
社区科普体验厅建设（为民办实事项目）

招 标 文 件

（招标编号：ZTXY-2019-H15868）

采 购 人：北京市昌平区科学技术委员会

采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

二〇一九年十月

目 录

第一章	投 标 邀 请.....	1
第二章	投标人须知.....	5
第三章	投标人须知资料表.....	23
第四章	合同主要条款.....	29
第五章	投标文件格式.....	45
第六章	采购需求.....	81
第七章	评标标准.....	113

第一章 投 标 邀 请

中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司受北京市昌平区科学技术委员会委托，对“社区科普体验厅建设（为民办实事项目）”所需的下述全部服务和相关货物进行国内公开招标。欢迎合格的供应商前来投标。

一、招标编号：ZTXY-2019-H15868

二、招标范围和预算金额：

（一）招标范围：昌平区霍营街道霍家营社区科普体验厅、北七家镇金色漫香苑社区科普体验厅2个社区展陈和展品展项的初步设计、深化设计、制作安装、环境布置及相关服务等具体展教实施项目。内容包括但不限于展陈环境设计和实施、加工制造、设备材料供应、建成后活动组织（配合社区工作人员（展厅工作人员）组织居民活动次数不少于5次，每次时长不少于1小时。）、控制软件 and 多媒体节目源的制作和调试、操作和原理说明牌设计和制作、包装运输、安装调试、检验检测、验收交付、试运行、技术培训、质保及售后服务等。具体要求详见招标文件《第六章》。

（二）预算金额及最高限价：人民币479100元（人民币肆拾柒万玖仟壹佰元整）。

三、招标文件售价：每套人民币500元；如需招标文件附件格式电子版（光盘），每份50元。只接受现场报名，招标文件及电子版光盘售后不退。

四、购买招标文件时间和地点：

（一）时间：2019年10月15日起至2019年10月21日止(节假日休息)，每天8:30-16:30(北京时间)。

（二）地点：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司华腾北塘商务大厦11层1112室。

五、投标时间：2019年11月4日上午9:00—9:30（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、投标截止时间、开标时间：2019年11月4日上午9:30（北京时间）。

七、投标、开标地点：北京市昌平区昌平镇火炬街甲12号启航 SOHO-A118室（昌平科技园出口向东第二个红绿灯左转右边即到）。

八、本项目需要落实的政府采购政策：节能产品强制采购、节能产品、环境标志产品优先

采购、政府采购促进中小企业发展、政府采购支持监狱企业发展、政府采购信用担保、进口产品管理、促进残疾人就业、扶持不发达地区和少数民族地区、优先购买贫困地区农副产品等。

九、本项目不接受联合体投标。

十、凡对本次招标提出询问，请与我公司联系（请以信函或传真的形式）。

采购人：北京市昌平区科学技术委员会

地 址：北京市昌平区定泗路238号达华会馆

联系人：张老师

电 话：010-80118287

采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

地 址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1112 室

邮政编码：100022

联 系 人：聂女士、鲁女士

电 话：010-53779915

传 真：010-53779910

开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237



第二章 投标人须知

一、说明

（一）采购人、采购代理机构及合格的投标人

1. 本项目采购人：本招标文件《第一章》中所示采购人

2. 本项目采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。

3. 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标。

（1）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定。

（2）投标人应是独立于采购人和采购代理机构之外，不是为采购本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同潜在投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（4）投标供应商近三年被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参与本项目的政府采购活动；

（5）投标人必须向采购代理机构购买招标文件并登记备案，未向采购代理机构购买招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。

（6）本次招标不接受联合体投标。

4. 投标人在投标过程中不得向采购人、采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

5. 采购人、采购代理机构在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权取消投标人资格并依法追究投标人的责任：

（1）提供虚假的资料；

（2）在实质性方面失实。

6. 政府采购当事人之间不得相互串通投标。

7. 根据法律法规等要求，投标人应满足的其他条款要求。

（二）资金来源

招标公告或投标邀请书中所述的采购人必须获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（财政性资金）。

（三）投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无承担投标费用的义务和责任。

二、招标文件

（一）招标文件构成

1. 要求提供服务的内容及详细采购需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明，招标文件分为共七章，各章的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 投标人须知资料表

第四章 合同主要条款

第五章 投标文件格式

第六章 采购需求

第七章 评标标准

（二）招标文件复核

投标人必须检查招标文件的页数，如果发现有任何缺漏、重复或不清楚的地方，必须立即通知招标人，以便及时纠正上述缺漏、重复或不清楚的地方。投标人应认真审阅招标文件中所有内容，包括投标须知、合同条件、采购要求等。如果投标人的投标文件不能完全满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知采购人或采购代理机构。采购人或采购代理机构仅对在投标截止期三日以前收到的澄清要求应以书面形式予以答复，并将书面答复发给每个购买招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。

（四）招标文件的修改

1. 在投标截止期十五日前，采购人或采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

2. 招标文件的修改应以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向采购人或采购代理机构回函确认。

3. 为使投标人准备投标时有足够的时间对招标文件的修改部分进行研究，采购人或采购代理机构可以视采购的具体情况，延长投标截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

（一）投标范围及投标文件中计量单位、投标语言的使用

1. 投标人应对招标文件中“采购需求”所列的所有服务内容进行投标。
2. 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。
3. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和买方就有关文件的所有来往函电均应使用“投标须知资料表”中规定的语言书写，如未规定，以中文为准。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但响应内容应附有“投标须知资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

（二）投标文件构成

投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4幅面装订（须以胶装形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落。），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应包括但不限于本文件《第五章 投标文件格式》中内容。

（三）证明所投服务的合格性和符合招标文件规定的文件

1. 投标人应提交证明文件，证明其拟提供的合同项下的服务和相关货物的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

2. 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。证明文件以投标书附件的形式编写，投标书附件的幅面应与投标文件一致，并按投标文件统一编码及装订。它包括：

（1）服务和相关货物主要服务内容、技术指标和性能的详细说明。

（2）货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

（3）对照招标文件采购需求，逐条说明所提供服务和相关货物已对招标文件的采购需求做出了实质性的响应，或申明与采购需求条文的偏差和例外。

3. 投标人应注意采购人或采购代理机构在采购需求中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于采购需求的要求。

（四）投标报价

1. 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。该报价为完成本项目所要求服务的全部费用。

2. 投标人应在投标分项报价表（附件三）上标明投标服务及相关货物的单价，并由法定代表人或其授权代表签字并盖章。

3. 如涉及相关货物，报价中包含货物运至最终目的地的运输费和保险费用。

4. 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非实质性响应投标而视为无效投标。

5. 采购人或采购代理机构不接受任何选择性报价，每种服务或相关货物只能有一个投标报价。否则视为无效投标。

6. 最低报价不作为中标的唯一保证。

（五）投标保证金

1. 投标保证金金额要求详见第三章《投标人须知资料表》，并作为其投标的一部分。

2. 投标保证金是为了保护采购人、采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

（1）在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的；

（2）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；

（3）中标人不按本须知的规定提交履约保证金的；

（4）中标人不按本须知的规定缴纳招标代理服务费的。

3. 投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票，电汇或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。

（1）投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号，将电汇底单传真至中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。

（2）如项目涉及分包的，投标保证金须以分包为单位分别电汇（不能将几个分包的投标保证金合并在一起，一笔电汇）。

4. 投标保证金票据的出票单位应为参加投标的投标人本身，接受单位为“中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司”。

5. 凡没有根据本须知的规定，提交有效投标保证金的投标文件，将被视为无效投标。

6. 中标人的投标保证金，在与买方签订合同 5个工作日内办理无息退还手续，未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还投标人。

7. 办理退投标保证金手续时须持中标通知书或未中标通知书、采购代理机构开具的投标保证金收据、退投标保证金单位的财务部门开具的收据，投标保证金将予非现金方式退还。

8. 因采购代理机构原因逾期退还投标保证金的，除退还投标保证金本金外，同时将按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法退还的除外。

（六）投标有效期

1. 投标应在规定的开标日后的90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为废标处理。

2. 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其投标文件将被视为撤销，但其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

（七）投标文件的签署及规定

1. 投标人应准备投标文件正本1份和副本4份，《开标一览表》1份，电子版1份【U盘或光盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各1份】，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本不符，以纸质正本为准。

2. 《开标一览表》及《投标文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的签字人（法定代表人或经其正式授权的代表）在《开标一览表》及《投标文件》上签字并加盖单位公章，投标人应填写全称。

3. 授权代表须有书面的“法定代表人授权书”（参考格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

4. 任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章，否则作为无效修改。

5. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6. 投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指签字或签名章。不符合本条规定的投标作无效标处理。

四、投标文件的递交

（一）投标文件的密封和标记

1. 投标时，投标人应将投标文件正本、所有的副本和投标文件电子版单独密封装在密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”“电子版”字样。未提交投标文件正本的，其投标将被拒绝或作无效标处理。

2. 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其投标将被拒绝或作无效标处理。

3. 所有密封袋（箱）上均应：

（1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的投标地址。

(2) 注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、招标编号和“在_____（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

(3) 在密封袋（箱）的封装处加盖投标人公章或授权代表签字。

4. 所有密封袋（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

5. 包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

参考格式	_____项目名称
	投标文件
	投标地址：
	招标编号：
	在__年__月__日__时__分前不得启封
	投标人名称：_____（加盖公章）
	投标人地址：_____
	法定代表人或其授权代表：_____（签字或盖章）

6. 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购人、采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

（二）投标截止期

1. 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交采购人或采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的投标地址，并在现场领取签收回执。

2. 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

3. 采购人或采购代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

（三）投标文件的修改与撤回

1. 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购人或采购代理机构者，采购人或采购代理机构将予以接受。

2. 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

3. 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4. 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。

五、开标及评标

（一）开标

1. 采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。

（1）参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

（2）投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。

2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

3. 未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

4. 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

5. 采购人或采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。

（二）组建评标委员会

评标委员会根据招标采购需求的特点依法进行组建，评标委员会负责整个项目的评标工作。

（三）投标文件的审查与澄清

1. 投标文件的审查。

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查。

2. 投标文件的澄清

（1）在评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清。投标人澄清应在评标委员会规定的时间内以书面方式（加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字）进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

（3）算术错误将按以下规定修正：投标文件中“开标一览表”（报价表）内容与投标文

件中内容不一致的，以“开标一览表”（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更改，其投标将被视为无效投标。

（四）投标偏离与非实质性响应

1. 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

2. 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对于关键条款例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

3. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其

投标将被拒绝：

- （1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- （2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （3）不具备招标文件中规定资格要求的；
- （4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （6）法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。

（五）比较与评价

1. 经资格审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标标准和方法，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

2. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4. 采用综合评分法：即指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

5. 核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

（六）评标过程及保密原则

1. 开标之后，直到授予中标人合同止，凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2. 在评标期间，投标人试图非法干预、影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

六、确定中标

（一）中标候选人的确定原则及标准

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术部分得分高低排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（二）确定中标人

评标委员会将根据评标标准，推荐评标排序。

（三）接受和拒绝任何或所有投标的权利

因不可抗力或中标人不能履约等情形，采购人保留与其他候选中标人签订合同的权利。

（四）中标通知书

1. 在投标有效期内，中标人确定后，采购人或采购代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书。

2. 中标通知书是合同的组成部分。

（五）签订合同

1. 中标人应当自收到中标通知书之日起 30 日内，与买方签订合同，否则按拒绝和采购人签订合同处理。

2. 招标文件、招标补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件、中标通知书等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

3. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

（六）询问、质疑

1. 询问

（1）投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

（2）投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，投标人可向采购人提出。

2. 质疑

（1）投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

备注：投标人应知其权益受到损害之日，是指：

①对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日；

②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

③对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

（2）投标人在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 采购人、采购代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关投标人，如质疑答复的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

