



# 二手车评估与营销方向教学实训设备购置项目

## 招 标 文 件

(招标编号：ZTXY-2021-H65778)

采 购 人：北京交通运输职业学院

采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

二〇二一年十一月

---

# 目录

第一章 投标邀请.....	1
第二章 投标人须知.....	6
第三章 投标人须知资料表.....	27
第四章 合同主要条款.....	35
第五章 投标文件格式.....	57
第六章 采购需求.....	101
第七章 评标标准.....	131

---

# 第一章 投标邀请

中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司受北京交通运输职业学院的委托，对“二手车评估与营销方向教学实训设备购置项目”所需的下述全部货物和相关服务进行国内公开招标。

本项目专门面向小微企业进行采购，欢迎合格的投标人前来投标。

一、招标编号：ZTXY-2021-H65778

二、招标范围和预算金额：

（一）项目预算金额（最高限价）：人民币361.923399万元

（二）所属财政项目编号：PXM2021-170206-000013-JH001-XM001

（三）采购一览表：

序号	采购标的物	数量
1	数字化课程管理平台	1套
2	▲二手车鉴定评估实训课程集	1套
3	二手车鉴定评估教学案例视频集	1套
4	二手车鉴定评估报告样本案例集	1套
5	二手车整備实训课程集	1套
6	二手车整備教学案例视频集	1套
7	二手车收购实训课程集	1套
8	二手车营销教学案例视频集	1套
9	二手车销售(零售)实训课程集	1套
10	网络设备（交换机）	1台
11	网络设备（无线AP）	1台
12	网络设备（机柜）	1台
13	教学公共设备	1套
14	水泡、重大事故、一般事故样车改造	1台
15	▲鉴定评估专用工具箱	10套
16	鉴定评估仿真嵌入式平台	1套
17	便携式智能测色仪	1台
18	便携式智能测色仪配套课程	1套
19	强光手电筒	3支
20	电动上蜡机	3台
21	刹车油检测仪	1台
22	二手车收购嵌入式平台	1套

23	▲二手车管理（询价）嵌入式终端仿真	20 套
24	二手车销售实训仿真平台	1 套

（四）简要技术需求：数字化课程管理平台、▲二手车鉴定评估实训课程集、二手车鉴定评估教学案例视频集、二手车鉴定评估报告样本案例集、二手车整备实训课程集、二手车整备教学案例视频集、水泡、重大事故、一般事故样车改造、▲鉴定评估专用工具箱、二手车收购嵌入式平台、▲二手车管理（询价）嵌入式终端仿真等，具体要求详见招标文件《第六章》。

（五）合同履行期限（供货期）：合同签订后30日历天内。

（六）资金来源：财政资金。

三、招标文件售价：每套人民币 0 元，本公告包含的招标文件售价总和。

四、获取招标文件时间、地点及方式：

（一）时间：2021 年 11 月 5 日起至 2021 年 11 月 11 日止（节假日休息），每天 8:30-16:30（北京时间）。

（二）地点：北京市政府采购电子交易平台

（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.cn/bjczj-portal-site/index.html>）

（三）方式：线上获取

获取招标文件方式：

1. 潜在投标人从“北京市政府采购网”或“中国政府采购网”网站下载电子版报名登记表，并在获取招标文件截止时间前，将报名表发至邮箱 ztxyzjb@126.com，逾期恕不接受。发出邮件后请打电话 010-53779915 确认中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司是否收到邮件。

2. 办理 CA 数字认证证书（北京一证通数字证书），详见北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.cn/bjczj-portal-site/index.html>）查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

3. 于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

4. 招标文件获取方式：投标人按照规定办理 CA 数字认证证书（北京一证通数字证书）后，

---

自招标公告发布之日起持投标人自身数字证书登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。

5. 电子版招标文件下载时间：2021年11月5日08:30至2021年11月11日16:30。

6. 未按上述获取方式和期限下载招标文件的投标人，无资格参加本次投标。

7. 证书驱动下载：

于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

8. 投标客户端下载：

于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。请投标人使用电子投标客户端进行线上投标，投标人电子投标文件需要加密并加盖投标人电子签章，投标过程中保持互联网连接畅通。

CA 认证证书服务热线：010-58511086

技术支持服务热线：010-86483801

**注意：本项目采用电子化招标（线上线下相结合形式），请投标人认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册。**

四、提交投标文件时间：2021年11月25日08:30—09:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

五、提交投标文件截止时间、开标时间：2021年11月25日09:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、提交投标文件及开标地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦11层1113会议室。

七、递交投标文件方式：线下递交（纸质文件递交）

八、本项目需要落实的政府采购政策：节约能源，保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展，支持监狱、戒毒企业发展，促进残疾人就业，支持创新、绿色发展（不适用者除外），优先采购贫困地区农副产品等政府采购政策。

---

九、本项目不接受联合体投标。

十、本项目专门面向小微企业，即本项目采购的所有标的物由小微企业制造（监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为小微企业）。

十一、凡对本次招标提出询问，请与我公司联系（请以信函或传真的形式）。

**采购人：北京交通运输职业学院**

地 址：北京市大兴区清源路北

联系人：缙老师

电 话：010-69241644-8168

**采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司**

地 址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1112 室

邮政编码：100022

联 系 人：聂女士、张女士、鲁女士、王先生

电 话：010-53779915

电子邮箱：ztxyzjb@126.com

开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

---

## 第二章 投标人须知

---

## 一、说明

### (一) 采购人、采购代理机构及合格的投标人

1. 本项目采购人：本招标文件《第一章》中所示采购人

2. 本项目采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。

3. 采购服务：指本招标文件中所述所有相关服务。

4. 潜在投标人：指符合招标文件规定的合格投标人。

5. 投标人：指符合本招标文件规定并参加投标的投标人。

6. 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标。

(1) 具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条和本文件中规定的条件。

(2) 在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外。

(3) 参加政府采购活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。

(4) 已在采购代理机构获取招标文件并登记备案的投标人。

(5) 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》等有关法律法规规定：本项目专门面向小微企业，即本项目采购的所有标的物由小微企业制造（监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为小微企业）。

7. 如第一章《投标邀请》中允许联合体采购，对联合体规定如下：

(1) 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

(2) 采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

---

(3) 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购人或采购代理机构。

(4) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

(5) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(6) 组成联合体的中小企业与联合体内其他企业之间不得存在直接控股、管理关系。

8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 投标人在投标过程中不得向采购人或采购代理机构行贿或采取其他手段谋取中标。一经发现，其投标人资格将被取消。

10. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达开标地点。

11. 投标人不得实施下列法律禁止的行为，情节严重的，由有权机关依法追究其法律责任。

- (1) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (2) 与采购人、采购代理机构或者其他投标人恶意串通的；
- (3) 以低于成本的报价竞标的；
- (4) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
- (6) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (7) 提供虚假证明材料谋取中标的；

---

(8) 中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

(9) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

(10) 将政府采购合同转包；

(11) 提供假冒伪劣产品；

(12) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

(13) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

## **(二) 资金来源**

招标公告或投标邀请书中所述的采购人必须获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（财政性资金）。

## **(三) 投标费用**

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无承担投标费用的义务和责任。

## **(四) 适用法律**

本次采购属于政府采购，采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》等财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

# **二、招标文件**

## **(一) 招标文件构成**

1. 要求提供服务的内容及详细采购需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明，招标文件分为共七章，各章的内容如下：

---

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 投标人须知资料表

第四章 合同主要条款

第五章 投标文件格式

第六章 采购需求

第七章 评标标准

2. 投标人应当认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和采购需求等。

## **(二) 招标文件复核**

投标人必须检查招标文件的页数，如果发现有任何缺漏、重复或不清楚的地方，必须立即通知采购人，以便及时纠正上述缺漏、重复或不清楚的地方。投标人应认真审阅招标文件中所有内容，包括投标须知、合同条件、采购要求等。如果投标人的投标文件不能完全满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，**并可能导致按无效投标处理。**

## **(三) 招标文件的澄清或者修改**

采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

---

### 三、投标文件的编制

#### （一）投标范围及投标文件中计量单位、投标语言的使用

1. 投标人应对招标文件中“采购需求”所列的全部货物和相关服务进行投标。拆开投标的，按无效投标处理。
2. 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位及通用图形符号。
3. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关文件的所有来往函电均应使用“投标须知资料表”中规定的语言书写，如未规定，以中文为准。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但响应内容应附有“投标须知资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

#### （二）投标文件构成

1. 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4幅面装订（需以左侧胶装形式装订，封面装订材料不限，但需装订紧密，不得松动、散落），需编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应包括但不限于本文件《第五章 投标文件格式》中内容。
2. 所有投标人的**资格证明文件（招标文件要求的）**均应当为合法、有效文件，否则将被按无效投标处理。
3. 上述文件应当按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。
4. 投标文件内容不全或字迹模糊辨认不清，导致投标文件不满足招标文件实质性要求的，按无效投标处理。

#### （三）证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

1. 投标人应提交证明文件，证明其拟提供的合同项下的货物和相关服务的合格性符合招标

---

文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

2. 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。证明文件以投标书附件的形式编写，投标书附件的幅面应与投标文件一致，并按投标文件统一编码及装订。它包括：

(1) 货物和相关服务主要技术指标和性能的详细说明。

(2) 货物从采购人开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

(3) 对照招标文件采购需求，逐条说明所提供货物和相关服务已对招标文件的采购需求做出了实质性的响应，或申明与采购需求条文的偏差和例外。

3. 投标人应注意采购人、采购代理机构在采购需求中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于采购需求的要求。

#### (四) 投标报价

1. 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应当遵守《中华人民共和国价格法》。该报价为到采购人现场的全部费用，含相关税费，运输费，保险费，安装费，验收费及相关服务费等一系列可能发生的费用。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，采购是以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为，包括购买、租赁、委托、雇用等。

2. 投标人应当在投标分项报价说明表（附件 3）上标明投标有关服务的单价和总价，并由法定代表人或其授权代表签字并盖章。

3. 涉及的货物运至最终目的地的运输费和保险费用。

4. 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非实质性响应投标而视为无效投标。

5. 采购人、采购代理机构不接受任何选择性报价，每种货物只能有一个投标报价。否则视为无效投标。

---

6. 最低投标报价不作为中标的唯一保证。

### （五）投标保证金

1. 投标人应当提供《投标人须知资料表》中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。

2. 投标保证金是为了保护采购人、采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

（1）在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的；

（2）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；

（3）中标人不按本须知的规定提交履约保证金的；

（4）中标人擅自放弃中标的。

3. 投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票，电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。

（1）投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或招标编号。

（2）投标保证金需以分包为单位分别电汇（不能将几个分包的投标保证金合并在一起，一笔电汇）。

4. 投标保证金票据的出票单位应为参加投标的投标人本身，接受单位为“中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司”。

5. 凡没有根据本须知的规定，提交有效投标保证金的投标文件，将被视为无效投标。

6. 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

7. 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订合同后5个工作日内办理退还手续或者转为中标人的履约保证金。未中标人的投标保证金，在中标通知书发出后5个工作日内办理退还手

---

续。

8. 投标保证金将以非现金方式退还,以支票形式办理退投标保证金手续时须持中标通知书或未中标通知书、采购代理机构开具的投标保证金收据、退投标保证金单位的财务部门开具的收据。

9. 因采购代理机构原因逾期退还投标保证金的,除退还投标保证金本金外,同时将按全国银行间同业拆借中心公布的同期贷款市场报价利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费,但因投标人自身原因导致无法退还的除外。

#### (六) 投标有效期

1. 投标应在规定的开标日后的**90**天内保持有效,投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为**无效投标处理**。

2. 采购人或采购代理机构可根据实际情况,在原投标有效期截止之前,要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件,且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求,其投标文件将被视为撤销,但其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

#### (七) 投标文件的签署及规定

1. 投标人应准备投标文件正本 1 份和副本 4 份,《开标一览表》 1 份,电子版 1 份【U盘或光盘,加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件(PDF 格式)及电子版(Word 格式)各1份】,每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本不符,以纸质正本为准。

2. 《开标一览表》及《投标文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写,并由投标人的法定代表人或其授权代表在《开标一览表》及《投标文件》上签字并加盖单位公章,投标人应填写

---

全称。

3. 授权代表须有书面的“法定代表人授权书”（请按照《第五章 投标文件格式》中附件格式填写），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

4. 任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章，否则作为无效修改。

5. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6. 投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指手签字或签章。不符合本条规定的投标作无效投标处理。

## 四、投标文件的递交

### （一）投标文件的密封和标记

1. 投标时，投标人应将投标文件正本、所有的副本、电子版分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。未按要求提交投标文件的，其投标将被拒绝或作无效标处理。

2. 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其投标将被拒绝或作无效标处理。

3. 所有密封袋（箱）上均应：

（1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的投标地址。

（2）注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、分包号、招标编号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

（3）在密封袋（箱）的封装处加盖投标人公章或法定代表人签字或其授权代表签字。

4. 所有密封袋（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

5. 包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

参考格式	_____项目名称
	<b>投标文件</b> 招标编号： 在____年____月____日____时____分前不得启封 投标人名称：_____（加盖公章） 投标人地址：_____ 法定代表人或其授权代表签字：_____

6. 如果投标人未按上述要求加写标记，采购人、采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

## （二）投标截止期

1. 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交采购人或采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的投标地址，并在现场领取签收回执。

2. 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

3. 采购人或采购代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

## （三）投标文件的修改与撤回

---

1. 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购人或采购代理机构者，采购人或采购代理机构将予以接受。

2. 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

3. 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4. 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。

## 五、开标及评标

### （一）开标

1. 采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。

（1）参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

（2）投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。

（3）疫情期间投标人拟派的授权代表必须佩戴口罩出席开标会，并承诺严格落实党中央、国务院及北京市关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署，遵守《中华人民共和国传染病防治法》、《北京市人民政府关于进一步明确责任加强新型冠状病毒感染的肺炎预防控制工作的通知》及中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司防控管理相关要求。

2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

3. 未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

4. 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

---

5. 采购人或采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。

## （二）组建评标委员会

评标委员会根据招标采购的特点依法进行组建，评标委员会负责整个项目的评标工作。

## （三）投标文件的审查与澄清

### 1. 投标文件的审查。

（1）开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），采购人或者采购代理机构应当对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

①信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站及“中国政府采购网”等渠道。

②截止时点：递交投标文件截止日。

③信用信息查询记录和证据留存的具体方式：采购代理机构于评审现场查询打印与其他采购文件一并保存。

④信用信息的使用规则：

对信用记录查询结果显示被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，禁止参加政府采购活动的时间按处罚结果执行，但不受区域限制（财库〔2015〕150号《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》，相关行政处罚决定在全国范围内生效）。

（2）评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查。

### 2. 投标文件的澄清

（1）在评标期间，发现以下情况时，评标委员会有权要求投标人进行澄清。

①当投标文件中出现含义不明确、对同类问题表述不一致的情况；

---

②投标文件中有明显文字和计算错误的内容；

③某一投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情况。

投标人澄清应在评标委员会规定的时间内进行，仅对评委要求澄清的内容进行澄清，澄清形式为书面方式（加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字），澄清内容不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

（3）算术错误将按以下规定修正：投标文件中“开标一览表”（报价表）内容与投标文件中内容不一致的，以“开标一览表”（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更改，其投标将被视为无效投标。

