



中国传媒大学 融文舆情服务采购项目

单一来源采购文件

(项目编号：中传招标【2023】第 077 号/ZTXY-2023-H41713)

采 购 人：中国传媒大学

代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

二零二三年十一月

目 录

第一章 邀 请 函	3
第二章 供应商须知	5
第三章 供应商须知资料表	16
第四章 项目需求	19
第五章 合同协议书	24
第六章 响应文件格式	25
第七章 单一来源采购人员及协商程序	47

第一章 邀请函

致：上海融文商务咨询有限公司

中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司（以下简称“代理机构”）受中国传媒大学的委托对“中国传媒大学融文舆情服务采购项目”所需的下述全部货物及有关服务进行国内单一来源采购。

一、项目编号：中传招标【2023】第 077 号/ZTXY-2023-H41713

项目名称：中国传媒大学融文舆情服务采购项目

二、采购范围和预算金额：

（一）采购范围：

API 数据端口：提供一个数据接口，可以进行原数据以及分析后结果数据的调用，数据字段需要包含：媒体来源名称，时间（精确到分钟），国家，地区，媒体触达，社交反响（在社交媒体上转载的次数），语言，标题，标签，语义判定。

海外人群画像分析平台：提供一个可登入的平台，进行不同项目的设置，定义人群年纪，位置，话题以及其他多个特征，来分析不同话题下的受众构成，以及每个细分人群的特点。不同人群的划分和用户习惯等信息可通过可导出的可视化图表和原始数据呈现。

海外舆情监测平台：提供一个可登入的平台，包含 10 个用户，无限搜索话题，无限关键词数，涵盖全球 25 万家新闻媒体及网站，和社交媒体（包括 Facebook、Twitter、Instagram、博客、论坛、TikTok、Reddits 等）。

具体要求详见单一来源采购文件《第四章》。

（二）预算金额：人民币 85 万元。

（三）产品交付期限：合同签订后 30 日历日内完成交付。

三、采购文件售价：人民币 300 元（含电子版）。

四、购买采购文件时间和方式：

时间：2023 年 11 月 6 日-2023 年 11 月 9 日（节假日休息），每天上午 8:30 到下午 4:30（北京时间）。

方式：现场获取单一来源采购文件，需携带邀请书原件。

-
- 地点：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 11 层 1109 室。
- 五、报送文件时间：2023 年 11 月 10 日下午 13:30—14:00（北京时间），逾期收到或不符合规定的响应文件恕不接受。
- 六、报送文件截止时间、单一来源采购协商时间：2023 年 11 月 10 日下午 14:00（北京时间）。
- 七、报送文件地点、单一来源采购协商地点：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 11 层 1113 室。
- 八、本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱、戒毒企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策、支持创新、绿色发展（不适用者除外）、优先采购贫困地区农副产品等政府采购政策。
- 九、本项目不接受联合体投标。
- 十、凡对本项目提出询问，请与我公司联系（请以信函或传真的形式）。

采购人：中国传媒大学

地 址：北京市朝阳区定福庄东街一号

联系人：刘老师

电 话：010-65783922

采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

地 址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 11 层 1109 室

邮政编码：100022

联 系 人：成志凯、周姗、王师安、张静、鲁智慧

电 话：010-51909015/13426200868

传 真：010-51909183

开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

帐 号：346756034237

第二章 供应商须知

一、采购人、采购代理机构及合格的供应商

（一）本项目采购人：本采购文件《第一章》中所示采购人

本项目采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

（二）满足以下资格条件的供应商是合格的供应商，可以参加本项目：

1. 供应商应遵守有关的中国法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本文件中规定的条件。

2. 在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外。

3. 参加政府采购活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。

4. 法律、行政法规规定的其他条件。

二、供应商应当认真审阅和全面理解本采购文件中所有的须知、条件、格式和条款。

（一）本采购文件的组成：第一章~第七章以及有关技术规范。

第一章 邀请函

第二章 供应商须知

第三章 供应商须知资料表

第四章 采购需求

第五章 拟签订采购合同文本

第六章 响应文件格式

第七章 单一来源采购人员及协商程序

(二) 供应商应认真检查采购文件的页数，如果发现有任何缺漏、重复、不清楚的地方，应立即通知采购人或采购代理机构，以便及时纠正。

(三) 凡获得本采购文件的供应商，均应当对采购文件的内容负有保密义务。

(四) 供应商应当按照采购文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

三、采购文件的澄清与补充

(一) 供应商对采购文件有疑问的，应在提交响应文件截止时间前以书面形式向采购人和采购代理机构提出询问。

(二) 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行必要澄清或者修改的，澄清或者修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通知单一供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

四、供应商应详细阅读采购文件的全部内容。未实质响应采购文件要求的响应文件无效响应处理。

五、报价要求

(一) 所有报价均以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

该报价为本次采购全部服务内容的总价。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，采购是以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为，包括购买、租赁、委托、雇用等。

（二）供应商应在分项报价表上标明服务及相关货物的单价，并由法定代表人或其授权代表签字并盖章。

（三）凡参加本项目的供应商应承担其编制响应文件与提交响应文件所涉及的一切费用。不管成交结果如何，采购人和采购代理机构对上述费用不承担任何义务和责任。

六、响应文件的编制要求

（一）供应商应对采购文件中“采购需求”所列的所有服务内容进行响应，否则有可能导致响应无效。

（二）响应文件中所使用的计量单位，除采购文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位及通用图形符号。

（三）供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关文件的所有来往函电均应使用“供应商须知资料表”中规定的语言书写，如未规定，以中文为准。供应商提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但响应内容应附有“供应商须知资料表”中规定语言的翻译本，在解释响应文件时以翻译本为准。

（四）供应商应完整地按采购文件提供的响应文件格式填写响应文件，响应文件按A4幅面装订（须以胶装形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散

落。），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。响应文件应包括但不限于本文件《第六章 响应文件格式》中内容。

(五) 供应商提交的**资格证明文件（采购文件要求的）**均应当为合法、有效文件，否则将有可能按无效响应处理。

(六) 上述文件应当按照采购文件规定的格式填写、签署和盖章。

(七) 响应文件内容不全或字迹模糊辨认不清，导致响应文件不满足采购文件实质性要求的，有可能按无效响应处理。

七、响应文件的准备及密封

(一) 响应文件应编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码，应准备正本1份，副本2份，响应文件正本电子版1份（**U 盘或光盘，签字并加盖公章的响应文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各 1 份**），每份响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“电子版”。若正本和副本、电子版不符，以纸质正本为准。

