
改善办学保障条件-设备购置-
北京经济管理职业学院教学综合楼配套
大金融综合实训中心(新竣工楼配套)

招 标 文 件

(招标编号: ZTXY-2019-H35716)

采 购 人: 北京经济管理职业学院

采购代理机构: 中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司

二零一九年八月

目 录

第一章	投 标 邀 请	1
第二章	投标人须知	5
第三章	投标人须知资料表	18
第四章	合同主要条款	24
第五章	投标文件格式	32
第六章	采购需求	77
第七章	评标标准	76

第一章 投 标 邀 请

中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司受北京经济管理职业学院委托，对北京经济管理职业学院的“改善办学保障条件-设备购置-北京经济管理职业学院教学综合楼配套大金融综合实训中心(新竣工楼配套)”所需的下述全部货物和相关服务进行国内公开招标。欢迎合格的供应商前来投标。

一、招标编号：ZTXY-2019-H35716

二、招标范围和预算金额：

（一）招标范围：为北京经济管理职业学院教学综合楼配套大金融综合实训中心提供本项目所需全部货物及服务，具体内容及要求详见招标文件《第六章》。

（二）立项批复项目编号： PXM2019_014232-000017-JH002-XM001

（三）立项批复项目预算： 217.177883 万元

三、获取招标文件方式：每本人民币 500 元(不接受微信、支付宝、刷卡)；如需招标文件附件格式电子版(不含技术参数)，每份50元。只接受现场报名，招标文件及电子版售后不退。

四、购买招标文件时间和地点：

（一）时间：2019年8月9日起至2019年8月16日止(节假日休息)，每天8:30-16:30(北京时间)。

（二）地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦11层1105室。

五、投标时间：2019年8月30日上午08:30—09:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、投标截止时间、开标时间：2019年8月30日上午09:00（北京时间）。

七、投标、开标地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦11层1115室。

八、本项目需要落实的政府采购政策：节能产品强制采购(本项目不涉及)、节能产品(本项目不涉及)、环境标志产品优先采购(本项目不涉及)、政府采购促进中小企业发展、政府采购支持监狱企业发展、政府采购信用担保、进口产品管理、促进残疾人就业、扶持不发达地区和少数民族地区等。

九、本项目不接受联合体投标。不接受进口产品。

十、凡对本次招标提出询问，请与我公司联系（技术方面的询问请以邮件、信函或传真的形式）。

采购人： 北京经济管理职业学院

地 址： 北京市朝阳区花家地街12号

联系人： 霍老师

电 话： 010-84171291

采购代理机构： 中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

地 址： 北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1105 室

邮政编码： 100022

联 系 人： 王新力、于海龙、鲁女士

电 话： 010-51908195

电子邮箱： ZTXYGJ3@163.COM

开户名（全称）： 中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行： 中国银行北京劲松东口支行

账号： 346756034237



第二章 投标人须知

一、说 明

（一）采购人、采购代理机构及合格的投标人

1. 本项目采购人：本招标文件《第一章》中所示采购人

2. 本项目采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。

3. 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标。

投标人应遵守有关的中国法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条和招标文件中规定的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）合格的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（3）具有履行合同所必需的设备、专业技术和方案实施能力；

（4）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（5）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；

（6）不同潜在投标人的法人、单位负责人不是同一人也不存在直接控股、管理关系的；

（7）近三年未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录。以采购代理机构于评审当日查询结果为准）；

（8）未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人；

（9）投标人已领取招标文件并登记备案的，未向采购代理机构领取招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标；

（10）本项目不接受进口产品投标，本项目不接受联合体投标。

4. 投标人在投标过程中不得向采购人、采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

5. 采购人、采购代理机构在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权取消投标人资格并依法追究投标人的责任：

（1）提供虚假的资料；

（2）在实质性方面失实。

6. 政府采购当事人之间不得相互串通投标。

7. 根据法律法规等要求，投标人应满足的其他条款要求。

（二）资金来源

招标公告或投标邀请书中所述的采购人必须获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（财政资金）。

（三）投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无承担投标费用的义务和责任。

二、招标文件

（一）招标文件构成

1. 要求提供服务的内容及详细采购需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明，招标文件分为共七章，各章的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 投标人须知资料表

第四章 合同主要条款

第五章 投标文件格式

第六章 采购需求

第七章 评标标准

（二）招标文件复核

投标人必须检查招标文件的页数，如果发现有任何缺漏、重复或不清楚的地方，必须立即通知招标人，以便及时纠正上述缺漏、重复或不清楚的地方。投标人应认真审阅招标文件中所有内容，包括投标须知、合同条件、采购要求等。如果投标人的投标文件不能完全满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知采购人或采购代理机构。采购人或采购代理机构仅对在投标截止期三日以前收到的澄清要求应以书面形式予以答复，并将书面答复发给每个购买招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。

（四）招标文件的修改

1. 在投标截止期十五日前，采购人或采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。
2. 招标文件的修改应以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向采购人或采购代理机构回函确认。
3. 为使投标人准备投标时有足够的时间对招标文件的修改部分进行研究，采购人或采购代理机构可以视采购的具体情况，延长投标截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

（一）投标范围及投标文件中计量单位、投标语言的使用

1. 投标人可对招标文件中“采购需求”所列的所有货物内容进行投标，不得将一包中的内容拆开投标。
2. 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。
3. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和买方就有关文件的所有来往函电均应使用“投标须知资料表”中规定的语言书写，如未规定，以中文为准。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但响应内容应附有“投标须知资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

（二）投标文件构成

投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4幅面装订（须以胶装形式装订，书脊处打印项目编号，投标人名称，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应包括但不限于本文件《第五章 投标文件格式》中内容。

（三）证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

1. 投标人应提交证明文件，证明其拟提供的合同项下的货物和相关服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。
2. 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。证明文件以投标书附件的形式编写，投标书附件的幅面应与投标文件一致，并按投标文件统一编码及装订。它包括：
 - （1）货物和相关服务主要技术指标和性能的详细说明。
 - （2）货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

(3) 对照招标文件采购需求，逐条说明所提供货物和相关服务已对招标文件的采购需求做出了实质性的响应，或申明与采购需求条文的偏差和例外。

3. 投标人应注意采购人或采购代理机构在采购需求中指出的工艺、材料和设备标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于采购需求的要求。

(四) 投标报价

1. 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。该报价为到采购人现场的全部费用，含相关税费，运输费，保险费，安装费及相关服务费等一切可能发生的费用。

2. 投标人应在投标分项报价表（附件三）上标明投标货物及相关服务的单价，并由法定代表人或其授权代表签字并盖章。

3. 涉及的货物运至最终目的地的运输费和保险费用。

4. 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非实质性响应投标而视为无效投标。

5. 采购人或采购代理机构不接受任何选择性报价，每种货物只能有一个投标报价。否则视为无效投标。

6. 最低报价不作为中标的唯一保证。

(五) 投标保证金

1. 投标保证金金额要求详见第三章《投标人须知资料表》，并作为其投标的一部分。

2. 投标保证金是为了保护采购人、采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

(1) 在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的；

(2) 中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；

(3) 中标人不按本须知的规定提交履约保证金的；

(4) 中标人不按本须知的规定缴纳招标代理服务费的。

3. 投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票，电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。

(1) 投标保证金最迟应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号。

(2) 投标保证金须以分包为单位分别电汇(如有分包)。

(3) 本项目接受保函形式的投标保证金。

4. 投标保证金票据的出票单位应为参加投标的投标人本身，接受单位为“中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司”。

5. 凡没有根据本须知的规定，提交有效投标保证金的投标文件，将被视为无效投标。

6. 中标人的投标保证金，在与买方签订合同 5个工作日内办理无息退还手续，未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还投标人。

7. 办理退投标保证金手续时须持中标通知书或未中标通知书、采购代理机构开具的投标保证金收据、退投标保证金单位的财务部门开具的收据，投标保证金将予非现金方式退还。

8. 因采购代理机构原因逾期退还投标保证金的，除退还投标保证金本金外，同时将按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法退还的除外。

(六) 投标有效期

1. 投标应在规定的开标日后的 90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为废标处理。

2. 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其投标文件将被视为撤销，但其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

(七) 投标文件的签署及规定

1. 投标人应准备投标文件正本 1 份和副本 4 份，《开标一览表》 1 份，电子版 1 份【U盘或光盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各1份】，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、 开标一览表、“电子版”字样。若正本和副本不符，以纸质正本为准。

2. 《开标一览表》及《投标文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的签字人（法定代表人或经其正式授权的代表）在《开标一览表》及《投标文件》上签字并加盖单位公章，投标人应填写全称。

3. 授权代表须有书面的“法定代表人授权书”（参考格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

4. 任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章，否则作为无效修改。

5. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6. 投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指签字或签名章。不符合本条规定的投标作无效标处理。

四、投标文件的递交

（一）投标文件的密封和标记

1. 投标时，投标人应将投标文件正本、所有的副本和投标文件电子版应分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”“电子版”字样。未提交投标文件正本的，其投标将被拒绝或作无效标处理。

2. 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其投标将被拒绝或作无效标处理。3. 所有密封袋（箱）上均应：

（1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的投标地址。

（2）注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、分包号、招标编号和“在_____（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

（3）在密封袋（箱）的封装处加盖投标人公章或授权代表签字。

4. 所有密封袋（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

5. 包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

参考格式	_____项目名称 投标文件 投标地址： 招标编号：包号：__包 在__年__月__日__时__分前不得启封 投标人名称：_____（加盖公章）
------	--

	投标人地址：_____
	法定代表人或其授权代表：_____（签字或盖章）

6. 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购人、采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

（二）投标截止期

1. 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交采购人或采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的投标地址，并在现场领取签收回执。

2. 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

3. 采购人或采购代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

（三）投标文件的修改与撤回

1. 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购人或采购代理机构者，采购人或采购代理机构将予以接受。

2. 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

3. 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4. 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。

五、开标及评标

（一）开标

1. 采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。

（1）参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

（2）投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。

2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

-
3. 未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。
 4. 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。
 5. 采购人或采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。

（二）组建评标委员会

评标委员会根据招标采购货物的特点依法进行组建，评标委员会负责整个项目的评标工作。

（三）投标文件的审查与澄清

1. 投标文件的审查。

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查。

2. 投标文件的澄清

（1）在评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清。投标人澄清应在评标委员会规定的时间内以书面方式（加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字）进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

（3）算术错误将按以下规定修正：投标文件中“开标一览表”（报价表）内容与投标文件中内容不一致的，以“开标一览表”（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更改，其投标将被视为无效投标。