（4）评标委员会不接受投标人主动提出的对投标文件的澄清和修改。

#### **（四）投标偏离与非实质性响应**

1. 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

2. 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对于关键条款（招标文件中的斜体字部分、招标文件中带有“应、应当、须、必须、不得”等字样的要求），例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

---

3. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的, 其投标将被拒绝:

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;
- (3) 不具备招标文件中规定资格要求的;
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- (6) 法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。

#### (五) 比较与评价

1. 经资格审查合格的投标文件, 评标委员会将根据招标文件确定的评标标准和方法, 对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

2. 综合评分法, 是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。详细评标标准见招标文件第七章。

3. 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### 4. 废标

---

(1) 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- ①符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家；
- ②出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- ③投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- ④因重大变故，采购任务取消的。

(2) 废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

5. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标处理**。

6. 提供相同品牌的核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

## (六) 评标过程及保密原则

1. 开标之后，至采购人与中标人签订采购合同止，凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2. 在评标期间，投标人试图非法干预、影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

## 六、确定中标

### (一) 中标候选人的确定原则及标准

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

### (二) 确定中标人

---

1. 评标委员会将根据评标办法推荐中标候选人名单。

2. 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人,采购人在收到评标报告之日起5个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标供应商;招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

3. 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的,采购人可以与排位在中标供应商之后的第一位的中标候选人签订政府采购合同,以此类推,也可以重新招标

### **(三) 中标通知书**

1. 采购人或采购代理机构将在中标人确定之日起2个工作日内以书面形式向中标人发出中标通知书,并在省级以上财政部门指定的媒体上发布公告。

2. 中标通知书是政府采购合同的组成部分。

### **(四) 签订合同**

1. 中标人应当自收到中标通知书之日起30日内,与采购人签订书面合同,否则按放弃中标处理,并依法承担法律责任。

2. 招标文件、招标文件补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件、中标通知书等,均为签订合同的依据。所签订的合同不得对上述内容作实质性修改。

3. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

4. 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

### **(五) 履约保证金**

中标人根据招标文件的规定,在签订合同后以采购人可以接受的方式向采购人交纳履约保证金,具体规定详见《第四章 合同主要条款》。

### **(六) 保密和披露**

---

1. 投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向第三人外传。

2. 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或者评审有关人员披露。

### **（七）腐败和欺诈行为**

1. 采购人、采购代理机构和中标人在本次采购、合同签订及合同实际履行过程中不得损害国家利益、社会公共利益及他人合法权益，不得实施下列行为。

（1）“腐败行为”是指在采购过程中或者合同签订、履行过程中，通过提供或者变相提供、接受或者变相接受、索取或者变相索取任何不正当利益的行为。

（2）“欺诈行为”是指中标人在采购过程或者合同签订、履行过程中恶意串通、虚构事实，损害采购人、其他投标人权益及社会公共利益的行为，包括投标人之间在递交投标文件前后恶意串通投标，人为地使投标丧失公平竞争性，扰乱招投标公平竞争秩序的行为。

2. 在采购过程或者合同签订、履行过程中，发现被推荐的中标人在本采购过程中有腐败和欺诈行为的，应当依法取消其中标资格并解除已经签订的采购合同。

### **（八）询问、质疑**

#### **1. 询问**

（1）投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围内。

（2）投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，投标人可向采购人提出。

#### **2. 质疑**

（1）投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

---

备注：投标人应知其权益受到损害之日，是指：

①对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日；

②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

③对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

(2) 投标人在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 采购人、采购代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关投标人，如质疑答复的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

3. 投标人质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

4. 投标人进行质疑时，应当书面提交质疑函正本一份、副本一份及电子版一份（word版）。

5. 质疑函应当包括下列主要内容：

(1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期（该日期为书面送达到我公司项目负责人的日期）。

6. 质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人（负责人）或其授权代理人签字并加盖单位公章。（备注：投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。）

7. 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑、投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

8. 投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

(1) 捏造事实；

(2) 提供虚假材料；

(3) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

9. 投标人撤销质疑的，需要提交有效签署的书面撤销材料。

10. 质疑投标人进行虚假、恶意质疑的，采购代理机构将向财政主管部门进行汇报。

11. 接收询问、质疑函联系人为采购代理机构本项目的联系人，联系电话为文件第一章中采购代理机构本项目联系人的联系电话，地址为获取招标文件的地址。

### (九) 招标代理服务费

1. 中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。

2. 招标代理服务费可以为支票、汇票或现金等。

3. 具体收费标准如下：（以中标金额为基数，差额累计法计算）

费率 中标金额 (万元)	服务类型 货物招标	服务类型 服务招标	服务类型 工程招标
100以下	<b>1.5%</b>	1.5%	1.0%
100-500	<b>1.1%</b>	0.8%	0.7%
500-1000	<b>0.8%</b>	0.45%	0.55%
1000-5000	<b>0.5%</b>	0.25%	0.35%

以中标金额为一个亿的货物举例，收费金额=100×1.5%+(500-100)×1.1%+(1000-500)×

---

$$0.8\% + (5000 - 1000) \times 0.5\% + (10000 - 5000) \times 0.25\% = 1.5 + 4.4 + 4 + 20 + 12.5 = 42.4 \text{ 万元}$$

---

### 第三章 投标人须知资料表

本资料表是关于本项目的具体资料，是对《招标文件》投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应当以本资料表为准。

本资料表中（含技术附件）加“\*”号的条目为强制性要求。“\*”号条目内容若有缺失或者无效，将导致投标视为无效且不允许在开标后补正。该“\*”若加在标题处，则该标题下所有涵盖内容均为强制性要求，若加在正文段落处，则该段内容为强制性要求。

招标文件带有“\*”符号的条款均为重要技术指标及商务条款，对这些主要技术指标及商务条款的任何偏离将视为**无效投标**。

条款号			内容
章	节	条	
二	一	(一) 6	满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：
		(一) 6(1)	具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条和本文件中规定的条件。
		(一) 6(2)	在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外。
		(一) 6(3)	参加政府采购活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。
		(一) 6(4)	已在采购代理机构获取招标文件并登记备案的投标人。
		(一) 6(5)	根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》等有关法律法规规定：本项目专门面向小微企业，即本项目采购的所有标的物由小微企业制造（监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为企业）。

		(一) 8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
		(一) 10	投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达开标地点。
		(一) 11	<p>投标人不得实施下列法律禁止的行为，情节严重的，由有权机关依法追究其法律责任。</p> <p>(1) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；</p> <p>(2) 与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的；</p> <p>(3) 以低于成本的报价竞标的；</p> <p>(4) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；</p> <p>(5) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；</p> <p>(6) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；</p> <p>(7) 提供虚假证明材料谋取中标的；</p> <p>(8) 中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；</p> <p>(9) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；</p> <p>(10) 非法将政府采购合同转包；</p> <p>(11) 提供假冒伪劣产品；</p> <p>(12) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；</p> <p>(13) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。</p>
二	三	(二) 1	投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4幅面装订（需以左侧胶装形式装订，封面装订材料不限，但需装订紧密，不得松动、散落），需编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应包括但不限于本文件《第五章 投标文件格式》中内容。

	(二) 2	所有投标人的 <b>资格证明文件</b> （招标文件要求的）均应当为合法、有效文件，否则将被按 <b>无效投标处理</b> 。
	(二) 3	上述文件应当按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。
	(二) 4	投标文件内容不全或字迹模糊辨认不清，导致投标文件不满足招标文件实质性要求的，按 <b>无效投标处理</b> 。
	(三) 1	投标人应提交证明文件，证明其拟提供的合同项下的货物和相关服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。
	(三) 3	投标人应注意采购人、采购代理机构在采购需求中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于采购需求的要求。
	(四) 1	所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应当遵守《中华人民共和国价格法》。该报价为到采购人现场的全部费用，含相关税费，运输费，保险费，安装费，验收费及相关服务费等一切可能发生的费用。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，采购是以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为，包括购买、租赁、委托、雇用等。
	(四) 4	投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非实质性响应投标而视为 <b>无效投标</b> 。
	(四) 5	采购人、采购代理机构不接受任何选择性报价，每种货物只能有一个投标报价。否则视为 <b>无效投标</b> 。
	(五) 1	投标人应提供人民币72000元整作为投标保证金，并作为其投标的一部分。

		(三) 3	标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票、电汇、政府采购投标保证金或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。
		(四) 3(1)	投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或招标编号。 开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司 开户银行：中国银行北京劲松东口支行 账号：346756034237
		(六) 1	投标应在规定的开标日后的 <u>90</u> 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为 <u>无效投标处理</u> 。
		(七) 1	投标人应准备投标文件正本1份和副本4份，《开标一览表》1份,电子版1份【U盘或光盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF格式）及电子版（Word格式）各1份】，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本不符，以纸质正本为准。
		(七) 6	投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指手签字或签章。不符合本条规定的投标作 <u>无效投标处理</u> 。
二	四	(一) 1	投标时，投标人应将投标文件正本、所有的副本、电子版分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。未按要求提交投标文件的，其 <u>投标将被拒绝或作无效标处理</u> 。
		(一) 2	为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其 <u>投标将被拒绝或作无效标处理</u> 。
二	五	(一) 1	采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投

			<p>标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。</p> <p>(1) 参加开标的代表应签名报到以证明其出席。</p> <p>(2) 投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。</p> <p>(3) 疫情期间投标人拟派的授权代表必须佩戴口罩出席开标会，并承诺严格落实党中央、国务院及北京市关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署，遵守《中华人民共和国传染病防治法》、《北京市人民政府关于进一步明确责任加强新型冠状病毒感染的肺炎预防控制工作的通知》及中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司防控管理相关要求。</p>
		(四) 3	<p>实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。<u>如发现下列情况之一的，其投标将按无效投标处理：</u></p> <p>(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；</p> <p>(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；</p> <p>(3) 不具备招标文件中规定资格要求的；</p> <p>(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；</p> <p>(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；</p> <p>(6) 法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。</p>
		(五) 3	<p>有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其<b>投标无效</b>：</p> <p>(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；</p> <p>(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；</p> <p>(5) 不同投标人的投标文件相互混装；</p>

			(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
		(五) 4	出现下列情形之一，将 <b>导致项目废标</b> ： ①符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家； ②出现影响采购公正的违法、违规行为的； ③投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的； ④因重大变故，采购任务取消的。
		(五) 5	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为 <b>无效投标处理</b> 。
二	六	(一)	评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
		(四) 1	中标人应当自收到中标通知书之日起 <u>30</u> 日内，与采购人签订书面合同，否则按放弃中标处理，并依法承担法律责任。
		(四) 4	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
		(八) 1	(1) 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。 (2) 投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，投标人可向采购人提出。

		(八) 2 (1)	投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。
		(九) 1	中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。
		(九) 2	招标代理服务费收费办法和标准按照投标人须知第六节（九）条执行，向中标人收取。
	其他		对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
			本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
			<p>在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：</p> <p>（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p>

---

## 第四章 合同主要条款

---

# 政府采购合同

合同编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_

---

## 合同书

\_\_\_\_\_ (甲方) \_\_\_\_\_ (项目名称) 中所需 \_\_\_\_\_ (货物及服务名称) 经中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司以 \_\_\_\_\_ 号招标文件在国内 \_\_\_\_\_ 招标。经评标委员会评定并经采购人确认 \_\_\_\_\_ (乙方) 为中标人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

### 一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。除特殊条款另有约定外, 以合同约定次序在先者为准。(除非排序在后的文件更有利于保护甲方权益):

- (一) 本合同书(含一般条款、特殊条款以及深化技术方案)
- (二) 中标通知书
- (三) 合同补充协议
- (四) 投标文件(含澄清文件)
- (五) 招标文件(含招标文件补充通知)
- (六) 供货进度时间表

如上述文件前后约定不一致的, 或甲乙双方对上述文件的适用发生歧义的, 以有利于甲方的文件约定为准。

当合同书及投标文件的设备、系统、服务清单不能满足招标文件所要求的功能需求时, 应当以招标文件为准。

### 二、货物 / 服务和数量

本合同货物/服务: \_\_\_\_\_

数 量：\_\_\_\_\_

### 三、合同总价

本合同总价为\_\_\_\_\_元人民币。

分项价格：\_\_\_\_\_

### 四、付款方式

本合同的付款方式为：详见合同特殊条款

### 五、本合同货物的实施时间及实施地点

(一) 项目实施时间：于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前完成供货、安装、调试、验收工作。

(二) 项目实施地点：采购人指定地点（北京）。

### 六、验收

项目实施完成后，由乙方提出书面验收申请，甲方应在收到验收申请后 15 个工作日内组织验收，并制作验收报告，签署验收意见。验收不合格的，乙方应在 3 个工作日内整改，整改后仍不合格的，甲方有权解除本协议，并要求乙方承担违约责任。

### 七、合同的生效

本合同经双方法定代表人或其授权代表签署、加盖单位公章（或合同专用章）并由乙方递交履约保证金后生效。

甲 方：\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_

名 称：(印章) \_\_\_\_\_ 名 称：(印章) \_\_\_\_\_

年 月 日 \_\_\_\_\_ 年 月 日 \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人或其授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

---

邮政编码: \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

账 号: \_\_\_\_\_

账 号: \_\_\_\_\_

开户行号: \_\_\_\_\_

---

## 合同一般条款

### 一、定义

本合同中的下列术语应解释为：

（一）“合同”系指甲乙双方签署的、设立、变更、终止双方民事权利义务关系的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

（二）“合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

（三）“货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

（四）“服务”系指根据合同约定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。

（五）“甲方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

（六）“乙方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

（七）“现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

（八）“验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

### 二、技术规范

提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### 三、知识产权

---

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

#### 四、包装要求

(一) 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸,确保货物安全无损,运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

(二) 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

#### 五、装运标志

(一) 乙方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记:

收货人: \_\_\_\_\_

合同号: \_\_\_\_\_

装运标志: \_\_\_\_\_

收货人代号: \_\_\_\_\_

目的地: \_\_\_\_\_

货物名称、品目号和箱号: \_\_\_\_\_

毛重/净重: \_\_\_\_\_

尺寸(长×宽×高以厘米计): \_\_\_\_\_

(二) 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上,乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记,标明“重心”和“吊装点”,以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求,乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

---

## 六、交货方式

(一) 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

1. 现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

2. 工厂交货：由乙方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

3. 甲方自提货物：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

(二) 乙方应在合同规定的交货期\_\_\_\_\_天以前以电子邮件或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

(三) 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应对超运部分引起的一切后果负责。

## 七、装运通知

(一) 在现场交货和工厂交货条件下的货物，乙方通知甲方货物已备妥待运输后 24 小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电子邮件或传真通知甲方。

(二) 如因乙方延误将上述内容用电子邮件或传真通知甲方，由此引起的一切后果损失应由乙方负责。

## 八、保险

---

如果货物是按现场交货方式或工厂交货方式报价的，由乙方办理保险，按照发票金额的 110% 办理“一切险”，保险范围包括乙方承诺装运的货物；如果货物是按甲方自提货物方式报价的，其保险由甲方办理。

## 九、付款条件

付款条件见第四章“合同特殊条款”。

## 十、技术资料

(一) 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后 7 天之内，乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给甲方。

(二) 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

(三) 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后 7 天内将这些资料免费寄给甲方。

## 十一、质量保证

(一) 乙方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

(二) 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(三) 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后 3 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

---

(四) 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷, 甲方可采取必要的补救措施, 但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

(五) 除“合同特殊条款”规定外, 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起 不少于 12 个月。

