
中国人民公安大学专业共享机房建设项目

招 标 文 件

（招标编号：ZTXY-2019-H25618）

采 购 人：中国人民公安大学

采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

二〇一九年八月

目 录

第一章	投 标 邀 请	1
第二章	投标人须知	4
第三章	投标人须知资料表.....	23
第四章	合同主要条款	29
第五章	投标文件格式	43
第六章	采购需求	84
第七章	评标标准	100

第一章 投 标 邀 请

中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司受中国人民公安大学委托，对“中国人民公安大学专业共享机房建设项目”所需的下述全部货物和相关服务进行国内公开招标。欢迎合格的供应商前来投标。

一、招标编号：ZTXY-2019-H25618

二、招标范围和预算金额：

（一）招标范围：专业共享机房建设等，具体要求详见招标文件《第六章》。

（二）预算金额：人民币捌拾壹万元整（括号内小写：810000元）。

（三）分包情况：

分包号	采购内容	分包控制金额（万元）
1	模拟电子技术与数字电子技术升级改造	17
2	专业共享机房实验室座椅布线建设	64
合计		81

三、招标文件售价：每包人民币 500 元；如需招标文件附件格式电子版（光盘），每份50元。只接受现场报名，招标文件及电子版光盘售后不退。

四、购买招标文件时间和地点：

（一）时间：2019年8月19日起至2019年8月26日止（节假日休息），每天8:30-16:30（北京时间）。

（二）地点：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司华腾北塘商务大厦11层1103室。

五、投标时间：2019年9月9日上午08:30—09:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、投标截止时间、开标时间：2019年9月9日上午09:00（北京时间）。

七、投标、开标地点：中国人民公安大学木樨地校区办公楼622会议室（北京市西城区复兴门外木樨地南里1号）。

八、本项目需要落实的政府采购政策：节能产品强制采购、节能产品、环境标志产品优先采购、政府采购促进中小企业发展、政府采购支持监狱企业发展、政府采购信用担保、进口产品管理、促进残疾人就业、扶持不发达地区和少数民族地区、优先采购贫困地区农副产品等。

九、本项目不接受联合体投标。

十、凡对本次招标提出询问，请与我公司联系（请以信函或传真的形式）。

采 购 人：中国人民公安大学

地 址：北京市西城区木樨地南里 1 号

电 话：010-83903204

采购代理机构：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司

地 址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1103 室

邮政编码：100022

联 系 人：梅雨润、李响、王师安

电 话：010-51909075

传 真：010-51909075

开户名（全称）：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237



第二章 投标人须知

一、说 明

（一）采购人、采购代理机构及合格的投标人

1. 本项目采购人：本招标文件《第一章》中所示采购人

2. 本项目采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。

3. 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标。

投标方应遵守有关的中国法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条和本文件中规定的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（3）具有履行合同所必需的设备、专业技术和方案实施能力；

（4）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（5）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；

（6）不同潜在投标人的法人、单位负责人不是同一人也不存在直接控股、管理关系的；

（7）近三年未被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

（8）未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。

（9）投标人已领取招标文件并登记备案，未向采购代理机构领取招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。

（10）本项目不接受联合体参与。

（11）法律、行政法规规定的其他条件。

4. 投标人在投标过程中不得向采购人、采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

5. 采购人、采购代理机构在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权取消投标人资格并依法追究投标人的责任：

（1）提供虚假的资料；

（2）在实质性方面失实。

6. 政府采购当事人之间不得相互串通投标。

7. 根据法律法规等要求，投标人应满足的其他条款要求。

（二）资金来源

招标公告或投标邀请书中所述的采购人必须获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（财政性资金）。

（三）投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无承担投标费用的义务和责任。

二、招标文件

（一）招标文件构成

1. 要求提供服务的内容及详细采购需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明，招标文件分为共七章，各章的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 投标人须知资料表

第四章 合同主要条款

第五章 投标文件格式

第六章 采购需求

第七章 评标标准

（二）招标文件复核

投标人必须检查招标文件的页数，如果发现有任何缺漏、重复或不清楚的地方，必须立即通知招标人，以便及时纠正上述缺漏、重复或不清楚的地方。投标人应认真审阅招标文件中所有内容，包括投标须知、合同条件、采购要求等。如果投标人的投标文件不能完全满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知采购人或采购代理机构。采购人或采购代理机构仅对在投标截止期三日以前收到的澄清要求应以书面形式予以答复，并将书面答复发给每个购买招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。

（四）招标文件的修改

1. 在投标截止期十五日前，采购人或采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

2. 招标文件的修改应以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向采购人或采购代理机构回函确认。

3. 为使投标人准备投标时有足够的时间对招标文件的修改部分进行研究，采购人或采购代理机构可以视采购的具体情况，延长投标截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

（一）投标范围及投标文件中计量单位、投标语言的使用

1. 投标人可对招标文件中“采购需求”所列的所有服务内容进行投标，不得将一包中的内容拆开投标。

2. 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和买方就有关文件的所有来往函电均应使用“投标须知资料表”中规定的语言书写，如未规定，以中文为准。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但响应内容应附有“投标须知资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

（二）投标文件构成

投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4幅面装订（须以胶装形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落。），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应包括但不限于本文件《第五章 投标文件格式》中内容。

（三）证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

1. 投标人应提交证明文件，证明其拟提供的合同项下的全部服务和相关货物的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

2. 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。证明文件以投标书附件的形式编写，投标书附件的幅面应与投标文件一致，并按投标文件统一编码及装订。它包括：

（1）服务与相关货物主要技术指标和性能的详细说明。

（2）相关服务从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

（3）对照招标文件采购需求，逐条说明所提供服务和相关货物已对招标文件的采购需求做出了实质性的响应，或申明与采购需求条文的偏差和例外。

3. 投标人应注意采购人或采购代理机构在采购需求中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于采购需求的要求。

（四）投标报价

1. 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应当遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，采购是以合同方式有偿取得服务的行为。为保证公平竞争，如有服务主体部分的赠与行为，按无效投标处理。

2. 投标人应在投标分项报价表（附件三）上标明投标有关服务的单价，针对每一服务内容，逐一分项报价。并由法定代表人或其授权代表签字并盖章。

3. 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非实质性响应投标而视为无效投标。

4. 投标人对投标报价若有说明应当在开标一览表中注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑。采购人或采购代理机构不接受可以选择的投标方案和报价。任何有选择的或者可以调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而导致其投标无效。

5. 最低报价不作为中标的唯一保证。

（五）投标保证金

1. 投标保证金金额要求详见第三章《投标人须知资料表》，并作为其投标的一部分。

2. 投标保证金是为了保护采购人、采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

- （1）在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的；
- （2）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；
- （3）中标人不按本须知的规定提交履约保证金的；
- （4）中标人不按本须知的规定缴纳招标代理服务费的。

3. 投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票，电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。

（1）投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号，将电汇底单传真至中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。

（2）投标保证金须以分包为单位分别电汇（不能将几个分包的投标保证金合并在一起，一笔电汇）。

(3) 投标保证金如为政府采购投标担保函的，政府采购投标担保函须为以下三家规定的试点机构出具。

①中国投资担保有限公司

地址:北京市海淀区西三环北路100号光耀东方写字楼9层

联系人: 边志伟

手机: 13810789199

联系电话: 010-88822573

传真: 010-68437040/68472315

电子邮箱: bianzw@guaranty.com.cn

②首创投资担保有限责任公司

地址:北京市西城区闹市口大街一号长安兴融中心四号楼三层

联系人: 杨阳 陈浩然

手机: 13488752033 18910210850

联系电话: 58528750 58528760

传真: 58528757

电子邮箱: yangyang@scdb.com.cn; chenhaoran@scdb.com.cn

③中关村担保有限公司

地址:北京市海淀区中关村南大街乙12号天作国际大厦 A 座28层

联系人: 李玉春

手机: 13910831169

联系电话: 59705232

传真: 59705606

电子邮箱: li_yuchu@126.com

4. 投标保证金票据的出票单位应为参加投标的投标人本身，接受单位为“中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司”。

5. 凡没有根据本须知的规定，提交有效投标保证金的投标文件，将被视为无效投标。

6. 中标人的投标保证金，在与买方签订合同 5个工作日内办理无息退还手续，未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还投标人。

7. 办理退投标保证金手续时须持中标通知书或未中标通知书、采购代理机构开具的投标保证金收据、退投标保证金单位的财务部门开具的收据，投标保证金将予非现金方式退还。

8. 因采购代理机构原因逾期退还投标保证金的，除退还投标保证金本金外，同时将按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法退还的除外。

（六）投标有效期

1. 投标应在规定的开标日后的 90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为废标处理。

2. 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其投标文件将被视为撤销，但其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

（七）投标文件的签署及规定

1. 投标人应准备投标文件正本 1 份和副本 4 份，《开标一览表》1 份，电子版1 份【U盘或光盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各1份】，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本不符，以纸质正本为准。

2. 《开标一览表》及《投标文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的签字人（法定代表人或经其正式授权的代表）在《开标一览表》及《投标文件》上签字并加盖单位公章，投标人应填写全称，否则作为无效投标处理。

3. 授权代表须有书面的“法定代表人授权书”（参考格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

4. 任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章，否则作为无效修改。

5. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6. 投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指签字或签名章。不符合本条规定的投标作无效标处理。

四、投标文件的递交

（一）投标文件的密封和标记

1. 投标时，投标人应将投标文件正本、所有的副本和投标文件电子版应分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”“电子版”字样。未提交投标文件正本的，其投标将被拒绝或作无效标处理。

2. 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其投标将被拒绝或作无效标处理。

3. 所有密封袋（箱）上均应：

（1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的投标地址。

(2) 注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、分包号、招标编号和“在_____（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

