要求

（1）数据库平台为 BS 架构，无需额外安装其它程序，即可支持在各种操作系统下访问、检索、下载；支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户并发访问。

（2）提供查询字段、代码选择、概念板块等多种查询方式，提供高级搜索查询，可根据表名称、表字段、数据词典内容进行精确/模糊查询。

（3）提供下载查询时结果数据集大小的设定；提供下载地址发送至邮箱功能，下载链接48小时有效；下载格式包括：Txt，Excel，Excel 2007，Dbf，SAS，SPSS，MATLAB，R，Stata，逗号分隔文本 CSV，Tab 键分隔文本 TXT，HTML 表格，XML 文件等。

（4）详细的文档及数字词典，完全开放的模型和算法。

三、全球案例发现系统

3.1 数据库内容

（1）资源内容：提供工商管理和公共管理专业方面的标准案例和教学说明、案例素材及全球知名案例研究机构的案例资料搜索链接。

（2）资源总量：文献资源总量在25万篇以上，其中至少收录1500篇中国本土高质量管理教学案例和教学说明，25万篇以上可用于案例教学、研究及开发的素材文章及千余

条国外案例索引信息。

（3）学科范围：

①工商管理：创业与创新、会计与控制、金融、人力资源、商业环境和社会责任、信息管理和电子商务、市场营销管理、运营管理、战略管理与执行、综合管理、组织行为与领导力、供应链管理与物流、其他。

②公共管理：公共政策、公共经济学、公共部门战略管理、公共危机管理与决策、非营利与公共事业管理、国际事务和战略管理、廉政建设、领导科学与艺术、区域发展与城市治理、政府组织与管理。

（4）更新频率：资源实时更新，每年总量增加3万条以上，其中标准案例增长在100篇以上；同时提供及时的数据更新服务，保证用户在最短的时间内获取最新的案例资源。

3.2 功能要求

（1）案例课程功能：由案例作者以课程进展为时间线，对课堂中各教学部分所需的案例材料进行归纳整理，并辅以资料使用说明及讨论问题等内容，提供更具针对性的案例教学日志，提升教学质量。

（2）案例作者库功能：可了解作者个人信息，便捷查询该作者所有相关标准案例及案例课程。

（3）检索功能：包括简单检索、高级检索、自动聚类等，让用户可以轻松地查找到所需要的案例。

（4）收藏及下载功能：提供注册、在线浏览、收藏、下载等功能，文件格式为国际标准的 PDF 格式。

（5）访问方式：远程 IP 访问及教师账号访问两种方式。

3.3 服务需求

举办案例写作和教学方面的研讨会议，邀请国内外知名案例研究专家参加，与客户分享其案例写作和教学经验。

四、统计数据平台

6.1 数据库内容

平台涵盖了30多个一级学科、200多个二级学科，国民经济行业大中小类以及2000多个市县数据，数据总量超过80亿条，年更新量达上亿条。能将完整、全面、权威统计数

据与经济分析预测工具整合在一个开放的系统平台，形成面向用户不同需求的一系列专业数据库，并且将这些数据库进行整理、归纳，通过内嵌的数据分析预测软件运用实用、强大的预测分析功能，为各类读者、研究者及各类研究机构、行业机构及投资机构提供完整、及时、准确的数据以及各种数据分析与预测。

6.2 数据库功能

（1）数据查询功能， 跨库检索功能，多维筛选功能（包括对数据频度、数据最新时间、区域、来源进行交叉筛选）数据收藏功能，数据导出功能，指标解释功能， 个人中心功能。

（2）数据可视化功能包括：图表功能和数字地图 。

（3）数据预处理以及分析预测功能:表格转置功能，数据筛选功能， 高亮显示功能，条件样式功能，设置格式，合并计算功能，增长率，自定义函数，数据80/20分析，云分析。

（4）用户上传：用户可将本地数据上传到云分析平台“我的序列集”下 “我的上传”中，对数据进行进一步的处理与分析，即可进行图表可视化、数据预处理、相关性分析、回归以及时间序列分析等功能。

（5）为用户提供优质的售后技术服务，解决用户日常工作中使用 EPS 产品时遇到的技术问题。用户可通过电子邮件技术支持提交技术问题，也可以在工作时间拨打电话获得技术支持。