(二) 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商的法定代表人或其授权代表在响应文件上签字并加盖单位公章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（请按照《第六章 响应文件格式》附件 7-2 格式填写），并将其附在响应文件中。如对响应文件进行了修改，则应由供应商的法定代表人或其授权代表在修改的每一页上签字。响应文件的副本可采用正本的复印件。

(三) 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商法定代表人或其授权代表签字，

否则修改无效。

（四）响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

（五）供应商公章是指与供应商名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指手签字或签名章（红色方章）。不符合本条规定的投标作无效响应处理。

（六）响应文件应按以下方法装袋和密封：

1. 供应商应将响应文件正本、所有的副本、响应文件电子版分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。未按要求提交响应文件的，将有可能按无效响应处理。

2. 所有密封袋（箱）上均应：

（1）清楚标明递交至采购文件或邀请函中指定的提交文件地址。

（2）注明采购文件或邀请函中指定的项目名称、项目编号和“在（提交响应文件截止日期、时间）之前不得启封”的字样。

（3）在密封袋（箱）的封装处加盖供应商公章或法定代表人签字或其授权代表签字。

3. 所有密封袋（箱）上还应写明供应商名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

4. 包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

参考格式	_____项目名称
	响应文件
	项目编号:
	在____年____月____日____时____分前不得启封
	提交文件地址: _____
	供应商名称: _____
	供应商地址: _____
	法定代表人或其授权代表签字: _____

5. 如果供应商未按上述要求加写标记, 采购人、采购代理机构对响应文件的误投或过早启封概不负责。

八、保证金:

(一) 供应商应提供《第三章 供应商须知资料表》中规定的保证金, 并作为其响应文件的一部分。

(二) 保证金是为了保护采购人、采购代理机构免遭因供应商的行为蒙受损失而要求的。发生下列情形之一时, 供应商的保证金将不予退还:

1. 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的。
2. 供应商在响应文件中提供虚假材料的。
3. 除因不可抗力或采购文件认可的情形以外, 成交供应商不与采购人签订合同的。

4. 成交供应商擅自放弃成交的。

6. 采购文件规定的其他情形。

（三）保证金可采用下列形式之一：

支票、汇票、电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。

（四）保证金票据的出票单位应为参加谈判活动的供应商本身，接受单位为：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。

1. 保证金应于提交响应文件截止时间前缴至采购代理机构账户，保证金如为电汇，须在电汇说明中写明“项目编号”。

2. 根据“京财采购【2011】2882 号文件精神，保证金如为政府采购投标担保函的，政府采购投标担保函须为以下三家规定的试点机构出具。

中国投资担保有限公司

地址：北京市海淀区西三环北路 100 号光耀东方写字楼 9 层

联系人：边志伟

手机：13810789199

联系电话：010-88822573

传真：010-68437040/68472315

电子邮箱：bianzw@guaranty.com.cn

首创投资担保有限责任公司

地址：北京市西城区闹市口大街一号长安兴融中心四号楼三层

联系人：杨阳 陈浩然

手机：13488752033 18910210850

联系电话：58528750 58528760 传真：58528757

电子邮箱：yangyang@scdb.com.cn； chenhaoran@scdb.com.cn

中关村担保有限公司

地址：北京市海淀区中关村南大街乙 12 号天作国际大厦 A 座 28 层

联系人：李玉春 手机：13910831169

联系电话：59705232 传真 59705606

电子邮箱：li_yuchu@126.com

（五）凡没有根据本须知第八条（一）、（二）、（三）项的规定，随附有效保证金的，将被视为非实质性响应而予以拒绝。

（六）联合体参加的，可以由联合体中的一方或者共同提交保证金，以一方名义提交保证金的，对联合体各方均具有约束力。

（七）未成交的供应商的保证金将于成交通知书发出之日起 5 个工作日内退还。成交供应商的保证金，在与采购人签订采购合同后 5 个工作日内退还。

（八）因采购代理机构原因逾期退还保证金的，除应当退还保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付资金占用费，但因供应商自身原因导致无法退还的除外。

九、响应文件有效期

（一）响应文件应在规定的递交响应文件之日后的 90 天内保持有效，响应文件有效期不满足要求的将被视为非实质性响应而予以拒绝。

（二）采购人可根据实际情况，在原响应文件有效期截止之前，要求供应商同意延长响应文件的有效期限。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件，且本须知中有关保证金的要求将在延长了的有效期限内继续有效。供应商也可以拒绝采购单位的这种要求，其保证金将不会被没收。上述要求和答复均应以书面形式提交。

十、响应文件提交

（一）供应商应当在采购文件要求的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

（二）供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构，补充、修改的内容作为响应文件的组成部分，补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

（三）采购代理机构届时派专人接收响应文件。

十一、协商

（一）采购人、采购代理机构将组织采购协商工作。

（二）供应商应按本采购文件的规定报送所有响应文件。

（三）采购人、采购代理机构将根据采购项目特点组织具有相关工作经验的专业人员成立协商小组，与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

（四）单一来源采购人员依据采购文件、响应文件及相关承诺编写协商情况记录。

（五）采购人对于采购结果出具确认函。

十二、成交结果通知

(一) 在响应有效期内，成交供应商被确定后，采购代理机构以书面形式向供应商发出成交结果通知书。

(二) 成交结果通知书是合同的组成部分。

十三、成交服务费

(一) 成交供应商在成交公告发布之日起 5 个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。

(二) 招标代理服务费可以为支票、汇票或现金等。

(三) 具体收费标准如下，以成交金额为基数，按差额累计法计算，下浮 25%后收取：

服务类型 费率 成交金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标
	100 以下 1.5%	1.5%	1.0%

十五、签订合同

(一) 采购人与成交供应商应当在成交公告发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。

(二) 采购文件、供应商响应文件、承诺书及其澄清文件、成交结果通知书等，均

为签订合同的依据。

（三）政府采购合同的履行、违约责任和争议解决的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

第三章 供应商须知资料表

本表是关于采购内容的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款			具体内容
章	节	条	
二	一	(二)	满足以下资格条件的供应商是合格的供应商，可以参加本项目： 1. 供应商应遵守有关的中国法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本文件中规定的条件。 2. 在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外。 3. 参加采购活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。 4. 法律、行政法规规定的其他条件。
二	五	(一)	所有报价均以人民币报价。供应商的报价应遵守“中华人民共和国价格法”。该报价为本次采购全部服务内容的总价。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，采购是以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为，包括购买、租赁、委托、雇用等。
二	七	(一)	响应文件应编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码，应准备正本<u>1</u>份，副本<u>2</u>份，响应文件电子版<u>1</u>份（U