(3) 在密封袋（箱）的封装处加盖投标人公章或授权代表签字。

4. 所有密封袋（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

5. 包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

参考格式	_____项目名称
	投标文件 招标编号： 包号：__包 在__年__月__日__时__分前不得启封 投标人名称：_____（加盖公章） 投标人地址：_____ 法定代表人 或其授权代表：_____（签字或盖章）

6. 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购人、采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

（二）投标截止期

1. 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交采购人或采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的投标地址，并在现场领取签收回执。

2. 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

3. 采购人或采购代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

（三）投标文件的修改与撤回

1. 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购人或采购代理机构者，采购人或采购代理机构将予以接受。

2. 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

3. 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4. 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。

五、开标及评标

（一）开标

1. 采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。

（1）参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

（2）投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。

2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

3. 未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

4. 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

5. 采购人或采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。

（二）组建评标委员会

评标委员会根据招标采购货物的特点依法进行组建，评标委员会负责整个项目的评标工作。

（三）投标文件的审查与澄清

1. 投标文件的审查。

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查。

2. 投标文件的澄清

（1）在评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清。投标人澄清应在评标委员会规定的时间内以书面方式（加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字）进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

（3）算术错误将按以下规定修正：投标文件中“开标一览表”（报价表）内容与投标文件中内容不一致的，以“开标一览表”（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；对不同文字文本投标文

件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更改，其投标将被视为无效投标。

（四）投标偏离与非实质性响应

1. 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

2. 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对于关键条款，例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

3. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

- （1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的。
- （2）投标文件未按照招标文件要求制作、密封、签署、盖章或提交文件不齐全的。
- （3）不具备招标文件中规定的资格要求的。
- （4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。
- （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
- （7）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。
- （8）未按照“附件 6 资格证明文件”中要求，提供有效的资格证明文件的。
- （9）在评标期间，试图影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动的。
- （10）投标报价超过采购预算的。

(11) 投标人未对本项目全部货物及服务进行投标的。

(12) 投标文件未胶装成册的。

(13) 投标人不满足招标文件“合格投标人的其他要求”的。

(14) 投标人的信用记录不符合财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》规定的。

(五) 比较与评价

1. 经资格审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标标准和方法，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

2. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4. 采用综合评分法：即指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

5. (核心产品) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

（六）评标过程及保密原则

1. 开标之后，直到授予中标人合同止，凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2. 在评标期间，投标人试图非法干预、影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

六、确定中标

（一）中标候选人的确定原则及标准

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，本项目分包一中文图书拟定中标供应商为三名，分包二外文图书拟定中标供应商为二名。

（二）确定中标人

评标委员会将根据评标标准，推荐评标排序。

（三）接受和拒绝任何或所有投标的权利

因不可抗力或中标供应商不能履约等情形，采购人保留与其他候选供应商签订合同的权利。

（四）中标通知书

1. 在投标有效期内，中标人确定后，采购人或采购代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书。

2. 中标通知书是合同的组成部分。

（五）签订合同

1. 中标人应当自收到中标通知书之日起30日内，与买方签订合同，否则按拒绝和采购人签订合同处理。

2. 招标文件、招标补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件、中标通知书等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

3. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

（六）询问、质疑

1. 询问

（1）供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

（2）供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，供应商可向采购人提出。

2. 质疑

（1）供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

备注：供应商应知其权益受到损害之日，是指：

①对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日；

②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

③对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

(2) 供应商在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 采购人、采购代理机构将在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，如质疑答复的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

3. 供应商质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

4. 供应商进行质疑时，应当书面提交质疑函正本一份、副本一份及电子版一份（word版）。

5. 质疑函应当包括下列主要内容：

(1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期（该日期为送达我公司项目负责人的日期）。

6. 质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人（负责人）或其授权代理人签字并加盖单位公章。（备注：供应商可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。）

7. 供应商撤销质疑的，需要提交有效签署的书面撤销材料。

8. 质疑供应商进行虚假、恶意质疑的，采购代理机构将向财政主管部门进行汇报。

9. 接收询问、质疑函联系人：梅先生、王先生，联系电话：010-51909075，地址：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦1103室。

（七）招标代理服务费

1. 中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。
2. 招标代理服务费可以为支票、汇票或现金等。
3. 中标人如未按以上规定办理招标代理服务费，采购代理机构将有权没收其投标保证金。
4. 具体收费标准如下：（差额累计法）

费率 服务类型 中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标
100以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000	0.035%	0.01%	0.01%

以成交额为一个亿的货物举例，收费金额=100×1.5%+(500-100)×1.1%+(1000-500)×0.8%+(5000-1000)×0.5%+(10000-5000)×0.25%=1.5+4.4+4+20+12.5=42.4万元

第三章 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物及服务的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号			内 容
章	节	条	
一	二	(一)	招标范围：专业共享机房建设等，具体要求详见招标文件《第六章》。
		(二)	预算金额：人民币捌拾壹万元整（人民币810000元）。
一	五	/	投标时间：2019年9月9日上午08:30—09:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。
一	六	/	投标截止时间、开标时间：2019年9月9日上午09:00（北京时间）。
一	七	/	投标、开标地点：中国人民公安大学木樨地校区办公楼622会议室（北京市西城区复兴门外木樨地南里1号）。
二	一	(一) 3	满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标。 投标人应遵守有关的中国法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和本文件中规定的条件。
		(一) 3(1)	具有独立承担民事责任的能力。
		(一) 3(2)	财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
		(一) 3(3)	具有履行合同所必需的设备、专业技术和方案实施能力。

条款号			内 容
章	节	条	
		(一) 3(4)	参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
		(一) 3(5)	具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。
		(一) 3(6)	不同潜在投标人的法人、单位负责人不是同一人也不存在存在直接控股、管理关系的。
		(一) 3(7)	近三年未被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。
		(一) 3(8)	未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。
		(一) 3(9)	投标人已领取招标文件并登记备案，未向采购代理机构领取招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。
		(一)3(10)	本项目不接受联合体参与。
		(一)3(11)	法律、行政法规规定的其他条件。
二	三	(五) 1	投标人应提供项目 分包控制金额的2% 作为投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

条款号			内 容
章	节	条	
		(五) 3	投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票，电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。
		(五) 3(1)	投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号，将电汇底单传真至中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。 开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司 开户银行：中国银行北京劲松东口支行 账号：346756034237
二	三	(六) 1	投标应在规定的开标日后的90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为无效标处理。
二	六	(一)	中标候选人的确定原则及标准 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
二	六	(五) 1	中标人应当自收到中标通知书之日起 <u>30</u> 日内，与买方签订合同，否则按拒绝和采购人签订合同处理。

条款号			内 容
章	节	条	
二	六	（六）1	投标人对中标公告有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，采购人或采购代理机构应当在收到投标人书面质疑后七个工作日内，对质疑内容做出答复。
二	六	（七）1	中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。
		（七）2	招标代理服务费收费办法和标准按照投标人须知第六节（七）条执行，向中标人收取。
合格投标人的其他要求			
本项目不接受进口产品参加投标（进口产品指通过中国海关报关验放进中国境内且产自关境外的产品）。			
无效标条款			
1. 未按照招标文件的规定提交投标保证金的。			
2. 投标文件未按照招标文件要求制作、密封、签署、盖章或提交文件不齐全的。			
3. 不具备招标文件中规定的资格要求的。			
4. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。			
5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。			
6. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。			

条款号			内 容
章	节	条	
			7. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。 8. 未按照“附件6 资格证明文件”中要求，提供有效的资格证明文件的。 9. 在评标期间，试图影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动的。 10. 投标报价超过采购预算的。 11. 投标人未对本项目全部货物及服务进行投标的。 12. 投标文件未胶装成册的。 13. 投标人不满足招标文件“合格投标人的其他要求”的。 14. 投标人的信用记录不符合财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》规定的。
			废标条款
			1. 符合专业条件的投标人或者对招标文件作出实质性响应的投标人不足三家的。 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。 3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。 4. 因重大变故，采购任务取消的。

第四章 合同主要条款

说明：此模板为一般货物采购合同样本，如采购特殊产品以最终招标文件为准，委托中央国家机关集中采购中心采购的以央采中心合同为准。

采购合同

合同编号：

项目名称：_____

货物名称：_____

买 方：_____ 中国人民公安大学

卖 方：_____

签署时间：_____

合 同 书

中国人民公安大学(买方)_____ (项目名称)中所需_____经 (招标采购单位)以招标编号:_____号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定_____ (卖方)为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 补充协议
- d. 投标文件(含澄清文件)
- e. 招标文件(含招标文件补充通知)

2、货物和数量

本合同货物: 详见分项报价表

数量: 详见分项报价表

3、合同总价

本合同总价为固定总价_____元人民币。

分项价格: 详见分项报价表

4、本合同项下付款需按下列方式进行并不接受偏离:

付款条件:

- (1) 合同签订后, 买方支付合同总价的50%;
- (2) 货物到达指定地点后, 买方支付合同总价的25%;

(3) 货物安装完毕且验收合格后, 卖方支付合同总价的5%作为质量保证金;

(4) 买方收到质量保证金后支付合同总价的25%;

(5) 验收合格一年后无质量问题, 买方无息退还卖方递交的质量保证金。;

5、本合同货物的交货、安装时间及地点

交货\安装时间: 合同签订后50天内交货及10天内完成安装调试并具备验收条件。

交货\安装地点: 中国人民公安大学指定地点。

7、合同的生效

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

买 方: 中国人民公安大学

卖 方: _____

名 称(印章):

名 称(印章): _____

法人或授权代表(签字):

法人或授权代表(签字):

地 址: 北京市西城区木樨地

地 址: _____

南里1号

邮政编码: 100083

邮政编码: _____

电 话: 83903204

电 话: _____

开户银行: 工行北京白云路支行

开户银行: _____

帐 号: 0200020009008907846

帐 号: _____

合同一般条款

1定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切货物、软件、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及提供技术援助、培训和其他类似的服务。