（6）购买用户享有所订购年份数据的永久在线（包库）使用权。

（7）提供数据库的使用统计功能（可以进行按月及分类统计）。

五、经济金融研究数据查询库

5.1 数据库内容

（1）中国股票市场交易数据库：要求提供沪深两市所有股票交易数据，以及可比股票价格、多种回报率、详细股本变动信息等。重要字段：（日、周、月、年度统计的）考虑现金红利再投资的市场回报率（等权平均法、流通市值加权平均法、总市值加权平均法）；不考虑现金红利再投资的市场回报率（等权平均法、流通市值加权平均法、总市值加权平均法）。

（2）中国上市公司财务报表数据库：要求提供深交所和上交所成立以来的财务报表会计科目历史数据，财务数据完整准确。重要字段：存放同业款项、贵金属、存货净额、

保险业务收入、手续费及佣金支出、融资租赁固定资产、质押贷款净增加额等，而且必须要有间接法现金流量数据。

（3）中国区域经济研究数据库：要求提供国内生产总值、人口就业与工资、固定资产投资、居民收入与消费、财政金融、价格指数、环境、农业、工业、建筑业、运输和邮电业、国内贸易、对外贸易、旅游等数据。重要字段包含：农村固定资产投资、农户固定资产投资、非农户固定资产投资、各省市增值税收入、资源税、土地增值税、土地使用税、农业支出、城乡居民储蓄余额等。

（4）中国上市公司财务指标分析数据库：要求提供企业偿债能力、经营能力、盈利能力、风险承受能力、股东获利能力、现金流量能力、发展能力、股利分配能力、每股指标等11大方面400多种财务分析指标。

（5）中国上市公司治理结构研究数据库：要求提供中国上市公司管理层人员基本情况、年薪报酬、持股数量、股权结构变动情况、董事长和总经理变更情况及股东大会情况等数据。

（6）中国民营上市公司数据库：要求提供民营上市公司的基本信息、股权结构信息、财务数据等。重要字段：上市交易所、行业名称、公司注册地址、上市日期、民营化方式、实际控制人名称/类型/控制方式、实际控制人拥有上市公司所有权比例、员工人数等。

（7）中国上市公司股东研究数据库：要求提供股本结构、股东情况，以及股份质押冻结托管情况、股权集中度、基金持股、关系人背景、控制人文件、股权变更情况及控股关系链等信息。

5.2 数据库功能

（1）要求数据库结构设计规范合理，与定量研究方法、模型紧密结合，数据内容及展现形式满足定量分析需要。除基础数据外，还提供大量计算、分类调整后的专业衍生数据，如动量因子、股票流动性等。

（2）下载格式包括：Txt，Excel，Excel 2007，Dbf，SAS，MATLAB，R,逗号分隔文本CSV，Tab 键分隔文本 TXT，HTML 表格，XML 文件等。

（3）要求可以直接通过 Python、R、STATA、MATLAB 接口调用数据。

（4）语言展示：适应国际金融环境，支持中文简体、中文繁体、英文等不同的语言版本，支持一键切换不同语言版本。

（5）要求学校 IP 范围内，个人注册账号在线人数不设上限。

（6）要求数据查询方式多样化，不仅可以进行单数据表查询，还能进行跨表查询。

六、高校财经数据库

6.1 数据库内容

（1）《中国经济新闻库》、《中国商业报告库》、《中国上市公司文献库》、《中国统计数据库》、《INFOBANK 环球商讯库》、《中国法律法规库》《中国医疗健康库》、《香港上市公司资料库（中文)》、《 English Publications》、《中国企业产品库》、《中国中央及地方政府机构库》、《中国拟建在建项目数据库》、《中国人物库》、《名词解释库》共14个数据库。

（2）资讯总量超过200亿汉字，专业文献超过1200万篇，收录了中国大陆从中央到地方1000多种核心媒体，包括报纸、杂志、书籍、和各类年鉴，提供不少于197个行业的动态资讯、商业报告、法律法规、统计数据等商业资讯，每年数据库更新量不少于二十万篇。

6.2 数据库功能

（1）远程在线访问，不少于50个并发用户

（2）数据库检索方式分为简易检索和专业检索，可以进行二次检索和跨库查询，用户可以选择某一特定历史时段进行检索，并可限制所需报告、法规、统计资料的文献出处。按照标题、副标题、日期、作者、来源、或题目排序检索结果。