			盘或光盘，加盖公章的响应文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各 1 份），每份响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“电子版”。若正本和副本、电子版不符，以纸质正本为准。
二	七	(五)	供应商公章是指与供应商名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指手签字或签名章（红色方章）。不符合本条规定的投标作 无效响应处理 。
二	八	(一)	(1) 保证金：预算金额的 2%。 (2) 保证金可采用下列形式之一种： 支票、汇票、电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。 开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司 开户银行：中国银行北京劲松东口支行 账号：346756034237 注：无论以何种形式提交，保证金均应于提交响应文件截止时间前缴至采购代理机构账户，保证金如为电汇，须在电汇说明中写明“项目编号”。
二	九	(一)	响应文件应在规定的递交响应文件之日后的 <u>90</u> 天内保持有效，响应文件有效期不满足要求的将被视为非实质性响应而予以拒绝。
二	十三	(一)	成交供应商在成交公告发布之日起 5 个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。
无效响应条款			

(1) 未按照采购文件的规定提交保证金的。 (2) 响应文件未按采购文件要求签署、盖章的。 (3) 不具备采购文件中规定资格要求的。 (4) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的。 (5) 最终报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的。 (6) 提供虚假的资料。 (7) 在实质性方面失实。 (8) 不符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求的。 (9) 供应商的信用记录不符合财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》规定的。
废标条款
在采购中，出现下列情形之一的，应予以废标： (1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的； (2) 供应商的最终报价超过了采购预算，采购人不能支付的； (3) 因重大变故，采购任务取消的； (4) 因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的。
其他:1. 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。 2. 本项目不接受进口产品（进口产品指通过中国海关报关验放进中国境内且产自关境外的产品）。

第四章 采购需求

一、项目概述

（一）项目背景

随着我校对国际传播领域的布局，针对境外数据采集、社交媒体账号画像分析等需求日益突出，对媒体的广度、时间的跨度有了更大范围的需求，因此原来针对专项短期的爬取方式已不能满足当前的业务需求。为迅速建立我校国际传播研究及服务体系，需要进一步完善我校境外数据的基础体系，覆盖境外主流媒体 10 年时间跨度及主流社交平台重点账号的推文数据，夯实我校国际传播的数据基础。同时针对社交媒体的账号的特点，完善社交账号画像分析。

（二）项目目标

本项目旨在建设一个数据中心，通过丰富的全球线上新闻媒体和社交媒体平台所存储的原始数据，建立国际传播的自有数据来源和存储，以满足面对来自于多变的国际舆论环境的海量渠道数据。此外，在获取数据的基础上，通过 AI 技术分析，能够对不同的国际议题进行人群拆分以及画像分析，更好地理解国际舆论环境中的不同影响力来源，以及实际引导舆论的人群。

（三）项目内容

通过全球包含 256 个国家和地区，超过 90 种语言的 10 年的新闻历史数据和 15 个月的社交原始数据来丰富目前研究的数据来源，在现有基础数据服务上叠加更多的数据维度，更好地满足国际传播研究对于深入分析的需求。技术上，相比于目前在一体化的数据平台浏览信息和查看固定的数据分析维度，API 能够提供大批量的数据导出，以及丰富的数据维度，比如报道来源、时间、国家、作者、触达率、情感、互动量等，便于团队随时根据不同项目需求，调取过往历史和最新数据，不受数据量及时间的限制。

此外，在新闻媒体监测和社交聆听的基础上，前沿的国际传播研究中也对社交媒体账号的人群画像有更高的需求。海外社交媒体人群画像分析旨在监测和分析目标受众，

将其细分为各个不同的圈层，进行更深入的洞察分析，以了解各个受众圈层的画像，了解哪些内容能引起他们的整体共鸣。不仅需要知晓账号发布的内容，也需要挖掘针对不同国际议题发表看法的账号的人群分类、细分群体分布、受众统计数据、社会经济状况、媒体好感度、受众画像数据、兴趣、性格、细分受众、独特性、购买心态、上网习惯、影响不同人群的影响力红人等，以对于议题有更深入的分析。

（四）项目范围

API 数据端口：提供一个数据接口，可以进行原数据以及分析后结果数据的调用，数据字段需要包含：媒体来源名称，时间（精确到分钟），国家，地区，媒体触达，社交反响(在社交媒体上转载的次数)，语言，标题，标签，语义判定。

海外人群画像分析平台：提供一个可登入的平台，进行不同项目的设置，定义人群年纪，位置，话题以及其他多个特征，来分析不同话题下的受众构成，以及每个细分人群的特点。不同人群的划分和用户习惯等信息可通过可导出的可视化图表和原始数据呈现。

海外舆情监测平台:提供一个可登入的平台，包含 10 个用户，无限搜索话题，无限关键词数，涵盖全球 25 万家新闻媒体及网站，和社交媒体（包括 Facebook、Twitter、Instagram、博客、论坛、TikTok、Reddits 等）。

二、技术需求

序号	产品名称	数量	技术要求	是否接受进口
1	API 数据接口	1 套	境外数据接口：1000 万条数据/月，API (包含了 10 年境外新闻历史数据)。 1. 要求 7×24 随时可登入 API 链接进行原始数据导出，并满足社交媒体数据来源平台的第三方数据获取要求。 2. 供应商有自有开发平台系统(平台直接展示出公司 logo	否