## 十二、检验和验收

(一) 在交货前, 中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验, 并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分, 但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

(二) 货物运抵现场后, 甲方应在 5 日内组织验收, 并制作验收备忘录, 签署验收意见。到货验收不代表甲方对货物的质量进行验收。

(三) 甲方有在货物制造过程中派员监造的权利, 乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。

(四) 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时, 中标人需提前通知甲方。

## 十三、索赔

(一) 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符, 或在第十一条第(五)款规定的质量保证期内证实货物存有缺陷, 包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等, 甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

(二) 在根据合同第十一条和第十二条规定的检验期和质量保证期内, 如果乙方对甲方提出的索赔负有责任, 乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

---

1. 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

2. 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

3. 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第十一条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

(三) 如果在甲方发出索赔通知后 7 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 7 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第十三条第(二)款规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款或从乙方开具的履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

#### **十四、延迟交货**

(一) 乙方应按照“货物需求一览表及技术规格”中甲方规定的时间表交货和提供服务。

(二) 如果乙方无正当理由延迟交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

(三) 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

#### **十五、违约赔偿**

---

除合同第十六条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，需要承担的相应违约责任详见特殊条款。

## 十六、不可抗力

(一) 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

(二) 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

(三) 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在14日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

## 十七、税费

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

## 十八、合同争议的解决

(一) 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，选择下列第2种方式解决争议：

1. 提请北京仲裁委员会仲裁；
2. 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

(二) 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

(三) 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

## 十九、违约解除合同

---

(一) 在乙方违约的情况下, 甲方可向乙方发出书面通知, 部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

1. 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内, 提供全部或部分货物, 按合同第十五条的规定可以解除合同的;

2. 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的;

3. 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

(1) 腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

①“腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

②“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程, 以谎报事实的方法, 损害甲方的利益的行为。

(二) 在甲方根据上述第十九条第一款规定, 全部或部分解除合同之后, 应当遵循诚实信用原则, 全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务, 乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的, 乙方应继续履行合同中未解除的部分。

## **二十、破产终止合同**

如果乙方破产导致合同无法履行时, 甲方可以书面形式通知乙方, 单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

## **二十一、转让和分包**

(一) 政府采购合同不能转让。

---

(二) 经甲方书面同意,乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件,并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务,接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

## 二十二、合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更本合同,但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时,当事人双方须共同签署书面文件,作为合同的补充,并报同级政府采购监督管理部门备案。

## 二十三、通知

本合同任何一方给另一方的通知,都应以书面形式发送,而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

乙方通信地址: \_\_\_\_\_

邮 编: \_\_\_\_\_

传 真 号 码: \_\_\_\_\_

联 系 人: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_

电子邮箱地址: \_\_\_\_\_

甲方通信地址: \_\_\_\_\_

邮 编: \_\_\_\_\_

传 真 号 码: \_\_\_\_\_

联 系 人: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_

电子邮箱地址: \_\_\_\_\_

## 二十四、计量单位

技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

---

## 二十五、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

## 二十六、履约保证金

(一) 乙方应在合同签订后 5 天内, 按约定的方式向甲方提交合同总价 10% 的履约保证金。

(二) 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

(三) 履约保证金应使用本合同货币, 按非现金形式(支票或转账汇款)提交。

(四) 履约保证金在法定的货物质量保证期期满前应完全有效。

(五) 如果乙方未能按合同规定履行其义务, 甲方有权从履约保证金中取得补偿。甲方在扣除履约保证金后 3 个工作日内, 乙方应当对履约保证金进行补足。乙方完成本合同项下所有内容且经甲方最终验收合格后 15 日内甲方将把履约保证金退还乙方。

(六) 乙方逾期交纳履约保证金或者逾期补充履约保证金的, 每逾期一日, 向甲方承担履约保证金总额 3‰ 的违约金。

## 二十七、合同生效和其它

(一) 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础, 不得违背其实质性内容。合同将在双方法定代表人或其授权代表签字、加盖公章并由乙方递交履约保证金后开始生效。

(二) 本合同一式\_\_\_\_份, 具有同等法律效力。\_\_\_\_和\_\_\_\_各执\_\_\_\_份。

---

## 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

### 一、定义

(五) 甲方：本合同甲方系指：\_\_\_\_\_。

(六) 乙方：本合同乙方系指：\_\_\_\_\_。

(七) 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：\_\_\_\_\_。

### 三、知识产权

本合同项下所涉及软件的知识产权自甲方履行完成付款义务（不含退还履约保证金义务）后，其权属全部转移至甲方所有。乙方不得以任何理由主张软件系统的知识产权权利。

### 六、交货方式

(一) 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。

乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物运抵现场、安装调试完成、所有服务及其成果交付甲方并经甲方最终验收合格、签署验收报告的日期为交货日期。乙方如不能按约定完成且经甲方验收合格，视为延迟交货。

### 九、付款条件：

(一) 双方合同签订后 5 日内，乙方应按约定方式向甲方提交相当合同总价 10% 的履约保证金，甲方收到履约保证金后 15 日内支付乙方 50% 合同款，即人民币\_\_\_\_\_元。

(二) 乙方完成本合同项下所有货物及服务内容且经甲方最终验收合格后 15 日内，支付乙方合同价款的 50%，即人民币\_\_\_\_\_元，并退还乙方合同总价 10% 的履约保证金。

---

(三) 甲方向乙方付款前, 乙方应向甲方提供等额正式发票。乙方不提供发票的, 甲方有权拒绝付款且不承担任何违约责任。

十、技术资料: \_\_\_\_\_。

十一、质量保证:

(三) 乙方在收到通知后 3 天内应免费制作或维护、上传有缺陷的货物或部件。

(四) 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷, 甲方可采取必要的补救措施, 但风险和费用将由乙方承担。

(五) 合同项下货物自安装、调试、验收合格并交付甲方使用后开始计算质保期。货物的质保期不得少于 12 个月, 具体质保期限乙方应在响应文件中明确。如技术需求中有明确要求的应服从技术需求中的要求, 乙方在质量保修期内保修服务, 终身免费维护。

在质保期内, 乙方应保证所提供运行无故障, 如达不到要求, 质保期应顺延, 并且乙方应赔偿甲方所有经济损失。

十二、检验和验收

(五) 验收标准: 以招标文件中技术参数要求和中标人的技术参数响应较高者执行, 有样品的以买方或中标人提供的样品为准。

(六) 所有货物的最终验收为完成联调联试, 并交付甲方正常使用。

(七) 所有服务的最终验收为服务完成及服务成果交付甲方, 且经甲方验收合格。

十三、索赔:

(三) 索赔通知期限: 甲方发出书面索赔通知后 7 天。

十五、违约赔偿:

(一) 乙方未按照合同的约定向甲方交纳履约保证金, 或者甲方扣除履约保证金三个工作日乙方未进行补缴的, 每逾期一日, 应当向甲方支付履约保证金总额千分之三的违约金。

---

(二) 乙方在合同签订后【15】日内，需向甲方提供完备并符合项目要求的项目执行方案及对应的项目进度时间表。乙方未按项目进度要求完成交货及提供服务的，每逾期一日，应当向甲方承担合同款项千分之三的违约金，如逾期七日的，甲方有权单方解除本合同，并有权要求乙方返还甲方已支付的全部价款，同时乙方应向甲方支付相当于合同总金额 20% 的违约金，不足以弥补甲方损失的，乙方应据实赔偿。

(三) 乙方所供货物质量、数量、规格或服务不符合甲方要求的或不能实现甲方用途的，应在 3 日内进行调换，如不能按本条约定进行调换或调换仍不符合约定的，甲方有权解除本合同。乙方应向甲方支付相当于合同总金额 30% 的违约金，不足以弥补甲方损失的，乙方应据实赔偿。

(四) 质量保证期内，乙方未按合同履行维护义务或售后服务条款的，每逾期一日，应当向甲方支付相当于合同金额千分之三的违约金，甲方有权通过自有渠道进行维护，所产生的费用由乙方承担，甲方有权向乙方进行追偿。

(五) 对于上述乙方应承担的违约金及损失，甲方有权从乙方提交的履约保证金中预先扣除，乙方应当在甲方扣除后 3 个工作日内进行补缴，逾期补缴的，每逾期一日，应当向甲方承担相当于履约保证金总额千分之三的违约金。如履约保证金不足以弥补甲方损失的，乙方应据实赔偿，同时甲方有权向乙方进行追偿。

#### 十六、不可抗力：

不可抗力通知送达时间：事故发生后 14 天内。

#### 十八、争议解决

因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，合同当事人双方有权向甲方住所地北京市大兴区人民法院提起诉讼。

#### 二十六、履约保证金：

(一) 提交履约保证金的时间：签订合同后 5 天内。

(二) 履约保证金金额：合同总价的 10%。

(三) 履约保证金应使用本合同货币，按非现金形式（支票或转账汇款）提交。

#### 二十七、合同生效及其他

(三) 保密条款

项目进行期间,乙方对因此次合作而获知的甲方的相关信息负保密义务,未经甲方许可,乙方不得以任何形式将信息泄露给第三方。

附件一: 货物清单(全部内容详见招标文件《第六章》)

序号	货物名称	型号	技术参数	单价(元)	数量	总价(元)	备注
.....							
总计金额							

附件二: 售后服务条款等

---

# 北京交通运输职业学院 采购项目廉洁合同

甲方：北京交通运输职业学院

乙方（中标单位名称）：

为预防学院采购项目实施过程中的违法违纪事件的发生，甲方、乙方同意在双方的采购项目合作中履行以下约定。

## 一、甲方廉洁义务

1. 甲方应遵守适用于与乙方合作项目相关的廉洁从业法律法规。
2. 甲方有权了解乙方有关廉洁从业方面的各项制度和规定，并自觉配合乙方遵守执行。
3. 甲方人员不得以任何形式向乙方索取贿赂，收受回扣及好处费等；不得接受乙方的金钱、物品、有价证券或干股等。
4. 甲方人员不得让乙方为本人提供无偿服务，包括以“借用”之名长期占用乙方及其相关人员的交通工具，或由乙方报销合作项目以外任何应由甲方人员负担的费用。
5. 甲方人员不得参加乙方组织的与执行项目有关的任何宴请、旅游、健身娱乐活动及到私人会所等娱乐场所进行消费的活动。
6. 甲方人员不得要求乙方为本人及近亲属和特定关系人及其亲属装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。
7. 甲方人员不得明示或暗示向乙方介绍或为乙方近亲属和特定关系人及其亲属介绍同该项目合同内外有关的设备、材料工程分包、劳务等经济活动。  
“近亲属”系指夫、妻、父、母、子女及同父母的兄弟姐妹。  
“特定关系人”系指甲方人员的情妇（夫）以及其他共同利益关系的人，仅限于个人。
8. 甲方人员不得借婚丧嫁娶之机收受乙方人员的财物贺礼。
9. 甲方人员对乙方主动赠与的财物，应及时交由学院监察处统一处理。
10. 甲方人员应主动回避参与由本人配偶或直系亲属为乙方员工的项目。

## 二、乙方廉洁义务

1. 乙方应遵守适用于与甲方合作项目相关的廉洁从业法律法规。
2. 乙方承诺遵守甲方在廉洁从业方面的各项制度和规定，并自觉配合甲方执行。
3. 乙方在与甲方项目合作中，严禁以下行为：

---

(1) 向甲方人员及其近亲属和特定关系人及其亲属赠送金钱、物品、有价证券或干股等，装修住房、给予“好处”或安排工作等；

(2) 支付应由甲方人员承担的费用或支付其近亲属和特定关系人及其亲属应承担的费用；

(3) 超标准接待、宴请甲方人员或其近亲属和特定关系人及其亲属，或安排上述人员进行观光旅游、度假，到私人会馆等娱乐场所进行消费；

(4) 为甲方人员购置或长期无偿提供交通、通信、办公和家庭生活用品，但不包括业务上需要的情形；

(5) 接受甲方人员介绍或安排其近亲属和特定关系人及其亲属参与同该项目合同内外有关的设备、材料工程分包、劳务等经济活动。

(6) 借婚丧嫁娶之机向甲方人员赠送财物或有价证券；

(7) 以虚假资质、资信及证明资料骗取甲方的项目合作；

(8) 以利诱、敲诈、威胁或诬告等手段，引诱或逼迫甲方人员违法违纪，提供资源或实施合作；

(9) 在涉嫌贿赂犯罪或与贿赂犯罪有关联时，提供伪造或虚假信息、材料拖延、阻碍甲方开展案件调查工作；

(10) 其他违反中华人民共和国相关法律法规的不廉洁、不诚信的行为。

4. 乙方发现甲方人员有前款违反廉洁义务的行为时，可以向甲方“纪检监察处”进行举报。

地址：北京市大兴区清源路北北京交通运输职业学院

电话：010-69233401

电子邮件：jzyjwbgs@jtw.beijing.gov.cn

### 三、违反廉洁义务

1. 甲方人员违反廉洁义务，经调查属实的，甲方依据甲方内部规定对当事人进行严肃处理，对涉嫌犯罪人员移送司法机关处理。

2. 乙方及其人员违反廉洁义务，经调查属实，甲方有权以书面通知乙方的形式，解除甲方与乙方已签订的全部或部分项目合同。此时，乙方应赔偿由此给甲方造成的经济损失。但甲方或乙方中的任何一方已经履行项目合同相关债务条款的，该条款在其债务履行完毕之前仍有效存续。

### 四、合同生效

- 
1. 本合同自甲乙双方签字、盖章之日起生效。
  2. 本合同为双方为执行本项目所签署的所有合同的附件，并为其有效组成部分，与其具有同等法律效力。
  3. 甲乙双方已签订的任何与本合同具有相同主旨的文件、函件或承诺，自本合同生效之日起均失去效力。
  4. 本合同一式两份，甲方执壹份，乙方执壹份。

甲方：北京交通运输职业学院

乙方：

（盖章）

（盖章）

代表人（签字）：

代表人（签字）：

年 月 日

年 月 日

---

## 第五章 投标文件格式

---

## 一、投标人提交文件须知

1. 投标人应当严格按照以下《附件目录》的顺序填写和提交规定的全部格式文件以及其它有关资料。由于投标文件编排混乱导致投标文件被误读或者查找不到有效文件的，后果由投标人承担。

2. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须明确填写。

3. 投标文件应当严格按照招标文件的要求提交，并按规定的统一格式逐项填写，不得有空项；无相应内容可以填的项应当填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

4. 投标人提交的全部格式文件以及其它有关资料应当真实有效、信息准确，否则将有可能被作为**无效投标**处理。

5. 投标人提交的全部格式文件以及其它有关资料应当按招标文件的有关规定签字、盖章，否则将以**无效投标**处理。

6. 评标委员会将依据投标人提交的资料，审查投标人履行合同的能力。

7. 投标人提交的材料将被保存，概不退还。

8. 全部文件应当按《投标人须知资料表》中规定的语言和份数提交。

---

## 附件1 投标书（格式）

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

\_\_\_\_\_（投标人全称）授权\_\_\_\_\_（投标人代表姓名）\_\_\_\_\_（职务、职称）为我方代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_（项目名称、招标编号、包号）采购的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起\_\_\_\_\_天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加此次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3. 我方承诺不是为此招标项目的前期准备工作提供设计、咨询服务的任何法人及其任何附属机构（单位），与采购人或采购代理机构聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人或采购代理机构的附属机构。