（四）投标偏离与非实质性响应

1. 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

2. 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对于关键条款（招标文件中的资格条件部分中带有“应、应当、须、必须、不得”等字样的要求），例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律等内容的偏

离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

3. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求密封、签署、盖章或提交文件不齐全的；
- (3) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。

(五) 比较与评价

1. 经资格审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标标准和方法，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

2. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4. 采用综合评分法：即指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

5. (核心产品) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

（六）评标过程及保密原则

1. 开标之后，直到授予中标人合同止，凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2. 在评标期间，投标人试图非法干预、影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

六、确定中标

（一）中标候选人的确定原则及标准

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（二）确定中标人

评标委员会将根据评标标准，推荐评标排序。

（三）接受和拒绝任何或所有投标的权利

因不可抗力或中标人不能履约等情形，采购人保留与其他候选中标人签订合同的权利。

（四）中标通知书

1. 在投标有效期内，中标人确定后，采购人或采购代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书。

2. 中标通知书是合同的组成部分。

（五）签订合同

1. 中标人应当自收到中标通知书之日起30日内，与买方签订合同，否则按拒绝和采购人签订合同处理。

2. 招标文件、招标补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件、中标通知书等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

3. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

（六）询问、质疑

1. 询问

（1）投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

(2) 投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，投标人可向采购人提出。

2. 质疑

(1) 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

备注：投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- ①对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日；
- ②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- ③对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

(2) 投标人在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 采购人、采购代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关投标人，如质疑答复的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

3. 投标人质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

4. 投标人进行质疑时，应当书面提交质疑函正本一份、副本一份及电子版一份（word版）。

5. 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期（该日期为送达我公司项目负责人的日期）。

6. 质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人（负责人）或其授权代理人签字并加盖单位公章。（备注：投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。）

7. 投标人撤销质疑的，需要提交有效签署的书面撤销材料。

8. 质疑投标人进行虚假、恶意质疑的，采购代理机构将向财政主管部门进行汇报。

9. 接收询问、质疑函联系人为采购代理机构本项目的联系人，联系电话为文件第一章中采购代理机构本项目联系人的联系电话，地址为获取招标文件的地址。

(七) 招标代理服务费

1. 中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。

2. 招标代理服务费可以为支票、汇票或现金等。

3. 中标人如未按以上规定办理招标代理服务费，采购代理机构将有权没收其投标保证金。

4. 具体收费标准如下：（差额累计法，货物招标）

费率 服务类型 中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标
100以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000	0.035%	0.01%	0.01%

以成交额为一个亿的货物举例，收费金额=100×1.5%+(500-100)×1.1%+(1000-500)×0.8%+(5000-1000)×0.5%+(10000-5000)×0.25%=1.5+4.4+4+20+12.5=42.4万元

第三章 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物及相关服务的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号			内 容
章	节	条	
一	二	(一)	招标范围：具体要求详见招标文件《第六章》。
		(二)	预算金额：具体要求详见招标文件《第六章》。
一	五	/	投标时间：2019年8月30日上午08:30—09:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。
一	六	/	投标截止时间、开标时间：2019年8月30日上午09:00（北京时间）。
一	七	/	投标、开标地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦11层1115室。

条款号			内 容
章	节	条	
二	一	(一)	投标人应遵守有关的中国法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条和招标文件中规定的条件： (1) 具有独立承担民事责任的能力； (2) 合格的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； (3) 具有履行合同所必需的设备、专业技术和方案实施能力； (4) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； (5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料； (6) 不同潜在投标人的法人、单位负责人不是同一人也不存在直接控股、管理关系的； (7) 近三年未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录。以采购代理机构于评审当日查询结果为准）； (8) 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人； (9) 投标人已领取招标文件并登记备案的，未向采购代理机构领取招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标； (10) 本项目不接受进口产品投标，本项目不接受联合体投标。
二	三	(五) 1	投标人应提供项目预算金额的2%作为投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。
		(五) 3	投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票，电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。

条款号			内 容
章	节	条	
		(五) 3(1)	投标保证金最迟应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号。 开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司 开户银行：中国银行北京劲松东口支行 账号：346756034237
二	三	(六) 1	投标应在规定的开标日后的90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为无效标处理。
二	六	(一)	中标候选人的确定原则及标准 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
二	六	(五) 1	中标人应当自收到中标通知书之日起30日内，与买方签订合同，否则按拒绝和采购人签订合同处理。
二	六	(六) 1	投标人对中标公告有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，采购人或采购代理机构应当在收到投标人书面质疑后七个工作日内，对质疑内容做出答复。
二	六	(七) 1	中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。
		(七) 2	招标代理服务费收费办法和标准按照投标人须知第六节（七）条执行，向中标人收取。

条款号			内 容
章	节	条	
合格投标人的其他要求			
本项目不接受进口产品参加投标（进口产品指通过中国海关报关验放进中国境内且产自关境外的产品）。			
无效标条款			
1. 未按照招标文件的规定提交投标保证金的。 2. 投标文件未按照招标文件要求密封、签署、盖章或提交文件不齐全的。 3. 不具备招标文件中规定的资格要求的。 4. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。 5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。 6. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（投标人对招标文件资格条件部分带有“应、应当、须、必须、不得”等字样条款的偏离，均有可能导致其投标被拒绝。）。 7. 未按照“附件6 资格证明文件”中要求(标注有“*”的为必须提供)，提供有效的资格证明文件的。 8. 在评标期间，试图影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动的。 9. 投标人未对本项目全部货物及相关服务进行投标的。 10. 投标文件未胶装成册的。 11. 投标人不满足招标文件“合格投标人的其他要求”的。 12. 投标人近三年未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录。以采购代理机构于评审当日查询结果为准）。 13. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。			
废标条款			

条款号			内 容
章	节	条	
			1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质性响应的投标人不足三家的。 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。 3. 投标人的报价均超过了采购预算或控制金额，采购人不能支付的。 4. 因重大变故，采购任务取消的。

第四章 拟签订合同模板

政府采购合同（货物类）

合同编号：_____

项目名称：_____

货物/服务名称：_____

买 方：_____

卖 方：_____

签署日期：_____

合 同 书

_____ (买方) _____ (项目名称) 中所需 _____ (货物/服务名称) 经
中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司以 _____ 号招标文件在国内
(公开) 招标。经评标委员会评定并经采购人确认 _____ (卖方) 为中标人。
买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- (一) 本合同书
- (二) 中标通知书
- (三) 合同补充协议
- (四) 投标文件（含澄清文件）
- (五) 招标文件（含招标文件补充通知）

二、货物和数量

本合同货物： _____

数 量： _____

三、合同总价

本合同总价为 _____ 元人民币。

分项价格： _____

四、付款方式

本合同的付款方式为：

合同签订后3个工作日内卖方提交合同总价款5%的履约保证金后合同生效，与此同时，买方向卖方支付2019合同总价款的50%，2019年设备验收合格后5个工作日内买方向卖方支付合同总价款的50%，系统投入使用且平稳运行一年后，买方向卖方无息退还履约保证金。2020年项目拨款到账后买方向卖方支付2020合同总价款的50%，2020年设备验收合格后5个工作日内买方向卖方支付合同总价款的50%，系统投入使用且平稳运行一年后，买方向卖方无息退还履约保证金。

履约保证金形式：银行保函或采购人可以接受的其他形式。

五、本合同货物的交货时间及交货地点

交货时间：_____

交货地点：北京经济管理职业学院指定地点

六、合同的生效。

本合同经双方法定代表人或其授权代表签署、加盖单位公章并由卖方递交履约保证金后生效。

甲方：

乙方：

委托代理人：

委托代理人：

签字日期：

签字日期：

开户银行：

开户银行：

账号

账号

电话：

电话：

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1、定义

1.5 买方：本合同买方系指：北京经济管理职业学院

1.6 卖方：本合同卖方系指：本次招标中标人

1.7 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于北京经济管理职业学院指定地点

6、交货方式

6.1 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。

8、付款条件：

合同签订后**3**个工作日内卖方提交合同总价款**5%**的履约保证金后合同生效，与此同时，买方向卖方支付**2019**合同总价款的**50%**，**2019**年设备验收合格后**5**个工作日内买方支付合同总价款的**50%**，系统投入使用且平稳运行一年后，买方无息退还履约保证金。**2020**年项目拨款到账后买方向卖方支付**2020**合同总价款的**50%**，**2020**年设备验收合格后**5**个工作日内买方支付合同总价款的**50%**，系统投入使用且平稳运行一年后，买方无息退还履约保证金。

履约保证金形式：银行保函或采购人可以接受的其他形式。

9、技术资料：除合同一般条款第9款规定外，卖方还应提供全套产品样本、系统使用说明书、实验指导书、相关软件以及使用、安装、调试、维修手册和质量认证书，提供系统使用说明书，系统原理连接图等设计图纸及与其他系统连接的说明。卖方还应负责提供现场培训及对买方单位人员进行相关指导。

10、质量保证：按“本招标文件要求”规定。

10.1 质保期：按“本招标文件要求”规定。

10.2 如果卖方在收到通知后**2**天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

10.3 除按“本招标文件要求”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物安装调试通过最终验收起三年。在质保期内，卖方向买方免费提供货物维护保养，软件版本维护和升级服务以及质量问题的处理。质保期内发生与质保相关的一切费用由卖方承担，并且包修范围损坏而更换的部件质保期顺延；实行售后跟踪

服务，质保期内定期回访。凡由于设计、制造、零配件质量等原因引起的故障，由卖方无偿处理或更换全新件。质保期内免费为采购人提供必要的现场技术支持和服务电话。质保期满后维修应只收成本费；终身维修。

12、索赔：

索赔通知期限： 2 天。

15、不可抗力：

不可抗力通知送达时间：事故发生后 7 天内。

其他：

知识产权

1 卖方保证买方及其用户享有合法的使用权，也没有其他针对卖方授权买方使用的产品和服务的未决诉讼。

2 卖方保证买方及其用户在使用卖方提供的产品和服务过程中不受到第三方关于侵犯专利权、著作权等知识产权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用，同时卖方也应对买方在此过程中的损失承担赔偿责任。

3 卖方就本项目开发的软件，应加强版本管理，并向买方提供全部源代码和不限次数的使用权以及二次开发权，软件的知识产权归买方所有。

专利权：

1. 卖方保证买方及其用户对软件产品享有合法的使用权。

2. 卖方保证买方及其用户在使用过程中不受到第三方关于侵犯专利权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，卖方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