			及网站域名）。 3. 平台支持无限关键词搜索及无限关键词监测方案。 4. 自有平台系统新闻历史数据回溯时间至少 10 年。 5. 覆盖全球线上新闻和主要海外社交渠道（Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Reddit, Blogs, Forums, Reviews, Pinterest, Twitch, Tiktok）。 6. 推特官方合作伙伴即 Twitter Firehose API 数据。 7. 同时支持分别导出搜索结果（信息流）和检索分析摘要（可视化图表）的 API 数据全量导出。 8. 支持日期（精确到分钟）、标题、URL 链接、开首语、命中句、来源、作者、语言、国家、二级区域、触达率、网页端触达率、手机端触达率、Twitter 社交回响、Facebook 社交回响、Reddit 社交回响，浏览量、互动量、媒体价值、情感判断、重点句、搜索话题名称、触及关键词、Twitter 权威打分、Tweet 发帖 ID、Twitter 作者 ID、Twitter Client, Twitter 用户名，用户主页链接、Twitter 作者简介、Twitter 粉丝量、Twitter 关注量、其他日期形式、时间、州/省、城市、标签等 40 种数据导出字段分类。	
2	人群画像分析平台	1 套	人群画像分析平台：监测和分析目标受众，将其细分为各个不同的圈层，进行更深入的洞察分析。 1. 要求 7×24 随时可登入人群画像分析平台对不同议题进行人群分析，导出原始数据以及可视化图表分析。 2. 供应商有自有开发平台系统（平台直接展示出公司 logo 及网站域名）。	否

			3. 平台支持至少 3 种形式来定义人群数据分析来源：1) 根据粉丝数、定位、简介、性别、年龄等 2) 支持无限及灵活关键词设置数据来源 3) 导入 Twitter ID 或者用户名原始数据来分析。 4. 需提供针对不同国际议题发表看法的账号的人群受众分析、细分群体分布、受众统计数据、社会经济状况、媒体好感度、受众画像数据、兴趣、性格、细分受众、独特性、购买心态、上网习惯、影响不同人群的影响力红人。	
3	海外舆情监测平台	1 套	海外舆情监测平台：10 个用户及无限方案数。 1. 要求 7×24 随时可登入海外舆情监测平台。 2. 供应商有自有开发平台系统（平台直接展示出公司 logo 及网站域名）。 3. 自有平台系统新闻历史数据回溯时间至少 10 年。 4. 自有平台系统社媒数据最多可回溯至 15 个月。 5. 媒体分析指标：如媒体曝光量、热门话题、重点国家或地区、重点媒体、媒体触达率、正负面情感分析、同行声量对比等。	否

三、服务要求

序号	内容	服务要求标准
1	交付期限	合同签订后 30 日历日内完成交付。
2	质保期	提供产品 1 年免费维护、48 小时内排除故障。
3	7*24 小时线	可以提供 7*24 小时人工的支持，可以在线上任何时间联系到线

	上客服支持	上客服团队，提供相应的问题解答和服务响应。
4	专业的账户管理团队	为配合全球化项目，需要有具备多领域专业知识和服务经验的团队，学术背景包括但不限于：市场，语言，工程，国际政治，国际传播，哲学与经济。
5	专业技术团队的支持	需有一只专业的技术和工程支持团队，可以直接对接客户需求，解决客户问题。
6	培训标准	合作期间提供不限次数的培训环节，其中项目前期第 1 到第 4 周提供不少 2 次的详细培训环节。

第五章 合同主要条款

订单确认书



协议生效日期: _____

融文服务

☒ Explore无限版 - 白金版 (年 月 日 - 年 月 日)
Explore无限版 - 白金版: 为位于 中国 的 10位用户提供临时查询以及保存带有标签用于提供可分享信息中心的搜索的能力。 无限制搜索: 「搜索」是一串关键字, 用于搜索线上新闻或社交媒体源, 并以文章或帖子的形式找到相关结果。结果显示在 融文平台中, 并包含导向原始来源文章或帖子的超链接。 信息中心支持每个信息中心最多 20 个模块。 Twitter firehose 和其他社交数据源的 15 个月回顾。 入站 RSS feed上限为 10个。 包括Twitter 红人(仅限 Twitter)、潜在触达人数最多内容(仅限新闻)、高峰识别、情感变化和事件(40 家公司)预警。授权用户可以为搜索和用户配置预警。融文平台、电子邮件报告和/或移动应用程序可提供预警。 受制于Twitter的批准, 甲方可根据本协议从Twitter接收内容或向Twitter发布内容(「Twitter内容」)且客户表示已阅读、理解并同意受限于 https://twitter.com/en/tos 的Twitter服务条款约束。如果乙方或Twitter合理地认为甲方违反了Twitter服务条款, 乙方或 Twitter 可以终止甲方对Twitter内容的访问。

☒ Meltwater API: 金版 (年 月 日 - 年 月 日)
访问 Meltwater API 赢得媒体和社交媒体分析功能。 甲方每月最多可以检索 2,500,000 个赢得媒体文档。 甲方每月最多可以运行 3,000 个赢得媒体导出。 甲方每天最多可以运行 7,200 个赢得媒体分析调用。 甲方可以访问 12 个月的历史数据以进行赢得媒体导出和分析。 赢得媒体导出和分析请求的最长期限为 12 个月。 如果甲方超出签订的每月赢得媒体文档限制, 乙方保留开具发票的权利: 当月每导出 10,000 个文件, 需支付 120 美元(或转换为甲方合同货币的 120 美元)。甲方将在发票日期后 30 天内支付这些超额费用。 赢得媒体的导出和分析结果基于融文平台中的搜索。 赢得媒体导出结果不会去重。返回的每个文档都计入月度文档限制。 数据仅供内部使用。甲方不得重新分发或转售数据, 或对外包括在互联网上发布数据。 由于内容限制, 某些字段会被编辑或截断。 加拿大的甲方只能导出社交数据。 甲方不得以任何会破坏或可能破坏应用程序编程接口的安全性, 或破坏通过应用程序编程接口存储或传输的任何其他数据或信息的安全性方式使用应用程序编程接口或任何数据。此外, 甲方不得且不得试图干扰、修改或禁用应用程序编程接口的任何特性、功能或安全控制, 挫败、避免、绕过、删除、停用或以其他方式规避应用程序编程接口的任何保护机制, 或从应用程序编程接口进行逆向工程、反编译、反汇编或派生源代码、基本思想、算法、结构或组织形式。 受制于Twitter的批准, 甲方可根据本协议从Twitter接收内容或向Twitter发布内容(「Twitter内容」)且客户表示已阅读、理解并同意受限于 https://twitter.com/en/tos 的Twitter服务条款约束。如果乙方或Twitter合理地认为甲方违反了Twitter服务条款, 乙方或 Twitter 可以终止甲方对Twitter内容的访问。