1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2技术规范

2.1提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的技术规范偏差表（如果被买方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3知识产权

3.1卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由

此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4包装要求

4.1除合同另有约定外, 卖方提供的全部货物, 均应采用本行业通用的方式进行包装, 且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸, 确保货物安全无损, 运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5装运标志

5.1. 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记:

收货人: _____

合同号: _____

装运标志: _____

收货人代号: _____

目的地: _____

货物名称、品目号和箱号: _____

毛重 / 净重: _____

尺寸(长×宽×高以厘米计): _____

5.2如果货物单件重量在2吨或2吨以上, 卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记, 标明“重心”和“吊装点”, 以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求, 卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6交货方式

6.1交货方式一般为下列其中一种, 具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2卖方应在合同规定的交货期3天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7装运通知

7.1在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后24小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

7.2如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8付款条件：付款条件见“合同特殊条款”。

9技术资料

9.1合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后15天之内，卖方应将中文技术资料一套，如服务手册或示意图寄给买方。

9.2另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.3如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后3天内将这些资料免费寄给买方。

10质量保证

10.1卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2卖方须保证所提供的货物经正确使用和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后7天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4如果卖方在收到通知后7天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

10.5除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起12个月。

10.6售后服务以投标书承诺的售后服务为准执行。

11检验和验收

11.1在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

11.2货物运抵现场后，买方应在10日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

11.3买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

11.4制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

12索赔

12.1如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第10.5规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

12.2在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第10条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3如果在买方发出索赔通知后3天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后7天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第12.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索

赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

13 延迟交货

13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

14 违约赔偿

14.1 除合同第15条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的0.5%计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

15 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后7天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在7日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17 合同争议的解决

17.1因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，可向买方所在地人民法院提起诉讼。

18违约解除合同

18.1在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物,按合同第14.1的规定可以解除合同的；

18.1.2卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

18.1.3在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1“腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

18.1.3.1.1“腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

18.2在买方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

19破产终止合同

19.1如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

21 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24 适用法律

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

25 合同生效和其它

25.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。合同将在双方签字盖章后开始生效。

25.2 本合同一式四份，具有同等法律效力。买方二份，卖方二份。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

定义

1.1 买方：本合同买方系指：中国人民公安大学。

1.2 卖方：本合同卖方系指：_____。

1.3 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：买方指定地点。

2、交货方式

2.1 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。交货/安装时间：合同签订后____日内。

3、**付款方式** 本合同项下付款需按下列方式进行并不接受偏离：

- (1) 合同签订后，买方支付合同总价的50%；
- (2) 货物到达指定地点后，买方支付合同总价的25%；
- (3) 货物安装完毕且验收合格后，卖方支付合同总价的5%作为质量保证金；
- (4) 买方收到质量保证金后支付合同总价的25%；
- (5) 验收合格一年后无质量问题，买方无息退还卖方递交的质量保证金。

4、**技术资料**：按合同约定。

5、质量保证：

5.1 卖方在收到通知后7天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

5.2 如果卖方在收到通知后10天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

5.3 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起12个月（法律规定的退货期长于前述期限的，以法律规定为准）。

6. 退货期：自验收完成之日起【10】日内（法律规定的退货期长于前述期限的，以法律规定为准）。退货期内，买方发现本合同项下货物存在质量瑕疵，买方有权要求卖方按照本合同一般条款第12.2.1条约定履行退货义务。

7、检验和验收：按合同约定。

8、索赔：按合同约定。

9、不可抗力：

9.1不可抗力通知送达时间：事故发生后7天内。

10. 买方项目负责人：_____，卖方项目负责人：_____

11. 卖方资质文件

卖方应按买方要求向买方提交真实、合法、有效资质证明文件（包括但不限于营业执照、法定代表人身份证、受托人身份证），所有上述资料应出示原件，同时向买方提供卖方加盖公章的复印件。

第五章 投标文件格式

附件1 投标书（格式）

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及相关服务的投标邀请(招标编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件正本一份及副本___份:

开标一览表;

其它遵守国家有关法律、法规和规章, 按招标文件中投标人须知和采购需求要求提供的有关文件;

以___形式出具的投标保证金, 金额为人民币___元。

据此, 我方在此郑重承诺:

1. 我方提交的投标文件资料是完整的、真实的和准确的。我方同意按照贵方的要求, 提供有关的数据和资料。为此, 我们授权任何相关的个人和公司向贵方提供要求的和必要的真实情况和资料以证实我们所填报的各项内容。如果在该项目招标过程中或者在获得中标后, 采购人或有管辖权的行政监管机构发现并查实我方在该项目的投标中所报的资料存在虚假或不真实的信息或者伪造数据、资料或证书等情况, 我方将无条件地自动放弃该项目的投标资格和中标资格; 如果我方已经收到中标通知书, 我方将无条件的承认, 我方收到的该项目的中标通知书为无效文件, 对采购人不具有任何法律约束力, 由此造成的任何损失均由我方承担; 本段承诺是我方真实意思的表示且具有相对独立性, 不管是否有其他相反的说明, 本段承诺均为我方投标文件的有效组成内容, 对我方在与该项目有关的任何行为中始终具有优先的法律约束力。

2. 我方已详细审查全部招标文件, 包括第___号(招标编号、补充通知)(如果有的话), 及有关附件中所有的须知、事项、格式、条款和规范要求等, 我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力, 若我方的投标文件没有按招标文件的要求提交全部资料, 或投标文件没有对招标文件做出实质性响应, 其风险由我方自行承担。

3. 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的所有条件。我方保证没有处于被责令停业, 投标资料被取消, 财产被接管、冻结, 破产状态; 保证在最近三年内的经营活动

中没有重大违法记录、骗取中标和严重违约及重大质量、安全问题。我方不是为此招标项目的前期准备工作提供设计、咨询服务的任何法人及其任何附属机构（单位），与采购人或采购代理机构聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人或采购代理机构的附属机构。

4. 如果我方获得中标，我方将按招标文件规定的工期、交货地点、售后服务等要求履行招标文件要求的所有合同责任和义务。

5. 招标文件中规定的所有应提交和交付的货物及服务，我方的投标总价为：人民币_____（用文字和数字表示的投标总价）。

6. 本投标有效期为自开标日起90个日历日。

7. 在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价及选择性报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____传真_____

电话_____电子函件_____

投标人授权代表签字_____

投标人名称（全称）_____

投标人开户银行（全称）_____

投标人银行账号_____

投标人银行行号_____

投标人公章_____

附件2 开标一览表

招标编号：_____

项目名称：_____

分包号：_____

货物名称	投标总价（人民币元）	交货期	交货地点	备注
合计（大写加小写）				

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人或其授权代表签字：

注：此表应按投标人须知的规定密封标记并单独递交，如投标人提供了分项报价表，则分项报价表总价应与此表合计金额一致。

附件3 投标分项报价表

项目名称：_____ 招标编号：_____ 投标人名称：_____

序号	名称	型号和规格	数量 (单位)	原产地和制造商名称	单价	小计	是否属于小微企业生产	备注
1								
2								
3								
4								
...								
总价								
其中属于小微企业产品的合计：								
其中属于监狱企业产品的合计：								
其中属于残疾人企业产品的合计：								
其中符合政府采购关于节能、环保、自主创新产品采购政策产品的合计：								

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人授权代表(签字)：_____

投标人地址：_____

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价。

3. 上述各项的详细分项报价, 应另页描述。

附件4 采购需求偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标人名称：_____

分包号：_____

序号	货物名称	招标文件条款号	采购需求	投标需求	偏离	说明

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

附件5 商务条款偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

投标人名称：_____

分包号：_____

序号	招标文件 条款号	招标文件的商务 条款	投标文件的商务 条款	偏离	说明

注：商务条款是指质保、售后、维修、付款等条款。

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

附件6 资格证明文件（格式）

附件6-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

（复印件并加盖公章）

附件6-2 税务登记证书复印件

（加盖公章，如提供三证合一的营业执照，则不需提供此项）

附件6-3 法定代表人授权书(参考格式)

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效,特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字：_____

公司盖章：_____

附：

被授权人姓名：_____

职 务：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传 真：_____

电 话：_____

附件6-4 投标人的财务状况报告

（会计师事务所出具的2018年度财务审计报告或银行出具的资信证明）

说明：

1. 投标人在投标文件中，可提供本单位2018年度经会计师事务所出具的审计报告复印件并加盖本单位公章。
2. 如投标人无法提供2018年度审计报告，则需提供银行出具的资信证明原件（开标前3个月有效）。
3. 银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。
4. 资信证明无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外。银行开具的资信证明中明确规定复印无效的，需提交原件。

附件6-5 社会保障资金缴纳记录

说明：投标人须提供开标前3个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等，并加盖投标人公章（自行编写无效）；不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供证明其不需要缴纳社会保障资金的相应文件并加盖投标人公章。

附件6-6 依法缴纳税收的证明材料

说明：投标人须提供开标前3个月内任意一个月依法缴纳税收的记录复印件并加盖投标人公章（自行编写无效）；依法免税的投标人，提供证明其免税的相应证明文件并加盖投标人公章。

附件6-7 近三年投标人无违法、违纪的承诺书

（格式自拟，须加盖投标人公章、法人或法人授权代表签字）

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

附件6-8 与参与本次政府采购活动的其他投标人不存在法人(单位负责人)为同一人或者
直接控股、管理关系的承诺书

（格式自拟，按下述表格提供投标人相关单位一览表，加盖供应商公章、
法人或法人授权代表签字）

（1）承诺书（格式自拟，须加盖供应商公章、法人或法人授权代表签字）

格式自拟。

投标人(公章): _____

投标人授权代表签字: _____

日期: _____

（2）投标人相关单位一览表

和投标人的负责人为同一人的其他单位名称	
1	（单位名称）
...	
...	
和投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称	
1	（单位名称）
...	
...	