（3）基于系统内嵌的数据源提供专业的趋势分析工具，根据分析结果生成趋势图表并可在线填写报告。

（4）提供文章下载,格式包括：Txt，word，Excel，HTML 等。

七、金融终端

7.1 数据库内容

（1）股票模块：覆盖上海、深圳、新三板、中国香港、中国台湾、NYSE、NASDAQ、SGX、LSE、德交所等交易所全部上市股票，内容包括行情、基本资料、财务数据、分红、公司事件、新闻资讯、盈利预测等内容；强大的行情图表工具，单品种分析、多品种对比，各类专题统计应有尽有。

（2）债券模块：涵盖中国各类债券品种，包括多来源市场行情、基本条款、发债主体背景资料、财务数据、债券公告、信用评级、第三方债券估值等全方位资料；中国标准的债券计算器、收益率曲线及各类综合分析工具。

（3）商品模块：提供全球20余个商品交易市场的实时行情，涵盖基本金属、农产品、能源、贵金属等众多品种；专业行情展示方式，包括期现价差、跨期价差、关联外盘、机构持仓，同屏联动；更有日盘、夜盘智能切换；提供强大的套利监控和套利分析工具以及场外期权报价平台。

（4）期权模块：涵盖场内和场外期权，提供国内含香港交易所上市期权实时行情及衍生指标，签约50多家机构的场外期权报价询价平台，另有期权策略分析、波动率曲面、定价计算器、深度资料等各种功能。

（5）外汇模块：提供全球重要汇率品种的实时行情及历史走势；提供中国外汇交易中心人民币品种的即期、远期、交易的实时行情；提供全球市场的实时滚动资讯及评论信息。

（6）基金模块：涵盖共同基金、私募基金、券商资管产品、信托等各类理财产品，包含净值、份额、分红、资产配置、投资组合等数据，多角度的基金业绩评价数据，涵盖收益排名、绝对收益、风险调整收益等众多评估指标。

（7）指数模块：中国重要的指数发布平台，超过50，000个中国及全球重要市场指数，包括标普指数、MSCI 指数、FTSE 指数、中证指数、巨潮指数、中信指数、申万指数、中债指数、Wind 指数等，资产类型包括股票、债券、商品、基金等。

（8）新闻模块：提供实时要闻、每日简报、负面新闻、公司公告、法律法规等，并提供高度自定义化的新闻订阅功能。7×24×365滚动新闻，实时跟踪不少于180个主流财经媒体、200个行业网站、12，000多家上市公司网站的新闻发布。

（9）宏观模块：中国和全球各国的深度宏观数据，包括国民经济核算、工业、价格指数、贸易、投资、金融、财政、就业工资等各个领域；涵盖不少于21个大类行业的价格、产量、进出口等深度行业指标；提供强大的时间序列分析工具和作图功能。

7.2 数据库功能要求：固定电脑安装客户端，账号密码登录使用；

八、专利检索分析软件

8.1 数据库内容

囊括全球超过159个国家、地区及组织的1.7亿条专利数据，以周为单位进行专利数据的更新，每周更新 2 次。该软件对专利数据进行了规整和加工，具有操作简单、检索精准便捷、检索功能多样化、专利阅读界面人性化、数据分析功能专业实用等突出特点，是简单、精准、高效的专利情报检索和分析工具。

8.2 数据库功能

（1）数据加工及融合：对申请人和专利权人进行规范性加工，提高检索的全面性；提供中国专利奖、中国高校数据、企业工商数据等多类型融合数据。

（2）提供10大检索方式，包括简单检索、语义检索、高级检索、新创性检索、分类检索、法律状态检索、中国专利诉讼检索、批量检索、国防解密专利检索、专利查重检索；提供超过176字段检索，包括标题、摘要、权利要求、公开日、专利类型、发明人、IPC 分类号等检索字段；支持按照逻辑关系对多个字段进行组合检索；支持对检索结果进行二次筛选。