3. 就本项目开发的软件，卖方应向买方提供全部源代码和技术设计文档，买方对此拥有不限次数的使用权和二次开发权，软件的知识产权归买方所有。

保密：

1. 卖方必须提供对本项目的保密承诺，保证对技术文件以及由买方提供的所有数据、内部资料、技术文档和信息予以保密；未经买方书面许可，卖方不得以任何形式向第三方透露本招标文件以及本项目的任何内容。如违约应追究卖方相关法律责任。

2. 本条款在项目完成或无论何种原因导致合同终止后依然有效。

合同一般条款

一、定义

本合同中的下列术语应解释为：

（一）“合同”系指买卖双方签署的、设立、变更、终止双方民事权利义务关系的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

（二）“合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

（三）“货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

（四）“服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。

（五）“买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

（六）“卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

（七）“现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

（八）“验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

二、技术规范

提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

三、知识产权

卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

四、包装要求

（一）除合同另有约定外，卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

（二）每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

五、装运标志

(一) 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记:

收货人: _____

合同号: _____

装运标志: _____

收货人代号: _____

目的地: _____

货物/服务名称、品目号和箱号: _____

毛重/净重: _____

尺寸(长×宽×高以厘米计): _____

(二) 如果货物单件重量在2吨或2吨以上, 卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记, 标明“重心”和“吊装点”, 以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求, 卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

六、交货方式

(一) 交货方式一般为下列其中一种, 具体在合同特殊条款中规定。

1. 现场交货: 卖方负责办理运输和保险, 将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。
2. 工厂交货: 由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。
3. 买方自提货物: 由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

(二) 卖方应在合同规定的交货期_____天以前以电报或传真形式将合同号、货物/服务名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、货物/服务名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

(三) 在现场交货和工厂交货条件下, 卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则, 卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

七、装运通知

（一）在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后24小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

（二）如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

八、付款条件

付款条件见第四章“合同特殊条款”。

九、技术资料

（一）合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后____天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。

（二）另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

（三）如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后____天内将这些资料免费寄给买方。

十、质量保证

（一）卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

（二）卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

（三）根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后____天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（四）如果卖方在收到通知后____天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

（五）除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起____个月。

（六）综合布线和系统集成安装工程须提供三年(PoE 供电交换机\无线管理系统升级质保五年)免费上门维修服务。

十一、检验和验收

（一）在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

（二）货物运抵现场后，买方应在____日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

（三）买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

（四）制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

十二、索赔

（一）如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第十、（五）条规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

（二）在根据合同第十条和第十一条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

1. 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。
2. 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。
3. 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第10条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

（三）、如果在买方发出索赔通知后____天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后____天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第12.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款或从卖方开具的履约

保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

十三、延迟交货

（一）卖方应按照“采购需求”中买方规定的时间表交货和提供服务。

（二）如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

（三）在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

十四、违约赔偿

除合同第十五条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的0.5%计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

十五、不可抗力

（一）如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

（二）受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后___天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

（三）不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在___日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

十六、税费

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

十七、合同争议的解决

（一）因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，选择下列第___种方式解决争议：

一、提请北京仲裁委员会仲裁；

二、向人民法院提起诉讼。

（二）仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

（三）仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

十八、违约解除合同

（一）在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

1. 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物, 按合同第十四、（一）的规定可以解除合同的；
2. 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；
3. 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

（1）“腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

- ① “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。
- ② “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

（二）在买方根据上述第十八、（一）条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

十九、破产终止合同

如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

二十、转让和分包

（一）政府采购合同不能转让。

（二）经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

二十一、合同修改

买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

二十二、通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

二十三、计量单位

技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

二十四、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

二十五、履约保证金

（一）卖方应在合同签订后__天内，按约定的方式向买方提交合同总价____的履约保证金。

（二）履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

（三）履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

1. 买方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按招标文件提供的格式，或其他买方可接受的格式。

2. 支票、汇票、电汇、本票、金融机构、担保机构出具的保函（含政府采购投标担保函）等非现金形式。

（四）履约保证金在法定的货物质量保证期期满前应完全有效。

（五）如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。系统投入使用且平稳运行一年后三十(30日历)天内，买方将把履约保证金退还卖方。

二十六、合同生效和其它

（一）政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。合同将在双方法定代表人或其授权代表签字、加盖公章并由卖方递交履约保证金后开始生效。

（二）本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，双方友好协商处理。

第五章 投标文件格式

附件1 投标书（格式）

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及相关服务的投标邀请(招标编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件正本一份及副本___份、电子版一份:

开标一览表;

其它遵守国家有关法律、法规和规章, 按招标文件中投标人须知和采购需求要求提供的有关文件;

以 ___形式出具的投标保证金, 金额为人民币___元。

据此, 我方在此郑重承诺:

1. 我方提交的投标文件资料是完整的、真实的和准确的。我方同意按照贵方的要求, 提供有关的数据和资料。为此, 我们授权任何相关的个人和公司向贵方提供要求的和必要的真实情况和资料以证实我们所填报的各项内容。如果在该项目招标过程中或者在获得中标后, 采购人或有管辖权的行政监管机构发现并查实我方在该项目的投标中所报的资料存在虚假或不真实的信息或者伪造数据、资料或证书等情况, 我方将无条件地自动放弃该项目的投标资格和中标资格; 如果我方已经收到中标通知书, 我方将无条件的承认, 我方收到的该项目的中标通知书为无效文件, 对采购人不具有任何法律约束力, 由此造成的任何损失均由我方承担; 本段承诺是我方真实意思的表示且具有相对独立性, 不管是否有其他相反的说明, 本段承诺均为我方投标文件的有效组成内容, 对我方在与该项目有关的任何行为中始终具有优先的法律约束力。

2. 我方已详细审查全部招标文件, 包括第___号(招标编号、补充通知)(如果有的话), 及有关附件中所有的须知、事项、格式、条款和规范要求等, 我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力, 若我方的投标文件没有按招标文件的要求提交全部资料, 或投标文件没有对招标文件做出实质性响应, 其风险由我方自行承担。

3. 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的所有条件。我方保证没有处于被责令停业, 投标资料被取消, 财产被接管、冻结, 破产状态; 保证在最近三年内的经营活动中没有重大违法记录、骗取中标和严重违约及重大质量、安全问题。我方不是为此招标项目的前期准备工作提供设计、咨询服务的任何法人及其任何附属机构

（单位），与采购人或采购代理机构聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人或采购代理机构的附属机构。

4. 如果我方获得中标，我方将按招标文件规定的工期、交货地点、售后服务等要求履行招标文件要求的所有合同责任和义务。

5. 招标文件中规定的所有应提交和交付的货物及服务，我方本项目的投标总价为：人民币_____（用文字和数字表示的投标总价）。

6. 本投标有效期为自开标日起_____个日历日。

7. 在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价及选择性报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人授权代表签字_____

投标人名称（全称）_____

投标人开户银行（全称）_____

投标人银行账号_____

投标人银行行号_____

投标人公章_____

附件2 开标一览表

项目名称：_____ 招标编号：_____

货物名称	投标总价（人民币元）	交货期	交货地点	备注
合计（大写加小写）				

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人授权代表(签字):_____

投标人地址：_____

注：在投标文件中须提供此表，另外还应按投标人须知的规定密封标记并单独提交。

附件3-1 投标分项报价表（国产产品）

招标编号：_____ 项目名称：_____

序号	名称	型号和规格	数量 (单位)	原产地和制造商名称	单价	小计	是否属于小微企业生产	备注
1								
2								
3								
...								
总价								
其中属于小微企业产品的合计：								
其中属于监狱企业产品的合计：								
其中属于残疾人企业产品的合计：								
其中符合政府采购关于节能、环保、自主创新产品采购政策产品的合计：								

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人授权代表(签字)：_____

投标人地址：_____

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价。

3. 上述各项的详细分项报价, 可另页描述。

附件3-2 投标分项报价表（进口产品）（本项目不适用）

项目名称：_____ 招标编号：_____

序号	名称	型号和规格	数量 (单位)	原产地和制造商名称	单价	小计	备注
1							
2							
3							
4							
...							
总价							

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人授权代表(签字):_____

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价。

3. 投标产品应报含税（关税、增值税等）价。

4. 上述各项的详细分项报价, 应另页描述。

附件4 采购需求偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	货物名称	招标文件条款号	采购需求	投标需求	偏离	说明

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

附件5 商务条款偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	招标文件 条款号	招标文件的商务 条款	投标文件的商务 条款	偏离	说明

注：商务条款是指质保、售后、维修、付款等条款。

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

附件6 资格证明文件（格式）

* 附件6-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

（复印件并加盖公章）

*** 附件6-2 税务登记证复印件**

（加盖公章，如提供三证合一的营业执照，则不需提供此项）

*** 附件6-3 法定代表人授权书(参考格式)**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签章并加盖公章生效,特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字：_____

公司盖章：_____

附：

被授权人姓名：_____

职 务：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传 真：_____

电 话：_____

*** 附件6-4 投标人的财务状况报告**

（会计师事务所出具的2018年度财务审计报告或银行出具的资信证明）

说明：

1. 投标人在投标文件中，可提供本单位2018年度经会计师事务所出具的审计报告复印件并加盖本单位公章。
2. 如投标人无法提供2018年度审计报告，则需提供银行出具的资信证明（开标前3个月有效，加盖公章）。
3. 银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。
4. 资信证明无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外。银行开具的资信证明中明确规定复印无效的，需提交原件。

*** 附件6-5 社会保障资金缴纳记录**

说明：投标人须提供开标前3个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等，并加盖投标人公章（自行编写无效）；不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供证明其不需要缴纳社会保障资金的相应文件并加盖投标人公章。

*** 附件6-6 依法缴纳税收的证明材料**

说明：投标人须提供开标前3个月内任意一个月依法缴纳税收的记录复印件并加盖投标人公章（自行编写无效）；依法免税的投标人，提供证明其免税的相应证明文件并加盖投标人公章。

*** 附件6-7 近三年投标人无违法、违纪的承诺书**

（格式自拟，须加盖投标人公章、法人或法人授权代表签字）

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

*** 附件6-8 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书**

(必须按下述表格提供投标人相关单位一览表, 加盖供应商公章、法人或法人授权代表签字)

投标人相关单位一览表	
和投标人的负责人为同一人的其他单位名称	
1	(单位名称)
...	
...	
和投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称	
1	(单位名称)
...	
...	