☒ Meltwater API - 额外文档 (年 月 日 - 年 月 日)
■ 甲方每月可以导出额外2,500,000 个赢得媒体文档导出。

☒ Meltwater API - 额外文档 (年 月 日 - 年 月 日)
■ 甲方每月可以导出额外2,500,000 个赢得媒体文档导出。

☒ Meltwater API - 额外文档 (年 月 日 - 年 月 日)
甲方每月可以导出额外2,500,000个赢得媒体文档导出。

☒ Meltwater API: 赢得媒体历史 (年 月 日 - 年 月 日)
- 赢得媒体导出的最大时间窗口为 12个月。 - 导出从 2009 年开始的历史赢得媒体新闻内容。 - 导出过去15个月的历史赢得媒体社交媒体内容。

☒ 受众洞察平台和无限量报告 - 10位授权用户 (年 月 日 - 年 月 日)
每月创建无限多份受众洞察报告。 10 位授权用户访问受众洞察平台。 能够创建、编辑、共享和导出报告。 支持与 Twitter 广告管理器关联。 受制于Twitter的批准，甲方可根据本协议从Twitter接收内容或向Twitter发布内容（「Twitter内容」）且客户表示已阅读、理解并同意受位于 https://twitter.com/en/tos 的Twitter服务条款约束。如果乙方或Twitter合理地认为甲方违反了Twitter服务条款，乙方或 Twitter 可以终止甲方对Twitter内容的访问。

总额	CNY (此金额不包含 6% 增值税)
----	------------------------

特别条款(优先适用):

- 即使本协议有相反规定，本协议于初始期限届满后应当终止，不得自动续期，除非双方另有约定。
- 即使本协议有相反规定，甲方应在账单日后30天内付清全部账单。
- 即使本协议有相反规定，甲方按照以下安排支付所有账单：
于 年 月 日或之前支付金额为_____CNY加6% 增值税 即税后总金额为_____的账单1:

- 双方可以不时向对方提供有关各自业务的信息。

若该等信息被明确标记“保密”或“专有”，则该等信息将视为披露方的保密信息（简称“保密信息”）。

接收方使用披露方的保密信息仅限于行使本协议规定的权利和履行本协议规定的义务。

为履行本协议项下双方的义务，接收方有权向有必要知道相关信息的雇员、董事、高管、承包商、顾问和代理人披露该等信息，只要前述人员至少受到与本条限制一样的保密义务约束。

除非本协议另有要求或授权，双方同意未经另一方书面同意，不向第三方披露任何保密信息。双方在以下情形下可以披露保密信息：

- （1）法律或政府合法命令如此要求；
- （2）非因接收方的过错，该等信息已经可以从公开渠道获得；或者
- （3）接收方已经可以从不负有保密义务的第三方获得该等信息。

乙方仅应为履行本协议义务之目的使用甲方的商标、徽标和商号（统称“甲方标识”），未经甲方同意，不得以任何不符合授予乙方的有限权利的形式使用该甲方标识。

即使本协议有相反规定，Meltwater API: 金版, Meltwater

API: 赢得媒体历史, Meltwater API - 额外文档, 受众洞察平台和无限量报告 - 10位授权用户

仅供位于中国大陆境外的授权用户使用。甲方使用融文服务必须遵守当地法律。乙方对一切甲方的违法使用行为不承担任何责任并保留一经发现随时关闭服务的权利。

一旦签订合同，甲方即同意“订单确认书”，一般条款和特别条款，以及其它双方协定的合同内容。签订个人有权代表公司签署本协议。

甲方授权乙方在营销和宣传材料中使用客户的名称和标志，并同意接受偶尔的咨询推荐电话。

甲方：

乙方：

中国传媒大学
北京市朝阳区定福庄东街1号
中国
联系人: Haocheng Huang

营业执照注册号：

日期	_____	日期	_____
姓名	_____	姓名	_____
电子邮件	_____		
职位	_____		
签署	_____		

1. 一般规定

本通用条款和条件（下称“条款和条件”）与订单确认书及特别条款（见订单确认书中的定义）（如有）构成双方之间完整的“协议”。本协议适用于甲方访问和使用网站（见下文定义），以及订单确认书中列明的由甲方购买的乙方产品及服务（统称“融文服务”）。融文服务由上海融文商务咨询有限公司（下称“乙方”）及其第三方供应商（如适用）通过 www.meltwater.com 域名及其子域名（统称“网站”）提供。条款和条件、特别条款及订单确认书之间存在不一致的，优先适用特别条款，其次是条款和条件，再是订单确认书，除非双方另有约定。

2. 使用权

2.1 甲方有义务按照一切相关法律、法规及规章的规定使用网站、融文服务及其包含或提供的任何内容，且甲方同意接受乙方载于 <http://www.meltwater.com/privacy> 之上的隐私保护政策。乙方保留随时修改其政策和网站的权利。在符合本协议条款和条件的前提下，乙方应授予甲方非排他性且不可转让的权利，以便允许订单确认书中列明的授权用户为内部之目的使用融文服务。这既不包括为第三方利益提供服务，也不包括甲方关联企业使用。经签订适当的合约后并且甲方的外部顾问仅为甲方利益而使用融文服务的，甲方可以聘请外部顾问使用融文服务。

2.2 作为营销或公关机构的甲方可代表其客户使用融文服务，但必须满足以下全部条件：（i）甲方同意乙方及其许可方和/或供应商不是甲方与其客户所订立的协议的当事人；（ii）甲方根据本协议承担付款义务不受其是否收到客户付款的影响；（iii）甲方必须事先获得其客户的书面同意，授权甲方提供其客户必要信息，以便乙方履行本协议项下的义务；（iv）如适用，甲方必须事先获得其客户的书面同意，授权甲方代表其客户，包括发布使用融文服务的新闻通讯；以及（v）甲方与其客户订立的协议对乙方及其许可方和/或其供应商权利的保护和限制至少与本协议的标准一致。甲方在提供代理服务时应独自承担责任，并且应当遵守一切法律、法规、规章、指令，包括但不限于与隐私权、使用和披露个人信息有关的所有法律，以及任何涉及广告和/或营销的法律。

