

北京中医药大学机能检测平台实验设备采购项目

更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：ZBXM20220330103555/ZTXY-2022-H26153

原公告的采购项目名称：北京中医药大学机能检测平台实验设备采购项目

首次公告日期：2022年4月18日

二、更正信息

更正事项：■采购公告 ■采购文件 □采购结果

更正内容：

更正事项 1：

原招标文件，第六章 采购需求中

分包 1：核心产品为：▲全自动生化分析系统

品目	设备名称	技术参数及规格要求	数量	是否进口
1	全自动生化分析系统	二、技术参数： 3. 试剂单元 3. 1 试剂位：试剂通道≥100个； 5. 光学系统 5. 2 检测波长：≥12个固定波长，波长范围：340-800nm。	1 台	是
2	全自动凝血分析仪	二、技术参数： #2. 检测项目：PT、APTT、TT、Fib、D-二聚体、FⅡ、FⅤ、FⅦ、FⅧ、FIX、FXI、FXII因子、AT-III、抗-xa活性监测、PC、PS、La、PLG、FM、vWF等； #3. 检测通道≥4个，育温通道≥16个；	1 台	是

更正为：

分包 1：核心产品为：▲全自动生化分析系统

品目	设备名称	技术参数及规格要求	数量	是否进口
1	全自动生化分析系统	二、技术参数： 3. 试剂单元 #3.1 试剂位：试剂通道≥100 个； 5. 光学系统 #5.2 检测波长：≥12 个固定波长，波长范围：340–800nm。	1 台	是
2	全自动凝血分析仪	二、技术参数： 2. 检测项目：PT、APTT、TT、Fib、D-二聚体、F II, F V, F VII, F VIII, FIX, FXI, FXII因子、AT-III、抗-x a 活性监测、PC、PS、La、PLG、FM、vWF 等； 3. 检测通道≥4 个，育温通道≥16 个；	1 台	是

更正事项 2：

原招标文件，第七章 评标标准中

分包 1 评分标准

序号	评分因素	评分说明	分值
2	技术性能 (17 分)	考虑投标产品的质量、性能、功能、寿命、实用性、先进性、可靠性等，由评委综合打分。 1. 一般条款每有 1 项满足或优于招标文件要求的，得 0.2 分，最多得 7.4 分； 2. #号条款每有 1 项满足或优于招标文件要求的，得 1.6 分，最多得 9.6 分； 3. 漏报技术条款视为该条不满足，不得分。	0-17

		<p>注：投标人在响应技术规格（#号项）时，应提供第三方检测机构出具的合格检测报告或制造商公开发布的印刷资料（彩页、功能截图，注：非复印件、扫描件），若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果投标人不提供印刷资料或检测报告；印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现投标人技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可。</p>	
3	服务方案 (42分)	<p>(1) 技术支持能力与承诺 (0-7) ①详细、完善得4分；相对完善得2分；不合理不得分。 ②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(2) 应急保障 (0-7) ①应急保障方案全面、详细、合理得4分；方案不够全面、内容不够详细、相对合理得2分；方案不完善、不适用不得分。 ②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(3) 供货方案 (0-7) ①供货方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；供货方案基本满足得2分；供货方案不满足不得分。 ②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(4) 产品质量保障方案 (0-7) ①产品质量保障方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；产品质量保障方案基本满足得2分；产品质量保障方案不满足不得分。 ②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(5) 售后服务方案 (0-7) ①售后服务方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；售后服务方案基本满足得2分；售后服务方案不满足不得分。</p>	0-42

		<p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(6) 产品培训方案 (0-7)</p> <p>①产品培训方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；产品培训方案基本满足得2分；产品培训方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p>	
--	--	---	--