（3）提供二次检索、即时统计筛选项、数据合并、视图样式、数据合并、视图样式、分屏浏览、专利导出、对比阅读、简单同族 a 等检索结果的显示功能。

（4）提供文本聚类分析、专利图景分析、专利沙盘图分析、申请人合作分析、发明人合作分析、产业分析、代理人及机构分析、专利价值度分析、专利影响力分析、专利漫步、自定义分析等特色分析功能。

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

分包4 中文电子图书数据库

一、互联网数字图书库

1.1 数据库内容

（1）资源数量：电子图书数量不少于10万种，有声图书数量不少于3万集，期刊不少于800种（选配）。电子图书资源、听书资源均须有版权保障：电子图书、有声图书、期刊均在同一平台上运行。

（2）资源年更新量：电子图书不少于2万种，有声图书不少于3000集。

（3）精品书推荐：每月推荐优质图书和听书；撰写书评、所撰写书评可在个人书房中查看。

（4）专题运营活动：可根据节假日、政策等专题定制阅读运营活动。

（5）《新时代经典——学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏》中正版授权作品50册以上。

1.2 数据库功能

（1）该数据库支持网页版和移动端客户阅读软件。

（2）资源格式：电子图书须为 EPUB 或 PDF 格式，其中 EPUB 格式图书不少于1万种，以保证图书的阅读体验和阅读质量。

（3）访问方式：系统平台采用互联网访问模式，读者在图书馆 IP 范围内注册后，可在馆内外通过注册帐号登录系统平台。

（4）搜索：支持书名、作者、出版社、出版年份检索。

（5）“我的书房”可实现对用户账户的管理；进入“我的书房”可查看帐户设置、我的书友、最近阅读、我的活动、我的书架等；

（6）收藏：支持图书、听书资源收藏；数据云端储存，多终端实时同步更新展示。

二、电子图书数据库

2.1 资源内容

（1）包含中文电子图书20万种以上；每月有新书更新，年更新数量4万种以上；近3年出版图书占比不低于23.5%。

（2）全部版权合法，提供5份以上出版社授权协议复印件，其中以下出版社至少包含3家（人民邮电出版社、社会科学文献出版社、电子工业出版社、清华大学出版社、机

械工业出版社）。

（3）资源要求为 pdf\epub\txt 格式。

2.2 平台功能

（1）支持账号授权阅读模式，校内校外均可阅读，不受 IP 限制。

（2）提供多种阅读方式：包括 IOS\Android 端 APP，微网页、WEB 网页；并支持电子墨水屏阅读器。

（3）可按分类、关键字进行快速检索图书，提供下载服务，支持部分章节内容复制。

（4）支持馆内自助推荐阅读书单、支持馆内刊物上传发布。

（5）软件功能应包括阅览室、我的书架、书城、阅读圈、个人阅历等模块；

（6）阅读环境下，读者可以自由增加书签、自由记录阅读笔记，并自动同步到云端，数据永不丢失。

（7）书城模块中能定期推送精选好书、热门图书、每周上架新书、大咖书单等。

（8）提供本馆读者阅读分析统计，包括阅读时间、阅读兴趣;；通过阅读数据，可分析读者阅读行为，为当前读者推荐喜欢阅读的书籍。

（9）阅读格式支持 PDF 和 EPUB 格式自由切换; 提供电子图书语音朗读功能，可选择不同音色进行语音播放。

三、社会科学文库

3.1 内容要求

（1）以哲学社会科学为主，包含能够代表当前相关学科研究水平的精品力作；有获得国家级、教育部和各省市自治区哲学社会科学优秀学术成果奖项；内容应侧重学术原创，在相应学科具有权威性，以利于师生科研和学习。

（2）内容包括《中国社会科学博士文库》《中国社会科学博士后文库》《国家哲学社会科学成果文库》《中国社会学史》《新编剑桥中世纪史》《世界简史：人类文明的演进历程》《清代国家统一史》以及哲学社会科学各类著作、论丛、文集、智库报告等内容。图书不少于1500册。

