

2020 北京电视节目交易会采购项目

更正公告

项目名称：2020 北京电视节目交易会采购项目

招标编号：ZTXY-2020-F28023

采购人名称：北京市广播电视台本级事业

采购人电话：何老师 010-65159074

采购代理机构全称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

采购代理机构地址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北搪商务大厦 1103 室

采购代理机构联系方式：蒋萧悦、王师安、鲁智慧 010-51909075 15810207509

首次公告日期：2020 年 01 月 16 日（ZTXY-2020-F28023）

第一次更正公告发布日期：2020 年 02 月 02 日（ZTXY-2020-F28023）

第二次更正公告发布日期：2020 年 02 月 11 日（ZTXY-2020-F28023）

中止公告发布日期：2020 年 02 月 27 日（ZTXY-2020-F28023）

本次更正公告发布日期：2020 年 3 月 13 日（ZTXY-2020-F28023）

更正理由：项目需要

更正事项：

因新型冠状病毒感染的肺炎疫情的影响，本项目积极配合党中央、国务院及北京市关于疫情防控的工作安排，做出如下变更：

1、分包 1 组织活动分包预算金额为¥5,519,184.00，**变更为**分包 1 组织活动预算金额为¥5,519,184.00，分包 1 组织活动**最高限价**为¥4,423,904.00。

2、分包 1 组织活动采购需求**变更为**：

一、项目背景

第 26 届北京电视节目交易会（2020 · 春季）

时间：2020 年 4 月下旬（线上举办，会期 10 天）

第 27 届北京电视节目交易会（2020 · 秋季）

时间：2020 年 10 月下旬（线下举办，会期 5 天）。

参会人数：每季各 3000 人左右。

参展商：全国 300 余家有广播电视节目制作经营资格的影视文化单位。

节目买家：全国各级电视台（频道）约 100 家，全国主流网络视频公司 4-10 家，海外

影视播出机构 5 家。

北京电视节目交易会是北京市广播电视台创新管理和服务方式构建的统一开放、务实高效的电视节目交易市场体系，对于促进电视制播双方项目的前期合作，避免盲目创作生产提供了交流合作平台，对于提高首都电视剧、动画片、纪录片的创作生产质量，进一步促进首都影视事业产业大发展大繁荣提供了巨大发展机遇。北京电视节目交易会具有的理论与实践紧密结合的特色，受到了业内普遍欢迎，已经成为我国电视节目制作、传播、管理、学术等专业人士每年高度聚集的行业盛会。

2020 年“北京电视节目交易会”将以扶贫为主题，继续坚持深受业内欢迎的传统商务模式，努力组织好以电视剧交易为主，同时兼顾好电视纪录片、电视动画片及海外电视节目的交易活动；春季交易会集中做好“专项推介会”“剧本创投会”等活动，秋季交易会继续组织好贴近产业实际、汇聚业内共识、指导产业发展的“影视产业发展论坛”等活动。

二、服务要求

会议地点：春季交易会线上举办；秋季交易会于北京会议中心（北京市朝阳区来广营西路 88 号）举办。

会议概况：北京电视节目交易会是海内外电视节目制作、传播、管理、学术等专业人士高度聚集的行业盛会，是中国最富活力的节目交流、合作平台，是中国规模最大、效率最高的电视节目交易市场。

主体活动：节目交易/业务论坛/新剧发布会/剧本创投会/专项推介活动等

节目交易：电视剧/动画片/纪录片/电视栏目/外销节目/其他

参会构成：电视节目制作机构/播出机构/产业链机构/嘉宾/专业人士/媒体

注册方式：网上注册

1. 参会机构和人员要求

本届交易会注册专业人员总数不少于 1900 人：

- (1) 电视节目制作机构不少于 300 家约 1300 人；
- (2) 播出机构(电视台、视频网站)不少于 100 家约 400 人；
- (3) 海外来宾（海外制作、播出机构）5-10 人；
- (4) 各级领导、嘉宾、新闻记者和其他专业人士不少于 200 人。

2. 参展节目及宣传要求

本届交易会参展节目：电视剧不少于 500 部；动画片不少于 25 部；纪录片及电视栏目不少于 30 部；海外节目不少于 20 部。

3. 参展节目宣传方式要求

(1) 收集 350 多家参展公司的电视剧及其它电视节目，编入大型《项目辑录》画册 (400p)，春季和秋季北京电视节目交易会各需 1300 册，提前 10 天发至全体参会人员。

(2) 春季交易会通过线上实现参展节目的展览展示和宣传，设置节目展示区，通过文字、图片、视频等多种形式展示近千部电视节目的详细资料，秋季交易会于线下现场设置节目展示区，喷制 350 余幅彩色海报，用以展示参展电视节目。

(3) 秋季交易会设置：

①新剧发布会场，为参展公司提供新剧发布服务。

②秋季交易会于线下制作十余幅 20 平米的户外大型海报，以突出重点剧目和项目的宣传。

③商务间门口配备液晶显示屏，循环播放参展节目，以便来访者了解。

④户外大屏及海报搭建。

4. 活动需求

春季交易会参会人员通过线上交流洽谈，完成远程业务对接。秋季交易会在酒店为参展单位提供足够数量的商务客房，为大型制作公司和买家提供足够数量的专用商务洽谈室（小会议室），活动场地（投标人负责以下场地的租赁和布展工作，包含但不限于布展设计、人工搭建和撤场、人员劳务、设备租赁等全部内容）：

①业务论坛会议室一间，秋季北京电视节目交易会一天（九号楼多功能厅）

②新剧发布会议室一间，秋季北京电视节目交易会一天（九号楼多功能厅）

③专项推介活动会议室一间，秋季北京电视节目交易会一天（六号楼会议室）

④海报展示区场地（大厅和一楼餐厅）

⑤户外大型海报场地（九号楼门前广场）

(4) 春季交易会所有报名参会人员通过在线注册，洽谈合作；秋季交易会使用“二维码”会议管理系统，方便代表现场参会。

(5) 制定严密的安保措施，对整个活动做出安全保证并签署承诺书。

(6) 做好相关论坛会议工作的记录、整理、音视频全部材料的留存工作。

(7) 秋季活动如涉及国际事宜，需配有同声传译人员和所需设备（需包含以下语种：中英、中西、中阿、中法）。

5. 服务团队要求

为本项目提供一名专职联系人，负责与采购人就活动细节等设计进行沟通工作，除特

殊情况，未经采购人准许，不得变更联系人。根据项目服务要求组建高素质的服务团队。

3、分包 1 组织活动招标文件发售时间：2020 年 3 月 13 日起至 2020 年 3 月 20 日止（节假日休息），每天上午 8:30—16:30（北京时间）。

招标文件获取方式：线上报名。

①投标人在本公告附件下载电子版报名登记表，于招标文件发售截止时间前，将填写好的报名登记表和支付标书款凭证的扫描件（PDF 版本）发至邮箱 xiaoyue_jiang@foxmail.com。以标书款到账时间为准，逾期报名无效。

②招标文件付款方式：公对公转账。

标书款收款账户：

开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

注：需备注本项目编号和分包号（如：ZTXY-2020-F28023-分包 1）。

4、本项目投标文件递交时间：2020 年 3 月 30 日上午 9:00—9:30（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

5、投标截止时间、开标时间：2020 年 3 月 30 日 9:30。

6、开标地点：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北搪商务大厦 1113 室。

7、其他事项不变。

项目负责人：王师安、蒋萧悦、鲁智慧。

联系电话：010-51909075 15810207509。

中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

2020 年 3 月 13 日