4. 提供投标须知规定的全部投标文件，包括投标文件正本\_\_\_\_\_份、副本\_\_\_\_\_份、电子文档\_\_\_\_\_份，另提交开标一览表1份。

5. 按招标文件要求提供和交付的服务的投标报价详见开标一览表及投标分项一览表。

6. 保证忠实地履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7. 承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件商务或技术条款偏离表中予以明确特别说明。

8. 保证遵守招标文件的规定。

---

9. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可以被贵方没收。

10. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

11. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

12. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书(如有)、参考资料及有关附件，确认无误。

13. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，且我方知道，若有下列情形之一的，将被有关部门处以采购金额5%以上10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与采购人、其它投标人或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其它不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_

投标人名称（全称）\_\_\_\_\_

投标人开户银行（全称）\_\_\_\_\_

投标人银行账号\_\_\_\_\_

投标人银行行号\_\_\_\_\_

---

投标人公章\_\_\_\_\_

注：除可以填报项目外，对本投标书的任何修改将被视为非实质性响应投标，将可能导致该投标按无效投标处理。

附件2 开标一览表

项目名称： \_\_\_\_\_

招标编号： \_\_\_\_\_

货物名称	投标总价（人民币元）	合同履行期限（供货期）	项目供货地点	备注
合计（大写加小写）				

投标人全称： \_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 此表中的投标总价应当和附件3中的总价相一致。

2. 此表应按投标人须知的规定密封标记并单独提交（投标文件中需保留）。

附件3 投标分项报价表

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

序号	名称	型号和规格	数量 (单位)	原产地和制造商名称	单价	小计	备注
总价：							

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

- 注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。  
2. 如果单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。  
3. 上述各项的详细分项报价，应另页描述。



附件5 商务条款偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件页码及条款号	招标文件的商务条款要求	投标文件的应答	偏离（正/负/无）	说明

注：商务条款是指质保、售后、维修、付款等条款。

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

注：如投标人提交的投标商务条款及合同条款与招标文件的要求存在偏离，需逐项填写商务条款偏离表，否则认为投标人完全接受并执行招标文件的要求。



---

6. 本保函未经本行同意不得转让。

7. 要求支付的通知书及所附证明文件须亲自递交或以挂号邮件形式寄至我行。

8. 本保函适用中华人民共和国法律并按中华人民共和国法律解释。

谨启

出具保函银行名称： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表姓名和职务： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表签名 \_\_\_\_\_

公 章： \_\_\_\_\_

---

附件7 资格证明文件

---

## **\*附件7-1 法人营业执照或其他资格证明**

说明：

1. 投标人是合法注册的具有独立法人资格的企业，可提供有效期内的营业执照复印件，并加盖投标人单位公章予以证明。
2. 事业单位法人，可提供有效期内的事业单位法人证书，并加盖投标人单位公章予以证明。
3. 非法人企业，可提供经有权机关有效查验的其他资格证明，并加盖投标人单位公章予以证明。

---

## \*附件7-2 税务登记证书、组织机构代码证书

说明：

1. 投标人必须提供税务登记证书复印件、组织机构代码证书复印件，并加盖投标人单位公章予以证明。
2. 如提供三证合一的营业执照，则不需提供此项。

---

**\*附件7-3 法定代表人授权书(格式)**

**(一) 法定代表人声明**

本人（姓名：\_\_\_\_\_）（身份证号：\_\_\_\_\_）系（单位名称：\_\_\_\_\_）的  
法定代表人，在参与的（项目名称：\_\_\_\_\_）中，代表本单位处理一切与之有关的事务。

特此声明。

法定代表人签字\_\_\_\_\_

公司盖章\_\_\_\_\_

**(二) 法定代表人授权书格式**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表  
人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本  
公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字、并加盖公章后生效，有效期\_\_\_\_\_天。

特此声明。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_

---

被授权人姓名：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

**(三) 法定代表人及被授权人身份证**

(复印件，并加盖投标人公章)

---

## **\*附件7-4 投标人的财务状况报告**

(会计师事务所出具的2020年度财务审计报告或银行出具的资信证明)

### **会计师事务所出具的 2020 年度财务审计报告**

说明：投标人提供本单位 2020 年度会计师事务所出具的财务审计报告复印件并加盖本单位公章。

### **银行出具的资信证明(加盖本单位公章)**

说明：

1. 银行资信证明是指本项目报名截止日前 3 个月内，银行为投标人出具的资信证明（成立一年内的投标人可提交验资证明），无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；
2. 银行开具的资信证明或验资证明中明确规定复印无效的，须提交原件；如无明确规定复印无效的，可以提供复印件，原件备查；
3. 银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。但资信证明中仅说明投标人的开户情况、存款情况的，该资信证明无效。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

---

## \*附件7-5 社会保障资金缴纳记录

说明：

1. 投标人须提供开标前3个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等复印件，并加盖投标人公章（自行编写无效）。
2. 不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供证明其不需要缴纳社会保障资金的相应文件并加盖投标人公章。

---

## **\*附件7-6 依法缴纳税收的证明材料**

说明：

1. 投标人须提供开标前3个月内任意一个月依法缴纳税收的证明材料复印件并加盖投标人公章（自行编写无效）。
2. 依法免税的投标人，提供证明其免税的相应证明文件并加盖投标人公章。

---

**\*附件7-7 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法**

**记录的书面声明**

（格式自拟，须法定代表人或其授权代表签字，并加盖投标人公章）

**注：**重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

**\*附件7-8 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书及附件**

我单位承诺：我单位未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

**附件（1）投标人相关单位一览表**

与投标人的负责人为同一人的其他单位名称	
1	（单位名称）
...	.....
...	.....
与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称	
1	（单位名称）
...	.....
...	.....

注 1：如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

注 2：单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

注 3：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 附件（2）投标人相关人员一览表

与采购人及采购代理机构下列人员存在利害关系	
1	（姓名、身份证号）
...	.....
...	.....

注 1：如投标人没有表中列示的相关人员，请填写“无”。

注 2：利害关系指存在下列之一情况的：

- ①参加采购活动前 3 年内，与投标人存在劳动关系；
- ②参加采购活动前 3 年内，担任投标人的董事、监事；
- ③参加采购活动前 3 年内，是投标人的控股股东或者实际控制人；
- ④与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## \*附件7-9 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

... ..

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。

3. 本项目采购的所有标的物均需逐项填写。

4. 投标人未按格式填写或未提供本声明函，视为投标人未响应本项目对中、小、微企业的要求。

---

附件：中小企业划型标准规定

## 关于印发《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》的通知 国统字〔2017〕213号

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)已正式实施，现对2011年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2011)和《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》。现将《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》修订说明

国家统计局

2017年12月28日

### 统计上大中小微型企业划分办法(2017)

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)，以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、

---

软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

附表：统计上大中小微型企业划分标准

## 附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

---

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

---

**\*附件7-10关于项目供应方参加北京交通运输职业学院**

**“阳光项目工程”建设的承诺书**

项目名称：

标书购甲方：

法定代表人签名（或盖章）：

法定代表人的委托人签名：

我公司郑重承诺：自 年 月 日购买标书起，至该项目实施验收结束（未中标单位至项目评标结果公示开始止），我公司将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，自觉参加北京交通运输职业学院“阳光项目工程”建设，不从事任何违法行为。特别是：

一、对采购方任何人员或采购代理机构工作人员，不提供任何回扣和服务；不组织宴请、旅游、健身、娱乐或进入私人会所等活动；不赠送任何礼品、现金、有价证券（卡）、贵重物品和好处费、感谢费等；不报销应当由其单位或个人承担的费用；不为其个人及其亲属装修住房、婚丧嫁娶、配偶、子女的工作安排以及出国（境）、旅游、消费、娱乐等提供方便和交通、资金等支持。

二、不接受采购方人员和采购代理机构工作人员其配偶、子女、亲属介绍或参与同该项目合同内外有关的设备、材料工程分包、劳务等经济活动。

三、如有违反上述两项内容的任何行为，我方依法接受任何处理；涉嫌犯罪的，主动接受司法机关的刑事责任追究；给采购方造成经济损失的，予以赔偿。

签订时间： 年 月 日

签订人（盖单位公章）：

**备注：此承诺书开标时必须手持一份，标书里装订一份。**

---

## 附件7-11 投标保证金

采购代理机构开具的投标保证金收据或者有效的汇款凭证/缴纳投标保证金的银行转账截图

(复印件加盖投标单位公章)

**附件8 单位综合情况一览表**

单位名称		法人代表	
单位性质		营业范围	
注册资金		单位成立时间	
单位地址		主要联系人	
开户银行		账号	
邮编		电话	
基本情况	包括公司简介、组织机构、业务概述、管理和技术人员组成等。		

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 附件9 类似项目业绩

序号	采购人名称	项目名称	内容简述	委托方联系人、联系方式	完成情况
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...	...	...		...	...

注：1. 根据第七章评分标准中的要求，提供相应证明材料；

2. 所有复印件应清晰，并由投标人单位加盖公章。

## 附件10 项目组人员

### (一) 项目负责人

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间		担任项目负责人年限			
资格证书编号					
类似项目工作经验					
用户单位	项目名称	项目金额	日期	在实施或已完成	备注

备注：附本项目招标文件中要求提供的项目负责人相关资料复印件并加盖投标人公章。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

(二) 项目团队人员

序号	姓名	年龄	学历及特长	参加工作 时间及年限	获得相关 资质证书	类似项目 工作经验	本项目 职责分工

备注：附本项目招标文件中要求提供的项目团队人员相关资料复印件并加盖投标人公章。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

## 附件11 项目实施（供货）方案及售后服务方案和承诺

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

由投标人根据招标文件要求及自身情况自行编写，包括但不限于：

- 1.详细的项目实施（供货）方案
- 2.技术支持和服务内容承诺书
- 3.招标文件要求投标人提交其它文件

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

附件12 招标文件要求的其他证明文件

---

### 附件13 招标代理服务费承诺书

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的\_\_\_\_\_项目招标中若获中标（招标编号：\_\_\_\_\_），我们保证在中标通知书发出后 5 个工作日内按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司支付招标代理服务费。如我单位未按上述承诺支付招标代理服务费，贵公司有权没收我单位的投标保证金，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

开户名全称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

招标代理服务费缴费标准和办法按照招标文件规定执行。

特此承诺！

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

## 附件14 监狱、戒毒企业声明函

(如为监狱、戒毒企业, 须提供声明函)

本公司为\_\_\_\_\_ (请填写: 监狱、戒毒) 企业。即, 本公司同时满足以下条件:

1. 本公司为\_\_\_\_\_ (请填写: 监狱、戒毒) 企业。
2. 本公司参加\_\_\_\_\_ 单位的\_\_\_\_\_ 项目采购活动提供本企业制造的货物, 由本企业承担工程、提供服务, 或者提供其他\_\_\_\_\_ (请填写: 监狱、戒毒) 企业制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章):

日期:

注:

- (1) 不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。
- (2) 提供市监狱管理局、市教育矫治局出具的监狱企业的证明文件。
- (3) 在政府采购活动中, 监狱、戒毒企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的相关政策。向监狱、戒毒企业采购的金额, 计入面向中小企业采购的统计数据。

---

## 附件15 残疾人福利性单位声明函

(如为残疾人福利性单位，须提供声明函)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

---

## 财政部文件

### 三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

---

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

---

## 附件16 节能产品、环境标志产品的证明材料

依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，节能产品、环境标志产品依据国家有关主管部门发布的品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目拟采购的产品属于品目清单范围的，在评审时将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

一、如采购的产品属于强制采购的，投标人必须为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，否则其投标将被视为**无效投标**。

二、如采购的产品属于优先采购的，投标人可以为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，在评审时作加分因素。

三、节能产品政府采购品目清单《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）及环境标志产品政府采购品目清单《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号），投标人可在“中国政府采购网”相关栏目中查询。

---

## 附件17 贫困地区农副产品、物业服务的证明材料

依据《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）及关于印发《政府采购贫困地区农副产品实施方案》的通知（财库〔2019〕41号）的规定，优先采购贫困地区农副产品和物业服务。

一、贫困地区农副产品是指832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

二、使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。

符合上述条件的，须提供有关证明材料，在评审时作加分因素。

---

## 附件18 退保证金收据格式（开标时需单独再手持一份）

1. 以电汇方式办理退保证金退还手续时须填写如下相关信息

我公司参与的\_\_\_\_\_（招标编号、项目名称）所提交的投标保证金，请退至我公司以下账户：

开户名称：\_\_\_\_\_；

开户银行行号：\_\_\_\_\_；

开户银行名称：\_\_\_\_\_；

开户银行账号：\_\_\_\_\_。

以上信息真实有效，如我公司银行账户信息在此期间内发生变更，我公司负责及时通知贵公司。由于填写错误、不清晰、我公司账户变更而未及时告知招标公司等引起的退款延误等责任由我公司自行承担。

2. 以支票方式办理保证金退还手续时，请与招标文件第一章中采购代理机构项目联系人联系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 附件19 投标人未感染冠状病毒承诺书

我单位承诺：严格落实党中央、国务院以及市委、市政府相关工作部署，遵守《关于进一步明确责任加强新型冠状病毒感染的肺炎预防控制工作的通知》及《中华人民共和国传染病防治法》相关要求。

我单位于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日参加中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司组织的\_\_\_\_\_项目的投标、开标活动。

我单位承诺在开标过程中做到以下几点：

1. 我单位所委派递交投标文件及参与开标人员不超过 2 人；所委派人员近 15 天未去过最新公布的中高风险地区；未与新型冠状病毒感染的确诊、疑似或密切接触者有接触史。

2. 我单位保证做好开标前期的各项准备工作，提前 20 分钟到达开标区域，避免因工作疏忽导致的时间拖延，造成人员密集接触。

3. 参与开标人员配合贵公司的工作人员进行体温监测、现场查询我单位所委派人员的健康宝记录，做好人员信息登记。对于查询结果出现异常记录，有发烧、发热、咳嗽等症状以及不符合防控管理要求的人员，不进入开标现场。

4. 参加开标的工作人员自觉做好个人防护，佩戴口罩听从贵公司工作人员的引导。

5. 开标结束后，我单位人员迅速离场，不在公共区域内停留。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

## 第六章 采购需求

（如本章内容与招标文件其它章节内容有冲突，应以本部分内容为准。）

## 一、采购内容

### （一）采购标的物清单

序号	采购标的物	数量
1	数字化课程管理平台	1 套
2	▲二手车鉴定评估实训课程集	1 套
3	二手车鉴定评估教学案例视频集	1 套
4	二手车鉴定评估报告样本案例集	1 套
5	二手车整備实训课程集	1 套
6	二手车整備教学案例视频集	1 套
7	二手车收购实训课程集	1 套
8	二手车营销教学案例视频集	1 套
9	二手车销售(零售)实训课程集	1 套
10	网络设备（交换机）	1 台
11	网络设备（无线 AP）	1 台
12	网络设备（机柜）	1 台
13	教学公共设备	1 套
14	水泡、重大事故、一般事故样车改造	1 台
15	▲鉴定评估专用工具箱	10 套
16	鉴定评估仿真嵌入式平台	1 套
17	便携式智能测色仪	1 台
18	便携式智能测色仪配套课程	1 套
19	强光手电筒	3 支
20	电动上蜡机	3 台
21	刹车油检测仪	1 台
22	二手车收购嵌入式平台	1 套
23	▲二手车管理（询价）嵌入式终端仿真	20 套
24	二手车销售实训仿真平台	1 套