3.2 技术功能要求

（1）支持多种检索方式：关键字检索、高级检索、表达式检索、精确检索等。

（2）支持按资源类型、中图分类、学科分类、出版日期、作者机构、作者、是否获奖等条件筛选资源。

（3）支持多终端阅读，兼容多浏览器，支持原版式阅读和网页全文阅读模式。

（4）支持内容资源拆分阅读，可按照图书、论文、章节、图片等内容检索。

（5）支持内容的复制和引用，图片和论文可下载。

（6）支持远程访问及资源的定制化，访问速度快。

（7）支持个人用户的读者扫描图书二维码将图书借阅到移动终端设备。

（8）支持繁体字和简体字相互检索，通过繁体字可以检索到简体字资源，通过简体字也可以检索到繁体字资源。

（9）支持用户名密码、手机一键登录、微信第三方登录、CARSI 登录等方式。

四、社会科学年鉴

4.1 内容要求

（1）包含《中国日本研究年鉴》《中国金融学年鉴》《中国古代史年鉴》《当代中国史研究年鉴》《中国非洲研究年鉴》《中国拉丁美洲研究年鉴》，持续记录和追踪学术、学科发展变化。

（2）以学科为基点，加工提炼出学科综述、文章、论文、图书、课题、会议、人物、大事记等八大内容模型。

4.2 技术功能要求

（1）支持全文快速检索，元数据检索，标题检索，模糊搜索，分词检索，表达式检索。

（2）自动识别文献专业名词、人物、地名等词汇；自动提取统计、展示文献关键词。

（3）以时间轴形式呈现年度新闻等内容；通过可视化知识点、关键词以及知识体系，形成知识地图。

（4）有哲学社会科学类关键词表，知识自动聚类，相关人物推荐，研究方向、相关主题词提示。

（5）对于搜索结果中的年鉴分布、时间分布、热门人物及机构进行统计分析，帮助用户深入挖掘检索词的相关信息。对于某种年鉴，可以查看其不同卷次中篇章数量、综述概况、图表数量、图书数量、最佳论文数量的发展和变化趋势。

（6）读者可以把章节搜索结果中或者不同年份年鉴中的不同文章快速拼接到一起，形成定制化的阅读列表进行快速阅读。

（7）支持 CARSI 登录。

五、单本电子书采选平台

5.1 数据库内容

（1）电子书平台提供不少于200家出版社的电子图书，且根据采购人需求明确高等教育出版社、北京大学出版社、复旦大学出版社、北京师范大学出版社、中国人民大学出版社、浙江大学出版社、商务印书馆、电子工业出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、人民邮电出版社、社会科学文献出版社、中信出版社、经济科学出版社、中国文史出版社、作家出版社、学苑出版社、人民交通出版社、教育科学出版社、陕西师范大学出版社、青海人民出版社、中国财经出版传媒集团、中国法制出版社、中国林业出版社、中国建筑工业出版社、气象出版社、石油工业出版社、世界知识出版社、上海译文出版社、人民音乐出版社、北京体育大学出版社等30余家必须合作的出版社。

（2）针对上述30余家出版社，应提供有效内容合作协议复印件。

（3）上述30余家出版社2020年至2023年出版的可选电子图书数量不少于3万品种。

5.2 数据库功能

（1）电子书内容必须覆盖中图法22个大类。能够依据教育部2011-2022年期间公布的14大门类、110个一级学科及300多个专业，对电子书进行标引分类。

（2）电子书格式为标准 PDF 或 EPUB 格式。电子书 PDF 文件由出版社排版文件转换生成矢量文件，非扫描的 PDF 文件。电子书 Epub 文件必须基于排版文件制作，不可用扫描识别加工的 Epub 文件。

（3）平台提供资源检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、摘要和出版日期等检索条件）、全文检索、问答检索三种检索方式。

（4）平台提供试读、荐购、试读全本功能，读者在试读过程中对相关电子书有需求，可向机构管理人员进行荐购，支持荐购后可试读全本服务。

（5）平台需要让读者对阅读的内容、过程、结果实现整体管理。包括个人的阅读轨迹、阅读文章评论、收藏书、书架管理等功能，允许用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序和分类。

（6）平台需要支持 PC Web、Android、IOS 及 H5、小程序等多终端设备的使用。

（7）平台支持与 CARSI 平台用户实现无缝对接，支持与图书馆馆藏系统、借阅系统、单点登录系统等应用系统的对接。

（8）平台需要具备多种认证模式。可通过学校机构 IP 范围内注册并认证后，可在机构 IP 范围之外一定期限内通过互联网登录使用平台，无需使用 VPN 等第三方系统，或提