注1：如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

注2：单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

注3：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

投标人(公章)：_____

投标人授权代表签字：_____

日期：_____

(3) 其他资格证明文件（复印件加盖公章）

备注：供应商须提供在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）或北京市企业信用信息网站（<http://qyxy.baic.gov.cn/>）登记的股东及出资信息，要求打印网页并加盖公章。

附件6-9 信用记录

(复印件并加盖应答单位公章)

根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号),采购人或者采购代理机构应当对供应商信用记录进行甄别,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,应当拒绝其参与政府采购活动。

(一) 信用记录查询声明

中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司:

我单位在参加本次政府采购活动前,经查询“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等信用记录,未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(信用记录查询结果网页截屏附后)。如我单位提供的本声明与实际情况不符,将作虚假投标处理。

特此声明。

投标人授权代表签字: _____

投标人(盖章): _____

日期: _____

（二）信用记录查询结果网页截屏

投标人须在查询声明后附通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询到的信用记录结果网页截屏。

（三）采购人或者采购代理机构对供应商信用记录进行甄别

1. 信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站及中国政府采购网等渠道。

2. 截止时点：递交投标文件截止日。

3. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：网站查询截图打印稿形式与其他采购文件一并保存。

4. 信用信息的使用规则：

（1）如投标人提供的信用记录查询截图与实际情况不符，作为虚假投标处理。

（2）对信用记录查询结果显示被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，禁止参加政府采购活动的时间按处罚结果执行，但不受区域限制（财库〔2015〕150号《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》，相关行政处罚决定在全国范围内生效）。

附件6-10 投标保证金

采购代理机构开具的投标保证金收据（复印件加盖投标单位公章）或者有效的汇款凭（复印件加盖投标单位公章）。

附件7 项目实施（供货）方案及售后服务方案和承诺

项目名称：_____

招标编号：_____

投标人名称：_____

应包括（但不限于）：

1. 详细的项目实施（供货）方案
2. 技术支持和服务内容承诺书
3. 招标文件要求投标人提交其它文件

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

附件8 小微企业声明函

（小微企业提供）

（一）小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：后附声明材料（包括但不限于企业从业人员人数、营业收入、资产总额等）

企业名称（盖章）：

日 期：

注：不符合小微企业情形的投标人无须提供上述声明函件。

(二) 中小企业声明函附件（格式）

投标人：_____

从业人员：_____人；

营业收入：_____万元；

资产总额：_____万元。

制造商：_____

从业人员：_____人；

营业收入：_____万元；

资产总额：_____万元。

本公司对上述声明内容的真实性负责，如有虚假，将依法承担责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：不符合中小企业情形的投标人无须提供上述声明函件。

附件：中小企业划型标准规定

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且

营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业

收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件9 监狱、戒毒企业声明函

（如为监狱、戒毒企业，须提供声明函）

本公司为_____（请填写：监狱、戒毒）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 本公司为_____（请填写：监狱、戒毒）企业。
2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：监狱、戒毒）企业制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：

1. 不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。
2. 北京市监狱企业参加政府采购活动时，应当提供市监狱管理局、市教育矫治局出具的监狱企业的证明文件。隶属于市监狱管理局、市教育矫治局的监狱企业共12家，详见《2014-2015年北京市监狱企业名录》。
3. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的相关政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

附件10 残疾人企业声明函

（如为残疾人企业，须提供声明函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

财政部文件

财库〔2017〕141号 三部门联合发布关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

附件11 招标代理服务费承诺书（格式）

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的_____项目招标中若获中标（招标编号：_____），我们保证在合同生效后5个工作日内按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司支付招标代理服务费。

开户名全称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

招标代理服务费缴费标准和办法按照招标文件规定执行。

特此承诺！

承诺方法定名称：_____

地 址（邮编）：_____

电 话：_____

传 真：_____

电 子 函 件：_____

承诺方授权代表签字：_____（承诺方加盖公章）

承 诺 日 期：_____

附件12 履约保证金保函

致：(买方名称)

_____项目、(招标编号) 合同履约保函

本保函作为你方（受益人）与(卖方名称)(以下简称申请人)于_____年____月____日就_____项目(以下简称项目)项下提供(货物名称)(以下简称货物)签订的(合同号)号合同的履约保函。

(出具保函的银行名称)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行向你方以(货币名称)支付总额不超过(货币数量)(担保金额)，即相当于合同年度检测价格的____%，并以此约定如下：

1. 在保函有效期内，如果申请人未能在合同规定时间内按上述合同规定履行该义务，我行保证在收到你方要求支付的书面通知和所附的下述违约证明文件后，依本保函规定向你方支付总额不超过担保金额的款项：

(1) 表明你方同申请人对赔偿金额达成一致意见的来往函件或其他文件；或

(2) 合同规定的仲裁机构或司法机构出具的裁定或判决申请人承担赔偿责任的法律文件。

2. 本保函的担保金额将随申请人或我行已向你方支付的金额自动做相应递减；

3. 本保函在开立之日起生效，有效期截至日为____年____月____日。到期后无论你方是否将本保函正本退回我行，本保函均自动失效。

4. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。

5. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。

6. 本保函未经本行同意不得转让。

7. 要求支付的通知书及所附证明文件须亲自递交或以挂号邮件形式寄至我行。

8. 本保函适用中华人民共和国法律并按中华人民共和国法律解释。

谨启

出具保函银行名称：_____

法定代表人或其授权代表姓名和职务：_____

法定代表人或其授权代表签名 _____

公 章：_____

附件13 政府采购投标担保函

编号：

_____（采购人）：

鉴于你方与_____（以下简称“供应商”）于____年____月____日签订编号为《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在____年____月____日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方保证的方式向你提供如下履约保证金担保。

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任。

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形。

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价总额的_____ %数额为_____元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后

日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

2. 如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后、调解书、本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

3. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在_____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物/工程/服务全部验收合格的，自验收合格日期，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对集中部分不承担保证责任，但该等

修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。
2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。
3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，有你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

说明：履约保证金如为政府采购履约担保函的，政府采购履约担保函须为以下三家规定的试点机构出具。

1. 中国投资担保有限公司
2. 首创投资担保有限责任公司
3. 中关村担保有限公司。

附件14 节能产品、环境标志产品的证明材料

依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，节能产品、环境标志产品依据国家有关主管部门发布的品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目拟采购的产品属于品目清单范围的，在评审时将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

一、如采购的产品属于强制采购的，投标人必须为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，否则其投标将被视为无效投标。

二、如采购的产品属于优先采购的，投标人可以为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，在评审时作加分因素。

三、节能产品政府采购品目清单及环境标志产品政府采购品目清单，投标人可在“中国政府采购网”相关栏目中查询。

附件15 投标人业绩说明

序号	供应单位	合同金额（万元）	联系人和电话	备注

注：1. 投标人必须提供能够证明上述案例真实性的合同复印件，合同复印件中至少包括合同的甲乙双方、合同名称、合同金额、详细标的内容和双方签字盖章及生效时间。

2. 所有复印件应清晰，并有投标人加盖单位公章。

3. 不提供复印件的业绩，评分阶段不予以考虑。

附件16 招标文件要求的其他证明文件

附件17 退保证金收据格式

此收据不得作为经营业务收支核算凭证使用

XX年X月X日 No. 0133241

今收到 中远国际招标有限公司 退保证金

交来 退保证金

人民币(大写) (退保证金金额)

收款单位 公章 加壹财字

收款人 交款人

第二联 收据

- 1. 办理退保证金支票手续时须出具正规收据, 参考图片内容填写
- 2. 办理退保证金电汇手续时须填写如下相关信息

我公司参与的（招标编号、项目名称）所提交的投标保证金，请退至我公司以下账户：

开户名称：_____；

开户银行行号：_____；

开户银行名称：_____；

开户银行账号：_____。

以上信息真实有效，如我公司银行账户信息在此期间内发生变更，我公司负责及时通知贵公司。

由于填写错误、不清晰、我公司账户变更而未及时告知招标公司等引起的退款延误等责任由我公司自行承担。

投标人名称：_____（公章）

授权 代表：_____（签字）

日 期：_____

第六章 采购需求

（如本章内容与招标文件其它章节内容有冲突，应以本部分内容为准。）

一、项目名称：中国人民公安大学专业共享机房建设项目

二、项目编号及项目简况：ZTXY-2019-H25618

三、采购货物名称、数量及预算金额：

（一）采购货物名称：专业共享机房建设等。

（二）预算金额：人民币捌拾壹万元整（括号内小写：810000元）。

（三）分包情况：

分包号	采购内容	分包控制金额（万元）
1	模拟电子技术与数字电子技术升级改造	17
2	专业共享机房实验室座椅布线建设	64
合计		81

四、技术需求：

分包1：模拟电子技术与数字电子技术升级改造

一、货物需求一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	是否接受进口
1	电子技术实验箱	是	套	40	否

二、技术需求

序号	重要性	指标项	指标要求
1.		整体功能	1. 将模拟电子技术实验箱与数字电子技术实验箱两箱合一为电子技术实验箱，并增置可更换的模电实验板。 一般模拟电子技术实验箱和数字电子技术实验箱是分开的，结果是箱体体积庞大或功能简单，两箱合一使用方便。在数字实验区域上增置可更换的模电实验电路板，实验箱功能齐全。
2.		系统组成	要求有实验箱及实验板组成。
3.		实验箱的母板	要求采用印制线路板制成，正面需印有连线、字符等；反面是印刷线路及相关的器件等，设有一些高可靠圆脚集成电路插座（如8P 2只、14P 3只、16P 4只、28P 1只及40P 1只）及可靠的镀银长紫铜管（供插电阻、电容、电位器、晶体管等元器件），实验连接点、测试点均装有高可靠防转叠插座，接触可靠性高。
4.		直流稳压电源	直流稳压电源：±5V/0.5A；±15V/0.5A，每路均要求有短路保护自动恢复功能，其中+5V具有短路报警、指示功能。