3. 投标人质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

4. 投标人进行质疑时，应当书面提交质疑函正本一份、副本一份及电子版一份（word版）。

5. 质疑函应当包括下列主要内容：

(1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期（该日期为送达我公司项目负责人的日期）。

6. 质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人（负责人）或其授权代理人签字并加盖单位公章。（备注：投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。）

7. 投标人撤销质疑的，需要提交有效签署的书面撤销材料。

8. 质疑投标人进行虚假、恶意质疑的，采购代理机构将向财政主管部门进行汇报。

9. 接收询问、质疑函联系人为采购代理机构本项目的联系人，联系电话为文件第一章中采购代理机构本项目联系人的联系电话，地址为获取招标文件的地址。

（七）招标代理服务费

1. 中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。
2. 招标代理服务费可以为支票、汇票或现金等。
3. 中标人如未按以上规定办理招标代理服务费，采购代理机构将有权没收其投标保证金。
4. 具体收费标准如下：（差额累计法）

费率 中标金额 (万元)	服务类型	服务招标
100以下		1.5%
100-500		0.8%
500-1000		0.45%
1000-5000		0.25%
5000-10000		0.1%
10000-50000		0.05%
50000-100000		0.01%

第三章 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物及相关服务的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号			内 容
章	节	条	
一	二	(一)	招标范围：昌平区霍营街道霍家营社区科普体验厅、北七家镇金色漫香苑社区科普体验厅2个社区展陈和展品展项的初步设计、深化设计、制作安装、环境布置及相关服务等具体展教实施项目。内容包括但不限于展陈环境设计和实施、加工制造、设备材料供应、建成后活动组织（配合社区工作人员（展厅工作人员）组织居民活动次数不少于5次，每次时长不少于1小时。）、控制软件和多媒体节目源的制作和调试、操作和原理说明牌设计和制作、包装运输、安装调试、检验检测、验收交付、试运行、技术培训、质保及售后服务等。具体要求详见招标文件《第六章》。
		(二)	预算金额及最高限价：人民币479100元（人民币肆拾柒万玖仟壹佰元）。
一	五	/	投标时间：2019年11月4日上午9:00—9:30（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。
一	六	/	投标截止时间、开标时间：2019年11月4日上午9:30（北京时间）。
一	七	/	投标、开标地点：北京市昌平区昌平镇火炬街甲12号启航 SOHO-A118室（昌平科技园出口向东第二个红绿灯左转右边即到）。
二	一	(一) 2	满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标。

条款号			内 容
章	节	条	
		(一) 2(1)	投标人应遵守有关的中国法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条和本文件中规定的条件。
		(一) 2(2)	投标人应是独立于采购人和采购代理机构之外，不是为采购本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。
		(一) 2(3)	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同潜在投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
		(一) 2(4)	近三年未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。
		(一) 2(5)	投标人必须向采购代理机构购买招标文件并登记备案，未向采购代理机构购买招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。
		(一) 2(6)	本次招标不接受联合体投标。
二	三	(五) 1	投标人应提供项目 预算金额的2% 作为投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

条款号			内 容
章	节	条	
		(五) 3	投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票，电汇或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。
		(五) 3(1)	投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号，将电汇底单传真至中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。 开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司 开户银行：中国银行北京劲松东口支行 账号：346756034237
二	三	(六) 1	投标应在规定的开标日后的90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为无效标处理。
二	六	(一)	中标候选人的确定原则及标准 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术部分得分高低排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
二	六	(五) 1	中标人应当自收到中标通知书之日起 <u>30</u> 日内，与买方签订合同，否则按拒绝和采购人签订合同处理。

条款号			内 容
章	节	条	
二	六	(六) 1	投标人对中标公告有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，采购人或采购代理机构应当在收到投标人书面质疑后七个工作日内，对质疑内容做出答复。
二	六	(七) 1	中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。
		(七) 2	招标代理服务费收费办法和标准按照投标人须知第六节（七）条执行，向中标人收取。
合格投标人的其他要求			
本项目不接受进口产品参加投标（进口产品指通过中国海关报关验放进中国境内且产自关境外的产品）。			
无效标条款			
1. 未按照招标文件的规定提交投标保证金的。 2. 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章。 3. 不具备招标文件中规定的资格要求的。 4. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。 5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。			

条款号			内 容
章	节	条	
			6. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。 7. 未按照“附件6 资格证明文件”中要求，提供有效的资格证明文件的。 8. 在评标期间，试图影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动的。 9. 投标人未对本项目全部服务进行投标的。 10. 投标文件未胶装成册的。 11. 投标人不满足招标文件“合格投标人的其他要求”的。 12. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
			废标条款
			1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质性响应的投标人不足三家的。 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。 3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。 4. 因重大变故，采购任务取消的。

第四章 合同主要条款

政府采购合同

合同编号：

项目名称：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签署日期：_____

合同书

_____（买方）_____（项目名称）中所需_____（货物名称）经中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司以_____号招标文件在国内_____招标。经评标委员会评定并经采购人确认_____（卖方）为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- （一）本合同书
- （二）中标通知书
- （三）合同补充协议
- （四）投标文件(含澄清文件)
- （五）招标文件(含招标文件补充通知)

二、货物和数量

本合同货物：_____

数 量：_____

三、合同总价

本合同总价为_____元人民币。

分项价格：_____

四、付款方式

本合同的付款方式为：详见合同特殊条款

五、本合同货物的交货时间及交货地点

交货时间：_____

交货地点：_____

六、合同的生效

本合同经双方法定代表人或其授权代表签署、加盖单位公章后生效。

买 方：_____ 卖 方：_____

名 称：(印章) 名 称：(印章)

年 月 日 年 月 日

法定代表人或其授权代表(签字)：_____ 法定代表人或其授权代表(签字)：_____

地 址：_____ 地 址：_____

邮政编码：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____ 电 话：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

账 号：_____ 账 号：_____

开户行号：_____

合同一般条款

一、定义

本合同中的下列术语应解释为：

- （一）“合同”系指买卖双方签署的、设立、变更、终止双方民事权利义务关系的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- （二）“合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- （三）“货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- （四）“服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- （五）“买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- （六）“卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- （七）“现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- （八）“验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

二、技术规范

提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

三、知识产权

卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

四、包装要求

（一）除合同另有约定外, 卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

（二）每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

五、装运标志

（一）卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：_____

合同号：_____

装运标志：_____

收货人代号：_____

目的地：_____

货物名称、品目号和箱号：_____

毛重/净重：_____

尺寸(长×宽×高以厘米计)：_____

（二）如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要

求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

六、交货方式

（一）交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

1. 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

2. 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

3. 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

（二）卖方应在合同规定的交货期_____天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

（三）在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

七、装运通知

（一）在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后 24 小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

（二）如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

八、付款条件

付款条件见第四章“合同特殊条款”。

九、技术资料

（一）合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后____天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。

（二）另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

（三）如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后____天内将这些资料免费寄给买方。

十、质量保证

（一）卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

（二）卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

（三）根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（四）如果卖方在收到通知后____天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

（五）除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起12个月。

十一、检验和验收

（一）在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

（二）货物运抵现场后，买方应在____日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

（三）买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

（四）制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

十二、索赔

（一）如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第十条第（五）款规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

（二）在根据合同第十条和第十一条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

1. 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

2. 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

3. 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第十条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

（三）如果在买方发出索赔通知后____天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后____天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第十二条第（二）款规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款或从卖方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

十三、延迟交货

（一）卖方应按照“采购需求”中买方规定的时间表交货和提供服务。

（二）如果卖方无正当理由迟延交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

（三）在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

十四、违约赔偿

除合同第十五条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

十五、不可抗力

（一）如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

（二）受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后____天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

（三）不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在____日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

十六、税费

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

十七、合同争议的解决

（一）因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，选择下列第____种方式解决争议：

1. 提请北京仲裁委员会仲裁；

2. 向人民法院提起诉讼。

（二）仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

（三）仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

十八、违约解除合同

（一）在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

1. 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物,按合同第十四条的规定可以解除合同的；

2. 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

3. 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

（1）“腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

① “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

② “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

（二）在买方根据上述第十八条第一款规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

十九、破产终止合同

如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

二十、转让和分包

（一）政府采购合同不能转让。

（二）经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

二十一、合同修改

买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

二十二、通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

二十三、计量单位

技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

二十四、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

二十五、履约保证金

（一）卖方应在合同签订后 天内，按约定的方式向买方提交合同总价 的履约保证金。

（二）履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

（三）履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

1. 买方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按招标文件提供的格式，或其他买方可接受的格式。

2. 支票、汇票、电汇、本票、金融机构、担保机构出具的保函（含政府采购投标担保函）等非现金形式。

（四）履约保证金在法定的货物质量保证期期满前应完全有效。

（五）如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。质量保证期结束后三十(30 日历)天内，买方将把履约保证金退还卖方。

二十六、合同生效和其它

（一）政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。合同将在双方法定代表人或其授权代表签字、加盖公章后开始生效。

（二）本合同一式____份，具有同等法律效力。____和____各执____份。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

一、定义

（一）买方：本合同买方系指：_____。

（二）卖方：本合同卖方系指：_____。

（三）现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：_____。

六、交货方式

（一）本合同项下的货物交货方式为：现场交货。

八、付款条件：合同签订后 7 日内，甲方向乙方支付合同总价的 60%作为预付款，

货物验收合格后，甲方向乙方支付合同总价的 40%。

九、技术资料：_____。

十、质量保证：

（一）卖方在收到通知后 3 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（二）如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

（三）合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起 _____个月（如第六章部分有其他要求的从其规定）内保修，终身免费维修。

十一、检验和验收

十二、索赔：

索赔通知期限：15天。

十五、不可抗力：

不可抗力通知送达时间：事故发生后 14天内。

附件一：货物清单

序号	货物名称	型号	技术参数	单价（元）	数量	总价（元）	备注
.....							
总计金额							

附件二：售后服务条款

第五章 投标文件格式

附件1 投标书（格式）

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

根据贵方为(项目名称)项目招标采购服务及相关货物的投标邀请(招标编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件正本一份及副本___份：

开标一览表；

其它遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中投标人须知和采购需求要求提供的有关文件；

以 ____形式出具的投标保证金，金额为人民币____元。

据此，我方在此郑重承诺：

1. 我方提交的投标文件资料是完整的、真实的和准确的。我方同意按照贵方的要求，提供有关的数据和资料。为此，我们授权任何相关的个人和公司向贵方提供要求的和必要的真实情况和资料以证实我们所填报的各项内容。如果在该项目招标过程中或者在获得中标后，采购人或有管辖权的行政监管机构发现并查实我方在该项目的投标中所报的资料存在虚假或不真实的信息或者伪造数据、资料或证书等情况，我方将无条件地自动放弃该项目的投标资格和中标资格；如果我方已经收到中标通知书，我方将无条件的承认，我方收到的该项目的中标通知书为无效文件，对采购人不具有任何法律约束力，由此造成的任何损失均由我方承担；本段承诺是我方真实意思的表示且具有相对独立性，不管是否有其他相反的说明，本段承诺均为我方投标文件的有效组成内容，对我方在与该项目有关的任何行为中始终具有优先的法律约束力。

2. 我方已详细审查全部招标文件，包括第_____号（招标编号、补充通知）（如果有的话），及有关附件中所有的须知、事项、格式、条款和规范要求等，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力，若我方的投标文件没有按招标文件的要求提交