分包 2 评分标准

序号	评分因素	评分说明	分值
2	技术性能 (17 分)	<p>考虑投标产品的质量、性能、功能、寿命、实用性、先进性、可靠性等，由评委综合打分。</p> <p>1. 一般条款每有 1 项满足或优于招标文件要求的，得 0.5 分，最多得 3.5 分；</p> <p>2. #号条款每有 1 项满足或优于招标文件要求的，得 2.25 分，最多得 13.5 分；</p> <p>3. 漏报技术条款视为该条不满足，不得分。</p> <p>注：投标人在响应技术规格 (#号项) 时，应提供第三方检测机构出具的合格检测报告或制造商公开发布的印刷资料（彩页、功能截图，注：非复印件、扫描件），若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果投标人不提供印刷资料或检测报告；印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现投标人技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可。</p>	0-17
3	服务方案 (42 分)	<p>(1) 技术支持能力与承诺 (0-7)</p> <p>①详细、完善得4分；相对完善得2分；不合理不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p>	0-42

	<p>(2) 应急保障 (0-7)</p> <p>①应急保障方案全面、详细、合理得4分；方案不够全面、内容不够详细、相对合理得2分；方案不完善、不适用不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(3) 供货方案 (0-7)</p> <p>①供货方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；供货方案基本满足得2分；供货方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(4) 产品质量保障方案 (0-7)</p> <p>①产品质量保障方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；产品质量保障方案基本满足得2分；产品质量保障方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(5) 售后服务方案 (0-7)</p> <p>①售后服务方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；售后服务方案基本满足得2分；售后服务方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(6) 产品培训方案 (0-7)</p> <p>①产品培训方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；产品培训方案基本满足得2分；产品培训方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p>	
--	--	--

分包 3 评分标准

序号	评分因素	评分说明	分值
2	技术性能 (17 分)	考虑投标产品的质量、性能、功能、寿命、实用性、先进性、可靠性等，由评委综合打分。	0-17

		<p>1. 一般条款每有 1 项满足或优于招标文件要求的，得 0.2 分，最多得 3.8 分；</p> <p>2. #号条款每有 1 项满足或优于招标文件要求的，得 1.65 分，最多得 13.2 分；</p> <p>3. 漏报技术条款视为该条不满足，不得分。</p> <p>注：投标人在响应技术规格（#号项）时，应提供第三方检测机构出具的合格检测报告或制造商公开发布的印刷资料（彩页、功能截图，注：非复印件、扫描件），若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果投标人不提供印刷资料或检测报告；印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现投标人技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可。</p>	
3	服务方案 (42 分)	<p>(1) 技术支持能力与承诺 (0-7)</p> <p>①详细、完善得4分；相对完善得2分；不合理不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(2) 应急保障 (0-7)</p> <p>①应急保障方案全面、详细、合理得4分；方案不够全面、内容不够详细、相对合理得2分；方案不完善、不适用不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(3) 供货方案 (0-7)</p> <p>①供货方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；供货方案基本满足得2分；供货方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(4) 产品质量保障方案 (0-7)</p> <p>①产品质量保障方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；</p>	0-42

	<p>产品质量保障方案基本满足得2分；产品质量保障方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(5) 售后服务方案 (0-7)</p> <p>①售后服务方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；售后服务方案基本满足得2分；售后服务方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(6) 产品培训方案 (0-7)</p> <p>①产品培训方案详细、合理，完全满足采购人的实际需求得4分；产品培训方案基本满足得2分；产品培训方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性一般得1分；没有针对性不得分。</p>	
--	---	--

更正为：

分包 1 评分标准

序号	评分因素	评分说明	分值
2	技术性能 (45 分)	<p>考虑投标产品的质量、性能、功能、寿命、实用性、先进性、可靠性等，由评委综合打分。</p> <p>1. 一般条款每有 1 项满足或优于招标文件要求的，得 0.6 分，最多得 22.2 分；</p> <p>2. #号条款每有 1 项满足或优于招标文件要求的，得 3.8 分，最多得 22.8 分；</p> <p>3. 漏报技术条款视为该条不满足，不得分。</p> <p>注：投标人在响应技术规格时，应提供第三方检测机构出具的合格检测报告或制造商公开发布的印刷资料（彩页、功能截图，注：非复印件、扫描件），若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果投标人不提供印刷</p>	0-45