采购清单中标有“▲”的产品，即为本项目的核心产品。（核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格）

### （二）采购标的物技术参数

序号	标的物名称	技术要求
----	-------	------

序号	标的物名称	技术要求
1	数字化课程管理平台	<p>1、功能要求</p> <p>1. 资源管理功能 数字化教学平台后台需要应用于教师教学管理，应至少包含课堂，课程库，资源库，题库，用户管理，班级管理六大主要模块构成；</p> <p>1.1 课堂： 分为进行中课堂和已结束课堂两类，支持新建课堂。</p> <p>1.2 课程库</p> <p>1.2.1 支持标准课程组建，课程资源类型丰富，展示方式新颖；</p> <p>1.2.2 每个章节下又有数种不同的展示方式。包括但不限于视频、图文、文件、标签、互动资源等；</p> <p>1.2.3 每个章节可以添加测验用来检验对学生学习效果的掌握程度；</p> <p>1.3 资源库 我的资源，可以自行上传文档，表格，ppt，图片等文件形成自有资源库</p> <p>1.4 题库</p> <p>1.4.1 题目管理符合国家标准，支持常见的诸如单选、多选、判断、论述、案例分析、上传等题型，可手动输入也可进行批量导入；</p> <p>1.4.2 试卷管理可以设置抽题规则并对题库进行抽取组成试卷，方便教师操作组卷；</p> <p>1.5 用户管理 用户身份不同，权限不同。</p> <p>1.6 班级管理 可以根据每年有新增的班级数量来进行相应的增加。</p> <p>2. 课堂管理功能</p> <p>2.1 邀请码：老师通过可以邀请码来邀请学生进入课堂。</p> <p>2.2 备课：对课程进行章节管理以及资源引用，对教学内容资源进行发布管理。</p> <p>2.3 教师授课 教师用户通过智慧教学平台授课，可直接进入课程学习页面，老师身份用户可以查看和管理学员签到状态。</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>2.4 开始学习 学生用户通过智慧教学平台，需要实现线上学习各种视频、图文、互动资源、文件等；</p> <p>2.5 课堂互动</p> <p>2.5.1 讨论创建；</p> <p>2.5.2 作业创建；</p> <p>2.6 课后管理 教师用户可查看作业测验提交情况，课后总成绩管理。</p> <p>2.7 学员管理 对于申请进入课堂的学员进行审核操作，教师身份下可以管理学员进入课堂。</p> <p>2.8 课堂设置 置顶课堂，结束课堂，资源防刷。</p> <p>3. 移动端：需提供配套移动学习 APP, 并支持安卓系统和 IOS 系统，并至少支持签到、讨论、功能。</p> <p>功能技术参数</p> <p>1. 首页支持针对教师和学生身份显示不同的轮播图</p> <p>2.1 建议反馈 用户可编辑向平台反馈建议，后台可直接查看用户的建议反馈，获取用户相关信息。</p> <p>2.2 APP 教师端 APP 教师端主要包含教学，竞赛、课程三个模块功能。</p> <p>2.2.1 教学 课堂授课可对教学内容进行开启、关闭管理，并且可随时发起签到，讨论，作业，实时展示活动参与情况，公布活动结果，让活动更加精彩；</p> <p>2.2.1.1 签到，创建时生成默认标题、签到成功提示语，通过发起大屏活动展示签到二维码和数字码（每五分钟更新一次），结束签到后支持修改学生签到状态；</p> <p>2.2.1.2 讨论，创建时生成默认标题，支持编辑讨论内容，通过发起大屏可实时查看学生提交的讨论结果；</p> <p>2.2.1.3 作业，创建作业，输入作业内容可从本地上传资源，设置作业提交模式，作业发布模式节点等设置；</p> <p>2.2.1.4 课程统计教师用户可查看授课课程各章节统计资源</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>(视频、图文、互动资源)中学生的学习时长和统计活动(作业、测验、讨论)中学生的学习效果;</p> <p>2.2.2 竞赛 宣传图中展示的个性化定制赛事,教师可点击了解详情并通过提交比赛情况可沟通自主举办比赛。</p> <p>2.2.3 课程 展示课程,教师可根据需要自行添加进行学习。</p> <p>2.3 APP 学生端 APP 学生端主要包含学习、认证、竞赛、课程四个模块功能。</p> <p>2.3.1 学习 学生可查看已发布的课程资源,对老师开启的签到,测验,讨论,作业进行作答</p> <p>2.3.1.1 签到 学生可通过扫描二维码或输入签到码,进行签到</p> <p>2.3.1.2 作业 学生对老师发布的作业进行作答,并可上传 ppt, word, excel, 图片资源作为附件一并提交给老师</p> <p>2.3.1.3 讨论 学生可以和课堂中的其他成员,针对老师发起的讨论进行探讨.</p> <p>2.3.1.4 测验 学生针对老师发布的课堂测验,进行考核,考核结果可实时查看.</p> <p>2.3.1.5 笔记 学习课堂资源时,学生可随时记录笔记</p> <p>2.3.1.6 错题本 学生测验产生的错题会记录在错题本里,供学生单独查看</p> <p>2.3.2 认证 认证包含首页、岗位、新闻、认证中心四个部分,学生可通过认证选择岗位报名、学习、考试,通过考试后获取对应的岗位能力证书。</p> <p>2.3.3 竞赛 竞赛板块展示各种当前进行中、未开始、已结束的比赛,学生可根据感兴趣活动报名参加比赛活动。</p>

序号	标的物名称	技术要求
2	▲二手车鉴定评估实训课程集	<p>二手车实训课程包含理论与实训操作,同时包括实训的数字化鉴定评估的相关仪器的理论与操作课程,应不少于 37 课时,详细说明如下:</p> <p>一、二手车鉴定评估课程资源,包括但不限于以下内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业道德:该学习任务需要掌握二手车鉴定评估师的岗位职责,并树立公平、公正的职业价值观。</li> <li>2. 二手车鉴定评估基础知识:该学习任务需要以电商模式下二手车鉴定评估师的职业要求为基础。</li> <li>3. 接受鉴定评估委托:该学习任务需要掌握可交易车辆类型,并通过掌握委托方及受托方双方的权利义务,正确的填写二手车鉴定评估委托书。</li> <li>4. 车辆手续检查:该学习任务需要以车辆手续检查的概念及分类为基础,完成二手车手续检查的整个过程,并了解二手车手续检查的重点及注意事项。</li> <li>5. 课程需搭配数字化二手车鉴定评估终端系统 APP 使用。</li> <li>6. 车辆检查前期准备工作:该学习任务需要熟悉主流鉴定评估设备的名称,掌握设备的安装及连接方法,并熟练掌握鉴定评估相关仪器的使用方法。</li> <li>7. 车辆基本信息采集与拍照:该学习任务需要理解车辆铭牌的重要性,能够查找车辆铭牌在车身安装的位置,并进行拍照,并通过熟知车辆铭牌基本信息的内容,完成车辆历史维修记录核查及其他信息,并完成拍照采集。</li> <li>8. 重大事故车判定:该学习任务需要以理解重大事故车定义及分类为基础,按照标准流程完成各项重要部件的检查,并能够分析判定重大事故车的受损程度。</li> <li>9. 泡水车的判定:该学习任务需要以理解泡水车的定义为基础,按照标准流程完成各项重要部件的检查,并能够分析判定泡水车的水泡程度。</li> <li>10. 车身外观覆盖件与骨架检查:该学习任务需要以了解车身外观覆盖件与骨架检查内容为基础,掌握车身覆盖件与骨架检查的技巧,并能够按照标准流程完成相关检查。</li> <li>11. 漆面检查:该学习任务需要以数字化膜厚仪的操作为基础,通过检查判断是否有修理或更换的痕迹,按照标准通过膜厚仪读取漆面数据,判定车辆是否为原厂漆。</li> </ol>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>12. 驾驶舱检查：该学习任务需要以驾驶舱内功能部件，操作部件以及内装饰覆盖部件的认知为基础，判定相关部件是否有异常状况，并根据观察判断驾驶舱内是否有水泡痕迹，可作为水泡车判定的依据。</p> <p>13. 发动机舱检查：该学习任务需要以了解发动机舱内检查项目作为基础，掌握发动机舱及相关部件的名称，按照标准步骤完成发动机舱的检查，分析发动机舱内是否有修复痕迹。</p> <p>14. 车辆底盘检查：该学习任务需要通过底盘部件各系统的识别，能够按照标准规范进行底盘检查，并分析排查底盘异常问题情况。</p> <p>15. 功能性零部件及轮胎检查：该学习任务通过掌握功能性零部件名称为基础，理解车辆功能性零部件的重要性，判读轮胎生产年限，按照标准完成功能性零部件检查，并判断轮胎可否正常使用。</p> <p>16. 启动检查：该学习认为以熟知启动检查流程为基础，理解车辆启动检查的重要性，熟练掌握汽车启动检查的步骤，重点掌握变速箱怠速检查及空调系统的检查方法。</p> <p>17. 路试检查：该学习认为以了解机动车各种工况性能情况为基础，熟练掌握路试检查的方法，并通过检查判定二手车的技术状况。</p> <p>18. 二手车鉴定评估报告解读：该学习任务以系统自动生成的数字化鉴定评估报告为基础，了解鉴定评估报告的概念、重要性、作用，并结合实际场景，解读评估报告的各项结果，为下来的询价，定价做准备。</p> <p>本项内容，需要与第 15 项，《鉴定评估专用工具箱》配套使用。</p>
3	二手车鉴定评估教学案例视频集	<p>二手车鉴定评估视频资源需要包含一般事故车、重大事故车及泡水车等三种不同类别车辆的鉴定评估讲解；</p> <p>技术内容与要求：</p> <p>1. 一般事故车需满足</p> <p>内容目标： A. 了解整车鉴定评估程序 B. 了解鉴定评估程序的检查的重点。</p> <p>内容重点： A. 符合数字化鉴定评估理实一体化课程规划</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>流程 B. 视频中融入数字化仪器使用 C. 全流程中包括鉴定评估报告产出。</p> <p>内容时长：至少 8 分钟以上</p> <p>2. 重大事故车需满足</p> <p>内容目标： A. 了解重大事故车鉴定评估程序 B. 了解重大事故车的检查的重点及特征。</p> <p>内容重点： A. 重大事故车实车查勘案例说明 B. 重大事故车的检查重点演示 C. 重大事故车修复痕迹说明。</p> <p>内容时长：至少 8 分钟以上</p> <p>3. 泡水车需满足</p> <p>内容目标： A. 了解泡水车鉴定评估程序 B. 了解泡水车的检查的重点及特征。</p> <p>内容重点： A. 泡水车实车查勘案例说明 B. 发动机舱泡水痕迹及重点检查 C. 驾驶舱泡水痕迹及重点检查 D. 后箱泡水痕迹及重点检查。</p> <p>内容时长：至少 8 分钟以上</p>
4	二手车鉴定评估报告样本案例集	<p>二手车鉴定评估报告样本案例主要需求如下：</p> <p>1. 报告格式为数字化鉴定评估报告，数量不少于 50 个。</p> <p>2. 内容规范符合国家标准：二手车鉴定评估技术规范 GB/T 30323-2013，报告内容要有车辆基本信息、车辆证件信息、车辆配置信息、评估记录、查估结果概述、车体骨架检查、车辆外观检查、漆面厚度检查、车辆照片(左前、正前、右后、正后、仪表台操纵杆、前排座椅、后排座椅、中控台、仪表、发动机舱等)等。</p> <p>3. 全部鉴定评估报告分别为不同二手车,所有报告至少涵盖 40 种不同的车型以上。</p> <p>4. 鉴定评估报告由鉴定评估终端系统鉴定真实车辆,并上传鉴定评估仿真实训平台产生,以 PDF 格式呈现。</p>
5	二手车整备实训课程集	<p>二手车整备实训课程包括理论与实训操作,同时包括实训的整备相关仪器的理论与操作课程,满足不少于 35 课时的实训教学,详细说明如下：</p> <p>1. 二手车整备的概念：二手车购入后不做任何处理就直接销售的风险极高,因为不知车况,若有安全隐患,甚至会影响人身安全。二手车整备是整个二手车行业正规化中不可或缺</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>的必要步骤和流程。</p> <p>2. 二手车整备前检查：</p> <p>2.1 环车检查:环车检查主要对车身外观及漆面状况及需要整备的位置，做一检查及记录,同时针对外观上的各项功能零部件及灯号等做功能性验证检查。</p> <p>2.2 油液液位的检查：动力系统相关油液主要包含冷却液、动力转向液、制动液和发动机机油。通过检查冷却液的颜色、性状及液位，可以判断出系统内部是否存在锈蚀、泄漏等异常；通过检查动力转向液、制动液液位，可以判断出系统是否存在漏油情况；通过检查发动机机油颜色、性状及液位，可以判断出发动机内部磨损、泄漏、消耗情况，从而便于进一步分析曲轴箱通风、烧机油等问题，便于二手车整备。</p> <p>2.3 进气系统检查：检查进气系统工作任务包含进气管路的检查、空气滤芯的检查、节气门体的检查。</p> <p>2.4 火花塞检查：火花塞的检查工作任务包含火花塞的拆卸及火花测试、火花塞的检查、火花塞的安装三个子任务。。</p> <p>2.5 发动机皮带检查:发动机皮带在二手车整备前的检查工作包含传动皮带的检查和正时齿形带的检查。。</p> <p>2.6 动力系统油液管路泄漏检查:动力系统油液管路主要包含冷却系统管路、动力转向系统油液管路和燃油供给系统管路。。</p> <p>2.7 动力系统主要电气部件检查:动力系统主要电气部件检查工作包含蓄电池及发电机效能的检查、行车电脑的检查。</p> <p>2.8 自动变速器油位检查及更换:自动变速器油位检查工作包含通过温度判断油量状况和变速器油液的更换工作任务，通过对油温检查可以判断自动变速器油液量甚至是油液性状，进而判断是否需要更换变速器油液。</p> <p>2.9 内饰检查:车辆内饰件主要包括操控类部件、装饰类部件、覆盖类部件、显示类部件等。</p> <p>2.10 空调系统检查:汽车空调系统的检查主要包括空调控制开关操作功能、出风温度、出风方向调整、出风气味、出风速度变化是否正常等项目。</p> <p>2.11 转向系统部件检查:转向系统部件检查包含转向力矩、自由间隙、转向传动机构间隙、转向横拉杆、球头等部件的</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>检查。</p> <p>2.12 悬挂系统部件检查：悬挂系统部件检查包含车辆静态检查和车辆动态检查；通过静态检查，可以判别悬挂系统零部件是否存在损坏或连接不牢、弹簧是否疲劳。</p> <p>2.13 万向传动装置和驱动桥检查：万向传动装置的检查包含半轴胶套的检查、后驱车辆传动轴及万向节的检查，驱动桥的检查包含漏油的检查及密封件的检查。</p> <p>2.14 排气系统管路及三元催化器检查：排气管路的检查包含管路安装情况检查、吊胶环的检查、泄漏的检查及其消音器的检查等。</p> <p>2.15 车轮总成检查：二手车车轮总成的检查主要包含轮胎的检查和平衡块、螺栓力矩的检查。。</p> <p>2.16 制动软管及制动盘片检查：制动软管及制动盘片检查都需要先拆卸车轮总成，再分别用目测、测量的方式对制动软管、制动盘、制动片进行检查。</p> <p>3. 整备</p> <p>3.1 汽车外部基础清洗：二手车外部基础清洗复车辆外观的重要手段，以汽车车身浮尘、一般污渍处理等作为主要任务，可以使车身恢复整洁亮丽，有效改善车身感官体验，提升车辆价值。</p> <p>3.2 汽车车表深度清洁：二手车外部车身及附属设备的清洁是恢复车辆外观的重要手段，以汽车车身清洁，车身及附属设备特殊污渍处理等作为主要任务。</p> <p>3.3 汽车发动机室清洗及翻新：二手车发动机的清洁翻新是恢复车辆整体效果的重要组成部分，以汽车发动机外部污渍处理、润滑系、冷却系、燃油系、制动系清洁处理、发动机电器元件清洁等作为主要任务。</p> <p>3.4 内饰清洁及翻新：二手车内饰的清洁和翻新是恢复车辆内饰状况的重要手段，以车内座椅、地毯、饰板件、后备厢清洁和车内异味处理等作为主要任务。</p> <p>3.5 车身打蜡：车身初级处理以车身清洁、打蜡，车内座椅、地毯及饰板件清洁，车内异味处理等作为主要任务。</p>
6	二手车整备教学案例视频集	二手车整备视频资源包含汽车外部基础清洗、汽车车身表面深度清洗、汽车发动机舱清洁与翻新、汽车内饰清洁与翻新、