注1: 如投标人没有表中列示的相关单位, 请填写“无”。

注2: 单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

注3: 控股关系是指单位或个人股东的控股关系, 管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

我单位承诺: 我单位未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系。

投标人(公章): _____

投标人授权代表签字: _____

日期: _____

(2) 其他资格证明文件(复印件加盖公章)

备注: 供应商须提供在国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>)

或北京市企业信用信息网站 (<http://qyxy.baic.gov.cn/>) 登记的股东及出资信息, 要求打印

网页并加盖公章。

*** 附件6-9 招标文件要求的其他证明材料**

包括但不限于：

国家有关部门对投标产品有强制要求的，投标产品符合相关要求的证明材料

附件6-10 投标保证金

采购代理机构开具的投标保证金收据或者有效的汇款凭证（复印件加盖投标单位公章）

附件7 项目实施（供货）方案及售后服务方案

项目名称：_____

招标编号：_____

投标人名称：_____

应包括（但不限于）：

1. 详细的项目实施（供货）方案
2. 技术支持和服务内容承诺书
3. 招标文件要求投标人提交其它文件

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

附件8 小微企业声明函

（小微企业提供）

（一）小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：后附声明材料（包括但不限于企业从业人员人数、营业收入、资产总额等）

企业名称（盖章）：

日 期：

注：不符合小微企业情形的投标人无须提供上述声明函件。

(二) 中小企业声明函附件（格式）

投标人：_____

从业人员：_____人；

营业收入：_____万元；

资产总额：_____万元。

制造商：_____

从业人员：_____人；

营业收入：_____万元；

资产总额：_____万元。

本公司对上述声明内容的真实性负责，如有虚假，将依法承担责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：不符合中小企业情形的投标人无须提供上述声明函件。

附件：中小企业划型标准规定

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件9 监狱、戒毒企业声明函

（如为监狱、戒毒企业，须提供声明函）

本公司为_____（请填写：监狱、戒毒）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 本公司为_____（请填写：监狱、戒毒）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：监狱、戒毒）企业制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：

(1) 不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

(2) 提供市监狱管理局、市教育矫治局出具的监狱企业的证明文件。

(3) 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的相关政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

附件10 残疾人福利性单位声明函

（如为残疾人福利性单位，须提供声明函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

财政部文件

财库〔2017〕141号

三部门联合发布关于促进残疾人就业

政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

附件11 招标代理服务费承诺书（格式）

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的_____项目招标中若获中标
（招标编号：_____），我们保证在中标公告发出后5个工作日内按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司支付招标代理服务费。

开户名全称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

招标代理服务费缴费标准和办法按照招标文件规定执行。

特此承诺！

承诺方法定名称：_____

地 址（邮编）：_____

电 话：_____

传 真：_____

电 子 函 件：_____

承诺方授权代表签字：_____（承诺方加盖公章）

承 诺 日 期：_____

附件12 履约保证金保函(本项目不适用)

致：(买方名称)

_____项目、(招标编号) 合同履行保函

本保函作为你方(受益人)与(卖方名称)(以下简称申请人)于_____年____月____日就_____项目(以下简称项目)项下提供(货物名称)(以下简称货物)签订的(合同号)号合同的履约保函。

(出具保函的银行名称)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行向你方以(货币名称)支付总额不超过(货币数量)(担保金额),即相当于合同年度检测价格的____%,并以此约定如下:

1. 在保函有效期内,如果申请人未能在合同规定时间内按上述合同规定履行该义务,我行保证在收到你方要求支付的书面通知和所附的下述违约证明文件后,依本保函规定向你方支付总额不超过担保金额的款项:

(1) 表明你方同申请人对赔偿金额达成一致意见的来往函件或其他文件;
或

(2) 合同规定的仲裁机构或司法机构出具的裁定或判决申请人承担赔偿责任的法律文件。

2. 本保函的担保金额将随申请人或我行已向你方支付的金额自动做相应递减;

3. 本保函在开立之日起生效,有效期截至日为____年____月____日。到期后无论你方是否将本保函正本退回我行,本保函均自动失效。

4. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款,不论这些款项是何种性质和由谁征收,都不

应从本保函项下的支付中扣除。

5. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。

6. 本保函未经本行同意不得转让。

7. 要求支付的通知书及所附证明文件须亲自递交或以挂号邮件形式寄至我行。

8. 本保函适用中华人民共和国法律并按中华人民共和国法律解释。

谨启

出具保函银行名称：_____

法定代表人或其授权代表姓名和职务：_____

法定代表人或其授权代表签名 _____

公 章：_____

附件13 政府采购投标担保函

编号：

_____（采购人）：

鉴于你方与_____（以下简称“供应商”）于____年____月____日签订编号为《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在____年____月____日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方保证的方式向你提供如下履约保证金担保。

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任。

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形。

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价总额的_____%数额为元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后_____日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

2. 如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后、调解书、本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

3. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在_____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物/工程/服务全部验收合格的，自验收合格日期，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对集中部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，有你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

附件14 节能产品、环境标志产品的证明材料

（如涉及节能产品、环境标志产品按以下要求提供）

对节能产品、环境标志产品提交材料的要求

1: 节能产品、环境标志产品

a. 属于“环境标志产品政府采购品目清单”及“节能产品政府采购品目清单”的范围内，且为政府强制采购的节能产品或环境标志产品，投标人必须出具经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

b. 属于“环境标志产品政府采购品目清单”及“节能产品政府采购品目清单”的范围内，但不属于政府强制采购的节能产品或环境标志产品的，投标人出具经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

注： 1. “环境标志产品政府采购品目清单”及“节能产品政府采购品目清单”以公布的最新的清单为准。

2. 如提供虚假材料，投标人须承担相应法律责任。

附件15 投标人业绩说明

序号	用户单位	合同金额（万元）	联系人和电话	备注

注：须附按要求附证明材料（复印件并加盖投标单位公章）

附件16 招标文件要求的其他证明文件

附件17 退保证金收据格式

1. 办理退保证金支票手续时须出具正规收据, 参考图片内容填写

此收据不得作为经营性业务收支结算凭证使用		XX年X月X日		No. 0133241
		今收到 中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司		
		交 来 退保证金		
		人民币(大写) (退保证金金额)		
			¥	
		收款单位章	加意财务章	
		公 章		
			收款人	
			交款人	

第二联 收据

2. 办理退保证金电汇手续时须填写如下相关信息

我公司参与的(招标编号、项目名称)所提交的投标保证金, 请退至我公司以下账户:

开户名称: _____;

开户银行行号: _____;

开户银行名称: _____;

开户银行账号: _____。

以上信息真实有效, 如我公司银行账户信息在此期间内发生变更, 我公司负责及时通知贵公司。由于填写错误、不清晰、我公司账户变更而未及时告知招标公司等引起的退款延误等责任由我公司自行承担。

投标人名称: _____ (公章)

授权 代表: _____ (签字)

日 期: _____

第六章 采购需求

（如本章内容与招标文件其它章节内容有冲突，应以本部分内容为准。）

一、项目名称:改善办学保障条件-设备购置-北京经济管理职业学院教学综合楼配套大金融综合实训中心(新竣工楼配套)

二、项目编号: ZTXY-2019-H35716

三、项目预算: 217.177883 万元

四、采购品目、数量、详细要求

本项目核心产品为: 智能金融理实一体化教学平台

序号	采购品目	详细要求	数量																																																																											
	2019年:																																																																													
1	智慧银行无人网点管理沙盘	一、智慧银行无人网点管理沙盘架构及功能 1. 能够模拟个人金融业务、公司金融业务、金融产品营销整个过程，过程中能够体现出学生如何进行存款业务、贷款业务、中间业务、金融产品营销的规划与决策； 2. 能够模拟智慧银行无人网点管理中要考虑的各种要素，例如设备配置、个人及公司金融业务规划、客户特征识别、客户关系维护、绩效管理； 能够模拟对不同业务类别的要求：存款业务、贷款业务、中间业务、代理理财业务，所需使用的智能设备类别不同。 3. 实物教具至少包括8张沙盘盘面、各类定制筹码、筹码箱等，具体设施如下。 <table><tr><th>包含产品</th><th>数量</th><th>规格</th></tr><tr><td>无人银行沙盘盘面</td><td>8张</td><td>可卷曲的盘面，85CM*105CM</td></tr><tr><td colspan="3">钱币筹码</td></tr><tr><td>钱币1亿</td><td>400个</td><td>直径38MM，表面印字“100”</td></tr><tr><td>钱币1千万</td><td>600个</td><td>直径38MM，表面印字“10”</td></tr><tr><td>钱币1百万</td><td>400个</td><td>直径38MM，表面印字“1”</td></tr><tr><td colspan="3">客户筹码</td></tr><tr><td>个人客户筹码</td><td>300个</td><td>定制，40MM*60MM</td></tr><tr><td>企业客户筹码</td><td>400个</td><td>定制，40MM*60MM</td></tr><tr><td colspan="3">设备筹码</td></tr><tr><td>VTM 机</td><td>50个</td><td>定制，40MM*60MM</td></tr><tr><td>外币兑换机</td><td>50个</td><td>定制，40MM*60MM</td></tr><tr><td>ATM 机</td><td>50个</td><td>定制，40MM*60MM</td></tr><tr><td>数字互动茶几</td><td>50个</td><td>定制，40MM*60MM</td></tr><tr><td>自助缴费机</td><td>50个</td><td>定制，40MM*60MM</td></tr><tr><td>VR 体验室</td><td>50个</td><td>定制，40MM*60MM</td></tr><tr><td colspan="3">网点筹码</td></tr><tr><td>旗舰网点</td><td>50个</td><td>双色板材质，30MM*80MM</td></tr><tr><td>综合网点</td><td>50个</td><td>双色板材质，30MM*70MM</td></tr><tr><td>社区网点</td><td>50个</td><td>双色板材质，30MM*60MM</td></tr><tr><td colspan="3">其他</td></tr><tr><td>筹码筒</td><td>50个</td><td>内径为41MM 锥形筒</td></tr><tr><td>旅行箱</td><td>1个</td><td>大小要求能分别放下所有筹码</td></tr><tr><td>桌卡（字牌）</td><td>8个</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">资料至少需包含以下内容</td><td>格式与数量</td></tr></table>	包含产品	数量	规格	无人银行沙盘盘面	8张	可卷曲的盘面，85CM*105CM	钱币筹码			钱币1亿	400个	直径38MM，表面印字“100”	钱币1千万	600个	直径38MM，表面印字“10”	钱币1百万	400个	直径38MM，表面印字“1”	客户筹码			个人客户筹码	300个	定制，40MM*60MM	企业客户筹码	400个	定制，40MM*60MM	设备筹码			VTM 机	50个	定制，40MM*60MM	外币兑换机	50个	定制，40MM*60MM	ATM 机	50个	定制，40MM*60MM	数字互动茶几	50个	定制，40MM*60MM	自助缴费机	50个	定制，40MM*60MM	VR 体验室	50个	定制，40MM*60MM	网点筹码			旗舰网点	50个	双色板材质，30MM*80MM	综合网点	50个	双色板材质，30MM*70MM	社区网点	50个	双色板材质，30MM*60MM	其他			筹码筒	50个	内径为41MM 锥形筒	旅行箱	1个	大小要求能分别放下所有筹码	桌卡（字牌）	8个		资料至少需包含以下内容		格式与数量	1套
包含产品	数量	规格																																																																												
无人银行沙盘盘面	8张	可卷曲的盘面，85CM*105CM																																																																												
钱币筹码																																																																														
钱币1亿	400个	直径38MM，表面印字“100”																																																																												
钱币1千万	600个	直径38MM，表面印字“10”																																																																												
钱币1百万	400个	直径38MM，表面印字“1”																																																																												
客户筹码																																																																														
个人客户筹码	300个	定制，40MM*60MM																																																																												
企业客户筹码	400个	定制，40MM*60MM																																																																												
设备筹码																																																																														
VTM 机	50个	定制，40MM*60MM																																																																												
外币兑换机	50个	定制，40MM*60MM																																																																												
ATM 机	50个	定制，40MM*60MM																																																																												
数字互动茶几	50个	定制，40MM*60MM																																																																												
自助缴费机	50个	定制，40MM*60MM																																																																												
VR 体验室	50个	定制，40MM*60MM																																																																												
网点筹码																																																																														
旗舰网点	50个	双色板材质，30MM*80MM																																																																												
综合网点	50个	双色板材质，30MM*70MM																																																																												
社区网点	50个	双色板材质，30MM*60MM																																																																												
其他																																																																														
筹码筒	50个	内径为41MM 锥形筒																																																																												
旅行箱	1个	大小要求能分别放下所有筹码																																																																												
桌卡（字牌）	8个																																																																													
资料至少需包含以下内容		格式与数量																																																																												