3. 先决条件

甲方应负责置备和维护使用融文服务所需要的全部硬件、软件、通信设备及网络设备，以及支付在使用融文服务时所产生的全部接入使用费和第三方费用。

4. 账号和密码

甲方将获得密码以登陆网站和使用融文服务。甲方应对所有与其账号相关的行为独自承担责任，并应当及时通知乙方任何未经授权使用甲方账号的行为。

5. 特定产品条款和条件

甲方购买下列融文服务的，除了本协议其他条款外，仍需适用下列相应条款和条件：

5.1 **Meltwater Rise**：甲方应对可能使用融文服务组织的任何比赛、促销、竞赛和/或赛事独自承担责任，且应独自负责为该等比赛、促销、竞赛和/或赛事制定和实施所有相关规则、指引、使用条款和/或保密政策。乙方提供的任何竞赛规则模板仅作说明之用，且是基于现状作出，不具有任何明示、暗示、法定或其他陈述保证。甲方独自负责确保所有使用融文服务组织的任何比赛、促销、竞赛和/或赛事，以及规划上述各项活动的规则、指引、使用条款和/或保密政策，均符合所有相关法律、法规、规章和命令。

5.2 在线新闻专线：甲方发布的新闻、文章或其他内容应仅限于与甲方有关，且甲方认可乙方和任何第三方新闻专线提供商均没有义务将甲方内容发布到任何第三方的新闻专线或网站上。乙方和任何第三方新闻专线提供商可以自行决定明确保留拒绝以下内容的权利：任何不符合专业新闻发布网络目的的新闻报道和/或诸如图表、照片和插图之类的其他内容。

5.3 全球平面媒体：甲方确认其已经阅读、理解并同意接受载于 www.meltwaternews.com/doc/AcquireMediaTermsOfService.pdf 之上的条款和条件。客户同意 Acquire Media 是本协议的第三方受益人。

6. 第三方网站和第三方内容

融文服务可以含有链接至第三方网站的链接（“第三方网站”）。甲方有责任评估是否访问或使用第三方网站，并同意接受第三方网站上载明的任何相关条款的约束。乙方并不筛选、审核或认可任何第三方网站。乙方不对第三方网站上的内容、广告、产品或其他资料（“第三方内容”）承担责任。甲方同意其将不会复制、仿制、散布、传送、传播、修改、展示、出售、许可或以其他方式利用第三方内容，除非严格遵守第三方授予甲方的权利（如有）。甲方保证其通过融文服务上传和传播的所有内容均符合一切相关法律。任何甲方侵犯乙方或第三方知识产权的，乙方将关闭甲方的账号并禁止该甲方访问。

7. 开票和付款

7.1 每期合同开始前，甲方将收到应付账款的全额电子付款通知书。甲方应在电子付款通知书发出后十四（14）日内付清全部货款。除以下第 7.4 条另有规定外，付款责任不可撤销且甲方支付的所有费用均不退还。乙方将于收到甲方支付的全额款项后，向甲方开具相应金额的发票。乙方将按照甲方提供的信息（包括但不限于增值税发票种类、甲方名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行及账号、开票日期）（“开票信息”）向甲方开具发票，甲方应保证其提供的开票信息及时、准确、完整。

7.2 除非另有声明，融文服务费用不包括税收、其他征费、关税或类似任何形式的政府评估及费用，包括但不限于由任何地方政府、州政府、省政府、联邦政府或国外司法机构征收的增值税、销售税和使用税，或预扣税（统称“税费”）。甲方负责支付所有与本次购买融文服务相关的税费。如果乙方对甲方负责支付的税费负有代扣缴的法律义务，其将向甲方就适当的金额发出电子付款通知书，并由甲方负责支付，除非甲方向乙方提供由有关税务机构颁发的有效免税证明。

7.3 甲方违反本节规定的，乙方有权就未付金额按照法律允许的最高限额收取拖欠利息且/或在通知或不通知甲方的情况下，自行决定暂停或终止使用融文服务。乙方保留对拖欠款项进行额外索赔的权利。

7.4 乙方实质性违反本协议的，并且该等违约自甲方通知后三十（30）日内仍未纠正的，甲方有权要求根据有关实质性违约和未纠正的期间对已付款的部分按比例退款。

8. 合同期限和解约

8.1 本协议自订单确认书中规定的日期开始生效，并在订单确认书中规定的服务期限内有效，除非根据本协议提前终止。除非本协议在约定的最终服务期限结束至少六十（60）日前通过书面解除，否则协议到期后自动续期。续约时长与第一个服务期限或届期有效的服务期限一致；续期期间适用乙方届期有效的价格并适用本协议条款。初始价格和/或付款条件应仅适用于第一个服务期限。

8.2 如甲方按照本协议第 8.1 条约定期限及方式解除本协议，本协议将于本协议约定服务期限到期后终止。本协议一旦到期或终止，本协议授予甲方的使用权和其他所有权利应当终止。本协议的终止不得作为对本协议违约责任的免除，且不得免除一方在本协议终止生效日前发生的违反本协议项下该方义务的所有责任。

8.3 除乙方享有的其他权利和法律救济外，若甲方违反本协议项下关键或重大义务，乙方有权不经通知甲方直接解约。若甲方资产状况出现恶化，针对甲方资产的破产程序开始，或者因缺乏资产而被拒绝启动破产程序的，乙方保留不经通知甲方直接解约的权利。

8.4 以下条款在本协议到期、终止或解除后仍完全有效：一般规定、第三方网站和第三方内容、知识产权、数据使用和限制、责任和保证，以及补充条款。

9. 知识产权

受限于相关法律规定，网站内容除使用者和第三方发布的内容（如有）外，包括但不限于软件、代码、表格、文字和其他资料、商标、服务标识或其中内含的徽标（“标识”），均由乙方所有或由所有权人授权乙方使用。甲方使用网站和融文服务限于本协议授予甲方的权利，并且乙方保留所有本协议未明确授予甲方的权利。

10. 数据使用和限制

甲方不得转售网站的任何部分或网站内容，收集和和使用网站或其内容的任何衍生品，为其他公司或其他方的利益下载或复制账号信息，或使用任何数据挖掘技术、机器人或类似数据采集和萃取工具。不得进行违反本协议授予甲方有限权利的目的的仿制、复制、转载、出售、转售、访问或作其他用途使用网站或网站任何部分。未经乙方明确书面同意，甲方不得组链或使用组链技术嵌入网站上的商标、标识或乙方发布的内容，或使用元标签或其他“隐藏文字”或数据元素使用乙方的名称或商标。乙方不对甲方未经授权使用或泄露个人信息的行为承担任何责任。