全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由我方自行承担。

3. 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的所有条件。我方保证没有处于被责令停业，投标资料被取消，财产被接管、冻结，破产状态；保证在最近三年内的经营活动中没有重大违法记录、骗取中标和严重违约及重大质量、安全问题。我方不是为此招标项目的前期准备工作提供设计、咨询服务的任何法人及其任何附属机构（单位），与采购人或采购代理机构聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人或采购代理机构的附属机构。

4. 如果我方获得中标，我方将按招标文件规定的工期、交货地点、售后服务等要求履行招标文件要求的所有合同责任和义务。

5. 招标文件中规定的所有应提交和交付的货物及服务，我方的投标总价为：人民币_____（用文字和数字表示的投标总价）。

6. 本投标有效期为自开标日起90个日历日。

7. 在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价及选择性报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____传真_____

电话_____电子函件_____

投标人授权代表签字_____

投标人名称（全称）_____

投标人开户银行（全称）_____

投标人银行账号_____

投标人银行行号_____

投标人公章_____

附件2 开标一览表

项目名称：_____ 招标编号：_____

投标人名称：_____

货物名称	投标总价（人民币元）	交货期	交货地点	备注
合计（大写加小写）				

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人授权代表(签字):_____

投标人地址：_____

注：此表应按投标人须知的规定密封标记并单独提交。

附件3 投标分项报价表

项目名称：_____ 招标编号：_____

投标人名称：_____

序号	服务名称	型号和规格	数量 (单位)	原产地和制造商名称	单价	小计	是否属于小微企业提供	备注
1								
2								
3								
4								
...								
总价								
其中属于小微企业的合计：								
其中属于监狱企业的合计：								
其中属于残疾人企业的合计：								
其中符合政府采购关于节能、环保、自主创新产品采购政策产品的合计：								

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人授权代表(签字)：_____

投标人地址：_____

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价。

3. 上述各项的详细分项报价, 应另页描述。

附件4 采购需求偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标人名称：_____

序号	服务名称	招标文件条款号	采购需求	投标需求	偏离	说明

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

附件5 商务条款偏离表

项目名称: _____

招标编号: _____

投标人名称: _____

[illegible]

注：商务条款是指质保、售后、维修、付款等条款。

投标人授权代表签字: _____

投标人（盖章）：_____

附件6 资格证明文件（格式）

附件6-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

（复印件并加盖公章）

附件6-2 税务登记证书复印件

（加盖公章，如提供三证合一的营业执照，则不需提供此项）

附件6-3 法定代表人授权书(参考格式)

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效,特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字：_____

公司盖章：_____

附：

被授权人姓名：_____

职 务：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传 真：_____

电 话：_____

附件6-4 投标人的财务状况报告

（会计师事务所出具的2018年度财务审计报告或银行出具的资信证明）

说明：

1. 投标人在投标文件中，可提供本单位2018年度经会计师事务所出具的审计报告复印件并加盖本单位公章。
2. 如投标人无法提供2018年度审计报告，则需提供银行出具的资信证明（开标前3个月有效，加盖公章）。
3. 银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。
4. 资信证明无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外。银行开具的资信证明中明确规定复印无效的，需提交原件。

附件6-5 社会保障资金缴纳记录

说明：投标人须提供开标前3个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等，并加盖投标人公章（自行编写无效）；不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供证明其不需要缴纳社会保障资金的相应文件并加盖投标人公章。

附件6-6 依法缴纳税收的证明材料

说明：投标人须提供开标前3个月内任意一个月依法缴纳税收的记录复印件并加盖投标人公章（自行编写无效）；依法免税的投标人，提供证明其免税的相应证明文件并加盖投标人公章。

附件6-7 近三年投标人无违法、违纪的承诺书

（格式自拟，须加盖投标人公章、法人或法人授权代表签字）

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

附件6-8 与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书

(格式自拟, 必须按下述表格提供投标人相关单位一览表, 加盖投标人公章、法人或法人授权代表签字)

投标人相关单位一览表	
和投标人的负责人为同一人的其他单位名称	
1	(单位名称)
...	
...	
和投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称	
1	(单位名称)
...	
...	

注1: 如投标人没有表中列示的相关单位, 请填写“无”。

注2: 单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

注3: 控股关系是指单位或个人股东的控股关系, 管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

投标人(公章): _____

投标人授权代表签字: _____

日期: _____

(2) 其他资格证明文件(复印件加盖公章)

备注: 供应商须提供在国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>) 或北京市企业信用信息网站 (<http://qyxy.baic.gov.cn/>) 登记的股东及出资信息, 要求打印网页并加盖投标人公章。

附件6-9 信用记录

根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），采购人或者采购代理机构应当对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

（一）信用记录查询声明

中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司：

我单位在参加本次政府采购活动前，经查询“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（信用记录查询结果网页截屏附后）。如我单位提供的本声明与实际情况不符，将作虚假投标处理。

特此声明。

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

日期：

（二）信用记录查询结果网页截屏

投标人须在查询声明后附通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询到的信用记录结果网页截屏。

（三）采购人或者采购代理机构对供应商信用记录进行甄别

1. 信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站及中国政府采购网等渠道。

2. 截止时点：递交投标文件截止日。

3. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：网站查询截图打印稿形式与其他采购文件一并保存。

4. 信用信息的使用规则：

（1）如投标人提供的信用记录查询截图与实际情况不符，作为虚假投标处理。

（2）对信用记录查询结果显示被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，禁止参加政府采购活动的时间按处罚结果执行，但不受区域限制（财库〔2015〕150号《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》，相关行政处罚决定在全国范围内生效）。

附件6-10 投标保证金

采购代理机构开具的投标保证金收据（复印件加盖投标单位公章）或者有效的汇款凭（复印件加盖投标单位公章）。

附件7 项目实施（供货）方案及售后服务方案和承诺

项目名称：_____

招标编号：_____

投标人名称：_____

应包括（但不限于）：

1. 详细的项目实施（供货）方案及售后服务方案和承诺等
2. 招标文件要求投标人提交其它文件

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

附件8 小微企业声明函

（小微企业提供）

（一）小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：后附声明材料（包括但不限于企业从业人员人数、营业收入、资产总额等）

企业名称（盖章）：

日 期：

注：不符合小微企业情形的投标人无须提供上述声明函件。

(二) 小微企业声明函附件（格式）

投标人：_____

从业人员：_____人；

营业收入：_____万元；

资产总额：_____万元。

制造商：_____

从业人员：_____人；

营业收入：_____万元；

资产总额：_____万元。

本公司对上述声明内容的真实性负责，如有虚假，将依法承担责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：不符合小微企业情形的投标人无须提供上述声明函件。

附件：中小企业划型标准规定

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且

营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业

收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件9 监狱、戒毒企业声明函

（如为监狱、戒毒企业，须提供声明函）

本公司为_____（请填写：监狱、戒毒）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 本公司为_____（请填写：监狱、戒毒）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：监狱、戒毒）企业制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：

(1) 不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

(2) 提供市监狱管理局、市教育矫治局出具的监狱企业的证明文件。

(3) 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的相关政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

附件10 残疾人福利性单位声明函

（如为残疾人福利性单位，须提供声明函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

财政部文件

财库〔2017〕141号

三部门联合发布关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。

在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

附件11 招标代理服务费承诺书（格式）

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的_____项目招标中若获中标（招标编号：_____），我们保证在合同生效后5个工作日内按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司支付招标代理服务费。

开户名全称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

招标代理服务费缴费标准和办法按照招标文件规定执行。

特此承诺！

承诺方法定名称：_____

地 址（邮编）：_____

电 话：_____

传 真：_____

电 子 函 件：_____

承诺方授权代表签字：_____（承诺方加盖公章）

承 诺 日 期：_____

附件12 履约保证金保函（如需要，中标后开具）

致：（买方名称）

_____项目、（招标编号）合同履约保函

本保函作为你方（受益人）与（卖方名称）（以下简称申请人）于_____年____月____日就_____项目（以下简称项目）项下提供（货物名称）（以下简称货物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行向你方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量）（担保金额），即相当于合同年度检测价格的____%，并以此约定如下：

1. 在保函有效期内，如果申请人未能在合同规定时间内按上述合同规定履行该义务，我行保证在收到你方要求支付的书面通知和所附的下述违约证明文件后，依本保函规定向你方支付总额不超过担保金额的款项：

（1）表明你方同申请人对赔偿金额达成一致意见的来往函件或其他文件；或

（2）合同规定的仲裁机构或司法机构出具的裁定或判决申请人承担赔偿责任的法律文件。

2. 本保函的担保金额将随申请人或我行已向你方支付的金额自动做相应递减；

3. 本保函在开立之日起生效，有效期截至日为____年____月____日。到期后无论你方是否将本保函正本退回我行，本保函均自动失效。

4. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。

5. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。

6. 本保函未经本行同意不得转让。

7. 要求支付的通知书及所附证明文件须亲自递交或以挂号邮件形式寄至我行。

8. 本保函适用中华人民共和国法律并按中华人民共和国法律解释。

谨启

出具保函银行名称：_____

法定代表人或其授权代表姓名和职务：_____

法定代表人或其授权代表签名 _____

公 章：_____

附件13 节能产品、环境标志产品的证明材料

依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，节能产品、环境标志产品依据国家有关主管部门发布的品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目拟采购的产品属于品目清单范围的，在评审时将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

一、如采购的产品属于强制采购的，投标人必须为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，否则其投标将被视为无效投标。

二、如采购的产品属于优先采购的，投标人可以为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，在评审时作加分因素。

三、节能产品政府采购品目清单及环境标志产品政府采购品目清单，投标人可在“中国政府采购网”相关栏目中查询。

附件14 投标人业绩说明

序号	用户单位	合同金额（万元）	联系人和电话	备注

注：需提供合同首页、标的及其金额所在页、签字盖章页及相关证明页复印件并加盖公章。

附件15 招标文件要求的其他证明文件

第六章 采购需求

（如本章内容与招标文件其它章节内容有冲突，应以本部分内容为准。）

一、项目概况

本项目的采购范围为昌平区霍营街道霍家营社区科普体验厅、北七家镇金色漫香苑社区科普体验厅2个社区展陈和展品展项的初步设计、深化设计、制作安装、环境布置及相关服务等具体展教实施项目。内容包括但不限于展陈环境设计和实施、加工制造、设备材料供应、建成后活动组织（配合社区工作人员（展厅工作人员）组织居民活动次数不少于5次，每次时长不少于1小时。）、控制软件 and 多媒体节目源的制作和调试、操作和原理说明牌设计和制作、包装运输、安装调试、检验检测、验收交付、试运行、技术培训、质保及售后服务等。

二、采购需求

（一）昌平区霍营街道霍家营社区科普体验厅

1、功能定位

“识破伪科学”社区科普体验厅项目针对社区居民生活中常见到“伪科学”，以“识破伪科学”为主题进行体验厅规划、设计。本体验厅针对社区居民的科普需求和参与活动的特点，为社区居民提供互动性、参与性强的科普展品，让社区居民在有趣的互动过程中识破“伪科学”内容，了解科学探究的方法。通过对食品中的“伪科学”问题和朋友圈中的“伪科学”热点问题科学分析，以此来提高社区群众对“伪科学”的辨识能力，增强社区群众对伪科学的辨识能力，树立科学的思维方法，从而更好地提升居民的科学素养。

2、展项要求

展项围绕提高群众对“伪科学”的辨识力为主题，提升社区居民的科学素养。满足社区居民对建成科普社区的迫切需要，建设“识破伪科学”科普体验厅。对社区群众“识破伪科学”的角度进行科学普及，能够使社区科普更有利和落脚点，增强社区居民对先进科学原理的了解。

3、招标需求

展陈和展品展项的制作安装、环境布置及相关服务等具体展教实施项目。内容包括但不限于展陈环境设计和实施、展项加工制造、设备材料供应、控制软件 and 多媒体节目源的制作和调试、操作和原理说明牌设计和制作、包装运输、安装调试、检验检测、验收交付、试运行、技术培训、质保及售后服务等。