	课程授课讲义	PPT 电子版	
	学员手册	WORD 电子版+10份印刷版	
	课程教师手册（含教学大纲、教学案例、操作步骤等）》	WORD 电子版+1份印刷版	
	4. 提供生产厂家售后服务承诺函(加盖生产厂家章) 二、电子分析工具 1. 教师端功能 教师端功能包括教学管理模块、业务竞标模块、金融产品模块、教学评分模块。 1) 教学管理 能够进行各组绩效查看：可以查看当期各组的绩效情况，包括组名、时间、营业收入、智能设备费用、各项成本、奖励及当期利润等。 能够查看各组状况：可查看各组目前现金余额、客户满意度等；也可以进行小组管理，更换组长，解散小组，对无人操作的小组进行暂时冻结（解冻）等操作。 能够查询各组收益：包括金融产品营销绩效、新增存款收益、中间业务收益、存贷利差收益、企业代理类与结算类业务收益、个贷金额收益等。 能够进行学员团队的基本管理：包括组长姓名、组长学号、组长电话、所在组名称、班级信息、小组人数等。 能够盘点各团队网点数量：查看各小组旗舰型、综合型、社区型网点各多少个。 能够盘点设备数量：盘点各团队各网点设备总量，查看各类设备各多少台 2) 业务竞标模块 存款竞标：可以进行存款竞标记录、进度查询，也可通过竞标模拟器模拟竞标。 贷款竞标：可以查询贷款竞标记录、贷款竞标进度、结果及贷款业务完成情况，也可以通过竞标模拟器模拟竞标。 中间业务（代理与结算类业务）竞标：可以查询中间业务竞标记录、中间业务竞标进度、结果及中间业务完成情况，也可以通过竞标模拟器模拟竞标。 个人消费贷款业务竞标：可以进行个人消费贷款业务竞标记录、进度查询，也可通过竞标模拟器模拟竞标。 其他业务：包括上级支行拨给网点的其他业务，以及相关业务的完成使客户满意度的提升情况等。 同业拆借：查看各网点同业拆借挂出情况、交易记录等。 风险模拟：总共有五类风险，开启后系统自动分配风险到各团队。 紧急补贴：网点经营过程中遇到资金紧张可以向上级分行申请经营业务类、资产业务类紧急补贴，系统自动计算并扣除相关的利息费用。 3) 金融产品产品营销 金融产品销售查询：查看各小组销售产品详细信息，包括名称、购买客		

	户购买前资产状况、购买客户收益率、购买客户当前资产状况等 查询金融产品销售情况、购买情况、各小组客户收益情况、各小组金融产品营销绩效情况，各小组操作进度等。 4) 教学评分 课堂记录：根据学生课堂表现，通过登记新增抢答分享次数来记录，同时可查看累计抢答分享次数。 团队成员评分：可以登记各团队成员姓名、岗位分工、病事假次数、缺席次数、团队意识考评结果、所在组业绩排名、评价团队合作情况，并记录每个学员的实习成绩。学生个人业绩评分=团队得分+所在团队内部评价+出勤率。 各团队评分：评分分为运营绩效得分和实训报告得分。系统将自动抓取各组报表中的运营绩效，自动生成运营绩效得分，然后老师可以输入抢答次数与实训报告评分，也可以手动修改各项比例，系统自动统计绩效得分。 全班成绩汇总：根据事先输入的各成员病事假次数、缺席次数、团队意识加分，系统自动统计个人成绩，然后可以看到各组成员成绩已经汇总到一张表中，方便全班成绩的汇总。 2. 学生端功能 学生端功能包括投资估算模块、吸收存款模块、对公贷款模块、中间业务竞标模块、消费贷款办理模块、其他业务办理模块、金融产品营销模块、绩效查看模块、管理运作模块、成绩查询模块、组员管理模块和各组决策模块。 投资估算模块：经营前先进行资金估算，包括网点费用、设备费用、客户维护费等估算。 吸收存款模块：各小组参加吸收存款业务竞标，包括填写竞标单竞争存款 对公贷款模块：各小组参加对公贷款业务竞标，包括填写竞标单、客户特征识别、选择贷款公司类别，竞争贷款 中间业务竞标模块：各小组参加中间业务竞标，包括填写竞标单，竞争中间业务 消费贷款办理模块：各小组参加消费业务竞标，包括填写竞标单，竞争消费贷款业务 其他业务办理模块：各小组通过设备配置及运行积累获得上级支行拨给网点的其他业务等业务，各小组完成各项业务以提升客户满意度 金融产品营销模块：包括金融产品的销售、风险控制、客户资产状况查询、金融产品营销绩效等。 管理运作模块： 网点管理，查询小组网点类型、应支付的网点费用、管理设备数量和所有设备上限、网点使用状态等。 设备管理：查询小组各网点不同设备，智能设备分为单一功能设备和多功能设备包括：ATM机、VTM机、外汇交换机、自助缴费机、VR体验室、数字互动茶几情况、支付维护费用，新增与出售设备 紧急补贴：查询紧急补贴的金额、手续费及还款时间。 风险类型查询	
--	--	--

		绩效查看模块：系统会根据项目过程控制中的各项决策数据自动生成绩效表、收益表，也可以查看其他团队状况。 成绩查询模块：查看各小组成绩、小组成员个人成绩、考勤情况。 ★提供制造商原厂售后服务承诺函并加盖制造商公章(正本提供原件)	
2	经济学综合仿真系统	一、系统架构及功能 1. 能够通过情景模拟、角色扮演的方法让学员体验现实微观经济与宏观经济运行的基本规律。系统设有家电/汽车/钢铁等不同厂商团队,各厂商团队可以竞选政府。 2. 该系统需能够模拟宏观经济和微观经济由产品市场和要素市场组成,例如,产品市场又包括消费品市场、原材料市场。 3. 整个系统能够模拟微观经济和宏观经济运营过程,能够体现出市场结构、宏观调控、厂商行为、经济周期与经济增长过程; 能够模拟微观经济运行的基本规律,如生产函数的边际递减效应、劳动力供给的替代效应;能够体现经济运行中的要素供给,如土地、劳动力、货币供给与技术改造;各要素市场存在不同供给曲线,各产品市场存在不同市场结构和不同需求曲线; 4. 能够模拟宏观经济中的政府职责,如政府团队可以统计每一年的CPI、GDP数据,并据此判断通货膨胀和经济周期,并采取调整货币供给调节经济运行、通过财政采购汽车、汽车下乡、家电补贴等方式影响行业需求; 5. 具有满足实验要求的教学课件、学员手册、教学大纲、教学案例等教学资料;其中的知识点能够覆盖微观经济学的供给需求理论、要素理论、市场结构与厂商理论、市场失灵,以及宏观经济学的国民收入理论、货币市场一般均衡理论、财政政策与货币政策的应用、经济周期与经济增长理论。 提供生产厂家售后服务承诺函(加盖生产厂家章) 二、虚拟仿真模块参数 教师端功能 【模拟政府选举功能】查看参与竞选政府,设立宏观经济目标,当选政府的小组制定并颁布政府措施,未当选政府小组进行经济预测。 【经济数据公示】查看历年GDP、历年宏观目标、历年宏观经济结果和历年政策。 【市场监管功能】教师端可查看国内钢材交易情况、组间交易情况、委托贷款情况等。 【企业运营功能】教师端对企业的生产线和土地进行实时监控、期末收缴各项税费、工资、罚款并发放奖励。 【教学评分功能】系统将自动统计各组所有者权益,在老师输入抢答次数与实训报告评分后,系统自动统计个人成绩,评分维度比例可以由老师随意修改,简便快捷。 学生端功能 学生端功能包括基础功能、政府事宜、现金管理模块、要素竞标模块、企业运营模块、年终事宜六大功能。 【基础功能】可查看决策历史、实时盘点当前现金、应收应付款、库存数量。	1套