11. 责任和保证

11.1 除了违反本条款和条件第 6、9 及 10 条以外，在相关法律允许的最大范围内，任何一方因本协议产生 或与本协议有关的全部、累计责任均不得超过双方第一个服务期限或本协议相应续期内甲方应向乙方支付的总金额。

11.2 在相关法律允许的最大范围内，双方均不对任何非直接、偶然、特殊、间接损失或惩罚性损害赔偿承担任何责任，不论因何种原因或根据何种责任理论导致损失由本协议造成或与本协议有关。该等损失包括但不限于任何利润、商誉或商业信誉损失，任何数据损失，采购替代产品或服务的成本，或其它无形损失。

11.3 乙方保证其拥有合法权力和授权签订本协议。除本协议另有规定外，乙方按现状提供网站服务而不作任何形式的（明示或暗示）保证也不附加任何形式的（明示或暗示）条件。乙方不保证网站不间断地、安全地或无误地运行。乙方对网站上或通过网站获得的任何信息和数据的准确性、及时性、质量、完整性、适用性和可靠性不作任何陈述和保证。从乙方获得的或通过网站获得的信息，不论口头还是书面，均不构成任何本协议未明确陈述的保证。

12. 运营时间和系统维护

12.1 乙方应尽商业之合理努力，以确保甲方在本协议期内获得不间断和持续的服务。

12.2 尽管有第 12.1 条的规定，乙方可能需要进行例行维护、紧急维护，或者融文服务可能因乙方不能控制的原因而中断。在此情况下，乙方应尽商业之合理努力告知甲方故障停机时间，并在合理可行的前提下尽快恢复融文服务。若乙方未能尽商业之合理努力，并且甲方自第一次通知乙方不能使用服务后超过三（3）个工作日仍不能使用融文服务的，乙方将按甲方不能使用融文服务的天数向甲方弥补相应时长的服务期限。

13. 补充条款

13.1 本协议适用乙方所在地法律并按该地法律进行解释。在法律允许的范围，甲方不可撤销地同意，所有因本协议引起或与本协议有关的争议，应当由按照上海国际经济贸易仲裁委员会的仲裁规则指定的一名仲裁员做出的生效仲裁裁决最终解决。仲裁地点应为上海。仲裁程序使用的语言为中文（或者由双方共同决定）。仲裁裁决为终局裁决。仲裁员有权在裁决中对仲裁费用（包括合理的律师费）的承担做出其认为合理的分配。

13.2 一方免除另一方违反本协议某一规定的责任不得视为对另一方任何后续违约责任的免除；一方未能行使或执行本协议的任何权利或规定不得视为对该权利或规定放弃。

13.3 本协议任何特定条款的无效不得影响其他条款的效力。任何无效条款应被最接近无效条款原意的有效条款替代。

13.4 未经另一方事先书面同意（该方不得在没有合理理由的情况下拒绝同意），一方不得转让本协议或其项下的任何义务或权利；但是，若与本协议有关的兼并、收购、出售全部或重大资产中的利益继承人书面同意遵守本协议的全部条款和条件，双方均有权在未经对方事先书面同意的情况下将本协议整体转让给该利益继承人。

13.5 双方认可并同意本协议构成双方之间有关本协议标的的唯一且全部协议。任何其他条款和条件，包括但不限于采购单、供应商登记文件、投标或询价文件上载明或附于前述文件之后的条款和条件，不论其是先前、同时、或后于本协议时间签署，前述文件及条款在本协议生效时自动归于无效，对双方均不再具有法律效力。乙方执行与融文服务有关的行为不构成对附加或替代条款和条件的接受，且未执行前述附加条款和条件的行为也不构成对其所载规定的违约。

13.6 本协议仅限由经双方盖章或授权代表签字的书面形式进行修订。

13.7 甲乙双方同意，通知可通过电子邮件发送至订单确认函载明的电子邮件地址，或一方提供给另一方并指定为适当电子邮件地址的当前有效地址；并且同意通知在发送四十八（48）小时后视为送达。双方同意任何形式的电子通信将符合法定的通信要求，包括相关法律要求采用书面形式的所有通信。

第六章 响应文件格式

一、供应商提交文件须知

1. 供应商应当严格按照以下《附件目录》的顺序填写和提交规定的全部格式文件以及其它有关资料。由于响应文件编排混乱导致响应文件被误读或者查找不到有效文件的，后果由供应商承担。
2. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须明确填写。
3. 响应文件应当严格按照采购文件的要求提交，并按规定的统一格式逐项填写，不得有空项；无相应内容可以填的项应当填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。
4. 供应商提交的全部格式文件以及其它有关资料应当真实有效、信息准确，否则将有可能被作为无效响应处理。
5. 供应商提交的全部格式文件以及其它有关资料应当按采购文件的有关规定签字、盖章，否则将有可能按无效响应处理。
6. 协商小组将依据供应商提交的资料，审查供应商履行合同的能力。
7. 供应商提交的材料将被保存，概不退还。
8. 全部文件应当按《第三章 供应商须知资料表》中规定的语言和份数提交。

二、附件目录

附件 1——响应函（格式）

附件 2——报价一览表

附件 3——分项报价表

附件 4——采购需求偏离表

附件 5——商务条款偏离表

附件 6——履约保证金保函格式（如适用，中标后开具）

附件 7——资格证明文件，包括：

7-1 法人营业执照或其他资格证明

7-2 法定代表人授权书(格式)

（如果供应商代表是法定代表人，则（二）法定代表人授权书格式可以不提供）

7-3 供应商资格声明函

7-4 保证金

附件 8——服务方案及承诺

附件 9——采购文件要求的其他证明文件

附件 10——成交服务费承诺书

附件 11——响应文件封面及书脊要求实例

备注：附件 6 如不适用，响应文件中可不提供。

附件 1 响应函（格式）

致：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司

_____（供应商全称）授权_____（全权代表姓名）
（职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的项目编号：_____，项目名称：_____的有关的采购活动，并对该项目进行报价响应。据此函，法人或法人授权代表宣布同意如下：