供其他认证方式。

5.3 后台管理功能

（1）平台需提供采购方相对应的后台管理系统，提供必需包括基本的统计分析、选书管理、书单管理、订单管理、寻品管理等功能模块。

（2）后台管理系统支持按中图法、出版社、学科、学院、推荐等5种选书模式，并可根据各种模式分别设置采选条件。

（3）后台管理必须支持书单管理功能，提供创建书单、导入书单、编辑资源、修改书单，删除书单，导出书单、提交书单等功能。

（4）后台管理提供支持订单管理功能。可展示机构的订单信息，可查看订单的详情以及资源详情，并可通过时间和订单状态进行查询操作。

（5）后台管理系统提供内容统计、用户统计和订单统计功能。

（6）后台管理系统应支持管理员与出版社相互沟通供需要求。可以由采购方通过平台直接向出版社提出需求并满足需求。

六、中文电子图书馆社直采

6.1 数据库内容

（1）与社会科学文献出版社、北京理工大学出版社、中国海洋大学出版社、上海大学出版社、上海文艺出版社、杭州出版社等二级（含）及其以上或国家级出版社/版权供应商合作，范围涵盖社科类、科技类、大学类、教育类、古籍类、少儿类、美术类、文艺类。版权合法合规。

（2）按中图法分类，品种丰富，包含中文电子图书 10 万种以上。实时上线更新品种，年更新数量近万种。2022 年至今出版的电子图书不低于 1 万种。

（3）电子图书格式为 PDF 格式。

6.2 数据库功能

（1）支持统一身份认证鉴权登录，校内校外均可在线阅读。

（2）支持书名、作者、出版社、书号等关键信息检索，提供出版年、中图法分类检索服务。

（3）提供采购作品在线阅读，未购作品免费试读。

（4）开放全库，提供荐购功能，读者可向图书馆自主推荐采购作品。

（5）阅读环境下，保护版权，添加动态水印。

（6）支持图书馆采选、供应商接单、用户阅读为一体，资源完整作品一经采购及时开放阅读服务。

6.3 后台管理功能

（1）提供采购方相对应的后台管理系统，系统具备基本的采选、订单管理、阅读管理功能模块。

（2）支持按分类、版权方、作品上架时间、出版时间等进行条件采选。

（3）支持导出、匹配导入采选等快速采选方式。

（4）开通系统内采选过程自动查重服务，已购作品无法重复采购。

（5）支持购物车管理，提供对拟采购清单的二次调整，包括删除和清空。

（6）提供订单管理功能，可展示已下订的所有订单信息，包括下单时间、数量、订单状态、订单书目等，并可提供订单状态、下单时间、书号等的筛选查询。

（7）提供阅读管理功能，支持用户和书籍两个维度的统计。

（8）提供荐购管理功能，支持用户的推荐记录和导出，方便机构进行采选决策。

ZTXY ZTXY ZTXY

第七章　评标标准

本项目将按照招标文件第二章投标人须知中“五、开标及评标”、“六、确定中标”及本章的规定评标。

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

一、资格审查内容

序号	项目	投标人		
1	法人营业执照或其他资格证明			
2	税务登记证书、组织机构代码证书			
3	法定代表人授权书及被授权人社保材料			
4	投标人的财务状况报告			
5	社会保障资金缴纳记录			
6	依法缴纳税收的证明材料			
7	近三年投标人无重大违法记录的书面声明及附件			
8	未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书			
9	信用记录			
10	投标保证金			
11	中小企业声明函			
12	其他资格条件（如有）			

ZTXY ZTXY ZTXY

二、符合性审查内容

序号	项目	评审合格标准
1	投标文件	1.未出现投标文件内容不全或字迹模糊辨认不清，导致投标文件不满足招标文件实质性要求的。 2.按照招标文件要求签字、盖章；由授权代表签署时附符合招标文件要求的授权委托书；递交的投标文件齐全。
2	投标报价的有效性	1.递交一份内容相同且只有一个有效投标报价。 2.报价未超过本项目预算批复金额或最高限价。 3.报价未明显低于其他投标报价，投标人能合理说明或者能提供相关证明材料的，或者未被评标委员会认定为不合理的。
3	投标有效期	满足招标文件中的要求
4	采购需求中★号条款	满足招标文件采购需求中★号条款要求
5	附加条件	不存在采购人不能接受的附加条件
6	其他	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的