		【政府事宜功能】年初政府选举，选举指标包括 GDP 增长率、CPI 增长率、失业率、个人总收入增长率。未当选政府的小组进行经济预测。当选政府的小组根据上一年的经济运行数据制定当年的宏观经济政策措施，包括最低利率、货币供给量、土地供给量、政府补贴比率、增值税与所得税率、最低工资等指标。 【要素竞标功能】开始进行生产前的准备；钢材采购、订单竞标、土地竞标、劳动力竞标、组间交易等操作，在每一个竞标之前，都可进行竞标模拟。 【企业运营功能】产能计算，查看土地信息，土地退租，生产线技改及出售，投入生产原料及劳动力进行生产，交付订单。 【年终事宜功能】期末，企业收取政府补贴，上缴各项税费、罚款，支付各项费用。查看宏观经济数据统计结果，以及得分。 ★提供制造商原厂售后服务承诺函并加盖制造商公章(正本提供原件)	
3	地面服务虚拟仿真教学资源平台	机场地面服务虚拟仿真教学资源平台主要服务于机场地面服务专业《机场服务》、《航空地面服务》等核心课程。本教学资源平台需要兼容学校已经采购过的虚拟仿真互动教学管理平台，在该平台上与其他课程资源同步使用，在教学资源内，可以使用该虚拟仿真互动教学管理平台的所有功能。本教学资源平台是可以多个学生终端电脑一起使用的 PC 版本，非 VR 头盔版本。 2、 机场地面服务虚拟仿真教学资源平台包含了机场服务情景交互式三维仿真微课系统和机场服务纯三维仿真情景模拟实训任务系统。两套系统内容均配备学习、实训和考核三种方式。 3、 机场三维场景 (1) 三维虚拟仿真的机场场景，以尽量模拟真实的国内大型机场为原型进行设计制作，外部数据参考真实飞机航站楼进行制作，包含了机场飞行区（跑道、跑道道肩、掉头坪、净空道、停止道、升降带、滑行道）、停机坪、机场停车场、塔台、航站楼交通路线、航站楼主体建筑、航站楼内部详细结构等。每个部分的模型，均需要为全部精细的三维模型制作，不得以图片视频等简易方式代替。 ★(2) 机场地面飞行区场景至少设计到跑道、跑道标识、跑道中心圆标、滑行道、滑行道标识、净空道、掉头坪及标识、等待坪及标识、道肩及标识、升降带及标识、跑道安全区及标识、停止道及标识、滑行道及标识、飞机机位及标识、助航灯光系统（进近灯光系统、目视进近坡度指示系统、跑道灯光系统、滑行道灯光系统、风向标灯、停止道灯、跑道引入灯光系统及其他灯光系统等）、标记牌（强制性指令标记牌、信息标记牌、机位标记牌、道路等待标记牌等），（投标文件提供软件视频演示）。 (3) 航站楼主体建筑主要为候机楼，至少上下2层结构，候机楼内部结构需要包含国内出发入口、国际出发入口、国内到达入口、国际到达入口、国内候机区域、国际候机区域、值机岛、自助值机岛、安检处、行李打包处、问询处、售票处、国内出发大厅、国际出发大厅、公安办证处、行李开包处、超规行李处、中转柜台、行李查询、行李提取处、行李车、机场商业环境、登机口、	1套

		检验检疫处、海关、边检处等场所。候机楼外部环境至少包括机场大巴处、近机位停机坪处带飞机、远机位停机坪带飞机、候机楼交通要道、停车场、候机楼正面门口、候机楼周边环境绿化等。 4、机场地面服务情景交互式三维仿真微课系统 (1) 机场地面服务情景交互式三维仿真微课系统以真实机场环境为载体，仿真复原了完整的大型机场环境，并按照地面服务的所有实训流程，在虚拟环境中完成全套服务流程演练，弥补了真实实训环境场地有限以及无法达到真实机场环境实训的障碍。 (2) 地面服务虚拟仿真教学资源平台，以三维精细建模的大型机场环境为蓝本。机场仿真实训环境共包括了机场周围环境、塔台、机场航站楼整体外观、国内出发、国际出发、国内到达、国际到达外部环境、国内出发大厅、国际出发、安检环境、候机环境、廊桥、摆渡登机环境、机场商业环境、海关、检验检疫等完整的机场环境。 (3) 地面服务设施共包括了自助值机服务设备、值机柜台、安检柜台、安检设备、机场基础服务设备设施、打包柜台、问询处、候机设备设施、登机廊桥、摆渡车、飞机整体外观、到达行李转盘、行李车等等。 5、机场地面服务情景交互式三维仿真微课系统主要介绍了以下内容： 5.1 机场系统： 机场分类（国际机场、国内机场、地区机场；枢纽机场、干线机场、支线机场；始发机场、经停机场、中转机场）； 机场等级（飞行区等级、跑道导航设施等级、航站业务量规模等级、民航运输机场规划等级、救援和消防机场等级） 机场系统组成（飞行区、航站区、进出机场地面交通，其中飞行区又详细设计到跑道、滑行道、停机坪、机场导航设施、机场地面灯光、跑道标识等内容）； 机场发展历史； 5.2 航站楼管理及流程 航站楼漫游介绍（航站楼布局类型、基本设施介绍）；航站楼服务流程（国内出发、国际出发、国内到达、国际到达、国内转国内、国内转国际、国际转国内、国际转国际），要求服务流程每个内容均为人物角色搭配三维场景的仿真交互方式完成；航站楼通用服务（往返机场主要交通方式、问询服务、广播服务、商业服务、民航公共信息标志）； 5.3 售票服务： 订座系统简介； 订座流程； 订座记录介绍； 出票时限； 候补购票； 售票流程； 客票使用等内容；	
--	--	---	--

		航班衔接时限 座位再证实 5.4值机服务： 民航值机方式；值机服务柜台种类；值机时间规定； ★值机服务流程（准备、引导旅客、查验客票证件、选择作为、收运行李、超重行李、发登机牌、结载、制作 PIL、送文件上飞机等全套流程），其中每一小段流程均为一段完整的教学资源三维场景搭载三维动画或人物的形式。（投标文件提供软件视频演示） 5.5检录登机（登机口准备、引导旅客、登机广播、查验登机牌、查验护照、限制手提行李、复合登机人数、查找未登机旅客、结束登机），其中每一小段流程均为一段完整的教学资源三维场景搭载三维动画或人物的形式。 5.6柜台值机（迎接问好、询问值机信息、核查身份证护照和签证、核对机票信息、核对旅客订座信息并询问旅客座位要求、录入、行李处置、再次核对唱交旅客信息、送别），其中每一小段流程均为一段完整的教学资源三维场景搭载三维动画或人物的形式。 5.7行李运输（行李规定、行李收运流程、行李退运流程、特殊行李、迟运少收破损等特殊情况处理） 5.8安检服 （1）乘机有效证件；证件检查方法；金属探测仪和安全门检查； ★（2）复合式人身检查流程：（投标文件提供软件视频演示） 复合式人身检查内容要求如下： ①有安检人员和乘客三维人物角色精细模型，角色有动作，角色模型为低边 poly 模型，贴图尺寸$\geq 1024 \times 1024p$，整洁、色彩搭配合理，角色动作协调合理，逼真、生动； ②安检人员动作要满足复合式人身检查全流程的所有动作要求如手拿探测器、捏前衣领、捏手臂、上身检查动作、腿部检查动作、捏裤腿、鞋子、腰带检查动作等； ③乘客动作要满足打开双臂站立、转身检查等动作； ④复合式人身检查的流程需要包括：前衣领、右肩外侧、右肩内侧、左肩外侧、左肩内侧、前腰部、裆部、两侧裤兜、头、后衣领、背、后腰部、后裤兜、左腿、左脚、右腿、右脚、检查结束；每个部位的检查均要有安检人员与乘客互相匹配完成的具体动作，动作要求精细到位。 ⑤检查流程必须配有语音讲解，三维人物动作、动画镜头和语音讲解必须精确匹配。 ★（3）人身检查重点部位：（投标时提供截图证明） 人身检查重点部位内容要求： ①人身检查重点部位的角色和动作要求同复合式人身检查，但要求重点突出和更详细讲解：头部、头发、衣领、手腕、肩胛、胸部、腋下、腰部、臀部、裆部、脚部。 ②检查流程必须配有语音讲解，三维人物动作、动画镜头和语音讲解必须精确匹配。 （4）违禁品和限运品； （5）开箱包过程（注意事项、重点检查对象、物品手检、程序和方	
--	--	---	--

		法); (6) 安检全程情境还原 (旅客视角); 5.9联检服务 : 海关由来和职能; 选择通道通关; 出入境物品限制规定; 出入境边防检查; 检验检疫流程; 5.10特殊旅客服务: ★(1) 无成人陪伴儿童内容要求:(投标文件提供软件视频演示) ①要有无成人陪伴儿童、家长乘客、地勤服务人员、客舱服务人员的三维精细建模人物角色。角色模型为低边 poly 模型,贴图尺寸$\geq 1024 \times 1024$p,整洁、色彩搭配合理,角色动作协调合理,逼真、生动。 ②流程内容要包含无陪儿童柜台咨询、资料准备、地面与客舱交接、舱内服务等内容。整个流程须通过三维人物配合三维场景以及语音对话等虚拟仿真交互的方式完成。 ★(2) 孕妇乘机内容要求:(投标时提供截图证明) ①要有孕妇、地勤服务人员、客舱服务人员的三维精细建模人物角色;角色模型为低边 poly 模型,贴图尺寸$\geq 1024 \times 1024$p,整洁、色彩搭配合理,角色动作协调合理,逼真、生动。 ②流程内容要包括问询处咨询、孕期证明要求、特殊旅客乘机申请填写、客舱作为安排等内容。整个流程须通过三维人物配合三维场景以及语音对话等虚拟仿真交互的方式完成。 (3) 病残旅客(轮椅旅客、担架旅客、病残旅客人物角色); (4) 犯人(犯人的押解证明、座位安排、犯人人物角色); 5.11不正常运输服务 误机,漏乘,错乘; 登机牌遗失; 旅客拒绝登机; 航班超售; 航班延误取消; 航班返航和备降; 6、机场地面服务纯三维仿真情景模拟实训任务系统 (1) 纯三维仿真情景模拟实训任务系统通过三维场景、实训任务发布、考题、互动学习游戏、交互操作等方式,对客舱安全相关知识、应急处理实训等内容进行了交互式情景模拟学习。 (2) 实训任务以闯关制趣味游戏方式进行,任务共设置多道关卡,关卡任务按照学习流程和顺序进行,学员需要按照顺序完成任务后,方可进入下一关节,要求学员对上一关节的内容完全掌握后,才进入新的实训任务。 (3) 实训过程中,具备计时、计分、倒计时、结果记录、成绩统计、成绩排行的功能。实训任务可以以角色扮演的方式进入,所有任务中,又按照课程知识点,细分到各小章节。 (4) 学员在每个章节完成实训任务后,均有实训完成的结果统计、排	
--	--	--	--