3、参考展项

序号	设备	技术参数	数量	单位
----	----	------	----	----

	名称		
1	量子科技	1、主要内容：我国在量子方面取得举世瞩目的成绩，尤其是成功发射首颗墨子号量子卫星。伴随着量子科技的升温，市场上出现花样繁多的量子产品，像是量子水，量子减肥药，量子能量袜之类的。本项科普展品就是通过多媒体的表现手段配合图文板内容，让社区群众学会辨识伪科学概念，学习与量子相关科学知识。 2、功能要求： （1）内容包括量子相关科学知识的介绍及市场上出现的量子产品，像是量子水，量子减肥药，量子能量袜之类的介绍，包含不少于 6 段视频； （2）每段视频长度不低于 1 分钟； （3）图文知识不少于 20 张。 3、展品的组成和机构 （1）展项的组成： 展项由≥22寸触控显示系统、音箱、图文板和展示柜体组成。 （2）展项的结构： 本展项由触控显示系统、计算机系统、图文系统及交互控制电路组成的大型机电多媒体交互系统。 （3）控制系统： 本展项以计算机为核心的多媒体交互系统。 （4）交互系统： 展项采用触摸屏幕交互方式，公众通过点击屏幕与多媒体互动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据（参数）描述（可用控制程序流程图表达） 5、硬件设备参数： （1）台体尺寸（cm）：约55×80×100 cm （2）LED 触控系统/分辨率≥1920*1080P （3）红外多点触摸框/误差<3mm/响应速度7-15ms/耐压DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767*32767/扫描速度50sps （4）无风扇主机：≥I3-4005U/4GB/60GB-SSD （5）Q235钣金喷塑，厚度≥1.5mm （6）立体声音效系统/10W*2 （7）电源要求：AC220V 功率：≤800W 6、展品标准： （1）材质： 阻燃材料部分符合 GB8624-2006的相关标准。	1套

	玻璃钢制作的部分，防火等级达到 B1级；玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。 （2）外观： 展项外观进行喷漆处理，无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷；表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理；焊缝平整、光滑，无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色，符合甲方认可并提供的色标。 （3）机构、部件： 操作台结构具有足够的强度、刚度，用手掌按压柜体各表面，塌陷平均不超过0.5毫米。 操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合（含机械运动和电气元件工作）噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 （4）电气： 电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定，接线正确，连接可靠，标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准确，运行稳定可靠。 展品的金属外壳和钢结构件可靠接地，系统重复接地电阻不大于10 Ω。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于1 MΩ。 具有系统重启开关。 （5）电子多媒体设备： 本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。 （6）环保： 表面烤漆选用通过环保认证的油漆，应符合相关标准的规定。 （7）整体性能： 整体运行时间≥ 36小时，展品最多可供2人操作； 具有断电恢复功能； 展项内所有图文错误率：0%。 7、展板，亚克力展板，0.9*1.2m（长*高）		
--	---	--	--

2	航天科技与生活	1、主要内容：通过一组灯箱进行对比，让群众了解航天科技的核心与外延，学习航天相关的基本科学知识。 2、功能要求 （1）内容包括航天相关的基本科学知识、及“航天生物床垫”、“航天纳豆被”等伪科学产品的介绍； （2）展品共包含5组，共10个灯箱； （3）每组灯箱图文并茂进行展示。 3、展品结构 （1）灯箱尺寸：60cm*90cm； （2）类别:工业照明； （3）电源线长1.2m； （4）材质：铝合金边框+铝塑板	1	套
3	一双慧眼	1、主要内容：本项展品是一款通过答题软件，用于培养科学思维，提高对伪科学辨识能力的软件系统。首先本款软件系统用 flash 动画的形式展示伪科学的特征，然后进入判断模式出现一个典型事例，参与者进行对其特征进行判断，最后得出判断结论并展示其科学原理。 2、功能要求 （1）内容包括5段 flash 动画，每段视频长度不超过2分钟； （2）每段视频后出现一个典型事例，参与者进行对其特征进行判断； （3）答题后判断结论并展示其科学原理。 3、展品的组成和机构 （1）展项的组成： 展项由≥22寸触控显示系统、音箱和展示柜体组成。 （2）展项的结构： 本展项由触控显示系统、计算机系统、图文系统及交互控制电路组成的大型机电多媒体交互系统。 （3）控制系统： 本展项以计算机为核心的多媒体交互系统。 （4）交互系统： 展项采用触摸屏幕交互方式，公众通过点击屏幕与多媒体互动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据（参数）描述（可用控制程序流程图表达） 5、硬件设备参数： （1）台体尺寸（cm）：约55×80×100 cm （2）LED 触控系统/分辨率≥1920*1080P （3）红外多点触摸框/误差<3mm/响应速度7-15ms/耐压DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767*32767/扫描速度50sps	1	套

		(4) 无风扇主机：$\geq$I3-4005U/4GB/60GB-SSD (5) Q235钣金喷塑，厚度$\geq$1.5mm (6) 立体声音效系统/10W*2 (7) 电源要求：AC220V 功率：$\leq$800W 6、展品标准： (1) 材质： 阻燃材料部分符合 GB8624-2006的相关标准。 玻璃钢制作的部分，防火等级达到 B1级；玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。 (2) 外观： 展项外观进行喷漆处理，无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷；表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理；焊缝平整、光滑，无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色，符合甲方认可并提供的色标。 (3) 机构、部件： 操作台结构具有足够的强度、刚度，用手掌按压柜体各表面，塌陷平均不超过0.5毫米。 操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合（含机械运动和电气元件工作）噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 (4) 电气： 电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定，接线正确, 连接可靠，标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准确，运行稳定可靠。 展品的金属外壳和钢结构件可靠接地，系统重复接地电阻不大于10 Ω。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于1 MΩ。 具有系统重启开关。 (5) 电子多媒体设备： 本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。 (6) 环保： 表面烤漆选用通过环保认证的油漆，应符合相关标准的规定。 (7) 整体性能：		
--	--	--	--	--

		整体运行时间≥36小时，展品最多可供2人操作；具有断电恢复功能。		
4	塑料正传	1、主要内容：本项展品借助是实体塑料制品和食品原料样品，用科学的角度来说明两者的不同，参与者通过按模型选项进行互动，用语音播放和实物模型的形式展示塑料的用途和种类。 2、功能要求 （1）包含5组实体塑料制品，食品原料样品； （2）体验者按模型选项即语音播放塑料的用途和种类； （3）包括5组音频资料，每组时长不少于1分钟。 3、展品结构 （1）实体塑料制品及食品原料样品模型：紫菜、虾皮、米线、粉丝、大米。并摆放在台面上； （2）钣金柜体，ABS 注塑台面； （3）柜体及台面尺寸:0.78*0.58*0.75M； （4）台面上设置5个按钮； （5）音效：USB 立体声； （6）电源及开关：品字插头+带灯船形开关； （7）开关机：三角锁。	1	个
5	问问朋友圈（核心产品）	1、主要内容：智能手机的普及使社区的老年人成为年轻的网民，他们开始使用微信、QQ 等社交软件。由于老年的接触网络时间短、加上辨识信息的能力较弱，他们的朋友圈就很自然成为了伪科学的重灾区。本项科普展品以智能语音的形式，关注 5 种典型的朋友圈传播的伪科学内容，然后以质问的形式来戳破他们，并针对社区中的老年人，以老年能听懂的方式讲解科学知识、传播科学方法。 2、功能要求 （1）包含 6 段朋友圈常见的伪科学视频，每段视频不少于 1 分钟，如：肉鸡都是 6 个翅膀 3 个腿、绿豆治百病、生吃茄子减肥、喝海马汤能长个、肾结石病人不能吃秋葵、杨梅和海鲜一起使用如同吃砒霜。 （2）视频播放完成后，以质问的形式来戳破他们，并以老年能听懂的方式讲解科学知识、传播科学方法。 3、展品的组成和机构 （1）展项的组成： 展项由≥22寸触控显示系统、音箱和展示柜体组成。 （2）展项的结构： 本展项由触控显示系统、计算机系统、图文系统及交互控制电路组成的大型机电多媒体交互系统。 （3）控制系统： 本展项以计算机为核心的多媒体交互系统。	1	套

		(4) 交互系统: 展项采用触摸屏幕交互方式, 公众通过点击屏幕与多媒体互动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据(参数)描述(可用控制程序流程图表达) 5、硬件设备参数: (1) 台体尺寸(cm): 约55×80×100 cm (2) LED 触控系统/分辨率≥1920*1080P (3) 红外多点触摸框/误差<3mm/响应速度7-15ms/耐压DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767*32767/扫描速度50sps (4) 无风扇主机: ≥I3-4005U/4GB/60GB-SSD (5) Q235钣金喷塑, 厚度≥1.5mm (6) 立体声音效系统/10W*2 (7) 电源要求: AC220V 功率: ≤800W 6、展品标准: (1) 材质: 阻燃材料部分符合 GB8624-2006的相关标准。 玻璃钢制作的部分, 防火等级达到 B1级; 玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。 (2) 外观: 展项外观进行喷漆处理, 无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷; 表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理; 焊缝平整、光滑, 无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色, 符合甲方认可并提供的色标。 (3) 机构、部件: 操作台结构具有足够的强度、刚度, 用手掌按压柜体各表面, 塌陷平均不超过0.5毫米。 操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合(含机械运动和电气元件工作)噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 (4) 电气: 电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定, 接线正确, 连接可靠, 标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准		
--	--	---	--	--

		确，运行稳定可靠。 展品的金属外壳和钢结构件可靠接地，系统重复接地电阻不大于10 Ω。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于1 MΩ。 具有系统重启开关。 （5）电子多媒体设备： 本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。 （6）环保： 表面烤漆选用通过环保认证的油漆，应符合相关标准的规定。 （7）整体性能： 整体运行时间≥ 36小时，展品最多可供2人操作； 具有断电恢复功能。		
6	真真假假	1、主要内容：随着生活和工作节奏的加快，以及移动网络的广泛应用，各种难辨真伪的资讯与传闻层出不穷，也有一些常见的说法如“喝粥就能养胃”，这些说法和咨询当中究竟有没科学道理。本项科普展品以互动小游戏的形式展示科学知识，参与者可以通过，在游戏互动的过程中让社区群众以游戏的方式来学习科学知识，明白常见事物的科学原理，提高科学辨识能力。 2、功能要求：包含一款互动小游戏，游戏内容以一些常见事物的科学原理为主，参与者可将事物的表现与科学原理通过连连看的方式进行匹配，系统判断正误。涉及 20 科学原理，关卡有易到难，合计关卡不少于 20 个。 3、展品的组成和机构 （1）展项的组成： 展项由≥ 22寸触控显示系统、音箱、展示柜体组成。 （2）展项的结构： 本展项由触控显示系统、图文系统及 LED 灯及交互控制电路组成的大型机电多媒体交互系统。 （3）控制系统： 本展项以触控系统为核心的多媒体交互系统。 （4）交互系统： 展项采用触摸屏幕交互方式，公众通过点击屏幕与多媒体互动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据（参数）描述（可用控制程序流程图表达） 5、硬件设备参数： 台体：烤漆材质、尺寸80$\times$50$\times$130cm （1）LED 背光液晶显示屏/分辨率$\geq 1920 \times 1080P$ （2）红外多点触摸框/误差$< 3mm$/响应速度7-15ms/钢化玻璃	1	套