5.	★	函数信号发生器	输出正弦波、方波和三角波，频率范围15Hz~150kHz，分五档连续可调。
6.	★	六位数显频率计	范围1Hz~10MHz，可监示信号源的输出频率及外测输入信号的频率。
7.		低压交流电源	低压交流电源：0V、6V、10V、14V 抽头各一路及中心抽头17V 两路，每路均有短路保护自动恢复功能。
8.		基本组件	六位十进制译码显示器、二组拨码盘、8位逻辑电平开关、8位逻辑电平指示器、三态逻辑笔、单次脉冲源、扬声器、振荡线圈、按钮开关、桥堆、三极管、三端稳压管、可控硅、8W 功率电阻、晶振及电位器。
9.		实验板	实验箱设有可装、卸固定线路实验小板的插座四只，配有共射极单管放大器/负反馈放大器实验板、射极跟随器实验板、RC 正弦波振荡器实验板、差动放大器实验板、OTL 功率放大器实验板，可采用固定的线路灵活组合相关的实验，有利于提高学生的动手能力。要求配备对应的实验导线及实验指导书。
10.		数字电路、模拟电路实验元器件套装	数字电路、模拟电路实验元器件套装（满足实验需求）
11.		万用表	数字万用表（实验室共计配备25块）： 1、操作方式：手动量程；显示位数：4 1/2位；新型防振套，流线形设计，手感舒适； 2、大屏幕荧光显示，字迹清楚； 3、金属屏蔽板，防磁，具备抗干扰能力； 4、改变传统自动断电，正常操作不断电； 5、全保护功能，防高压打火电路设计； 6、易换电池。 7、基本功能 量程. 直流电压 200mV/2V/20V/200V/1000V 交流电压 200mV/2V/20V/200V/750V 直流电流 200uA/2mA/20mA/200mA/20A 交流电流 200mA/20A 电阻 200Ω/2kΩ/20kΩ/200kΩ/2MΩ/20MΩ/200MΩ 电导 (0.1~100)nS 电容 20nF/200nF/2uF/20uF/200uF/2000uF 频率 20Hz/200Hz/2kHz/20kHz/200kHz/2MHz 8、机身颜色：机身-深灰；防震套-黄色；机身尺寸约为190×94×40mm； 标准配件 表笔, 电池, 说明书, 合格证, 皮盒, 鳄鱼夹；
12.		实验项目	要求完成的实验项目： （1）模拟电路实验 1. 晶体管共射极单管放大器 2. 场效应管放大器 3. 负反馈放大器 4. 射极跟随器 5. 差动放大器 6. 集成运算放大器指标测试 7. 集成运算放大器的基本应用 I —模拟运算电路 8. 集成运算放大器的基本应用 II —信号处理（有源滤波器） 9. 集成运算放大器的基本应用 III —信号处理（电压比较器） 10. 集成运算放大器的基本应用 IV —信号处理（波形发生器） 11. RC 正弦波振荡器

			12. LC 正弦波振荡器 13. 函数信号发生器的组装与调试 14. 压控振荡器 15. 低频功率放大器 I —OTL 功率放大器 16. 低频功率放大器 II —集成功率放大器 17. 直流稳压电源 I —串联型晶体管稳压电源 18. 直流稳压电源 II —集成稳压器 19. 晶闸管可控整流电路 20. 应用实验—温度监测及控制电路 21. 综合实验—万用电表的设计与调试 (2) 数字电路实验: 1. 晶体管开关特性、限幅器与钳位器 2. TTL 集成逻辑门的逻辑功能与参数测试 3. CMOS 集成逻辑门的逻辑功能与参数测试 4. 集成逻辑电路的连接和驱动 5. 组合逻辑电路的设计与测试 6. 译码器及其应用 7. 数据选择器及其应用 8. 触发器及其应用 9. 计数器及其应用 10. 移位寄存器及其应用 11. 脉冲分配器及其应用 12. 使用门电路产生脉冲信号——自激多谐振荡器 13. 单稳态触发器与施密特触发器——脉冲延时与波形整形电路 14. 555 时基电路及其应用
13.	★	电气类实验室安全教育仿真软件	电气类实验室安全教育仿真软件（每个实验室配1套）： 本软件以 Flash 动画与 3D 虚拟仿真相结合，能够使学生掌握电气类实验室各种安全操作规程、用电安全、人身的触电方式及触电急救方法、过电压及防火防爆、火灾的预防、各种灭火器的使用和火灾逃生的方法等。对学生进行用电安全、消防教育，提高学生的安全意识，以及熟悉各种电气事故产生的原因和处理电气事故的实用操作措施，提高解决电气事故的能力。 为了增强实验效果及确保软件产品的性能可靠性，以及激发学生学习的兴趣，投标时要提供省级或以上部门出具的软件测评报告及软件产品评估证书，带原件备查。 软件主要分为四个模块： （1）电气安全：包含安全用电的意义、预防人体触电、电气防火防爆、防雷保护、安全标志等。 （2）消防减灾：包含电气火灾的扑救常识、火灾逃生与救护、灭火器的使用、烫伤的简单处理、消防讲解、火灾逃生等。 （3）紧急救护： 医疗急救小常识、触电急救动画讲解等。 （4）答题互动：包含电磁大冒险、用电知识问答、安全标志连连看等。
14.	★	电子电路综合仿真实验软件	电子电路综合仿真实验软件（每个实验室配1套） 软件分为常用工具、导线连接、仪器仪表、电路基础、数字电子技术、模拟电子技术、电子工艺、单片机技术、EDA 技术、PLC 与变频器等十个模块，共计近百个实验项目，学校可以根据学生学习进度选择相应的训练模块进行训练。 为了增强实验效果及确保软件产品的性能可靠性，以及激发学生学习的兴趣，投标时要提供省级或以上部门出具的软件测评报告及软件产品评估证书，带原件备查。 主要包括以下实验项目：

			(1) 常用工具：试电笔、钢丝钳、电工刀、剥线钳、电烙铁等工具的使用说明 (2) 导线连接：线头连接、导线连接、绝缘包扎等注意事项 (3) 仪器仪表：万用表、示波器、信号发生器等常用仪表的使用训练 (4) 电路基础：伏安特性、基尔霍夫定律、叠加原理、戴维南定理等20项电路原理的验证训练（投标时软件演示此部分内容） (5) 数字电子技术：集成逻辑电路、组合逻辑电路、触发器、计数器、AD/DA 转换等10项原理应用实验 (6) 模拟电子技术：单管放大器、场效应管放大器、射极放大器等12项原理应用实验 (7) 电子工艺：焊接、插装、生产、SMT 等工艺仿真说明 (8) EDA 技术：数码管显示、表决器、序列检测器、格雷码编码器等7项应用设计实验
15.	★	数字化课程	课程资源支持电脑版、手机、网页版，。支持手机、平板等移动设备在线预览模式。，内容≥100页，无论在 pc 端，还是手机、平板移动端都有良好的3D 仿真真实的效果。 开发可用于电工、电子、PLC、传感器、机械、机电一体化、工业机器人等相关专业学生课堂教学与拓展学习使用的数字化课程资源，提供包括设备器件、工具图片、二维动画、教学视频、实训指导书、教材、课件、试题库、3D 动画等类型的课程素材资源。 支持移动设备扫码功能，关联三维交互式操作：包括 GUI 交互操作、点选三维模型操作、旋转三维模型操作、拖拽式操作等。

三、服务要求

按投标货物价格数量表所列价格，更换零部件的按合同签订时的零部件价格

（一）承诺对本项目硬件及软件提供三年免费保修服务；

（二）承诺对本项目软件提供一年免费升级服务；

（三）承诺收到采购人电话报修后，1小时内响应，4小时上门，12小时内解决故障；

（四）提供原厂服务承诺函；

（五）硬件过保后，更换硬件按投标货物价格数量表所列价格执行；更换零部件的按合同签订时的零部件价格执行。软件过保后，按照保修期内价格的10%进行维修升级，其他服务同保修期内服务。

（六）在项目运行地点有服务网点，服务人员需有2人以上，每个服务人员至少在该网工作6个月以上，并提供相应的证明材料；。

（七）提供不少于每天3人次的厂商认证等实操培训课程，场地、交通等与培训相关的费用均由投标人承担。

分包2：专业共享机房实验室座椅布线建设

一、货物需求一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	是否接受进口
1	桌面云软件	是	点	150	否
2	中控	否	套	2	
3	功放	否	台	2	
4	音箱	否	对	2	
5	无线麦克	否	个	2	
6	投影	否	台	2	
7	幕布	否	块	2	
8	无线投屏器	否	台	2	
9	学生桌椅	否	套	150	
10	教师桌椅	否	套	2	
11	网络机柜	否	台	2	
12	绿板	否	块	2	
13	地板	否	m²	380	
14	强电改造	否	项	1	
15	综合布线	否	点	200	
16	环境改造	否	项	1	