ZTXY ZTXY ZTXY

三、评分标准（满分100分）

分包1—分包4

序号	分值项	说明	分值
1	投标报价得分	实质性响应招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100 注：投标价格得分后四舍五入后保留到小数点后两位。	10
2	技术指标	对应本项目招标文件《第六章 采购需求》进行逐条响应： **分包1**：一般技术指标满分45分，本项目一般技术指标共计81条，不满足招标文件要求的，每一条扣0.56分，直至0分。 **分包2**：一般技术指标满分45分，本项目一般技术指标共计80条，不满足招标文件要求的，每一条扣0.56分，直至0分。 **分包3**：一般技术指标满分45分，本项目一般技术指标共计71条，不满足招标文件要求的，每一条扣0.64分，直至0分。 **分包4**：一般技术指标满分45分，本项目一般技术指标共计78条，不满足招标文件要求的，每一条扣0.58分，直至0分。	45
3	相关业绩	提供投标人2019年10月1日至本项目递交投标文件截止时间止（以合同签订时间为准），同类项目业绩证明的业绩证明文件，以合同为准。每提供1个有效业绩，得2分，满分10分。 注：须提供合同关键页复印件，并加盖投标人公章；合同关键页应至少包含合同首页、采购内容与金额页、双方签字盖章页。	10
4	服务方案	服务方案合理详细，专业数据来源可靠、数据更新的及时性	10

序号	分值项	说明	分值
		和同步性高、数据资源库的完整性及可扩展性强，完全符合用户实际需求，得10分； 服务方案比较详细，专业数据来源较可靠、数据更新的及时性和同步性较高、数据资源库的完整性及可扩展性较强，满足用户需求，得7分； 服务方案一般，专业数据来源较可靠、数据更新的及时性和同步性一般、数据资源库的完整性及可扩展性一般，基本满足用户需求，得4分； 服务方案较差，专业数据来源较可靠、数据更新的及时性和同步性较差、数据资源库的完整性及可扩展性较差，只能满足用户一部分需求，服务内容空洞，与项目不够贴合，得1分。 未提供方案不得分。	
5	售后服务	根据投标人提供的售后服务方案包含但不限于日常维护的方式及内容、响应时效、培训等进行评价： 方案详细完善，服务体系完备，措施得力，服务内容完整全面，满足项目需要，得9分； 方案完整全面，具有服务体系，措施较强，能够满足项目需要，得6分； 方案完整，服务体系中规中矩，措施一般，基本能够满足项目需要，得3分； 方案内容不完整，缺乏完整的服务体系和有力措施，售后服务难以满足项目需要，得1分； 未提供方案不得分。	9
6	人员配置	根据投标人为本项目配置的技术服务团队（包括但不限于测试人员、调试人员、技术排查人员等）的整体知识结构、专业背景、人员职责分工、相关业务经验等方面进行评价： 人员配备完善全面，职责分工明确，整体知识结构合理、专业背景强、从业经验丰富，完全满足项目实际需要的，得8	8

序号	分值项	说明	分值
		分； 人员配备合理齐全，职责分工明确，体知识结构较合理、专业背景较强、从业经验比较丰富，满足项目实际需要的，得5分； 人员配备合理，职责分工基本明确，整体知识结构一般、专业背景一般、有一定从业经验，基本满足项目实际需要的，得2分； 人员配备不合理、不完善或职责分工不明确、整体知识结构一般、无专业背景、缺乏从业经验，不能满足项目实际需要的，得1分； 未提供不得分。	
7	应急保障预案	应急保障预案合理完善，应急响应速度及时有效，可执行性强，完全满足项目需求，得8分； 应急保障预案较合理较完善，应急响应速度较快，可执行性较强，满足项目需求，得5分； 应急保障预案基本合理基本完善，应急响应速度一般，可执行性一般，基本满足项目需求，得2分； 应急保障预案简单笼统或缺乏可执行性，与项目需求偏差较大，无法完全满足项目需求，得1分。 未提供方案不得分。	8

注：本项目不涉及贫困地区农副产品、不属于物业服务项目。本项目为服务项目，不涉及政府采购节能产品和环境标志产品。