		面/耐压 DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767*32767/扫描速度50sps (3) 无风扇主机: $\geq$I3-4005U/4GB/60GB-SSD (4) Q235钣金喷塑, 厚度$\geq$1.5mm (5) 立体声音效系统/10W*2 (6) 电源要求: AC220V 功率: $\leq$800W 6、展品标准: (1) 材质: 阻燃材料部分, 需符合 GB8624-2006的相关标准。 玻璃钢制作的部分, 防火等级达到 B1级; 玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。 方矩钢管制作的部分, 其材质符合 GB/T6728-2002的相关标准。 (2) 外观: 展项外观进行喷漆处理, 无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷; 表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理; 焊缝平整、光滑, 无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色, 符合甲方认可并提供的色标。 (3) 机构、部件: 操作台结构具有足够的强度、刚度, 用手掌按压柜体各表面, 塌陷平均不超过0.5毫米。 操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合(含机械运动和电气元件工作)噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 (4) 电气: 电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定, 接线正确, 连接可靠, 标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准确, 运行稳定可靠。 展品的金属外壳和钢结构件可靠接地, 系统重复接地电阻不大于10 Ω。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于1 MΩ。 具有系统重启开关。 (5) 电子多媒体设备: 本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。		
--	--	---	--	--

		(6) 环保: 表面烤漆选用通过环保认证的油漆, 应符合相关标准的规定。 (7) 整体性能: 整体运行时间≥ 36小时, 展品最多可供1人操作; 具有断电恢复功能; 展项内所有图文错误率: 0%		
7	正解 中医 养生	1、主要内容: 中医指的是以我国汉族劳动人民创造的传统医学为主的医学, 是研究人体生理、病理以及疾病的诊断和防治等的一门学科。中医养生在社会上十分热门, 但是中医养生行业的问题也层出不穷, 其科学性也受到很多人的质疑。本项科普展品以多媒体互动形式, 向社区群众展示中医养生的科学原理, 让社区群众远离江湖郎中、神仙道人, 科学饮食与运动保持身体健康。 2、功能要求: (1) 内容包括中医养生的科学原理介绍, 包含不少于6段视频; (2) 体验者可触屏选择视频观看, 每段视频长度不低于1分钟; 3、展品的组成和机构 (1) 展项的组成: 展项由≥ 22寸触控显示系统、音箱、展示柜体组成。 (2) 展项的结构: 本展项由触控显示系统、计算机系统、图文系统及交互控制电路组成的大型机电多媒体交互系统。 (3) 控制系统: 本展项以计算机为核心的多媒体交互系统。 (4) 交互系统: 展项采用触摸屏幕交互方式, 公众通过点击屏幕与多媒体互动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据(参数)描述(可用控制程序流程图表达) 5、硬件设备参数: (1) 台体尺寸(cm): 约$55 \times 80 \times 100$ cm (2) LED 触控系统/分辨率$\geq 1920 \times 1080P$ (3) 红外多点触摸框/误差$< 3mm$/响应速度7-15ms/耐压DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767×32767/扫描速度50sps (4) 无风扇主机: $\geq I3-4005U/4GB/60GB-SSD$ (5) Q235钣金喷塑, 厚度$\geq 1.5mm$ (6) 立体声音效系统/10W*2	1	套

	(7) 电源要求: AC220V 功率: $\leq 800W$ 6、展品标准: (1) 材质: 阻燃材料部分符合 GB8624-2006的相关标准。 玻璃钢制作的部分, 防火等级达到 B1级; 玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。 (2) 外观: 展项外观进行喷漆处理, 无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷; 表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理; 焊缝平整、光滑, 无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色, 符合甲方认可并提供的色标。 (3) 机构、部件: 操作台结构具有足够的强度、刚度, 用手掌按压柜体各表面, 塌陷平均不超过0.5毫米。 操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合 (含机械运动和电气元件工作) 噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 (4) 电气: 电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定, 接线正确, 连接可靠, 标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准确, 运行稳定可靠。 展品的金属外壳和钢结构件可靠接地, 系统重复接地电阻不大于$10\ \Omega$。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于$1\ M\Omega$。 具有系统重启开关。 (5) 电子多媒体设备: 本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。 (6) 环保: 表面烤漆选用通过环保认证的油漆, 应符合相关标准的规定。 (7) 整体性能: 整体运行时间≥ 36小时, 展品最多可供2人操作; 具有断电恢复功能; 展项内所有图文错误率: 0% 。		
--	--	--	--

8	生物共振仪是什么	1、主要内容：生物共振仪的介绍是使用生物共振技术，将致敏信号收集，通过同步镜像转换，逆转过敏原信息，将人体内异形波恢复为正常波形，从而使人体恢复正常。本项展品将以音频、图文的形式让观众了解生物共振仪的伪科学的实质，和医学领域关于过敏源查找的科学方法，普及关于过敏的相关科学知识，提高群众在过敏领域的科学认知。 2、功能要求 （1）内容包括生物共振仪的科学原理、与生物共振仪相关的伪科学知识、关于过敏原查找的科学方法、如何预防过敏、过敏了怎么办等知识介绍，包含不少于5段视频； （4）每段视频长度不低于 1 分钟； （5）图文知识不少于 20 张。 3、展品的组成和机构 （1）展项的组成： 展项由≥22寸触控显示系统、音箱、图文板和展示柜体组成。 （2）展项的结构： 本展项由触控显示系统、计算机系统、图文系统及交互控制电路组成的大型机电多媒体交互系统。 （3）控制系统： 本展项以计算机为核心的多媒体交互系统。 （4）交互系统： 展项采用触摸屏幕交互方式，公众通过点击屏幕与多媒体互动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据（参数）描述（可用控制程序流程图表达） 5、硬件设备参数： （1）台体尺寸（cm）：约55×80×100 cm （2）LED 触控系统/分辨率≥1920*1080P （3）红外多点触摸框/误差<3mm/响应速度7-15ms/耐压DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767*32767/扫描速度50sps （4）无风扇主机：≥I3-4005U/4GB/60GB-SSD （5）Q235钣金喷塑，厚度≥1.5mm （6）立体声音效系统/10W*2 （7）电源要求：AC220V 功率：≤800W 6、展品标准： （1）材质： 阻燃材料部分符合 GB8624-2006的相关标准。 玻璃钢制作的部分，防火等级达到 B1级；玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。	1	套
---	----------	---	---	---

		(2) 外观: 展项外观进行喷漆处理, 无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷; 表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理; 焊缝平整、光滑, 无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色, 符合甲方认可并提供的色标。 (3) 机构、部件: 操作台结构具有足够的强度、刚度, 用手掌按压柜体各表面, 塌陷平均不超过0.5毫米。 操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合(含机械运动和电气元件工作) 噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 (4) 电气: 电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定, 接线正确, 连接可靠, 标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准确, 运行稳定可靠。 展品的金属外壳和钢结构件可靠接地, 系统重复接地电阻不大于10 Ω。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于1 MΩ。 具有系统重启开关。 (5) 电子多媒体设备: 本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。 (6) 环保: 表面烤漆选用通过环保认证的油漆, 应符合相关标准的规定。 (7) 整体性能: 整体运行时间≥ 36小时, 展品最多可供2人操作; 具有断电恢复功能; 展项内所有图文错误率: 0%。 7、展板, 亚克力展板, 0.9*1.2m (长*高)		
9	酸碱之争	1、主要内容: 人体酸碱度是指体液的酸碱性强弱程度, 一般用 pH 值来表示, 室温下 pH 值 7 为中性。目前在朋友圈中有很多关于酸碱体质的新闻, 本展品利用图文形式让社区群众了解酸碱的科学意义、人体的酸碱平衡、酸碱指示剂的使用等科学内容, 让社区群众对酸碱有科学的认识。	1	套

		2、功能要求及展品结构 图文展板的形式介绍酸碱度，内容包括人体酸碱度的介绍、酸碱的概念、人体酸碱平衡的介绍、酸碱指示剂的使用方法等，共计10块图文展板，亚克力展板，0.6*0.9m（长*高）。		
10	实体图书	设置有科普图书、杂志、期刊等，包括科技、文化、历史、政治、经济、科普、旅游等各类知识。 需要包含附件中（见附件1）所列图书目录，其他图书待中标后再定。	1	批

附件 1

序号	书名	序号	书名
1	科学发展史	99	机动车驾驶员道路交通安全法规与相关知识必读
2	宠物龟养殖百科	100	中国科学院博士学位英语考试应试指南
3	科普活动概论	101	北京地区博物馆大全走进博物馆
4	邮票图说世界服饰文化	102	孔子家语
5	邮票图说奥林匹克运动	103	曾国藩挺经
6	邮票图说迷人的宝石	104	语文 四年级上册
7	邮票图说鱼类百科	105	美英报刊文章选读上册（第三版）
8	邮票图说哺乳动物	106	领导文萃
9	邮票图说宠物乐园	107	易经
10	邮票图说世界航空史话	108	中国科学技术史矿冶卷
11	邮票图说西方音乐史话	109	北京市义务教育课程改革实验教材语文
12	邮票图说从独木舟到航空母舰	110	自然科学史研究
13	邮票图说世界航天50年	111	老子
14	邮票图说中国科技	112	中国科学技术矿业卷
15	邮票图说中国航空史话	113	科学人生
16	邮票图说世界遗产	114	技术遗产与科学传统
17	邮票图说中国民俗	115	领导干部廉洁从政教育读本
18	邮票图说恐龙家族	116	科学在未来
19	邮票图说中国故事与传说	117	首都政法系统新时期群众工作法
20	邮票图说从人力车到高速列车	118	名家讲科普—科学的真相
21	邮票图说民用航空	119	素质教育基本理论研究
22	趣味硬币	120	中国化学学科史
23	探索岩石矿物	121	中小学生安全知识读本小学低年级
24	探索植物王国	122	中小学生安全知识读本高年级
25	探索恐龙世界	123	中小学生安全知识读本高中
26	探索太空旅行	124	中小学生安全知识读本初中
27	探索古罗马史	125	保护性耕作技术
28	探索古希腊史	126	微积分减肥快跑
29	探索史前文明	127	那些年那些人那些事
30	探索木乃伊之谜	128	创造改变设计3D 打印直接制造技术

31	探索奇妙地球	129	食品安全知识100问
32	探索气象万千	130	读者
33	趣味电话卡	131	意林
34	社区科普工作指南	132	科学艺术哲学断想
35	应急科普丛书	133	泰戈尔诗集
36	技术遗产与科学传统	134	特别关注
37	技术史理论与传统工艺	135	青年文摘
38	影视市场以案说法	136	格言口才版
39	两级的诱惑	137	一学就会魔法书
40	日常健身百科	138	The Substance of Civilization
41	科学在未来	139	交警指挥新手势
42	人物中国西汉	140	党建研究
43	人物中国及现代	141	科学发展史
44	人物中国隋唐五代	142	社区科普工作120问
45	鹰的图腾美国霸业的兴衰	143	科普活动概论
46	图说民间游戏	144	中国地理全知道
47	图说智力玩具	145	世界地理全知道
48	走进博物馆	146	Eagle 老师的节日主题折纸
49	汤汤水水最养人	147	被禁止的历史
50	科学 DIY 飞行的快乐	148	被禁止的科学
51	科学 DIY 声音的奥秘	149	被禁止的知识
52	发现身边的世界回收利用	150	被禁止的考古学
53	我要养只小宠物小豚鼠	151	贝尔写给你的荒野求生
54	我要养只小宠物小猫咪	152	即将消失的100人天堂
55	我要养只小宠物迷你兔	153	灾害来了怎么办—水灾避险自救
56	我要养只小宠物小仓鼠	154	化学元素周期王国
57	藏医药学与现代医学融合发展新思维	155	走路圣经—走路不仅仅让你瘦
58	图说大运河故园回望	156	儿童百科全书
59	图说老北京荆门九衢	157	答案之书
60	漂来的北京	158	超自然现象大探索
61	科学你我他	159	几何学在文明中所扮演的角色—纪念陈省先生的辉煌几何人生
62	食品安全知识100问	160	人造瘟疫冰毒—认识毒王，全面学习禁毒知识
63	3D 打印未来	161	侦探推理游戏
64	信仰的力量	162	创意思维游戏
65	老兵的爱国情怀	163	爆笑脑筋急转弯
66	关键在于落实	164	风水图文大百科—中国传统风水智慧一本通
67	社会心理学	165	百科知识
68	365天英语会说话放口袋	166	人体经络穴位使用图册
69	中药养生事典	167	手杖健身法