1、提供供应商须知规定的全部响应文件：包括正本 1 份，副本 2 份，电子版 1 份。

2、如获成交，保证按照采购文件的规定与采购人签订合同。

3、保证忠实地执行买卖双方所签合同，并承担合同规定的责任义务。

4、保证遵守采购文件中的有关规定和收费标准。

5、本响应文件自递交之日起 90 天内有效。

6、如果在规定的递交响应文件截止时间后，供应商在响应文件有效期内撤回其响应文件，因此给采购人带了损失的，应作出相应赔偿。

7、根据采购文件规定，我方承诺，与买方聘请的任何附属机构均无联系，我方不是买方的附属机构。

8、我方同意提供按照贵方可能要求的一切数据或资料，完全理解贵方收到的任何响应文件。

9、与本项目有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

电子信箱地址：_____

供应商开户银行（全称）_____

供应商银行帐号_____

供应商（盖章）：

全权代表（签字）：

日 期：

附件 2 报价一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

总价 (人民币元)	交付期限	备注
小写： 大写：		

供应商名称（盖章）：_____

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

附件 3 分项报价说明表

项目名称：_____

项目编号：_____

内容及格式自拟

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

供应商（盖章）：_____

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价。

3. 上述各项的详细分项报价, 可另页描述。

附件 4 采购需求偏离表

如供应商提交的响应文件技术和服务条款与采购文件的要求存在偏离，需逐项填写采购需求偏离表，否则认为供应商完全接受并执行采购文件的要求。

供应商名称：_____项目编号：_____

序号	名称	采购文件条款号	采购文件规格	响应文件规格	偏离	说明

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

供应商（盖章）：_____

附件 5 商务条款偏离表

如供应商提交的响应文件商务条款及合同条款与采购文件的要求存在偏离，需逐项填写商务条款偏离表，否则认为供应商完全接受并执行采购文件的要求。

供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	采购文件条款号	采购文件的商务条款	响应文件的商务条款	说明

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

供应商（盖章）：_____

附件 6 履约保证金保函（格式）

（如适用，中标后开具）

_____号合同履约保函

致：（买方名称）

_____项目、（项目编号）合同履约保函

本保函作为你方（受益人）与（卖方名称）（以下简称申请人）于_____年____月____日就_____项目（以下简称项目）项下提供（货物名称）（以下简称货物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行向你方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量）（担保金额），即相当于合同年度检测价格的____%，并以此约定如下：

1. 在保函有效期内，如果申请人未能在合同规定时间内按上述合同规定履行该义务，我行保证在收到你方要求支付的书面通知和所附的下述违约证明文件后，依本保函规定向你方支付总额不超过担保金额的款项：

（1）表明你方同申请人对赔偿金额达成一致意见的来往函件或其他文件；或

（2）合同规定的仲裁机构或司法机构出具的裁定或判决申请人承担赔偿责任的法律文件。

2. 本保函的担保金额将随申请人或我行已向你方支付的金额自动做相应递减；

3. 本保函在开立之日起生效，有效期截至日为____年____月____日。到期后无论你方是否将本保函正本退回我行，本保函均自动失效。

4. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣

除。

5. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。
6. 本保函未经本行同意不得转让。
7. 要求支付的通知书及所附证明文件须亲自递交或以挂号邮件形式寄至我行。
8. 本保函适用中华人民共和国法律并按中华人民共和国法律解释。

谨启

出具保函银行名称：_____

法定代表人或其授权代表姓名和职务：_____

法定代表人或其授权代表签名 _____

公 章：_____

附件 7 资格证明文件

目 录

7-1法人营业执照或其他资格证明

7-2 法定代表人授权书(格式)

(如果供应商代表是法定代表人，则（二）法定代表人授权书格式可以不提供)

7-3 供应商资格声明函

7-4 保证金

附件7-1 法人营业执照或其他资格证明

说明：

1. 供应商是合法注册的具有独立法人资格的企业，可提供有效期内的营业执照复印件，并加盖供应商单位公章予以证明。
2. 事业单位法人，可提供有效期内的事业单位法人证书，并加盖供应商单位公章予以证明。
3. 非法人企业，可提供经有权机关有效查验的其他资格证明，并加盖供应商单位公章予以证明。

附件 7-2 法定代表人授权书(格式)

(一) 法定代表人声明

本人(姓名: _____)(身份证号: _____)系(单位名称: _____)的法定代表人,在参与的(项目名称: _____)中,代表本单位处理一切与之有关的事务。

特此声明。

法定代表人签字_____

公司盖章_____

(二) 法定代表人授权书格式

本授权书声明:注册于(国家或地区的名称)的(公司名称)的在下面签字的(法定代表人姓名、职务)代表本公司授权(单位名称)的在下面签字的(被授权人的姓名、职务)为本公司的合法代理人,就(项目名称)的项目参加单一来源谈判,以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字、并加盖公章后生效,有效期____天。

法定代表人签字: _____

被授权人签字: _____

公司盖章: _____

被授权人姓名：_____

职 务：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传 真：_____

电 话：_____

（三）法定代表人及被授权人身份证

（复印件，并加盖供应商单位公章）

附件 7-3 供应商资格声明函

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目采购中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (六) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

附件 7-4 保证金

采购代理机构开具的保证金收据或者有效的汇款凭证/缴纳保证金的银行转账截图

(复印件加盖供应商公章)

ZTXY ZTXY ZTXY

附件 8 服务方案及承诺

应包括（但不限于）：

1. 详细的服务方案及承诺
2. 采购文件要求供应商提交其它文件

附件 9 采购文件要求的其他证明文件

ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY ZTXY

附件 10 成交服务费承诺书

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的_____项目单一来源采购中若获成交（项目编号：_____），我们保证在成交通知书发出时按采购文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金中的一种，向中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司支付成交服务费。如我单位未按上述承诺支付成交服务费，贵公司有权没收我单位的保证金，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

开户名全称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

帐号：346756034237

成交服务费缴费标准按采购文件中规定的标准执行。

特此承诺！

供应商(公章)：_____

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____

第七章 单一来源采购人员及协商程序

一、采购人、采购代理机构应当组织具有相关经验的专业人员与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

二、协商程序

（一）确认单一来源采购文件；

（二）审查供应商的响应文件；

（三）单一来源采购人员将依照本单一来源采购文件与供应商就其提交的响应文件中相应的供货方案、实施方案及承诺、付款方式、报价等内容进行协商，要求供应商解释或者澄清其响应文件。

（四）在协商过程中，单一来源采购人员可以根据单一来源采购文件和协商情况实质性变动采购需求中的供货方案、实施方案及承诺、付款方式、报价以及合同草案条款等。

（五）对单一来源采购文件做出的变动是单一来源采购文件的有效组成部分。

三、出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

①因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；

②出现影响采购公正的违法、违规行为的；

③报价超过采购预算的。