二、技术需求

1.货物：桌面云软件

序号	重要性	指标项	指标要求
1		统一管理	通过磁盘虚拟技术实现不同品牌所有的计算机终端集中统一管理。
2		进入方式	无需安装任何硬件，终端连上网络就可以启动进入各种 Windows 桌面云环境。
3		可靠性	断网和服务端宕机，终端都可以使用，不影响正常上课教学。
4		可用性	不管客户端是关机或开机状态，系统都可以统一给所有客户端进行软件安装、删除等维护工作，并能不影响已经开机的客户端的正常使用，客户端开机或重启后就能使用新装软件和系统。
5		镜像功能	镜像库中的分区镜像可以由任何系统调用，支持同一分区镜像供多个系统使用，达到分区共享目的，无论系统镜像如何变化，数据镜像可保持一致。
6	#	专属磁盘	多系统情况下，支持专属资料盘的设置，仅供某专属系统可见，支持共享盘的设置，可共享给某个或多个操作系统。 提供共享系统和共享磁盘设置功能截图并加盖原厂商公章。
7		部署方式	支持按需和完全部署两种方式向客户端交付数据，均采用动态、实时、增量的原则，可以实现只部署系统分区或者数据分区。
8	#		多系统情况下，进入任何一个系统可部署当前系统或其他任意系统，无须逐个系统进入并部署。可在服务端或客户端查看当前部署的系统、速度、剩余数据等。 提供客户端上查看系统部署的速度和剩余数据功能截图并加盖原厂商公章。
9			部署过程中，根据管理策略自动修改 IP 地址和计算机名称。
10	#	IP 绑定	支持自动修改计算机名称、IP 地址，支持 IP 地址的导入导出，支持 IP 占位。 提供客户端计算机名和 IP 及 MAC 地址导入导出功能截图并加盖原厂商公章。
11		服务端功能	服务端的模版库中存放以分区为单位的系统模版，客户端系统分区数任意的搭配。
12			服务端采用多级管理架构，磁盘和镜像分别管理，采用磁盘虚拟技术，通过服务端上创建的虚拟磁盘实现终端硬盘的集中统一管理，即对磁盘中的系统任意删除、增加操作均不影响镜像的数据状态。
13			服务端以扇区流的方式，将创建的虚拟硬盘模板真实的部署到客户端，实现与系统无关性，多个系统只需要一次部署就完成。
14	#	还原策略	支持本地硬盘保护还原策略，本地还原策略支持扇区级恢复。同时支持每次/天/周/月还原及手动还原等多种恢复策略。 提供多种还原方式的功能设置截图并加盖原厂商公章。
15		客户端功能	客户端不需要对硬盘进行任何的操作，不需要分区和预装软件，连上服务端即可使用。

序号	重要性	指标项	指标要求
16			客户端不依赖网络和服务端可自我还原，支持分区每次、每天、每周、每月、手动等多种还原方式。
17			客户端启动界面提供开放模式，断网的情况下，管理员也可以更新系统和应用软件。

2.货物：中控

序号	重要性	指标项	指标要求
1		结构	网络中控主机与面板采用分体式结构，设备低功耗，稳定可靠，无风扇. 无噪音，适合长期不间断工作；
2		面板	支持轻触薄膜按键面板，功能清晰简明，操作简单方便，支持一键开关设备，支持音量控制，支持面板开计算机功能，面板支持状态指示，方便使用者了解当前状态及操作结果；面板支持锁定，可实现开放式讲台管理模式；
3		检测控制	支持讲台柜门状态检测及电锁控制功能，并实现联动控制；
4		视频输入	媒体设备信号源支持4路 HDMI 信号输入，2路输出；当使用笔记本时，设备支持 HDMI 与 VGA 信号自动识别，自动调整相关设备状态，每路 HDMI 信号输入都支持 HDMI 自带音频输入，并且支持独立的音频信号输入功能；
5		权限	支持 IC 卡控制功能，支持刷卡或插卡使用模式，支持连堂上课功能；使用者的使用权限由管理平台统一设置；
6		幕布控制	支持电动幕控制，中控可设置幕布联动控制时间，在幕布下降或上升到位时自动停电，防止因幕布限位开关失灵而造成幕布损坏；
7		屏幕冻结	支持屏幕冻结功能，可以在使用过程中冻结投影显示的当前画面；冻结后投影机显示内容不变，电脑可以做其它操作而投影机显示冻结的画面；
8		板书	支持板书功能，在不关闭投影机状态下，可使投影机不显示任何画面，升起幕布，使用整个黑板，在需要投影机的情况下可以一键恢复正常使用状态，使板书教学和多媒体教学灵活切换；
9		用时检测	支持投影机灯泡用时检测，统计真实的投影机灯泡用时（设备菜单显示的时间）；
10		报警功能	支持设备防盗报警功能，支持投影机断线或讲台门被撬等非常规情况的报警检测功能；
11		延时	投影机电源和计算机电源具有延时关闭功能，保证设备正常自动关机后断电，延时时间长短用户可自定义；
12		联动	中控联动控制功能，用户可根据使用习惯设定联动模式，设置灵活；
13			支持教室电脑联动控制功能，支持远程开关机. 远程控制管理. 支持系统监测并为运维系统提供相关信息等；

序号	重要性	指标项	指标要求
14		兼容	支持互联互通，设备可支持其它厂商控制平台管理，实现与其它管理平台对接互联，保证设备与其它管理平台的通用性和扩展性。
15	#	基本接口	基本接口：HDMI：不低于4路输入和2路输出； AV：不低于4组输入和2组输出； 麦克风接口：不低于2路； RS-232：不低于6路（1路可编程）； I/O 接口：不低于5路； 网络接口：不低于6个10/100M； 设备电源：不低于1路； 计算机电源：不低于1路（可设定延时）； 投影机电源：不低于1路（可设定延时）； 幕布控制：不低于1路（可设定延时）；
16	#	认证	产品需通过3C 认证，提供证明材料并加盖原厂商公章。

3.货物：功放

序号	重要性	指标项	指标要求
1		设计	人声处理清晰，适合教学环境；
2		麦克风输入	具有不低于3路麦克风输入，音量独立控制，方便接入不同类型的麦克风。支持幻象电源供电；
3		音频输入	具有不低于4路音频输入，同步输出，无需切换；
4		音频输出	具有不低于2路音频输出，支持录播等设备接入；
5		保护	具有完善的自身保护功能，如过载、短路等；
6		功耗	无风扇、无噪音，适合长时间工作，免维护；
7		调节	数字调节方式，根据实际需要设置，每次开机可自动恢复音乐和麦克风音量的预设音量，可限制最大音量，方便管理；
8		显示	中文 LCD 菜单显示
9	#	蓝牙	内置蓝牙麦克接收功能，支持蓝牙麦克风直接配对使用，通过蓝牙麦克风实现电脑翻页功能。
10		串口	支持串口控制功能，提供串口控制协议；支持中控等设备直接调节音量；
11	#	认证	提供3C 认证证书，并加盖原厂商公章。
12		技术	技术指标：无线接收频率：2400 - 2480 MHz； 无线调制方法：GFSK，BT = 0.5 Gaussian； 无线发射功率：2.5 mW； 有效接收距离：15米； 功放频率响应：20 Hz~20 KHz（±3 db）； 麦克风灵敏度：-82 dBm（1% BER）； 信噪比：90dB；

			输出功率：150W+150W；
			推导阻抗:8Ω；
			USB 通讯接口：2路；
			串行控制口：1路；
			麦克风输入：3路；
			音频输入：4路；音频输出：2路；
			使用电源：AC220V（50Hz）。

4.货物：音箱

序号	重要性	指标项	指标要求
1		结构	采用8"×1(BASS) 3"×2(TREBLE)两分频音箱，音质适合教学应用；
2		箱体	音箱采用木质箱体，钢质护罩，便于清洁，适合教室环境；
3		频率响应：	45Hz—18KHz；
4		灵敏度：	88dB 1W1M；
5		阻抗：	8Ω；
6		功率：	额定功率100瓦. 峰值功率160W；

5.货物：无线麦克

序号	重要性	指标项	指标要求
1		结构	多功能蓝牙麦克风是要求具有麦克风. 翻页器. 激光教鞭多种功能的一体化设备；
2		蓝牙	采用蓝牙技术，发射器与接收设备自动对频任意匹配，全部通用；
3		连接	采用近距离联接机制，对频范围在5米以内，隔墙不联，教室之间无串扰. 误联现象；使用距离15米内无噪音. 断音. 无死角现象；适合大规模应用。
4		电池	发射器采用充电式锂电池，满电状态下连续使用时间在20小时以上；充电接口采用通用的 Mini-USB 接口，方便使用；
5		易携带	发射器小巧. 轻便，便于携带，可外接咪头，便于使用激光教鞭，同时具有内置咪头；支持多种使用方式，如领夹. 手持. 颈挂等。
6		灵敏	针对教学需求设计，音质清晰，适合教学。麦克风灵敏度高，具有自动增益功能，拾音范围不小于25CM，60度夹角，心型指向；
7		电量显示	剩余电量显示功能，发射器具有低电提示功能，提示使用者及时充电，防止设备因电量不足影响使用，在出现低电提示后仍可使用2小时以上；

8		静音	闲置静音功能，发射器可识别设备状态，在联机时，不使用且不关机的情况下平放，发射器即静音，不会啸叫，拿起时立刻恢复使用状态；
9		翻页	使用翻页器功能时，只需麦克风与接收设备成功对频即可使用，无需另外安装翻页接收器；
10	#	认证	产品通过国家工信部无线电管理委员会权威认证（SRRC），认证的设备名称为：蓝牙设备；设备的使用频率、发射功率等指标符合国家规定。提供证明材料并加盖原厂商公章。
11		技术	发射使用频率：2400 - 2480 MHz； 调制方法：GFSK，BT = 0.5 Gaussian； 发射功率：2.5 mW； 有效接收距离：15米以内； 拾音范围：60度夹角，心型指向。

6.货物：投影

序号	重要性	指标项	指标要求
1		技术	采用3LCD 投影技术，RGB 液晶光阀投影系统；
2		灯泡	300W；寿命标准模式≥5000小时，ECO 环保模式≥10000小时。
3		液晶面板尺寸	0.76英寸含微透镜
4		亮度	≥5500流明（符合 ISO21118标准）。
5		分辨率	1,024,000点（1280×800）×3；
6		对比度	15000:1；
7		色彩位数	10bit；

7.货物：幕布

序号	重要性	指标项	指标要求
1		尺寸	尺寸≥150寸，宽高比 4:3；
2		材质	幕基玻珠
3		增益	增益2.5；管状电机，备有热保护系统
4		结构	幕基为复合型玻纤材料，收缩率<1%。四层玻纤复合结构，幕面能持久保持平整。
5		安全	带有减速系统，避免安全隐患。