70	蔬菜养生事典	168	最大回报-健康投资
71	水果养生事典	169	求医问药找专家
72	豆类养生事典	170	你不懂咖啡
73	身边的电磁污染及防护	171	你不懂葡萄酒
74	中国从这里走向世界	172	中国居民膳食指南
75	一起去观察鸟	173	跟着君之学烘焙
76	怀孕280天	174	回家吃饭的智慧（上、中、下）
77	没有人告诉你的50条权利法则	175	特效穴位按摩治百病
78	保护环境随手可做的101件小事	176	地震知识百科问答
79	小学数学应用题解题方法与分析二年级	177	农村防灾减灾手册
80	决定女人一生的密码	178	动出健康来
81	科学文化评论	179	躯干跑步法
82	中国科技史杂志	180	四周健身计划
83	A Christmas Carol	181	拉伸最好的运动
84	Little Women	182	设计师谈家具色彩搭配
85	Aesop's Fable	183	精通数独技巧1500
86	The Substance of Civilization	184	轻断食-正在横扫全球的瘦身革命
87	跟徐湛学国画（二）	185	消失的微生物
88	生命的起始点	186	运动饮食
89	细节决定成败	187	大病预防先除湿热毒
90	守护地球	188	这书能让你戒烟
91	小学生语文阅读与作文双效训练	189	养肾就是养命
92	新阅读与作文	190	通俗天文学
93	文言文全解	191	过日子要有技术含量
94	致加西亚的信	192	耗腿拉筋拍打健身法
95	春天长在丰碑永存	193	一周速成训狗手册
96	中国古代天文学思想	194	你不可不知的100种锻炼误区
97	金佛山野生药用植物资源	195	28天速肌腱美
98	知识就是力量 迁徙用生命丈量地球	196	玩转魔方

（二）北七家镇金色漫香苑社区科普体验厅

1、功能定位

针对社区居民，围绕“新能源的开发利用”这一概念。打造主题为“用新型能源，享绿色未来”的科普体验厅。体验厅配置高科技含量的、科普互动性强的、采用新的技术手段和表现方式的科普展品。通过多样表现形式的“新能源”科普展品，让参观群众能够从多个角度感受科学的魅力，学习了解新能源科学知识，从而更好地提升居民的科学素养。

2、展厅建设要求

- （1）展项要有互动性、体验性和趣味性，激发社区居民参与、学习的热情。
- （2）展项包括展现社区居民日常生活接触、应用的新能源科技。

3、招标需求

展陈和展品展项的制作安装、环境布置及相关服务等具体展教实施项目。内容包括但不限于展陈环境设计和实施、展项加工制造、设备材料供应、控制软件 and 多媒体节目源的制作和调试、操作和原理说明牌设计和制作、包装运输、安装调试、检验检测、验收交付、试运行、技术培训、质保及售后服务等。

参考展项

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	寻找新能源	1、主要内容：“寻找新能源”科普展品借助图文的形式，表现包括太阳能、风能、核能、潮汐能、生物质能 5 种新型能源的开发利用历史。以风能的开发利用为例，将从荷兰式风车的机械原理到新疆达坂城风力发电场的壮观规模。吸引社区群众关注新能源，进而了解新能源的利用原理，增强其环保意识。 2、展品的组成和结构： 图文展板的形式介绍太阳能、风能、核能、潮汐能、生物质能5种新型能源的开发利用历史，共计5块图文展板，亚克力展板，0.6*0.9m（长*高）。	1	套
2	太阳的故事	1、主要内容：太阳是人类使用能量最重要来源，想要了解新能源的前世今生必须了解太阳结构和能量产生方式。“太阳的故事”通过以灯箱的形式通过图文展示太阳的核聚变反应原理，太阳的热辐射原理，太阳能电池板材料，植物的光合作用原理等内容。通过本件科普展品让参观者对太阳有更加深刻和科学的认识培养其科学思维，在生活用好科学知识科学的认知世界。 2、灯箱图文形式展示太阳的核聚变反应原理，太阳的热辐射原理，太阳能电池板材料，植物的光合作用原理等内容，共计5块灯箱。 （1）灯箱尺寸：60cm*90cm； （2）类别:工业照明； （3）电源线长1.2m； 材质：铝合金边框+铝塑板	1	套
3	新能源地图	1、主要内容：能源在人类社会不可或缺，但是能源的分布很不均匀，在我国西北地区太阳能比较丰富，西南地区云贵高原的太阳能就比较匮乏但水能资源较为丰富。“新能源地图”科普展品将采用地图的形式展示我国的新型能源分布现状进行展示，选取并通过语音的形式介绍典型的开发工程。让社区群众了解新型能源的分布情况，学习新能源相关科学知识。 2、功能要求：	1	套

		显示器首页显示为中国地图，其中重点区域高亮展示我国的新型能源分布现状，体验者通过点触，展品语音介绍我国典型的新能源开发工程。每段语音时间不少于1分钟。 3、展品的组成和机构 （1）展项的组成： 展项由≥22寸触控显示系统、音箱和展示柜体组成。 （2）展项的结构： 本展项由触控显示系统、计算机系统、图文系统及交互控制电路组成的大型机电多媒体交互系统。 （3）控制系统： 本展项以计算机为核心的多媒体交互系统。 （4）交互系统： 展项采用触摸屏幕交互方式，公众通过点击屏幕与多媒体互动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据（参数）描述（可用控制程序流程图表达） 5、硬件设备参数： （1）台体尺寸（cm）：约55×80×100 cm （2）LED 触控系统/分辨率≥1920*1080P （3）红外多点触摸框/误差<3mm/响应速度7-15ms/耐压DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767*32767/扫描速度50sps （4）无风扇主机：≥I3-4005U/4GB/60GB-SSD （5）Q235钣金喷塑，厚度≥1.5mm （6）立体声音效系统/10W*2 （7）电源要求：AC220V 功率：≤800W 6、展品标准： （1）材质： 阻燃材料部分符合 GB8624-2006的相关标准。 玻璃钢制作的部分，防火等级达到 B1级；玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。 （2）外观： 展项外观进行喷漆处理，无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷；表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理；焊缝平整、光滑，无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色，符合甲方认可并提供的色标。 （3）机构、部件： 操作台结构具有足够的强度、刚度，用手掌按压柜体各表面，塌陷平均不超过0.5毫米。		
--	--	--	--	--

		操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合（含机械运动和电气元件工作）噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 （4）电气： 电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定，接线正确，连接可靠，标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准确，运行稳定可靠。 展品的金属外壳和钢结构件可靠接地，系统重复接地电阻不大于10 Ω。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于1 MΩ。 具有系统重启开关。 （5）电子多媒体设备： 本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。 （6）环保： 表面烤漆选用通过环保认证的油漆，应符合相关标准的规定。 （7）整体性能： 整体运行时间≥ 36小时，展品最多可供2人操作； 具有断电恢复功能。		
4	波浪与潮汐	1、主要内容：地球表面积 5.1 亿平方公里，其中 71%为海洋，29%为陆地，开发和利用海洋能是人类持续发展的重要课题。目前，开发利用海洋能的形式除了海上风能开发以外，主要是“波浪能”和“潮汐能”两种开发形式，两者从开发利用原理和形式上有很大的差异。“波浪与潮汐”科普展品借助多媒体展示形式，从波浪与潮汐的形成原理、开发利用形式原理、大型开发案例和技术前景方面分析两者的差异。通过本件科普展品能够使社区群众对陌生的海洋新能源开发有所了解，明白当中的科学原理，感受科学技术的神奇魅力。 2、功能要求： 包含4段视频，内容分别为从波浪与潮汐的形成原理、开发利用形式原理、大型开发案例和技术前景方面分析两者的差异，每段视频长度大于1分钟。 3、展品的组成和机构 （1）展项的组成： 展项由≥ 22寸触控显示系统、音箱和展示柜体组成。 （2）展项的结构： 本展项由触控显示系统、计算机系统、图文系统及交互控制电路组成的大型机电多媒体交互系统。 （3）控制系统：	1	套

	本展项以计算机为核心的多媒体交互系统。 (4) 交互系统： 展项采用触摸屏幕交互方式，公众通过点击屏幕与多媒体互动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据（参数）描述（可用控制程序流程图表达） 5、硬件设备参数： (1) 台体尺寸（cm）：约55×80×100 cm (2) LED 触控系统/分辨率≥1920*1080P (3) 红外多点触摸框/误差<3mm/响应速度7-15ms/耐压DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767*32767/扫描速度50sps (4) 无风扇主机：≥I3-4005U/4GB/60GB-SSD (5) Q235钣金喷塑，厚度≥1.5mm (6) 立体声音效系统/10W*2 (7) 电源要求：AC220V 功率：≤800W 6、展品标准： (1) 材质： 阻燃材料部分符合 GB8624-2006的相关标准。 玻璃钢制作的部分，防火等级达到 B1级；玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。 (2) 外观： 展项外观进行喷漆处理，无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷；表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理；焊缝平整、光滑，无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色，符合甲方认可并提供的色标。 (3) 机构、部件： 操作台结构具有足够的强度、刚度，用手掌按压柜体各表面，塌陷平均不超过0.5毫米。 操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合（含机械运动和电气元件工作）噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 (4) 电气： 电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定，接线正确，连接可靠，标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准确，运行稳定可靠。		
--	---	--	--

		展品的金属外壳和钢结构件可靠接地，系统重复接地电阻不大于10 Ω。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于1 MΩ。 具有系统重启开关。 （5）电子多媒体设备： 本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。 （6）环保： 表面烤漆选用通过环保认证的油漆，应符合相关标准的规定。 （7）整体性能： 整体运行时间≥ 36小时，展品最多可供2人操作； 2、具有断电恢复功能。		
5	多少标准煤（核心产品）	1、主要内容：煤炭在我国能源结构中占用十分重要的地位，电规总院发布《中国能源发展报告2017》显示，全国能源消费总量达44.9亿吨标煤，煤炭消费量占能源消费总量的比重为60.4%。能源行业供给侧结构性改革、加快清洁能源替代是大势所趋，是满足人民群众日益增长的美好生活需要的必然选择。 “多少标准煤”科普展品借助游戏的形式表现5种新型能源的开发能够代替多少吨不标准煤的使用，在计算的过程中穿插有关与新能源的前沿科学知识。通过参与本项展品的互动社区群众能够了解新能源的开发利用对环境保护的重要意义，普及新能源领域的环保知识，增强社区群众对环境保护的意识，提倡低碳的生活方式。 2、功能要求：包含一款互动小游戏，游戏内容为5种新型能源的开发能够代替多少吨不标准煤的使用，在计算的过程中穿插有关与新能源的前沿科学知识。 3、展品的组成和机构 （1）展项的组成： 展项由≥ 22寸触控显示系统、音箱、展示柜体、一款游戏软件组成。 （2）展项的结构： 本展项由触控显示系统、图文系统及 LED 灯及交互控制电路组成的大型机电多媒体交互系统。 （3）控制系统： 本展项以触控系统为核心的多媒体交互系统。 （4）交互系统： 展项采用触摸屏幕交互方式，公众通过点击屏幕与多媒体互动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据（参数）描述（可用控制程序流程图表达） 5、硬件设备参数：	1	套