		名分析、结果记录等项目，实训过程中的关键处有操作面板提示，所有实训任务均在纯三维的情景模拟环境中完成，学院以第一人称视角进行实训，部分实训内容可以进行角色扮演，共同完成一项实训任务。 7、机场地面服务的实训任务内容共包括了： （1）值机流程模拟 模拟柜台值机员的工作流程，包括物品准备、迎接旅客、询问值机信息、核对证件、核对机票信息、选座、行李收运、出票交还旅客、送别），需要包含值机服务人员角色，场景中角色与受训者之间可以有递交身份证或登机牌的交互动作，实训者与服务人员之间有对话，实训者以第一人称视角在三维场景内完成实训的交互任务。 ★（2）自助值机操作 模拟自助值机的操作流程，包括阅读注意事项、身份证读取、核对信息、自助选座、打印登机牌的操作。实训者以第一人称视角在三维场景内完成实训的交互任务。实训过程中有关键知识点的考题，考题有三维场景面板考题、有三维场景仿真交互考题多种方式。（投标文件提供软件视频演示） （3）离港值机流程 模拟登机口值机员的工作流程，包括登机口准备物品、登机广播、旅客登机查验登机牌、超限行行李、复核登机人数、查找未登机的旅客、结束登机）；实训者以第一人称视角在三维场景内完成实训的交互任务。实训过程中有关键知识点的考题，考题有三维场景面板考题、有三维场景仿真交互考题多种方式。 ★（4）特殊旅客服务 无成人陪伴儿童接待流程，重要旅客识别根据客人的身份识别重要客人的身份等级，了解重要旅客的运输规定。；实训者以第一人称视角在三维场景内完成实训的交互任务。实训过程中有关键知识点的考题，考题有三维场景面板考题、有三维场景仿真交互考题多种方式。（投标时提供截图证明） （5）广播服务 ★根据系统设定的情景编写正确的广播稿，包括办理乘机手续、登机口广播、航班延误取消、航班进出港广播等。实训者以第一人称视角在三维场景内完成实训的交互任务。实训过程中有关键知识点的考题，考题有三维场景面板考题、有三维场景仿真交互考题多种方式。（投标时提供截图证明） （6）安全检查服务 安检工作人员站位：根据安检工作人员的岗位选择正确的工作位置和工作职责。 引导员岗位工作流程模拟，工作流程包括引导旅客、查看登机牌、提醒旅客单独过检物品、指引旅客安检、规范用语；手检员岗位工作流程模拟工作流程包括安检门检查、正确引导旅客通过安检门、复合式人身检查、检查完毕、规范用语；判图员岗位工作流程模拟，工作流程包括检查启动安检机、判图、通知开包；开包员岗位工作流程模拟，工作内容包包括找到箱包旅客、正确开包、检查物品、违禁物品处置、规范用语。	
--	--	--	--

		物品检查识别游戏：对于给定的危险物品图像，在场景中进行识别和确认，完成安检的实训任务。 实训者以第一人称视角在三维场景内完成实训的交互任务。实训过程中有关知识点的考题，考题有三维场景面板考题、有三维场景仿真交互考题多种方式。 ★（7）、旅客机场值机候机登机服务全流程实训（投标文件提供软件视频演示） 本实训模块以第一次乘机的旅客视角为主线，以角色扮演的方式，从旅客到达机场开始，按照实训流程设置好的任务，完成整个地面服务体验流程。流程需要包含问询、航空保险购买、行李打包、值机（包含无行李的自助值机、有行李托运的柜台值机）、机场商业服务、安检、超规行李托运、候机、离港、廊桥登机。每个小服务流程中均包含该流程所涉及到的实训知识点，每个流程均有对应的流程所涉及到的地面服务人员三维角色如问询服务人员、售票员、行李打包员、值机员、零售人员、登机口人员和航空公司空姐，受训者与岗位角色之间可以完成流程动作、对话等。 8、系统全部场景为三维仿真场景，所有流程内容均为三维场景内搭配三维动画和仿真交互进行，不能以简单 flash 动画或视频代替满足学校的优质教学资源要求。 ★9、为了保证所采购软件的正版版权和软件应用成熟性，软件须提供原厂家授权、售后服务承诺函、具备“机场地面服务虚拟仿真教学资源平台”著作权证书，软件验收时按照功能要求逐条对照。 ★10、提供软件产品测试报告复印件盖厂家公章。 11、中标单位应在中标后两个工作日内需到采购单位现场演示以上所有功能模块，如不能演示或演示不完全满足参数，取消其中标资格，同时按照虚假应标处理，报备政府采购中心列入黑名单。	
4	音箱	1. 采用8×1(BASS) 3×2(TREBLE)两分频音箱，音质适合教学应用； 2. 音箱采用木质箱体，钢质护罩，便于清洁，适合教室环境； 3. 频率响应：45Hz—18KHz； 4. 灵敏度：不低于88dB 1W1M； 5. 阻抗：8Ω； 6. 功率：额定功率约100瓦、峰值功率约160W；	2
5	教学功放	1. 针对教学扩声需求设计，人声处理更加清晰，适合教学环境； 2. 具有不低于3路麦克风输入，音量独立控制，方便接入不同类型的麦克风。支持幻象电源供电； 3. 具有不低于4路音频输入，同步输出，无需切换； 4. 具有不低于2路音频输出，支持录播等设备接入； 5. 具有完善的自身保护功能，如过载、短路等； 6. 设备采用低功耗设计，无风扇、无噪音，适合长时间工作，免维护； 7. 数字调节方式，可根据实际需要设置，每次开机可自动恢复音乐和麦克风音量的预设音量，并可限制最大音量，方便管理； 8. 中文 LCD 菜单显示，清晰直观； 9. 内置蓝牙麦克接收功能，支持蓝牙麦克风直接配对使用，通过蓝牙麦	1

		克风实现电脑翻页功能。 10. 支持串口控制功能，提供串口控制协议；支持中控等设备直接调节音量； 11. 支持设备信息、设备状态等信息反馈，支持麦克风电池电量检测及电量提醒，支持系统运维平台管理； ★12. 提供制造商原厂售后服务承诺函并加盖制造商公章(正本提供原件) 13. 技术指标：无线接收频率：2402 - 2480 MHz；无线调制方法：GFSK，BT = 0.5 Gaussian；无线发射功率：2.5 mW；有效接收距离：15米；功放频率响应：20 Hz~20 KHz (±3 db)；麦克风灵敏度：-82 dBm (1% BER)；信噪比：90dB；输出功率：200W+200W；推导阻抗:8 Ω；USB 通讯接口：2路；串行控制口：1路；麦克风输入：3路；音频输入：4路；音频输出：2路；使用电源：AC180~240V (50~60Hz)。	
6	无线充电座	1. 可以为蓝牙麦克风进行无线充电，老师上课期间，可以进行闲时快速充电； 2. 由于放置于讲台上开放式管理，无线充电不得支持手机等设备充电使用； 3. 具有充电状态指示灯显示； 4. 技术参数：电源输入：5V 1A 5. 发射输出：约3.95V 0.48A 6. 充电有效距离：不高于6MM”	1
7	蓝牙接收机	1. 系统自动配对、连接、自动跳频，具备近距离优先连接机制； 2. 具备语音处理功能，可调节音量，消除回音、杂音，增加清晰度处理。 3. 具有 X 路蓝牙接收功能，接收机支持麦克风按顺序联机自动排队功能，即使用者根据麦克风的联机顺序，得知当前麦克风对应的设备通道。 4. 具备设备状态显示及状态检测功能。支持前端麦克风使用或闲置工作状态检测，并支持设备状态以 RS-232控制协议或 I/O 开关输出相应设备的状态信息，便于扩展录播系统分区定位等应用。 5. 具备 USB 通讯接口，支持麦克风电脑翻页功能，可同时接笔记本和台式机； 6. 主要技术指标：无线接收频率：2402 - 2480 MHz；调制方法：GFSK，BT = 0.5 Gaussian；有效接收距离15米；音频频率响应：50 Hz ~ 20 KHz；灵敏度：-82 dBm (1% BER)；电源：DC5~12V；输出接口：MIC×1（标准6.5mm 麦克风接口）；立体声接口×1（RCA）；USB×1；辅助控制接口：RS-232串行控制接口×1。	2
8	无线话筒	1. 采用 EIA 国际标准规格的金属1/2宽1U 高机箱，可以直接安装到机架上。 2. 采用 UHF 超高频段真分集接收，并采用 DPLL 数字锁相环多信道频率合成技术； 3. 提供有640-665M Hz 和740-765MHz 两段各100个频率。单通道真分集接收，有效避免断频现象和延长接收距离。 4. 抗干扰能力强，能有效抑制由外部带来的噪音干扰及同频干扰。	8

		5. LCD 显示视窗，频道、频率、RF 信号强度、天线选讯动作、AF 音频输出强度、扫频动态。 6. 具有红外线频率自动同步锁定发射器频率 ACT 功能。 7. 接收天线后置分离式设计，双天线真分集自动选讯接收及音码、杂讯锁定双重静音电路，接收距离远，不易掉线。 8. 内部调节 SQ 可以调高接收灵敏度以增加接收距离或调低灵敏度以避免杂音干扰。 9. 接收机可外接定向增益天线系统，用于增加接收距离及稳定的接收效果，无干扰、无障碍可达到180米。	
9	IP 语音网关	1. 语音网关 T1 配备1个模拟话机接口（FXS），支持接入一台模拟电话或传真机等设备； 2. 采用高性能 DSPG 处理器，支持多种语音编码，设备遵从标准 SIP 协议，支持多种语音编码，兼容各种 IPPBX 和 VoIP 语音平台； 3. 设备采用先进语音压缩技术，具有回声抵消，动态语音防抖等功能； 4. 支持三方通话、IP 直拨、热线功能、来电显示、呼叫转移、呼叫前转、呼叫等待、免打扰、速拨等功能。	1
10	IP 话机	1. 桌墙两用脉冲、双音频电话机； 2. 支持重拨和快速拨号功能； 3. 具有来电响铃及指示灯提醒功能； 4. 按键采用双色注塑工艺，经久耐用，不易磨损； 5. 具有防雷击保护功能。”	1
11	电子时钟	1. 室内 P3.75三色 LED 显示屏，显示红、绿、黄三色； 2. 支持日期及时间、字符、符号等显示内容； 3. 有效显示区域912×304mm，分辨率192点×64点；（支持定制） 4. 支持网络远程开关机及定时开关功能； 5. 支持网络校时功能；	1
12	控制系统	1. 网络中控采用强弱电分离式结构，设备低功耗，稳定可靠，无风扇、无噪音，适合长期不间断工作；支持远程控制管理； 2. 支持液晶触摸屏或轻触薄膜按键面板，功能清晰简明，操作简单方便，支持一键开关设备，支持电脑、笔记本、展台等信号源的一键控制，支持音量控制，支持面板开计算机功能，面板支持状态指示，方便使用者了解当前状态及操作结果；面板支持锁定，可实现开放式讲台管理模式； 3. 支持讲台柜门状态检测及电锁控制功能，并实现联动控制，实现开门即用，关门即走； 4. 媒体设备信号源支持 HDMI 或 VGA 信号输入，支持显示器与投影机同步或异步显示功能；当设备信号切换时，设备支持 HDMI 与 VGA 信号自动识别，自动调整相关设备状态，每路 HDMI 信号输入都支持 HDMI 自带音频输入，并且支持独立的音频输入； 5. 支持 IC 卡控制功能，支持刷卡或插卡使用模式，支持连堂上课功能，卡片权限验证支持脱网工作模式；使用者的使用权限由管理平台统一设置； 6. 支持双投影应用功能，支持统一控制或分别控制；中控可设置幕布联动控制时间，在幕布下降或上升到位时自动停电，防止因幕布限位开关	1