序号	标的物名称	技术要求
		<p>汽车车身基础美容及汽车车身高级处理等六大模块的操作与讲解，视频集总时长不少于 50 分钟。</p> <p>技术内容与要求：</p> <p>1. 品质：视频压缩采用 H. 264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、视频帧率为不低于 25 帧/秒，逐行扫描，分辨率不低于 1024*768（4:3）或者 1280*720（16:9）</p> <p>视频内容目标及重点要求</p> <p>1. 汽车外部基础清洗</p> <p>    内容目标： A. 了解汽车外部基础清洗的一般常识 B. 熟悉汽车外部基础清洗的作业过程 C. 掌握汽车外部基础清洗典型工作任务的技术技能点。</p> <p>    内容重点： A. 汽车外部基础清洗典型工作任务 B. 汽车外部基础清洗技能点训练。</p> <p>    内容时长：至少 8 分钟以上</p> <p>2. 汽车车身表面深度清洁</p> <p>    内容目标： A. 了解汽车车表深度清洁的一般常识 B. 熟悉汽车车表深度清洁的作业过程 C. 掌握汽车车表深度清洁典型工作任务的技术技能点。</p> <p>    内容重点： A. 汽车车表深度清洗典型工作任务 B. 汽车车表深度清洗技能点训练。</p> <p>    内容时长：至少 8 分钟以上</p> <p>3. 汽车发动机舱清洁与翻新</p> <p>    内容目标： A. 了解汽车发动机舱清洁与翻新的一般常识 B. 熟悉汽车发动机舱清洁与翻新的作业过程 C. 掌握汽车发动机舱清洁与翻新典型工作任务的技术技能点。</p> <p>    内容重点： A. 汽车发动机舱清洁与翻新典型工作任务 B. 汽车发动机舱清洁与翻新技能点训练。</p> <p>    内容时长：至少 8 分钟以上</p> <p>4. 汽车内饰清洁与翻新</p> <p>    内容目标： A. 了解汽车内饰清洁与翻新的一般常识 B. 熟悉汽车内饰清洁与翻新的作业过程 C. 掌握汽车内饰清洁与翻新典型工作任务的技术技能点。</p> <p>    内容重点： A. 汽车内饰清洁与翻新典型工作任务 B. 汽车内饰清洁与翻新技能点训练。</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>内容时长：至少 8 分钟以上</p> <p>5. 汽车车身基础美容</p> <p>内容目标： A. 了解汽车车身基础美容的一般常识 B. 熟悉汽车车身基础美容的作业过程 C. 掌握汽车车身基础美容典型工作任务的技术技能点。</p> <p>内容重点： A. 汽车车身基础美容典型工作任务 B. 汽车车身基础美容技能点训练。</p> <p>内容时长：至少 8 分钟以上</p> <p>6. 汽车车身高级处理</p> <p>内容目标： A. 了解汽车车身无痕修复的一般常识 B. 熟悉汽车车身无痕修复的作业过程 C. 掌握汽车车身无痕修复典型工作任务的技术技能点。。</p> <p>内容重点： A. 汽车车身无痕修复典型工作任务 B. 汽车车身无痕修复技能点训练。</p> <p>内容时长：至少 8 分钟以上</p>
7	二手车收购实训课程集	<p>二手车收购课程包括理论与实训操作,同时包括实训的数字化软硬件的理论与操作课程,满足不少于 28 课时的实训教学,详细说明如下:</p> <p>1. 二手车营销准备:</p> <p>1.1 了解市场环境:了解二手车市场,以及二手车营销准备工作是二手车收购环节的入门。</p> <p>1.2 认识二手车:如今的二手车交易方式。</p> <p>1.3 二手车销售分析:二手车销售与新车销售存在大量的差异,需要做详细的分析,让学员理解二手车销售的特殊性。</p> <p>1.4 自我准备:需要对所有业务中遇到的和可能遇到的问题,进行事先的研究和准备,确保对每个问题都能给出最合理的解释。</p> <p>2. 客户接待</p> <p>2.1 客户信息收集:主要包括信息收集内容、信息收集方式方法、基础谈判技巧、信息收集技巧的学习。</p> <p>2.2 客户需求分析:打破僵局,必须要掌握本课程的所教授的方法与技巧。</p> <p>3 询价与报价</p> <p>3.1 发起询价:通过对经销商的询价,能够对客户二手车的</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>价格有所了解，从而清楚二手车的利润空间。</p> <p>3.2 向客户报价：熟练的报价、谈判技巧，能促使收购完成，才能创造出更大的空间利润。</p> <p>4. 客户跟进：根据不同等级进行分类后，制定相对应的跟进策略。</p> <p>5. 收购办理</p> <p>5.1 撮合：学习掌握撮合打方法与技巧。</p> <p>5.2 成交：需要对二手车相关的证件，税收情况进行检查验证，按步骤办理相关的过户、转移登记手续。</p>
8	二手车营销教学案例视频集	<p>二手车营销教学案例视频资源需要包含二手车收购（模拟 4S 店置换）、二手车拍卖作业、二手车零售作业等 3 大模块的操作与讲解，视频集总时长不少于 25 分钟。</p> <p>技术内容与要求：</p> <p>1. 品质：视频压缩采用 H. 264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、视频帧率为不低于 25 帧/秒，逐行扫描，分辨率不低于 1024*768（4:3）或者 1280*720（16:9）</p> <p>视频内容目标及重点要求</p> <p>1. 二手车收购</p> <p>内容目标：A. 了解数字化收购流程与应用 B. 了解收购流程中各岗位的职责及配合。</p> <p>内容重点：A. 4S 店置换业务全流程模拟视频 B. 内容涵盖数字化操作的场景。</p> <p>内容时长：至少 8 分钟以上</p> <p>2. 二手车拍卖作业</p> <p>内容目标：A. 了解拍卖平台的各项准备工作 B. 了解拍卖平台的设置。</p> <p>内容重点：A. 拍卖业务的操作说明 B. 拍卖的各项参数说明。</p> <p>内容时长：至少 8 分钟以上</p> <p>3. 二手车零售</p> <p>内容目标：A. 了解二手车零售的展场布置 B. 掌握客户接待的技巧。</p> <p>内容重点：A. 至少三种展场的环境布置 B. 客户接待的技巧场景模拟。</p>

序号	标的物名称	技术要求
		内容时长：至少 8 分钟以上
9	二手车销售(零售)实训课程集	<p>二手车零售课程包括理论与实训操作, 满足不少于 30 课时的教学, 详细说明如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 二手车营销准备: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 了解市场环境: 通过营销准备的环节, 能够了解二手车的市场环境。</li> <li>1.2 认识二手车: 了解二手车的交易流程, 掌握二手车的营销内容。</li> <li>1.3 二手车销售分析: 详细分析, 让学员理解二手车销售的特殊性。</li> <li>1.4 二手车销售的理念: 该如何转型、如何改变方, 应对二手车这个庞大的市场</li> <li>1.5 自我准备: 需要对所有业务中遇到的和可能遇到的问题, 进行事先的研究和准备, 确保对每个问题都能给出最合理的解释。</li> </ol> </li> <li>2. 客户接待 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 挖掘二手的魅力: 二手车零售最重要的就是提高车辆在顾客心中的价值, 很多人都以为价值就是价格, 这是狭隘的解释, 价值包括服务, 信息等能让顾客感到满意及物超所值的各种条件。</li> <li>2.2 让客户满意的服务: 让客户满意的服务一直是销售服务业追求的目标, 在激烈竞争的环境, 这个因素更是战胜竞争对手的关键。</li> <li>2.3 客户信息收集: 客户信息收集是通过各种方式获取所需要的客户信息, 包括客户的意向、兴趣、喜好、需求、目的等, 以便于了解客户, 促进成交。</li> <li>2.4 客户需求分析: 掌握方法与技巧。</li> </ol> </li> <li>3. 客户跟进 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 客户分级与跟进: 课程主要是依托行业最新的管理方式来进行教学。</li> <li>3.2 促销策略: 掌握顾客对特色产品及服务的期待, 找到目标客户, 并让客户清楚门店有提供相应产品与服务。</li> </ol> </li> <li>4. 成交</li> </ol>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>4.1 其他服务引流：二手车门店的销售利润在互联网时代已经越来越透明化，门店的经营不能单纯靠销售二手车这样的单一业务，必须要拓展其他的收入渠道。在国外一些成熟的二手车交易中，周边服务的收入（金融、精品、维修）已经超过了二手车车辆的交易服务收入。</p> <p>4.2 手续办理：过户手续办理是二手销售环节中的最后一个步骤，二手车成交后，需要对二手车相关情况与车主进行检查说明和交付，并协助办理相关的过户手续。</p> <p>5. 店铺管理</p> <p>5.1 二手车经纪人的素养：主要强调接送往来之间经纪人该具备的基本素养及贴心的服务，这些都是可以训练的，但是一定要用心去执行。</p> <p>5.2 增强销售的展示与管理：车辆展示不仅是把整備好的车辆摆上，其中要考虑的因素包括顾客的想法、给人的印象、车辆相互之间的比较等。</p>
10	网络设备（交换机）	<p>交换机功能需求如下：</p> <p>网络标准：IEEE802.3 10Base-T，IEEE802.3u 100Base-TX</p> <p>固定端口：48 口 10/100Base_TX 以太网路端口, 2 个千兆端口</p> <p>支持网线类型 10Base-T：3, 4 或 5 类非屏蔽双绞线，最长 100 米 EIA/TIA-568 100 欧姆屏蔽双绞线（STP），最长 100 米；100Base-TX：5 类非屏蔽双绞线，最长 100 米 EIA/TIA-568 100 欧姆屏蔽双绞线（STP），最长 100 米</p> <p>状态指示灯 电源、连接/活动性指示器</p> <p>交换容量 17Gbps</p> <p>形态：机架式</p>

序号	标的物名称	技术要求
11	网络设备（无线 AP）	<p>无线 AP：            2.4G 108M POE 企业级 无线接入点（AP）            Lan 口数量（无线路由）1 个；带有无线桥接；天线可拆卸；            天线增益：5dbi；无线传输率：108Mbps；传输标准：IEEE            802.11b/g；传输频段：2.4Ghz；网络协议：TCP/IP 协议；            尺寸            187 x 165 x 37 mm；传输距离：室外 100 米；            接收端监听功能            发射功率强弱可调            自动扫描最优频段            接收器电源键锁止模式            发射器可静音模式            音量 32 级可调            单声道/立体声切换            超低功耗，超强待机时间</p>
12	网络设备（机柜）	<p>机柜：            尺寸不少于 27U 600mm*600mm*1400mm(宽*深*高)            19"标准网络机柜 壹套            顶盖散热排气风扇 贰只            钢质拆装式侧门 壹对            带锁钢质后门 壹件            带锁钢化玻璃门 壹件            6 位输出 电源插座 壹个            底盘活动万向脚轮。 肆个            大静载不小于 600KG，移动承载不小于 400KG；</p>
13	教学公共设备	<p>一、教学白板，4 个，相关规格参数要求如下：            1. 尺寸：90*120cmH 型支架式白板。            2. 双面书写可移动升降教学，板面采用金属烤漆板，不生锈、            不脱胶、坚固耐用、耐腐、使用寿命长、无须维修。            3. 特点：安装简易、隐形、产品美观，易书写、易擦、无尘、            不反光、环保等。            二、桌椅 30 套，相关规格参数要求如下：            1. 面板：采用 25mm 厚三聚氰胺板，挡板：采用 15mm 厚三聚            氰胺板；</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>2. 台架侧脚：冷轧钢管方管 60*30*1.5 (mm). 高温静电喷涂；</p> <p>3. 台架平脚：冷轧钢管方管 25*38*2.0 (mm). 高温静电喷涂；</p> <p>4. 横梁：冷轧钢管圆管 50*1.2 (mm)，高温静电喷涂；</p> <p>5. 尺寸：（长*宽*高）mm：≥1400mm*600mm*760mm；</p> <p>6. 面架：冷轧钢板压型角码. 高温静电喷涂；</p> <p>7. 二层书网：圆管 14*1.2 厚 4 根，高温静电喷涂；两边塑料件组装结合，美观实用；</p> <p>8. 连接件：椅脚铝合金连接件，带脚轮；</p> <p>9. 每个长条桌配备两把椅子。</p> <p>三、教师讲台一个, 相关规格参数要求如下：</p> <p>1. 分体组合式结构；</p> <p>2. 优质 1.2 mm 冷轧钢板；</p> <p>3. 除油\酸洗\磷化\打磨\静电喷塑\白灰色(主体)+木纹(扶手\后门)；</p> <p>4. 上体：带有钢制木纹效果的可拆卸扶手；</p> <p>5. 整体长&gt;1000mm. 宽&gt;700mm. 高=1000mm；</p> <p>6. 可放置各款电脑，电源插座，多媒体中控，视频展台等设备。</p>
14	水泡、重大事故、一般事故样车改造	<p>1. 采用典型水泡、重大事故、一般事故二手车鉴定实务为基础，改造后全面展示二手车的典型缺陷及特点；</p> <p>2. 基于校内已有车辆一台，配置≥1.6L 排量发动机，改造后工况良好，可正常工作；</p> <p>3. 真实还原水泡、重大事故、一般事故二手车整车、内饰与零部件中的典型痕迹及修复痕迹；</p> <p>4. 设备包含不少于 20 处明显及隐藏修复痕迹点；包括一般事故车中的板件修复、水泡车中的水泡痕迹、重大事故车的修复痕迹，</p> <p>5. 改造后可搭配辅助教学互动系统，引导师生查找相应缺陷点，可实现该车 720 度全景查勘，可任意翻转查看 前、后、左、右、上、下及放大等功能，支持 “车内饰”，“发动机舱”，“后备箱” 及 “底盘” 的全景真实影像查勘, 不少于 12 幅全景影像，可支持全景影像勘查添加热点，热点可对应查看鉴定评估的重点视频，可 “360 度全车环物影像” 查看该车外观，车辆可全车环绕 360 度旋转, 辅助查勘，可支持</p>