	台体：烤漆材质、尺寸80×50×130cm (1) LED 背光液晶显示屏/分辨率≥1920*1080P (2) 红外多点触摸框/误差<3mm/响应速度7-15ms/钢化玻璃面/耐压 DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767*32767/扫描速度50sps (3) 无风扇主机：≥I3-4005U/4GB/60GB-SSD (4) Q235钣金喷塑，厚度≥1.5mm (5) 立体声音效系统/10W*2 (6) 电源要求：AC220V 功率：≤800W 6、展品标准： (1) 材质： 阻燃材料部分，需符合 GB8624-2006的相关标准。 玻璃钢制作的部分，防火等级达到 B1级；玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。 方矩钢管制作的部分，其材质符合 GB/T6728-2002的相关标准。 (2) 外观： 展项外观进行喷漆处理，无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷；表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理；焊缝平整、光滑，无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色，符合甲方认可并提供的色标。 (3) 机构、部件： 操作台结构具有足够的强度、刚度，用手掌按压柜体各表面，塌陷平均不超过0.5毫米。 操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合（含机械运动和电气元件工作）噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 (4) 电气： 电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定，接线正确，连接可靠，标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准确，运行稳定可靠。 展品的金属外壳和钢结构件可靠接地，系统重复接地电阻不大于10 Ω。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于1 MΩ。 具有系统重启开关。 (5) 电子多媒体设备：		
--	--	--	--

		本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。 (6) 环保: 表面烤漆选用通过环保认证的油漆, 应符合相关标准的规定。 (7) 整体性能: 整体运行时间≥ 36小时, 展品最多可供1人操作; 具有断电恢复功能。		
6	能量转化器	1、主要内容: 能量以机械能、化学能、热能、电能、核能、光能、潮汐能等形式存在, 不同存在形式的能量在一定条件下进行转化。能量之间的相互转化是能源开发利用的物理性基础, “能量转化器”展示不同种类能量相互转化过程的科普展品。本项展品是一套实践型的科普仪器, 参与者通过动手实践感受“光能、电能、热能、化学能”之间相互转化, 观察能量转化的过程配合图文板和社区科普志愿者的讲解学习相关科学知识, 提高科学素养。 2、具体参数 (1) 台面: ABS 工程塑料, 开模一次成型 780*580*80mm, 壁厚≥ 4mm (2) 柜体: 整体钣金表面喷塑 700*500*670mm, 钢板厚≥ 1mm (3) 输入: AC220V/10A 三眼插头 (4) 台面上置放能量转换轮 (5) 亚克力展板, 0.6*0.9m (长*高)。	1	套
7	发电原理	1、主要内容: 在新能源的开发利用过程中电能的转化是不可或缺的重要环节, 新能源转化成电能之后才能被我们日常生活利用服务于我们的生活。“发电原理”科普展品图文与多媒体设备相结合来展现发电原理的基础性展品, 参与者通过手摇发电机来启动多媒体设备。多媒体设备以动漫的形式配合发电机的部件模型展现发电的科学原理, 说明风能、核能、太阳能的转化为电能的过程和科学原理。通过本项展品让社区群众学习电学相关知识, 了解新能源转化电能的过程及技术现状。 2、功能要求: 体验者通过手摇发电机启动多媒体设备, 多媒体设备以动漫的形式展现发电的科学原理, 说明风能、核能、太阳能的转化为电能的过程和科学原理。 3、展品的组成 展项由≥ 22寸触控显示系统、手摇发电机、音箱、图文板和展示柜体组成。 (1) 手摇发电机: 1) 发电功率: 20w (与手摇速度有关); 2) 输出电压: 5V\12V\220V 3) USB 输出: 5V/3A (最大) 4) 12V 输出: 240W (最大 20A)	1	套

	5) 220V 输出: 150W (最大, 修正正弦波) 6) 电池容量: 65Wh (相当于 5V/1.5 万 mAh) 7) 充电方式: 手摇发电、12.6V 充电器 8) 产品重量: 1600g (2) 控制系统: 本展项以计算机为核心的多媒体交互系统。 (4) 交互系统: 展项采用触摸屏幕交互方式, 公众通过点击屏幕与多媒体互动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据 (参数) 描述 (可用控制程序流程图表达) 5、硬件设备参数: (1) 台体尺寸 (cm): 约55×80×100 cm (2) LED 触控系统/分辨率≥1920*1080P (3) 红外多点触摸框/误差<3mm/响应速度7-15ms/耐压DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767*32767/扫描速度50sps (4) 无风扇主机: ≥I3-4005U/4GB/60GB-SSD (5) Q235钣金喷塑, 厚度≥1.5mm (6) 立体声音效系统/10W*2 (7) 电源要求: AC220V 功率: ≤800W 6、展品标准: (1) 材质: 阻燃材料部分符合 GB8624-2006的相关标准。 玻璃钢制作的部分, 防火等级达到 B1级; 玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。 (2) 外观: 展项外观进行喷漆处理, 无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷; 表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理; 焊缝平整、光滑, 无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色, 符合甲方认可并提供的色标。 (3) 机构、部件: 操作台结构具有足够的强度、刚度, 用手掌按压柜体各表面, 塌陷平均不超过0.5毫米。 操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合 (含机械运动和电气元件工作) 噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 (4) 电气:		
--	---	--	--

		电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定，接线正确，连接可靠，标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准确，运行稳定可靠。 展品的金属外壳和钢结构件可靠接地，系统重复接地电阻不大于10 Ω。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于1 MΩ。 具有系统重启开关。 （5）电子多媒体设备： 本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。 （6）环保： 表面烤漆选用通过环保认证的油漆，应符合相关标准的规定。 （7）整体性能： 整体运行时间≥ 36小时，展品最多可供2人操作； 具有断电恢复功能； 展项内所有图文错误率：0%。 7、展板，亚克力展板，0.9*1.2m（长*高）		
8	新能源汽车	1、主要内容：自 2015 年起，全球多国明确了禁售燃油车时间表，工信部也开始制定停止生产销售燃油车时间表，新能源汽车越来越多走进人们的日常生活。“新能源汽车”是一件将拼图游戏与新能源汽车模型相结合的科普展品。参与者首先通过新能源汽车模型拼图，在规定时间内完成拼图后，相应的汽车模型会被点亮操作页面上，出现相应的页面介绍新能源汽车的相关前沿技术知识及未来的发展前景。本件科普展品以社区群众熟悉的新能源汽车为切入点，通过紧张刺激的拼图游戏过程传播新能源汽车的前沿技术知识。 2、功能要求： 包含一款新能源汽车模型拼图互动游戏，介绍新能源汽车的相关前沿技术知识及未来的发展前景的视频。视频长度不少于1分钟。 3、展品的组成和机构 （1）展项的组成： 展项由≥ 22寸触控显示系统、音箱和展示柜体组成。 （2）展项的结构： 本展项由触控显示系统、计算机系统、图文系统及交互控制电路组成的大型机电多媒体交互系统。 （3）控制系统： 本展项以计算机为核心的多媒体交互系统。 （4）交互系统： 展项采用触摸屏幕交互方式，公众通过点击屏幕与多媒体互	1	套

	动。其中检测交互控制由传感器和检测电路组成。 投标单位需提供展项控制过程和技术数据（参数）描述（可用控制程序流程图表达） 5、硬件设备参数： （1）台体尺寸（cm）：约55×80×100 cm （2）LED 触控系统/分辨率≥1920*1080P （3）红外多点触摸框/误差<3mm/响应速度7-15ms/耐压DC4.75V-5.25V/USB 供电插值分辨率32767*32767/扫描速度50sps （4）无风扇主机：≥I3-4005U/4GB/60GB-SSD （5）Q235钣金喷塑，厚度≥1.5mm （6）立体声音效系统/10W*2 （7）电源要求：AC220V 功率：≤800W 6、展品标准： （1）材质： 阻燃材料部分符合 GB8624-2006的相关标准。 玻璃钢制作的部分，防火等级达到 B1级；玻璃纤维布应采用无碱玻璃纤维布。 （2）外观： 展项外观进行喷漆处理，无浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷；表面无裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。 钢结构件进行防锈处理；焊缝平整、光滑，无漏焊、夹渣、裂纹、飞溅等缺陷。 外观规定部位表面处理的颜色，符合甲方认可并提供的色标。 （3）机构、部件： 操作台结构具有足够的强度、刚度，用手掌按压柜体各表面，塌陷平均不超过0.5毫米。 操作台承载静压力不小于300Kg。 展品综合（含机械运动和电气元件工作）噪声不大于50分贝。 机械动作执行机构功能正常、结构安全、耐用可靠、运转灵活、无卡涩现象。 （4）电气： 电线、电缆均有阻燃功能。机柜具备散热通路。 采用单相三线制。强、弱电布线有固定，接线正确，连接可靠，标识清晰。 漏电保护、短路保护、过载保护等电气元件动作反应灵敏准确，运行稳定可靠。 展品的金属外壳和钢结构件可靠接地，系统重复接地电阻不大于10 Ω。 电气设备导体间及导体与地间的绝缘电阻值不小于1 MΩ。		
--	--	--	--

		具有系统重启开关。 (5) 电子多媒体设备： 本展项外购的液晶显示器符合相关国家或行业标准。 (6) 环保： 表面烤漆选用通过环保认证的油漆，应符合相关标准的规定。 (7) 整体性能： 整体运行时间≥36小时，展品最多可供2人操作； 具有断电恢复功能； 展项内所有图文错误率：0% 。		
9	科普书吧	设置有科普图书、杂志、期刊等，包括科技、文化、历史、政治、经济、科普、旅游等各类知识。 需要包含附件中（见附件2）所列图书目录，其他图书待中标后再定。	1	批

附件 2

序号	书名	序号	书名
1	科学发展史	99	机动车驾驶员道路交通安全法规与相关知识必读
2	宠物龟养殖百科	100	中国科学院博士学位英语考试应试指南
3	科普活动概论	101	北京地区博物馆大全走进博物馆
4	邮票图说世界服饰文化	102	孔子家语
5	邮票图说奥林匹克运动	103	曾国藩挺经
6	邮票图说迷人的宝石	104	语文 四年级上册
7	邮票图说鱼类百科	105	美英报刊文章选读上册（第三版）
8	邮票图说哺乳动物	106	领导文萃
9	邮票图说宠物乐园	107	易经
10	邮票图说世界航空史话	108	中国科学技术史矿冶卷
11	邮票图说西方音乐史话	109	北京市义务教育课程改革实验教材语文
12	邮票图说从独木舟到航空母舰	110	自然科学史研究
13	邮票图说世界航天50年	111	老子
14	邮票图说中国科技	112	中国科学技术矿业卷
15	邮票图说中国航空史话	113	科学人生
16	邮票图说世界遗产	114	技术遗产与科学传统
17	邮票图说中国民俗	115	领导干部廉洁从政教育读本
18	邮票图说恐龙家族	116	科学在未来
19	邮票图说中国故事与传说	117	首都政法系统新时期群众工作法
20	邮票图说从人力车到高速列车	118	名家讲科普—科学的真相
21	邮票图说民用航空	119	素质教育基本理论研究
22	趣味硬币	120	中国化学学科史
23	探索岩石矿物	121	中小学生学习安全知识读本小学低年级
24	探索植物王国	122	中小学生学习安全知识读本高年级