8.货物：无线投屏器

序号	重要性	指标项	指标要求
1	#	软件遥控器	系统无需硬件遥控器或USB 切换器，管理端支持 iOS 设备、Android 设备、Windows 设备 APP，支持扫码下载遥控器 APP 任何终端可以作为控制端进行无线对设备的视频源切换和管控，客户端无需安装任何 app 及插件。（厂家提供功能截图并加盖公章）

序号	重要性	指标项	指标要求
2	#	内置工具栏	根据用户需求管理端可以不安装任何插件程序，通过触摸电视的触控模式直接在触控电视上操作设备画面工具栏进行管控，也可在设备上连接 USB 鼠标点击工具栏控制，具有截屏、录制、广播、切换、布局、批注等功能按钮，并可以看到时间，设备状态等信息。（厂家提供功能截图并加盖公章）
3	#	同步传输播放	支持1080i,p 高清音视频无线传输；能够在显示终端浮动嵌入1屏画面并自由拖动画面位置，实现画中画功能或双屏对比，单画面全屏模式；并支持对输出信号源单个或者全体音频音量控制；（厂家提供功能截图并加盖公章）
4	#	多数量投屏终端接入	支持1画面、2画面组合切换布局模式，只需一键点击，即可选择全屏和多画面显示的布局；（厂家提供功能截图并加盖公章）
5	#	信号源选择与切换	具有常用源（有线设备和网络设备）、普通源（无线移动设备）、合作组（各分组屏）、文件资料（U 盘）。信号源的选择支持拖拽。支持主控端对已连接终端进行强行从设备中移除，并可设置常用设备连接优先显示模式。布局内显示的信号设备具有设备信号记忆功能。（厂家提供功能截图并加盖公章）
6		传输协议投屏	支持 Air Play、Miracast、WIDI 投射协议投屏，能够将 iOS 设备、Android 设备、Windows 设备不安装任何 APP 或者插件的前提下直接无线接入无线投屏设备进行投屏；
7	#	接口	设备支持3.5mm 音频输入和3.5mm 音频输出功能，可实现无线或有线3.5mm 音频输入到设备中，通过3.5mm 输出给功放，音响等设备。（厂家提供功能截图并加盖公章）
8	#	全屏缩放	通过遥控器 APP 控制在已输出画面进行缩放显示，达到对文字或重点画面逐步放大的作用，能够对单屏或多屏画面进行最大400%放大；（厂家提供功能截图并加盖公章）
9	#	U 盘读、写功能	支持外接 NTFS、EXFAT 格式的大容量移动存储设备，“存储”可支持截屏、录制内容写入，“读取”可选择 U 盘中的文档、图片、视频等资料直接打开播放，也可对存储至 U 盘的资源预览、删除。（厂家提供功能截图并加盖公章）
10	#	批注	支持对当前屏幕的批注，系统提供画笔、荧光笔、激光笔、延时画笔等工具，还支持新建白板界面做电子黑板板书写划、同时可同步将批注画面共享转播到其他同型号设备上播放，批注内容可存储；（厂家提供功能截图并加盖公章）
11	#	资质	系统具有软件评测中心的“软件产品登记测试报告”，提供证明材料并加盖原厂商公章。
12	#	认证	提供产品3C 认证证书并加盖原厂商公章

9.货物：学生桌椅

序号	重要性	指标项	指标要求
1		基材	采用 E1级环保刨花板，桌子整体板厚 $\geq 20\text{mm}$ ，（游离甲醛释放量 $\leq 0.4\text{mg/L}$ ）；
2		面材	采用三聚氰胺浸渍胶膜纸饰面，两面双贴，PVC 封边。
3		五金件	符合国家标准。
4		钢架	主梁采用 $20*40\text{mm}$ 方管，其他采用 $20*20\text{mm}$ 方管，钢管壁厚 $\geq 1.2\text{mm}$ ，桌面下方设计走线槽。
5		材质	椅座、靠背面层采用环保麻绒布。
6		泡棉	椅座、靠背内衬一次成型 PU 泡棉，密度 $\geq 35\text{kg/m}^3$ 。
7		胶合板	椅座、靠背内衬环保弯曲木热压一次成型多层胶合板，（游离甲醛释放量 $\leq 0.012\text{mg} / \text{m}^2\cdot\text{h}$ ）。
8		椅架	钢管壁厚 $\geq 1.2\text{mm}$ ，表面经除锈、除油、酸洗、磷化后喷塑处理。
9		涂层	环保型塑粉。
10		尺寸	人均电脑桌尺寸约为：长 750mm *宽 600mm *高 800mm

10.货物：教师桌椅

序号	重要性	指标项	指标要求
1		基材	采用 E1级环保刨花板，台面板厚 $\geq 25\text{mm}$
2		面材	采用贴面，两面双贴，PVC 封边
3		五金件	采用国标产品
4		桌架	采用冷轧板冲孔折边成型，承重主架钢板厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ，其他钢板厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，所用材料均使用环保产品。
5		工艺	焊接为保护焊，表面不氧化，焊丝化学成分不烧损，焊接强度高，金属表面经除锈、除油、酸洗、磷化后经环氧树脂静电粉末喷塑处理。
6		材质	椅座、背采用环保网布。
7		泡棉	椅座内衬环保，高回弹一次成型 PU 泡棉，密度 $\geq 38\text{kg/m}^3$ 。
8		胶合板	椅座内衬环保弯曲木热压一次成型多层胶合板，（游离甲醛释放量 $\leq 0.8\text{mg/L}$ ）
9		气压棒	采用升降气压棒。
10		五星脚	采用钢制五星脚，表面镀铬处理，均匀光亮、光滑平整，颜色与光泽度一致。
11		脚轮	采用尼龙纤维一次成型脚轮。
12		尺寸	约为：长 2000mm *宽 750mm *高 800mm
13		设备	可以根据中控尺寸安装相应设备。

11.货物：网络机柜

序号	重要性	指标项	指标要求
1		尺寸	19英寸标准网络机柜。
2		规格	1000mm（20U）×600mm×600mm；
3		材质	SPCC 冷轧钢，表面处理采用脱脂、酸洗磷化静电喷塑；
4		厚度	立柱≥2.0mm，框架帽子底座≥1.0mm，四周门≥1.2mm。

12.货物：绿板

序号	重要性	指标项	指标要求
1		尺寸	高 120*长400cm 一块；
2		面板	搪瓷书写钢板，厚度≥0.4mm，幅宽1190mm，面板为整张板、无接缝。墨绿色整块板面色调一致，不反光；具有吸磁功能，便于挂图。与粉笔的附着力强用干式绒刷往返擦后不留粉末痕迹。用普通粉笔敲击面板无凹痕。
3		背板	镀锌钢板，幅宽：1.2m，厚度≥0.3mm，整板无接缝，表面平整，雪花明显，具备防锈功能
4		材质	中间夹层：消音双 A 型，厚度≥9mm；面纸为牛皮挂面纸，机压干燥成型纸板，平整性好，弹性好，层面无折痕，不透筋，整板无接缝。甲醛释放限量符合造纸业国家标准的相关规定。
5		粘接剂	有害物质限量符合国标 GB28231-2011《书写板安全卫生要求》。抗剥离强度：24h≥2kg/cm ² ，48h≥2.5kg/cm ² 。粘接剂干燥后面板、夹层、背板不产生位移。
6		边框及托板	碱砂氧化高强度铝合金，香槟色。整块板铝条无色差，厚度≥1.2mm，边框正面尺寸≈33mm，立面尺寸≈23mm，粉笔槽≈80mm×20mm 和黑板长度等长。硬度达到 HRC13度以上，符合国标。尺寸及其允许偏差：执行国标 GB/T5237-2000高精级。
7		包角	边框连接插角 ABS 工程塑料，流线设计，大圆角过渡，无毛刺与尖角外露。
8		外观	面板无损伤，无纵、横向楞型及局部外观凸起，保护膜完好，铝合金型材无划伤。
9		安装	多种金属安装件，喷塑，厚度≥2.5mm。隐形安装，无外露。

13.货物：地板

序号	重要性	指标项	指标要求
1		材质	陶瓷面防静电地板，单块尺寸 600*600*40mm，承重不低于800kg, 采用防静电瓷砖作为面层、复合水泥刨花板、四周导电胶条封边加工而成。
2		耐性	防静电性能稳定、环保、防火、高耐磨、防水、防潮。
3		地面处理	防静电涂层、铺设静电导电带并安全接地。

14.货物：强电改造

序号	重要性	指标项	指标要求
1		基本参数	完成两个房间的强电改造。 按照教室实际环境进行改造，从安全性方面出发，改造为满足使用要求。并对线路进行防水、防雷等防护。 包括墙插到电脑，投影强电的整体的布置，配电箱改造，不含从主配电间拉电缆到各个房间

15.货物：综合布线

序号	重要性	指标项	指标要求
1		基本参数	采用六类标准网线。 六类网线要求：无氧铜，铜芯线径0.580mm，保证正公差，带十字骨架，传输带宽 $\geq 500\text{Mbps}$ ； 直流电阻： $8.4\ \Omega / 100\text{m}$ 电容： $5.0\text{nF}/100\text{m}$ 介电强度：DC1KV（60sNOFail） 特性阻抗： $1-500\text{MHZ}$ （ $100\pm 12\%\ \Omega$ ） 包含投影中控等