序号	标的物名称	技术要求
		<p>5. 产地：中国。</p> <p>6. 注意事项：电动车、混合动力车电池检测可用</p> <p>7. 工具可与二手车鉴定评估终端系统配合使用，实现数据上传共享，无线蓝牙与wifi连接功能。</p> <p>四、手持PAD终端功能需求：</p> <p>系统：安卓 OS 9.0(含以上)或鸿蒙 Harmony 2.0 以上</p> <p>储存：≥ 6GB 内存 ≥128GB 储存</p> <p>后置摄像机：≥ 4800 万像素</p> <p>#屏幕：≥ 6.5 英寸， ≥2400*1080FHD</p> <p>接口：Type-C，耳机接口类型 3.5mm</p> <p>数据传输接口：支持 WIFI 及 WiFi 热点；蓝牙 4.0（含以上）。</p> <p>五、鉴定评估终端系统功能需求：</p> <p>#1. 支持 Android，支持开放数据接口，将车辆查勘数据转到鉴定评估系统中应用，实现后台管理的功能。通过将车辆划分成 15 个查勘模块，全方位细化车辆的配置、零件、内饰和外观等信息，同时提供符合以国家 GB/T30323-2013 二手车鉴定评估标准为基础的车辆评估报告直观描述车辆状况，与汽车厂商出厂 VIN 数据对接。符合国家二手车鉴定评估规范包含全部二手车鉴定评估内容。</p> <p>#2. 按科学合理的鉴定评估步骤进行操作图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。屏幕分辨率不低于 1024×768 时，扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi。可对关键部位拍照保存并上传通过蓝牙与膜厚仪连接，读取漆面厚度并上传，通过无线 WiFi 与内窥镜连接，拍照后自动上传可对拍照采集的照片进行注记、编辑输入车辆 VIN 码后自。</p> <p>动生成车辆配置信息与参考价格。</p> <p>操作后对数据进行保存并生成符合国家规范的数字化鉴定评估报告并上传。</p> <p>#3. 登录</p> <p>登录功能将通过商家代码、用户账号、密码多联合认证的方式对用户的使用权限进行控制，保证该查勘系统只在平台授</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>权用户下使用。该功能提高用户使用的安全性，服务器根据登录的账号对系统进行相应的反馈，获取该账号的查勘记录，同时系统将保存登录记录，提供更便捷的登录方式。</p> <p>#4. 添加账号 应用可部署在多个移动终端中，当获得平台授权的用户在新的移动终端中使用查勘系统，可在登录系统时通过添加新账号的方式新增自己的账号记录。</p> <p>#5. 删除账号 用户可通过删除账号的方式删除应用的用户登录记录。</p> <p>#6. 退出 退出功能将提供便捷的程序退出方式。</p> <p>#7. 登记基本信息 该项将记录委托平台查勘的不少于 30 项内容，包括但不限于委托编号、委托方（暨查勘师）、委托方手机、委托方地区、委托方地址、所属门店、评估师等。</p> <p>#8. 车辆登记信息、VIN 码查询 每个车辆的车架都有对应的车架码，包含不少于 20 项人工输入项，包括但不限于车辆的生产厂家、年代、车型、车身型式及代码、发动机代码及组装地点等信息。应用将接入 VIN 码的相关 API 查询接口等。</p> <p>#9. 车辆配置信息 该项提供不少于 20 项内容，包括但不限于天窗、皮椅、ABS、电动座椅、电动后视镜、铝合金轮毂等。</p> <p>#10. 车辆骨架信息 该项提供不少于 15 项内容，包括但不限于右 A 柱、右 B 柱、右 C 柱、右后悬挂、右前悬挂等。</p> <p>#11. 外观与车体 该项提供不少于 10 项内容，包括但不限于该项右前翼子板、右前门、右后门、右后翼子板等。</p> <p>#12. 漆面厚度 该项提供不少于 10 项内容，包括但不限于右前翼子板、右前门、右后门、右后翼子板、前保险杠。</p> <p>#13. 发动机舱 该项提供不少于 10 项内容，包括但不限于缸盖外机油泄露、</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>散热器格栅破损、蓄电池电极腐蚀、蓄电池电解液泄。</p> <p>#14. 驾驶舱 该项提供不少于 8 项内容，包括但不限于仪表台异常、天窗异常、门窗封条老化、驻车制动异常、中控荧幕等。</p> <p>#15. 启动 该项提供不少于 8 项内容，包括但不限于启动不顺畅、仪表灯指示灯显示异常、车内灯调节市场、泊车辅助异常、ABS 异常、空调故障等。</p> <p>#16. 路试 该项提供不少于 6 项内容，包括但不限于发动机加速异常、行驶跑偏、制动异常、变速箱异常等。</p> <p>#17. 底盘 该项提供不少于 8 项内容，包括但不限于机油底壳渗漏、变速箱体渗漏、转向节臂球销松动。</p> <p>#18. 功能性部件 该项提供不少于 5 项内容，包括但不限于发动机舱盖锁止、发动机舱盖液压撑杆、后门后备箱液压支撑杆、电动尾门。</p>
16	鉴定评估仿真嵌入式平台	<p>1. 平台软件环境：OS: CentOS-7.0 APP: Apache-2.2 / PHP-5.3 DB : PostgreSQL-8.0</p> <p>2. 开发语言：PHP / HTML / Java</p> <p>3. 硬件运环境：嵌入服务器中运行部署，运行应与主流服务器适配。</p> <p>4. 鉴定评估仿真嵌入式平台系统功能要求： 为了对使用过程中产生的车辆鉴定评估数据进行管理和后续业务开发利用，鉴定评估数据管理提供了三大功能模块：车辆鉴定评估信息管理、系统设置、鉴定评估数据 API 接口管理，其中 API 接口在开发代码中设置，不需要在后台中呈现。</p> <p>（1）车辆鉴定评估信息管理 本模块应可对已经上传到后台的车辆鉴定评估数据进行管理，管理员通过管理后台可快速检索出已经完成鉴定评估的车辆，并对其进行编辑，具体可分为鉴定评估信息检索和鉴定评估信息操作两部分。</p> <p>（2）鉴定评估信息检索</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>使用列表形式加载车辆鉴定评估数据条目，直观说明已鉴定评估车辆的品牌、车系、车型、VIN 码等信息，同时提供 VIN 码、鉴定评估日期时间段、鉴定评估员名称等多字段联合的检索方式，准确查找已鉴定评估车辆的数据条目，达到对上传的鉴定评估信息进行管理的目标。</p> <p>(3) 鉴定评估信息操作</p> <p>每个车辆的鉴定评估项目不少于 200 项，通过鉴定评估专用工具箱上传的对应数据信息十分庞大，因此在鉴定评估信息管理后台中的操作将变得更灵活，而不再采用串行鉴定评估步骤进行编辑管理。在后台中，鉴定评估信息将分为不少于 8 个部分，其中车辆外观检查整合了鉴定评估过程中的车身骨架检查、车身外观检查、漆面外部和漆面内部；车辆检查项整合了驾驶舱、发动机舱、启动、路试、底盘、功能性部件不少于 50 项常见问题。</p> <p>(4) 系统设置</p> <p>为了保障鉴定评估系统的数据安全，通过系统设置对使用者的权限进行划分。平台管理者可在系统设置中对店家进行管理，同时可对账号的权限进行限制，其中包括但不限于鉴定评估专用工具箱的使用权限，这将保证车辆的鉴定评估步骤由平台授权的鉴定评估师操作，确保车辆鉴定评估信息的新增、编辑、上传、输入是在安全环境下进行。</p> <p>(5) 店家管理</p> <p>管理后台可对当前入驻的店家信息进行管理，可编辑内容包括店家在平台的注册所填写信息、电话、地址等基础信息，以及店家员工的基本资料、登录账号、密码、所属权限组等信息。</p> <p>(6) 账号权限管理</p> <p>管理后台的建设都需要兼顾安全“三防”中所要求的保密性、完整性、可用性，因此面对不一样的用户角色，管理后台创建了不同的权限组，每个权限组对鉴定评估系统可使用的功能深度不一。</p> <p>管理后台提供了账号权限管理功能，以确保平台可控制不同级别用户账号的系统使用权限，同时平台可根据实际的使用情况将已在后台注册的用户分配到不同权限组内，达到权限</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>管理的目标，包括鉴定评估专用工具箱应用的使用权限也是在这里分配到鉴定评估师的账户中。</p> <p>平台通过该功能还可直接新增账号，在创建过程中设置账号的密码、用户权限等基础信息，此外，还可对已有账号进行信息修改，包括角色权限的重新分配。</p> <p>(7) 鉴定评估实训后台管理系统支持接口</p> <p>车辆在二手车平台上需要展示车辆的鉴定评估信息、下载车辆评估报告，管理后台提供车辆鉴定评估数据接口供前台获取，保障二手车平台正常运作。</p> <p>(8) 二手车管理（询价）系统接口拓展</p> <p>二手车销售（拍卖）实训平台为拓展业务之一，在业务开展中需要获取车辆的鉴定评估信息，因此管理后台可向二手车管理（询价）系统和硬件设备提供数据接口，使业务得以正常运作。</p> <p>(9) 二手车拍卖（报价）系统接口拓展</p> <p>二手车销售（拍卖）实训管理平台为拓展业务之一，在业务开展中需要获取车辆的鉴定评估信息，因此管理后台可向二手车拍卖（报价）系统和硬件设备提供数据接口，使业务得以正常运作。</p>
17	便携式智能测色仪	<p>温度范围 存储温度：-10℃到+60℃ 使用温度：+15℃到+40℃</p> <p>相对湿度 最高 80%不结露/35℃</p> <p>角度 光源角度 45°，观察角度：15°，45°，110°</p> <p>测量口径 Φ23mm</p> <p>光谱范围 400-700nm</p> <p>光谱间隔 10nm</p> <p>重复性 0.03 ΔE*，1σ 在白色标准板上连续测量 20 次</p> <p>重现性 0.03 ΔE*，1σ 在 12 块 BCRA II 色板上的平均值</p>
18	便携式智能测色仪配套课程	<p>便携式智能测色仪配套课程包含理论与实训操作，同时包括实训相关仪器的理论与操作课程，应满足不少于 28 课时授课需求，详细说明如下：</p> <p>一、便携式智能测色仪理论与实操课程资源，包括但不限于</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>以下内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 漆面颜色数据测量。 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 车辆钣金识别及信息登记。</li> <li>1.2 智能测色仪操作及数据测量。</li> </ol> </li> <li>2. 通过颜色数据分析故障点 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 钣金工艺简介</li> <li>2.2 钣金故障点形成原因</li> <li>2.3 钣金故障点修复分析</li> <li>2.4 喷涂工艺简介</li> <li>2.5 漆面缺陷形成原因</li> <li>2.6 漆面修复点分析</li> </ol> </li> <li>3 漆面诊断作业过程 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 车身检视方法及注意事项</li> <li>3.2 智能测色作业过程</li> <li>3.3 智能检测及制作漆面诊断报告</li> </ol> </li> <li>4 漆面整备方案的确定 <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 漆面数据分析</li> <li>4.2 车身无痕修复工艺</li> <li>4.3 确定漆面整备方案</li> </ol> </li> </ol> <p>二、便携式智能测色仪视频课程资源</p> <p>漆面整备视频资源包含车辆钣金识别及信息登记、智能测色仪操作及数据测量、钣金工艺及故障点修复分析、喷涂工艺及漆面修复点分析、车身检视方法及注意事项、智能测色作业过程、漆面数据分析等模块的操作与讲解，视频总时长不少于 60 分钟；</p> <p>技术内容与要求：</p> <p>品质：（视频压缩采用 H. 264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、视频帧率为不低于 25 帧/秒，逐行扫描，分辨率不低于 1024*768（4:3）或者 1280*720（16:9）</p> <p>视频内容目标及重点要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 车辆钣金识别及信息登记 <p>内容目标： A. 了解车辆钣金识别及信息登记的一般常识 熟悉车辆钣金识别及信息登记的作业过程 C. 掌握车辆钣金识别及信息登记典型工作任务的技术技能</p> </li> </ol>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>点。</p> <p>内容重点：A. 车辆钣金识别的典型工作任务 B. 车辆钣金识别技能点训练。</p> <p>内容时长：4 分钟以上</p> <p>2. 智能测色仪操作及数据测量</p> <p>内容目标： A. 了解智能测色仪操作及数据测量的一般常识 B. 熟悉智能测色仪操作及数据测量的作业过程 C. 掌握智能测色仪操作及数据测量典型工作任务的技术技能点。</p> <p>内容重点： A. 数据测量典型工作任务 B. 数据测量技能点训练。</p> <p>内容时长：6 分钟以上</p> <p>3. 钣金工艺及故障点修复分析</p> <p>内容目标： A. 钣金工艺及故障点修复分析的一般常识 B. 熟悉钣金工艺及故障点修复分析的作业过程 C. 掌握钣金工艺及故障点修复分析典型工作任务的技术技能点。</p> <p>内容重点： A. 故障点修复分析典型工作任务 B. 故障点修复分析技能点训练。</p> <p>内容时长：10 分钟以上</p> <p>4. 喷涂工艺及漆面修复点分析</p> <p>内容目标： A. 了解喷涂工艺及漆面修复点分析的一般常识 B. 熟悉喷涂工艺及漆面修复点分析的作业过程 C. 掌握喷涂工艺及漆面修复点分析典型工作任务的技术技能点。</p> <p>内容重点： A. 喷涂工艺及漆面修复点分析典型工作任务 B. 喷涂工艺及漆面修复点分析技能点训练。</p> <p>内容时长：15 分钟以上</p> <p>5. 车身检视方法及注意事项</p> <p>内容目标： A. 了解车身检视方法及注意事项的一般常识 B. 熟悉车身检视方法及注意事项的作业过程 C. 掌握车身检视方法及注意事项典型工作任务的技术技能</p>

序号	标的物名称	技术要求
		<p>点。</p> <p>内容重点：A. 车身检视方法典型工作任务 B. 车身检视方法技能点训练。</p> <p>内容时长：10 分钟以上</p> <p>6. 智能测色作业过程</p> <p>内容目标： A. 了解智能测色作业过程的一般常识 B. 熟悉智能测色作业过程的作业过程 C. 掌握智能测色作业过程典型工作任务的技术技能点。</p> <p>内容重点：A. 智能测色作业过程典型工作任务 B. 智能测色作业过程技能点训练。</p> <p>内容时长：5 分钟以上</p> <p>7. 漆面数据分析</p> <p>内容目标： A. 了解漆面数据分析的一般常识 B. 熟悉漆面数据分析的作业过程 C. 掌握漆面数据分析典型工作任务的技术技能点。。</p> <p>内容重点：A. 漆面数据分析典型工作任务 B. 漆面数据分析技能点训练。</p> <p>内容时长：5 分钟以上</p>
19	强光手电筒	远射手电筒采用 Cree 3W LED 光源, 亮度可 $\geq 90\text{LM}$ ; 单个光强 $\geq 12000\text{MCD}$ ;
20	电动上蜡机	额定电压：230v 额定功率： $\geq 110\text{w}$ 频率：50Hz 线长不少于：6 米
21	刹车油检测仪	1. 快速测定制动液干最低沸点和湿最低沸点； 2. 可以检测 DOT3/DOT4/DOT5.1 型号刹车油；
22	二手车收购嵌入式平台	1. 平台软件环境：OS: CentOS-7.0 APP: Apache-2.2 / PHP-5.3 DB: PostgreSQL-8.0 2. 开发语言：PHP / HTML / Java 3. 二手车数字化收购流程主要是模拟 4S 店二手车收购置换业务, 支持二手车经纪人接入数字化查勘车辆信息并与车商在线询价及即时拍卖的功能, 包括有不同角色的功能应用, 所以在仿真系统规划上需要明确定义不同角色的功能需求, 还一、有平台管理的需求, 以下是功能需求描述。