25	探索恐龙世界	123	中小学生学习安全知识读本高中
26	探索太空旅行	124	中小学生学习安全知识读本初中
27	探索古罗马史	125	保护性耕作技术
28	探索古希腊史	126	微积分减肥快跑
29	探索史前文明	127	那些年那些人那些事
30	探索木乃伊之谜	128	创造改变设计3D 打印直接制造技术
31	探索奇妙地球	129	食品安全知识100问
32	探索气象万千	130	读者
33	趣味电话卡	131	意林
34	社区科普工作指南	132	科学艺术哲学断想
35	应急科普丛书	133	泰戈尔诗集
36	技术遗产与科学传统	134	特别关注
37	技术史理论与传统工艺	135	青年文摘
38	影视市场以案说法	136	格言口才版
39	两级的诱惑	137	一学就会魔法书
40	日常健身百科	138	The Substance of Civilization
41	科学在未来	139	交警指挥新手势
42	人物中国西汉	140	党建研究
43	人物中国及现代	141	科学发展史
44	人物中国隋唐五代	142	社区科普工作120问
45	鹰的图腾美国霸业的兴衰	143	科普活动概论
46	图说民间游戏	144	中国地理全知道
47	图说智力玩具	145	世界地理全知道
48	走进博物馆	146	Eagle 老师的节日主题折纸
49	汤汤水水最养人	147	被禁止的历史
50	科学 DIY 飞行的快乐	148	被禁止的科学
51	科学 DIY 声音的奥秘	149	被禁止的知识
52	发现身边的世界回收利用	150	被禁止的考古学
53	我要养只小宠物小豚鼠	151	贝尔写给你的荒野求生
54	我要养只小宠物小猫咪	152	即将消失的100人天堂
55	我要养只小宠物迷你兔	153	灾害来了怎么办—水灾避险自救
56	我要养只小宠物小仓鼠	154	化学元素周期王国
57	藏医药学与现代医学融合发展新思维	155	走路圣经—走路不仅仅让你瘦
58	图说大运河故园回望	156	儿童百科全书
59	图说老北京荆门九衢	157	答案之书
60	漂来的北京	158	超自然现象大探索
61	科学你我他	159	几何学在文明中所扮演的角色—纪念陈省先生的辉煌几何人生
62	食品安全知识100问	160	人造瘟疫冰毒—认识毒王，全面学习禁毒知识
63	3D 打印未来	161	侦探推理游戏
64	信仰的力量	162	创意思维游戏

65	老兵的爱国情怀	163	爆笑脑筋急转弯
66	关键在于落实	164	风水图文大百科-中国传统风水智慧一本通
67	社会心理学	165	百科知识
68	365天英语会说话放口袋	166	人体经络穴位使用图册
69	中药养生事典	167	手杖健身法
70	蔬菜养生事典	168	最大回报-健康投资
71	水果养生事典	169	求医问药找专家
72	豆类养生事典	170	你不懂咖啡
73	身边的电磁污染及防护	171	你不懂葡萄酒
74	中国从这里走向世界	172	中国居民膳食指南
75	一起去观察鸟	173	跟着君之学烘焙
76	怀孕280天	174	回家吃饭的智慧（上、中、下）
77	没有人告诉你的50条权利法则	175	特效穴位按摩治百病
78	保护环境随手可做的101件小事	176	地震知识百科问答
79	小学数学应用题解题方法与分析二年级	177	农村防灾减灾手册
80	决定女人一生的密码	178	动出健康来
81	科学文化评论	179	躯干跑步法
82	中国科技史杂志	180	四周健身计划
83	A Christmas Carol	181	拉伸最好的运动
84	Little Women	182	设计师谈家具色彩搭配
85	Aesop's Fable	183	精通数独技巧1500
86	The Substance of Civilization	184	轻断食-正在横扫全球的瘦身革命
87	跟徐湛学国画（二）	185	消失的微生物
88	生命的起始点	186	运动饮食
89	细节决定成败	187	大病预防先除湿热毒
90	守护地球	188	这书能让你戒烟
91	小学生语文阅读与作文双效训练	189	养肾就是养命
92	新阅读与作文	190	通俗天文学
93	文言文全解	191	过日子要有技术含量
94	致加西亚的信	192	耗腿拉筋拍打健身法
95	春天长在丰碑永存	193	一周速成训狗手册
96	中国古代天文学思想	194	你不可不知的100种锻炼误区
97	金佛山野生药用植物资源	195	28天速肌腱美
98	知识就是力量 迁徙用生命丈量地球	196	玩转魔方

三、售后服务要求

（一）质量保修期：

1、设备自安装、调试、验收合格并签署验收文件后开始计算质保期。设备的保修期不得少于12个月，具体质保期限请投标人在投标文件中明确。如技术需求中有明确要求的应服从技术需求中的要求。

2、质保期内因产品质量问题应予以免费维修或更换。

3、对质保期内的维修服务，卖方应在接到买方通知后到现场负责设备的调试或更换已损坏的零部件，响应时间请投标人在投标文件中明确。

（二）提供5×8小时的维护服务。在出现设备故障后，应在接到采购人电话通知时起8个小时内响应，并在72小时内修复或者给出解决方案。

（三）在质保期内投标方需免费更换配件服务（含部件、配件等、不含耗材），并负责免费安装、调试。

（四）在投标文件中声明，如果其在中标后有新产品研制成功并投入使用，则其有义务与采购人商定产品的更新换代问题。并保证在不涉及硬件的情况下，免费为采购人提供升级软件。

四、技术培训

（一）培训总则

投标人应在项目建成后对展厅工作人员进行不少于5次的培训活动，确保展厅工作人员能够正确使用展品，并对展品进行简单的维护。

（二）培训人数、时间、地点要求

现场安装、培训的人员数量不少于2人。

五、检验和验收

（一）中标人在交货前应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具相关检验报告或合格书。

（二）中标人货物运抵现场后，招标方会在7日内组织到货验收，并制作验收备忘录，

签署验收意见。

（三）招标方有在货物制造过程中派人员监造的权利，中标方有义务为招标方监造人员行使该权利提供方便。

六、交货期及交货地点：

交货期：合同签订后60日内完成所有展厅的环境营造，展项的安装、调试以及试运行等工作。

交货地点：采购人指定地点。

七、相关说明

（一）投标人必须严格按本招标文件要求提供符合参数要求的科普产品和强有力的技术支持。

（二）投标人应以人民币报出本次招标所有货物和全部服务的总价。

八、核心产品为问问朋友圈和多少标准煤。

第七章 评标标准

一、评标委员会的组成

评标委员会由采购人和采购代理机构从政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

二、评标委员会的职责

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

三、评标程序及打分办法

- （一）评标准备：评委熟悉招标文件。

（二）评委认真仔细阅读投标文件并对投标文件进行符合性审查，而后就有关问题要求投标人做出必要的澄清、说明，按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并进行独立打分，推荐中标候选人名单并编写评标报告。

1. 投标文件的审查

依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件进行符合性审查。

2. 综合比较与评价并进行独立打分

按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并进行独立打分。

3. 推荐中标候选人

每位评委在审阅投标资料的基础上，对各投标单位进行综合打分。最后汇总所有评委的分数，求出每个投标单位的平均分并排序。排名第一的投标人推荐为预中标人，第二名作为备选中标人。

4. 编写评标报告

四、资格审查表

序号	项目	合格标准
1	有效营业执照	提供副本复印件并加盖投标人公章，证书有效期内。
2	法定代表人授权书	原件
3	投标人的财务状况报告 (加盖本单位公章)	提供本单2018年度经会计师事务所出具的审计报告复印件； 无法提供2018年度审计报告的，则需提供银行出具的资信证明（开标前3个月内且有效的）。
4	缴纳税收记录	提供开标前3个月内任意一个月的缴纳税收记录复印件（加盖投标单位公章，自行编制无效）
5	社会保障资金缴纳记录	提供开标前3个月内任意一个月社会保障资金缴纳记录复印件（加盖投标单位公章，自行编制无效）
6	信用记录	投标人须提供本单位近3年“信用中国”网站及“中国政府采购网”已公布的信用记录查询截图。
7	投标保证金	按招标文件要求缴纳
8	其他资格条件	满足招标文件要求

五、符合性审查表

序号	项目	评审合格标准
1	投标文件	按照招标文件要求签字并盖章；并由授权代表签署时附符合招标文件要求的授权委托书；递交的投标文件齐全。
2	投标报价的有效性	1. 递交一份内容相同且只有一个有效投标报价 2. 报价未超过本项目预算批复金额或最高限价 3. 报价未明显低于其他投标报价，投标人能合理说明或者能提供相关证明材料的，或者未被评标委员会认定为合理。
3	是否以弄虚作假等方式投标	未与其他投标人或者采购代理机构恶意串通、在有关部门依法实施的监督检查中没有发现提供虚假情况。
4	投标有效期	满足招标文件中的要求。
5	附加条件	投标文件无采购人不能接受的附加条件的。
6	其他	符合招标文件的其他实质性要求和条件。

评委签字：

六、评分标准（满分100分）

序号	评分因素	评分说明	分数
1	投标报价 (30分)	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对小型和微型企业产品价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 参与政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》。 注：监狱、戒毒企业，残疾人福利性单位视为小微企业，但需提供相应的证明材料。	0-30
2	人员配备 (5分)	参与本项目的人员组成和人员任务分配合理，各种岗位人员齐全，工作安排合理的得5分；工作安排较合理，岗位人员有欠缺的得3分，工作安排不合理，岗位人员有欠缺的得2分，无此项内容的不得分。	0-5
3	业绩 (20分)	投标人近 3 年（2016年10月至今）的与本项目相同或相似的项目业绩（提供合同首页、标的及其金额所在页、签字盖章页及相关证明页复印件并加盖公章。），每提供1个得4分，最多得20分。	0-20
4	企业实力 (2分)	具有省部级以上行政主管部门颁发的有效的高新技术企业证书复印件并加盖单位公章得2分，未提供不得分。	0-2
5	技术性能 (10分)	考虑投标产品的质量、功能、可靠性等，全部满足招标文件要求，得基本分10分；每有一条负偏离扣1分，扣完为止；漏报技术条款视为该条负偏离。	0-10
6	技术方案 (20分)	需求分析理解 (5分) 对本次招标业务理解程度。能够准确、充分的对采购需求等做出分析。理解准确、充分的得5分；理解较准确、较充分的得3分；理解较准确、不充分的得1分；无此项内容的得0分。	0-5
		项目实施（供货） 方案（5分） 项目实施方案先进，完全针对本项目编制的得5分，可行，基本针对本项目编制的得3分，欠合理，与本项目不相符的得1分，无此项内容的不得分。	0-5
		质量保证方案（5 分） 质量保证方案评定：方案科学、可行、针对性强的得5分；合理、可行、细节待完善的得3分；欠合理、可行性较弱的得1分，无此项内容的不得分。	0-5
		进度计划（5分） 进度计划完整、合理、可行的得5分，完整、欠合理的得3分，不合理，可行性欠缺的得1分，无此项内容不得分。	0-5

6	综合商务 (10分)	根据投标人提供的备品备件、培训方案、质保售后服务方案、相关承诺等进行评审： (1) 培训方案完整、合理、针对性强的得3分；较完整、合理、针对性弱的得2分；不完整、合理、无针对性的得1分；无此项内容的得0分。 (2) 质保及售后服务体系满足文件要求、合理、可行的得4分，满足文件要求、较合理的得2分，无此项内容的得0分。 (3) 对服务质量、用户满意度、配合采购人工作等承诺，完整、可行的得3分，完整、不可行的得2分。无此项内容的得0分	0-10
7	政策法规 (3分)	投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）加0.5分，最多加1.5分，否则不加分。 注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。	0-1.5
		投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件）加0.5分，最多加1.5分，否则不加分 注：以上复印件均需加盖本单位公章。	0-1.5