16.货物：环境改造

序号	重要性	指标项	指标要求
1		基本参数	主要包括设备清运，房间除尘及墙面粉刷等。 对现有墙面进行清理，除掉部分污损墙面，受潮墙面使用普通内墙乳胶漆进行涂刷，内墙腻子技术要求：在使用前无结块、均匀、细腻。施工时无障碍，干燥时间小于5小时，可打磨性为20%-80%；耐水性大于48小时不起泡、开裂及脱落；耐碱性大于24小时不起泡、开裂及脱落；粘结强度标准状态下大于0.5Mpa；浸水后粘结强度大于0.3Mpa；耐低温贮存性为-5摄氏度4小时无变化，刮涂无困难。环保符合国家强制标准 GB18582-2001《室内装饰装修材料有害物质限量》 施涂次数四次，喷涂的涂膜厚度应均匀，颜色一致，不掉粒。喷涂接茬应无明显色差，无分格缝时接茬不得有搭接痕迹，喷涂表面清洁无污染。

三、服务要求

（一）承诺对本项目硬件及软件提供三年免费保修服务；

（二）承诺对本项目软件提供一年免费升级服务；

（三）承诺收到采购人电话报修后，1小时内响应，4小时上门，12小时内解决故障；

#（四）提供桌面云软件、中控、功放、无线麦克、无线投屏器原厂针对本项目不低于三年的售后服务承诺函；

（五）硬件过保后，更换硬件按投标货物价格数量表所列价格执行；更换零部件的按合同签订时的零部件价格执行。软件过保后，按照保修期内价格的10%进行维修升级，其他服务同保修期内服务。

#（六）本项目需至少1名驻场工程师，时间30天。资质证书：项目经理证书复印件加盖单位公章。

#（七）在项目运行地点有服务网点，服务人员需有3人以上，每个服务人员至少在该网点工作6个月以上，并提供相应的证明材料。

#（八）提供不少于每半天3人次的（桌面云系统）厂商认证的等实操培训课程，场地、交通等与培训相关的费用均由投标人承担。

第七章 评标标准

一、评标委员会的组成

评标委员会由采购人和采购代理机构从政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

二、评标委员会的职责

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

三、评标程序及打分办法

- （一）评标准备：评委熟悉招标文件。

（二）评委认真仔细阅读投标文件并对投标文件进行符合性审查，而后就有关问题要求投标人做出必要的澄清、说明，按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并进行独立打分，推荐中标候选投标人名单并编写评标报告。

1. 招标文件的审查

依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件进行符合性审查。

2. 综合比较与评价并进行独立打分

按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并进行独立打分。

3. 推荐中标候选投标人

每位评委在审阅投标资料的基础上，对各投标单位进行综合打分。最后汇总所有评委的分数，求出每个投标单位的平均分并排序。排名第一的投标人推荐为预中标人，第二名作为备选中标投标人。

4. 编写评标报告

四、资格审查表

序号	项目	合格标准
1	有效营业执照	提供副本复印件并加盖投标人公章，证书有效期内。
2	法定代表人授权书	原件
3	投标人的财务状况报告	提供本单2017或2018年度经会计师事务所出具的审计报告复印件； 无法提供2017或2018年度审计报告的，则需提供银行出具的资信证明（开标前3个月内且有效的）。
4	缴纳税收记录	提供开标前3个月内任意一个月的缴纳税收记录复印件（加盖投标单位公章，自行编制无效）
5	社会保障资金缴纳记录	提供开标前3个月内任意一个月社会保障资金缴纳记录复印件（加盖投标单位公章，自行编制无效）
6	信用记录	投标人须提供本单位近3年（2016年3月1日起至递交投标文件截止日）“信用中国”网站及中国政府采购网已公布的信用记录查询截图。
7	投标保证金	按招标文件要求缴纳
8	其他资格条件	满足招标文件要求

审核人签字：

五、符合性审查表

序号	项目	评审合格标准
1	投标文件的签署	按照招标文件要求签字并盖章，并由授权代表签署时附符合招标文件要求的授权委托书
2	投标报价的有效性	1. 递交一份内容相同且只有一个有效投标报价 2. 报价未超过本项目预算批复金额或最高限价 3. 报价未明显低于其他投标报价，投标人能合理说明或者能提供相关证明材料的，或者未被评标委员会认定为合理
3	是否以弄虚作假等方式投标	未与其他投标人或者采购代理机构恶意串通、在有关部门依法实施的监督检查中没有发现提供虚假情况
4	投标有效期	满足招标文件中的要求
5	附加条件	投标文件无采购人不能接受的附加条件的
6	其他	符合招标文件的其他实质性要求和条件

评委签字：

六、评分标准（满分100分）

（一）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（二）评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。资格条件不得作为评审因素。评审因素应当在招标文件中规定。

（三）评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。

（四）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

（五）货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

（六）价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

1. 投标报价得分 = $(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$

2. 评标总得分 = $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

3. $F1、F2 \dots Fn$ 分别为各项评审因素的得分；

4. $A1、A2、\dots An$ 分别为各项评审因素所占的权重（ $A1 + A2 + \dots + An = 1$ ）。

5. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

6. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

分包1:

序号	评分因素	评分说明	分值
1	投标报价	1. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30 2. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对小型和微型企业产品价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3. 投标人如为联合体，联合体协议中约定的小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额30%以上的，可以给予2%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视为小微企业。	0-30
2	技术性能	(1) 产品选型，技术参数全部满足招标文件要求的得基本分30分。 (2) ★条款不满足招标文件要求，废标； (3) #条款不满足招标文件要求，每条扣2分，直至0分； (3) 一般条款不满足招标文件要求，每条扣1分，直至0分； (4) 漏报技术条款视为该条不满足。 (5) 技术性能均无负偏离基础上，得31-35分。每有一项有效正偏离，且能够提供有效的支撑材料的（指检测机构出具的检测报告，或公开发布的产品彩页，或加盖生产厂家公章的技术证明文件），加1分，最多加10分；若产品彩页或技术证明文件与检测报告不一致，以检测报告为准；未提供支撑材料或提供的支撑材料无法支撑正偏离响应的，不加分。	0-35
3	类似业绩	近3年在全国实施过的类似项目业绩。 每提供1份，得1分，最高得10分。（须附合同关键页并加盖本单位公章） 注：本款可作为加分的合同案例仅指投标人自身的合同案例，即合同案例合同的乙方必须与投标人的名称完全一致。	0-10
4	公司资质	投标人是高新技术企业的，得2分。不提供者不得分； 提供有效期内的环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每项得1分，最多得3分。 在投标文件中需提供证明材料，并加盖公章。	0-5
5	项目实施 方案	1. 项目实施方案完善，得3分；基本完善，得2分；不完善，得1分；未提供，得0分。 2. 项目实施方案合理，得3分；基本合理，得2分；不合理，得1分；未提供，得0分。 3. 项目实施方案有针对性，得3分；针对性一般，得2分；无针对性，得1分；未提供，得0分。	0-9
6	售后服务 方案	1. 售后服务方案完善，得3分；基本完善，得2分；不完善，得1分；未提供，得0分。 2. 售后服务方案合理，得3分；基本合理，得2分；不合理，得1分；未提供，得0分。 3. 售后服务方案有针对性，得3分；针对性一般，得2分；无针对性，得1分；未提供，得0分。	0-9
7	环保节能	1. 投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）加0.5分，最多加0.5分，否则不加分。 2. 投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件）加0.5分，最多加0.5分，否则不加分。 注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。	0-1
8	标书编制	1. 投标文件总体结构清晰，无目录错误、页码顺序错误、页眉页脚错误、装订错误等，1分； 2. 投标文件总体结构较清晰，无明显的目录错误、页码顺序错误、页眉页脚错误、装订错误等，0.5分； 3. 投标文件总体结构混乱，有明显的目录错误、页码顺序错误、页眉页脚错误、装订错误等，0分。	0-1

分包二：

序号	评分因素	评分说明	分值
1	投标报价	1. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30 2. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对小型和微型企业产品价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3. 投标人如为联合体，联合体协议中约定的小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额30%以上的，可以给予2%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视为小微企业。	0-30
2	技术性能	(1) 产品选型，技术参数全部满足招标文件要求的得基本分40分。 (2) ★条款不满足招标文件要求，废标； (3) #条款不满足招标文件要求，每条扣2分，直至0分； (4) 一般条款不满足招标文件要求，每条扣1分，直至0分； (5) 漏报技术条款视为该条不满足。	0-40
3	服务要求	(1) 服务要求全部满足，得8分。 (2) ★条款不满足招标文件要求，废标； (3) #条款不满足招标文件要求，每条扣2分，直至0分； (4) 一般条款不满足招标文件要求，每条扣1分，直至0分； (5) 漏报服务条款视为该条不满足。	0-8
4	公司资质	提供有效期内的环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每项得1分，最多得3分。在投标文件中需提供证明材料，并加盖公章。	0-3
5	项目实施 方案	1. 项目实施方案完善，得2分；基本完善，得1分；不完善，得0.5分；未提供，得0分。 2. 项目实施方案合理，得3分；基本合理，得2分；不合理，得1分；未提供，得0分。 3. 项目实施方案有针对性，得3分；针对性一般，得2分；无针对性，得1分；未提供，得0分。	0-8
6	售后服务 方案	1. 售后服务方案完善，得2分；基本完善，得1分；不完善，得0.5分；未提供，得0分。 2. 售后服务方案合理，得3分；基本合理，得2分；不合理，得1分；未提供，得0分。 3. 售后服务方案有针对性，得3分；针对性一般，得2分；无针对性，得1分；未提供，得0分。	0-8
7	环保节能	1. 投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）加0.5分，最多加1分，否则不加分。 2. 投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件）加0.5分，最多加1分，否则不加分。 注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。	0-2
8	标书编制	1. 投标文件总体结构清晰，无目录错误、页码顺序错误、页眉页脚错误、装订错误等，1分； 2. 投标文件总体结构较清晰，无明显的目录错误、页码顺序错误、页眉页脚错误、装订错误等，0.5分； 3. 投标文件总体结构混乱，有明显的目录错误、页码顺序错误、页眉页脚错误、装订错误等，0分。	0-1