序号	标的物名称	技术要求
		<p>1. 账号管理：新增, 修改管理不同属性的账号。</p> <p>2. 权限管理：可依据功能选单设定不同角色的权限。</p> <p>3. 鉴定评估车辆管理：接入数字化鉴定评估实训仿真系统的数据, 并可列表及多种条件查询。</p> <p>4. 二手车车商管理：可新增编辑二手车车商并建立档案及新增员工。</p> <p>5. 针对车辆询价进度可进行管理分析：例如未发布, 询价中, 询价结束等。</p> <p>6. 询价中心: 可查询所有询价车辆的相关信息。</p> <p>7. 即时拍卖管理：拍卖流程监管, 参与拍卖车辆、商家及拍卖信息管理。</p> <p>8. 保证金管理：车商缴交保证金管理及自动扣款管理。</p> <p>9. 信息管理：可针对终端使用者发布信息管理。</p> <p>10. 违约管理：可添加违约记录并统计</p>
23	<p>▲二手车管理（询价） 嵌入式终端仿真</p>	<p>Android6.0 及以上 使用程序语言：JAVA 硬件配置：系统：安卓 OS 9.0(含以上)或鸿蒙 Harmony 2.0 以上；储存：6GB 内存 128GB 储存（含以上）；后置摄像机：4800 万像素(含以上)；屏幕：6.5 英寸(含以上), TFT LCD (IPS) 2400*1080FHD；接口：Type-C, 耳机接口类型 3.5mm 数据传输接口：支持 WIFI 及 WiFi 热点；蓝牙 4.0（含以上）。</p> <p>详细功能需求描述如下</p> <p>一、询价功能模块</p> <p>1. 登录</p> <p>#2. 添加账号/删除账号</p> <p>#3. 查看未发布车辆信息, 包含基本信息、查估概述, 可点击查看车辆详情, 点击查勘参考价, 出价人, 出价金额, 联系电话, 出价时间</p> <p>#4. 管理所有需询价车辆, 并查询进度</p> <p>#5. 在询价功能中, 查看询价中车辆信息, 查看询价完成车辆信息、出价人、出价金额、联系电话和出价时间</p> <p>#6. 在个人管理功能中, 实现车商收藏, 收入总价, 已交车,</p>

序号	标的物名称	技术要求
		车辆统计, 4S 店目标台数, 完成台数 #7. 支持数字化鉴定评估 APP 终端数据自动转入 #8. 支持发布询价, 同时可以挑选车商定向询价, 并跟进进度 #8.1 可做询价车辆描述 #8.2 可选择是否公开姓名 #8.3 可选择是否公开电话 #9. 询价结束后, 可转拍卖或转预订 二、车商出价功能模块 1. 登录 #2. 接收通知信息 #3. 查看已发布车辆信息, 包含基本信息、查估概述, 可点击查看车辆详情 #4. 查看需询价车辆, 进行报价, 可输入金额 #5. 查看所有车辆, 并管理出价车辆的进度 #6. 车商管理 #6.1 拍卖提醒
24	二手车销售实训仿真平台	1. 平台软件环境 : APP: Apache-2.2 / PHP-5.3 DB : PostgreSQL-8.0 2. 开发语言 : PHP / HTML / Java 3. 具体要求如下: 3.1 平台管理者管理 : 平台管理者可开放权限给管理者建立场次及准备所有事项。 3.2 权限管理 : 能对主持单位及参与批售会员制定不同权限。 3.3 会员管理 : 车商会员管理及临时会员管理, 包括会员档案管理、保证金及会员状态管理。 3.4 保证金管理 : 保证金管理, 区分多级别保证金权限, 超出限额不得出价。 3.5 批售专场管理 : 可新建场次及建立该场次的各种规则, 可分区域及需求建立不同区域的不同规则。 3.6 批售车辆管理 : 可管理数字化鉴定评估车辆信息资料。 3.7 会员佣金结算管理 : 针对车商委托车辆的佣金管理。

序号	标的物名称	技术要求
		3.8 前台批售公告管理：公告广告管理,支持线上车辆展示管理,支持车辆鉴定评估报告下载。 3.9 前台批售出价功能：会员可登录系统,并支持批售竞价的出价。 3.10 统计报表：提供批售结果的统计数据。 3.11 接口管理：支持数字化鉴定评估数据接入,作为批售的车辆信息。 3.12 前台车辆展示功能:前台可查询二手车鉴定评估内容的所有信息,并可下载鉴定评估报告。 3.13 平台支持二手车鉴定评估嵌入式实训仿真平台的车辆鉴定数据的接入。

## 二、现场演示要求:

(一) 第 15 项鉴定评估专用工具箱(含专用工具及手持 PAD 终端及系统)核心功能提供功能操作演示视频;(每个功能演示片长不超过 3 分钟)

1. 蓝牙数字化车身膜厚仪可通过蓝牙传输协议与二手车鉴定评估实训系统连接,
2. 配合实训系统自动采集车身漆面厚度数据并保存上传至系统,最终生成数字化鉴定评估报告。
3. 该设备可通过无线 Wi-fi 连接协议与二手车鉴定评估和实训系统连接,配合实训系统自动采集图片数据并保存上传至系统,最终生成数字化鉴定评估报告。

(二) 第 23 项二手车管理(询价)嵌入式终端核心功能提供功能操作演示视频;(每个功能演示片长不超过 3 分钟)

1. 查看已发布车辆信息,包含基本信息、查估概述,可点击查看车辆详情。
2. 查看需询价车辆,进行报价,可输入金额。
3. 查看所有车辆,并管理出价车辆的进度。
4. 可做询价车辆描述、选择是否公开姓名、可选择是否公开电话、可设定询价时长、可设定预计交车时间、可选择商户、询价结束后,可转拍卖或转预订。

**注:**(1) 演示内容的提供介质为:U 盘。单独密封提交。U 盘表面应标明投标供应商全称,U 盘中应包含播放软件,演示视频。保证演示内容可以正常播放。

(2) 现场演示由采购代理机构对各投标供应商提供的演示内容进行现场播放,无须投标供应商现场述标。

## 三、质量保证期

(一) 设备自安装、调试、验收合格并签署验收文件后开始计算质保期。产品的质保期不得少于 12 个月。具体质保期请投标人在投标文件中明确。如技术需求中有明确要求的

---

应服从技术需求中的要求。

(二) 质保期内因产品质量问题投标人应予以免费维修或更换。

(三) 在质保期内，投标人应保证所提供设备正常运行，如达不到要求，质保期应顺延，并且投标人应赔偿采购人经济损失。

(四) 对质保期内的维修服务，投标人应在接到采购人通知后到现场无偿负责设备的调试或更换已损坏的零部件，响应时间请投标人在投标文件中明确。

#### **四、售后服务及培训要求：**

(一) 质保期以后提供终身广泛优惠的技术支持和维修服务，投标人应做到在采购人发出维修通知后到现场进行设备维修，更换已损坏的零部件。采购人与投标人双方将对质保期外服务条款及费用的收取签署保修协议。

(二) 在 1 个工作日内对用户的服务要求作出响应，一般问题应在 1 个工作日内解决，重大问题或其他无法迅速解决的问题，应在 5 个工作日内解决。投标人应在投标文件中声明其售后服务承诺内容、售后服务方式和能力。如因设备本身原因造成招标人经济损失，投标人应照价赔偿。

(三) 在用户指定地点进行设备操作和日常维护的现场培训，包括设备原理、使用方法和维护方法等，直至用户能够独立掌握。投标人应在投标文件中声明能够提供的技术支持和技术培训，并详尽阐述培训的方式、时间、内容及培训目的等。

#### **五、项目供货地点：采购人指定地点（北京）。**

#### **六、合同履行期限（供货期）：合同签订后 30 日历天内。**

#### **七、验收要求**

(一) 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

(二) 货物运抵现场后，买方应在 5 个工作日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

#### **八、行业标准**

满足采购需求对应的最新国家、行业相关标准。

#### **九、相关说明：**

(一) 供应商必须严格按本招标文件要求提供成熟的全新的产品和强有力的技术支持。

(二) 供应商应以人民币报出本次招标所有货物和全部服务的总价。

---

## 第七章 评标标准

## 一、资格审查表

序号	项目	合格标准
1	法人营业执照或其他资格证明	符合招标文件“第五章 附件7-1法人营业执照或其他资格证明”要求。
2	有效税务登记证书、组织机构代码证书	提供副本复印件并加盖投标人公章，如提供三证合一的营业执照，则不需提供此项。
3	法定代表人授权书	符合招标文件“第五章 附件7-3法定代表人授权书”要求，提供原件。
4	投标人的财务状况报告	符合招标文件“第五章 附件7-4投标人的财务状况报告”要求。
5	社会保障资金缴纳记录	符合招标文件“第五章 附件7-5社会保障资金缴纳记录”要求。
6	依法缴纳税收的证明材料	符合招标文件“第五章 附件7-6依法缴纳税收的证明材料”要求。
7	参加采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明	格式自拟，须法定代表人或其授权代表签字，并加盖投标人公章。
8	参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书	符合招标文件“第五章 附件7-8未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书及附件”要求。
9	投标保证金	按招标文件要求缴纳
10	“阳光项目工程”建设的承诺书	符合招标文件“第五章 附件7-10关于项目供应方参加北京交通运输职业学院“阳光项目工程”建设的承诺书”要求。
11	小微企业的证明材料	本项目采购的所有标的物由小微企业制造，出具招标文件“第五章 附件14中小企业声明函（货物）”原件（监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为企业，需提供招标文件“第五章 附件15、附件16”要求的相关证明材料）。
12	信用记录	投标人参加本次招标活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。
13	其他资格条件	满足招标文件要求

## 二、符合性审查表

序号	项目	评审合格标准
1	投标文件	1. 未出现投标文件内容不全或字迹模糊辨认不清，导致投标文件不满足招标文件实质性要求的。 2. 按照招标文件要求签字、盖章；由授权代表签署时附符合招标文件要求的授权委托书；递交的投标文件齐全。
2	投标报价的有效性	1. 递交一份内容相同且只有一个有效投标报价 2. 报价未超过项目预算金额或最高限价 3. 报价未明显低于其他投标报价，投标人能合理说明或者能提供相关证明材料的，或者未被评标委员会认定为不合理
3	是否以弄虚作假等方式投标	未与供应商或者采购代理机构恶意串通、在有关部门依法实施的监督检查中没有发现提供虚假情况
4	投标有效期	满足招标文件中的要求
5	附加条件	投标文件无采购人不能接受的附加条件的
6	其他	符合招标文件的其他实质性要求和条件

### 三、评分标准（满分100分）

评分因素		评分说明	分值
投标报价 (30分)		<p>(1) 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30</p> <p>注：本项目专门面向小微企业进行采购，不再进行价格扣除；价格分数四舍五入后保留两位小数。</p>	0-30
技术和商务部分 (70分)	采购需求响应性 (37分)	<p>全部满足招标文件要求，得基本分 37 分：</p> <p>(1) 每有 1 项“#”号条款（即重要指标）不满足的，扣 0.5 分；</p> <p>(2) 每有 1 项普通条款不满足的，扣 0.1 分；扣完为止。</p> <p>(2) 漏报技术条款视为该项不满足。</p> <p>注：响应采购需求要求提供证明材料的，未提供按不满足认定。</p>	0-37
	相关业绩 (5分)	<p>投标人提供 2018 年 10 月 1 日至今（以合同签订日期为准）与本项目类似的项目业绩证明，每提供一项有效业绩得 1 分，最高得 5 分。</p> <p>注：业绩证明材料须提供合同关键页（合同关键页应至少包含合同首页、甲乙双方名称、签字盖章页、详细标的物、合同金额、合同签订日期）复印件加盖投标人公章，同一项目业绩证明材料不被重复计分；未按以上要求提供业绩证明材料不计分。</p>	0-5
	培训方案 (4分)	<p>(1) 方案安排合理、培训技术人员配置合理、分工明确，得 4 分；</p> <p>(2) 方案安排较合理、培训技术人员配置较合理、分工较明确，得 2 分；</p> <p>(3) 方案安排基本合理、培训技术人员配置基本合理、分</p>	0-4

		工基本明确，得 1 分； (4) 方案内容不完善、分工不明确或未提供相关方案，得 0 分。	
	<b>售后服务方案 (5 分)</b>	(1) 方案内容详细、合理，得 3 分；方案内容基本详细、合理，得 2 分；服务方案编写简略、合理性欠缺，得 1 分；没有不得分。 (2) 针对本项目制定，完全满足招标需求，得 2 分；针对性一般，得 1 分；没有针对性不得分。	0-5
	<b>验收方案 (4 分)</b>	(1) 方案安排合理，内容全面，得 4 分； (2) 方案基本全面完整、合理，得 2 分； (3) 方案安排略有欠缺，得 1 分； (4) 方案安排有较大欠缺或未提供相关方案，得 0 分。	0-4
	<b>政策法规 (1 分)</b>	(1) 投标产品中每有一项政府采购清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件及相应的节能产品品目清单）加 0.5 分，最多加 0.5 分，否则不加分。 (2) 投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件相应的环境标志产品品目清单）加 0.5 分，最多加 0.5 分，否则不加分。 注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。	0-1
<b>现场演示</b>	<b>现场演示 (14 分)</b>	<b>现场演示内容以 U 盘形式提交。演示内容单独密封。U 盘表面应标明投标供应商全称，U 盘中应包含播放软件，演示视频。若无法播放或没有按时提交，此条款将不得分。</b> (一) 第 15 项鉴定评估专用工具箱(含专用工具及手持 PAD 终端及系统) 核心功能提供功能操作演示视频；每提供一个功能证明视频得 2 分，满分 6 分： 1. 蓝牙数字化车身膜厚仪可通过蓝牙传输协议与二手车鉴定评估实训系统连接，视频满足功能得 2 分，不满足不得分。	0-14

	<p>2. 配合实训系统自动采集车身漆面厚度数据并保存上传至系统，最终生成数字化鉴定评估报告。视频满足功能得 2 分，不满足不得分。</p> <p>3. 该设备可通过无线 Wi-fi 连接协议与二手车鉴定评估和实训系统连接，配合实训系统自动采集图片数据并保存上传至系统，最终生成数字化鉴定评估报告。视频满足功能得 2 分，不满足不得分。</p> <p>（二）第 23 项二手车管理（询价）嵌入式终端核心功能提供功能操作演示视频；每提供一个功能证明视频得 2 分，满分 8 分：</p> <p>1. 查看已发布车辆信息，包含基本信息、查估概述，可点击查看车辆详情。视频满足功能得 2 分，不满足不得分。</p> <p>2. 查看需询价车辆，进行报价，可输入金额。视频满足功能得 2 分，不满足不得分。</p> <p>3. 查看所有车辆，并管理出价车辆的进度。视频满足功能得 2 分，不满足不得分。</p> <p>4. 可做询价车辆描述、选择是否公开姓名、可选择是否公开电话、可设定询价时长、可设定预计交车时间、可选择商户、询价结束后，可转拍卖或转预订。视频满足功能得 2 分，不满足不得分。</p>	
--	--	--