		资料或检测报告；印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现投标人技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可。	
3	服务方案 (14分)	<p>(1) 售后服务方案 (0-7)</p> <p>①售后服务方案完全满足采购人的实际需求得4分；售后服务方案基本满足得2分；售后服务方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性有欠缺得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(2) 产品培训方案 (0-7)</p> <p>①产品培训方案完全满足采购人的实际需求得4分；产品培训方案基本满足得2分；产品培训方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性有欠缺得1分；没有针对性不得分。</p>	0-14

分包 2 评分标准

序号	评分因素	评分说明	分值
2	技术性能 (45分)	<p>考虑投标产品的质量、性能、功能、寿命、实用性、先进性、可靠性等，由评委综合打分。</p> <p>1. 一般条款每有 1 项满足或优于招标文件要求的，得 1.5 分，最多得 10.5 分；</p> <p>2. #号条款每有 1 项满足或优于招标文件要求的，得 5.75 分，最多得 34.5 分；</p> <p>3. 漏报技术条款视为该条不满足，不得分。</p> <p>注：投标人在响应技术规格时，应提供第三方检测机构出具的合格检测报告或制造商公开发布的印刷资料（彩页、功能截图，注：非复印件、扫描件），若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果投标人不提供印刷</p>	0-45

		资料或检测报告；印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现投标人技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可。	
3	服务方案 (14分)	<p>(1) 售后服务方案 (0-7)</p> <p>①售后服务方案完全满足采购人的实际需求得4分；售后服务方案基本满足得2分；售后服务方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性有欠缺得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(2) 产品培训方案 (0-7)</p> <p>①产品培训方案完全满足采购人的实际需求得4分；产品培训方案基本满足得2分；产品培训方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性有欠缺得1分；没有针对性不得分。</p>	0-14

分包3 评分标准

序号	评分因素	评分说明	分值
2	技术性能 (45分)	<p>考虑投标产品的质量、性能、功能、寿命、实用性、先进性、可靠性等，由评委综合打分。</p> <p>1. 一般条款每有1项满足或优于招标文件要求的，得0.6分，最多得11.4分；</p> <p>2. #号条款每有1项满足或优于招标文件要求的，得4.2分，最多得33.6分；</p> <p>3. 漏报技术条款视为该条不满足，不得分。</p> <p>注：投标人在响应技术规格时，应提供第三方检测机构出具的合格检测报告或制造商公开发布的印刷资料（彩页、功能截图，注：非复印件、扫描件），若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如果投标人不提供印刷</p>	0-45

		资料或检测报告；印刷资料或检测报告出现与技术规格响应不一致；或无法体现投标人技术规格响应的情况时，评标委员会有权不予以认可。	
3	服务方案 (14分)	<p>(1) 售后服务方案 (0-7)</p> <p>①售后服务方案完全满足采购人的实际需求得4分；售后服务方案基本满足得2分；售后服务方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性有欠缺得1分；没有针对性不得分。</p> <p>(2) 产品培训方案 (0-7)</p> <p>①产品培训方案完全满足采购人的实际需求得4分；产品培训方案基本满足得2分；产品培训方案不满足不得分。</p> <p>②针对性强得3分；针对性有欠缺得1分；没有针对性不得分。</p>	0-14

更正事项 3：

原招标公告及招标文件中：

投标时间：2022 年 5 月 9 日上午 09:00—09:30（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

投标截止时间、开标时间：2022 年 5 月 9 日上午 09:30（北京时间）

更正为：

投标时间：2022 年 5 月 16 日下午 13:30—14:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

投标截止时间、开标时间：2022 年 5 月 16 日下午 14:00（北京时间）

更正日期：2022 年 4 月 28 日

三、其他补充事宜

其他事项均不变。

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京中医药大学

地址：北京市朝阳区北三环东路 11 号

联系方式：胡老师 010-53911758

2. 采购代理机构信息

名称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

地址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北搪商务大厦 11 层 1103 室

联系方式：王师安、鲁智慧 010-51909075

3. 项目联系方式

项目联系人：李响

电 话：010-51909075

中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

2022 年 4 月 28 日