		失灵而造成幕布损坏； 7. 支持屏幕冻结功能，可以在使用过程中冻结投影显示的当前画面；冻结后投影机显示内容不变，电脑可以做其它操作而投影机显示冻结的画面；支持双投影分别独立控制； 8. 支持板书功能，在不关闭投影机状态下，可使投影机不显示任何画面，升起幕布，使用整个黑板，在需要投影机的情况下可以一键恢复正常使用状态，使板书教学和多媒体教学灵活切换； 9. 支持投影机灯泡用时检测，统计真实的投影机灯泡用时（设备菜单显示的时间）； 10. 支持设备防盗报警功能，支持投影机断线或讲台门被撬等非常规情况的报警检测功能； 11. 强电分离式结构设计，每路电源可单独控制并支持延时设置； 12. 中控联动控制功能，用户可根据使用习惯设定联动模式，设置灵活； 13. 支持教室电脑联动控制功能，支持远程开关机、远程控制管理、支持系统监测并为运维系统提供相关信息等；支持系统教室之间转播，上大课等应用，转播支持视音频及电脑桌面； 14. 支持互联互通，设备可支持其它厂商控制平台管理，实现与其它管理平台对接互联，保证设备与其它管理平台的通用性和扩展性。 15. 基本接口：HDMI：不低于4路输入和2路输出；VGA：不低于4路输入和2路输出；AV：不低于4组输入和2组输出；麦克风接口：不低于2路；RS-232：不低于8路（2路可编程）；I/O 接口：不低于10路；网络接口：不低于6个10/100M；电源：不低于8路（可设定延时）； 16. 提供生产厂家的授权书和售后服务承诺函（正本提供原件并加盖生产厂家章）。	
13	控制面板	1. 8寸电阻式可编程液晶显示屏，分辨率800*600，支持90度旋转，颜色65K； 2. 界面风格、使用模式、控制功能等支持可编程，界面灵活方便，功能清晰简明； 3. 支持单界面或多级界面跳转等多种触控及显示方式，最多支持200个界面转换； 4. 支持倒计时提示功能，操作过程中带有时间等待的界面显示等待剩余时间； 5. 内置 RTC 时钟，支持日期及时间显示，支持管理平台校时； 6. 支持网络管理平台对屏幕进行亮度调节及屏幕保护等操作； 7. 支持面板锁定，锁定界面可定制，可显示提示信息或操作说明等； 8. 支持中英文转换，支持触控提示音； 9. 支持按键按下触发及松开触发，并支持按下触发松开停止等应用。	1
14	IP 读卡器	1. 非接触式读卡器，支持 Mifare1卡、CPU 卡 、二代身份证等，兼容符合以上标准的校园卡； 2. 支持刷卡或插卡应用方式； 3. 支持脱网独立运行模式，断网后授权卡可正常使用； 4. 工作频率：约13.56MHZ； 5. 读写距离：0~0.1m。	1

		6. 存储量: ≥ 10000 张卡片; 刷卡记录: ≥ 3000 条; 课表: ≥ 180 天; 7. 具有 1 路开关控制接口; 1 路 I/O 检测接口; 1 路 10/100M 网络接口;	
15	交换机	1. 交换容量 ≥ 336 Gbps; 转发性能 ≥ 51 Mpps 2. 固化 10/100/1000M 以太网端口 ≥ 24 , 固化 1G SFP 光接口 ≥ 4 个; 整机最大可用千兆口 ≥ 28 , 设备 MAC 地址 ≥ 16 K, ARP 表项 ≥ 1000 条, FIB 表项 ≥ 500 , 为提升设备适应恶劣环境能力, 采用无风扇设计, 减少外部污染物的流入 3. 产品支持防雷等级 ≥ 6 KV, 要求提供省级以上权威机构出具的测试报告作为证明 4. 设备采用静音无风扇节能设计, 要求提供官网截图及查询链接 工作温度 0-50° 5. 支持静态路由、RIP/RIPng、OSPFv2/OSPFv3 等三层路由协议 6. 设备支持 1 对 1、1 对多、多对 1 和基于流的镜像; 且支持 RSPAN 和 ERSPAN 7. 产品支持软件定义网络 SDN, 符合 OpenFlow 1.3 协议标准 支持专门针对 CPU 的保护机制, 能够针对发往 CPU 处理的各种报文进行流量控制和优先级处理, 保护交换机在各种环境下稳定工作 支持专门基础网络保护机制, 增强设备防攻击能力, 即使在受到攻击的情况下, 也能保护系统各种服务的正常运行, 保持较低的 CPU 负载, 从而保障整个网络的稳定运行 8. 产品支持 sFlow 网络监测技术, 可提供完整的第二层到第四层信息, 可以适应超大网络流量环境下的流量分析, 让用户详细、实时地分析网络传输流的性能、趋势和存在的问题 9. 支持虚拟化功能, 可将 ≥ 9 台物理设备虚拟化为一台逻辑设备统一管理 10. 产品支持 ITU-TG. 8032 国际公有环网协议 ERPS, 支持相切环和相交环, 并且链路故障的收敛时间 ≤ 50 ms 11. 符合国家低碳环保等政策要求, 支持 IEEE 802.3az 标准的 EEE 节能技术, 要求提供官网截图及查询链接。 12. 要求所投产品具有中国质量中心颁发的节能证书 13. 要求所投产品支持 openflow 1.3 协议 14. 支持 SNMPv1/v2C/v3、CLI (Telnet/Console)、RMON (1, 2, 3, 9)、SSH、Syslog、NTP/SNTP、FTP、TFTP、Web	3
16	互动教学客户端	一、硬件技术指标 1. 根据教学实际使用需求, 系统需采用嵌入式一体化设计, 需满足导播、录制、视频矩阵、音频矩阵、数字音频处理、集中控制等功能要求, 支持远程互动教学, 实现远程网络互动课堂。 2. 为保证教室视频输入需支持 2 路 DVI (原生态物理接口, 禁止使用转接等设备), 分辨率支持 1080P 向下兼容。 2. 为实现远程教学互动需支持 2 路本地视频输出接口, 接口类型为 2 路 HDMI 高清数字接口, 2 路输出视频各不相同, 分别配合基本模式、录播模式、互动模式下使用, 最高分辨率为 1080P60。 4. 为保证教室内音频采集需支持 10 路本地音频信号采集接口, 接口类型分别为 8 路吊麦 (接口标识 MIC), 2 路立体声音频 3.5mm 耳机输入接口,	10

	用于接入无线麦克、PC 音频信号。其中8路吊麦支持48V 供电。 5. 支持2路立体声音3.5mm 耳机接口输出，可自由混音输出。 6. 支持6路本地 RS232串口，接口类型为3pin 端子。 7. 支持1路本地调式串口，接口类型为3pin 端子。 8. 支持1路 RJ45网口，1路 USB 接口。 9. 支持3个信号指示灯。信号灯的状态分别对应硬件供电状态，硬盘读写状态，程序运行状态。 10. 电源采用 DC12V-2.5A 直流供电。 11. 支持1个 SATA 接口，支持1TB 硬盘存储。 12. 提供设备背板接口图片，用以验证以上参数。 13. 提供由中国质量认证中心颁发的3C 证书复印件。 14. 提供由国家级检测机构出具的无故障时间(MTBF)大于5万小时的证书复印件。 15. 提供噪音检测报告复印件 二、软件技术参数： （一）录播系统模块： 1. 基于 B/S 架构，兼容 IE 等主流浏览器。系统包括视频处理模块、音频处理模块、VGA 处理模块、直播模块、录制模块、管理模块，导播平台集视频监视、视频切换、云台控制、直播、录制、暂停等控制。 2. 为保证教室内教学场景拍摄录制及教学相关设备信号接入，需具备不少于11路信号的加载, 预监功能（摄像机信号*4、多媒体信号*2、远程同频互动*2、教学设备及教学内容输入*2），能根据课堂教学进程，对教师、学生、VGA 等画面进行智能切换。提供软件界面截图进行技术参数验证。 3. 支持设定时间间隔切换视频画面进行图像监看。 4. 支持通道备份功能，分辨率可达1920×1080并向下兼容。 5. 具有主播通道录制功能，视频录制最高可支持1080P/60帧，音频采用 AAC 编码，视频采用 H.264编码，并具备自动上传功能。 6. 支持不少于两路信号以资源模式与导播后的电影模式同时录制。 7. 具备远程导播功能，可实现主播画面监看，通过配套的移动设备终端可控制录播、互动模式切换。 8. 具备主播通道的直播、点播功能，并且具有三路视频信号实时传输功能，支持内置 RTMP 直播服务器功能，在网络情况稳定的情况下，支持20个点 PGM 直播，且可使用手机扫码观看直播。。 9. 具有双码流直播功能，主播通道能够同时直播高清和标清视频 10. 作为小组教学，及远程教学督导教学会议召开，需支持语音激励功能，可自由配置对应的串口数据，当开启语音时，摄像机跟拍摄发言人。 11. 支持不少于4种台标叠加功能，并可根据应用情况进行自定义设置。 12. 支持多画面显示功能，具有双分屏幕，三分屏，画中画模式。 13. 支持添加字幕功能，不少于四种字幕颜色设置。 14. 为解决教室内设备充分管理控制，需支持可编程的中控系统功能，可自定义中控的按键名称、按键命令码、按键的位置、按键的跳转等功能。	
--	--	--

	15. 具备字幕、台标或 LOGO 的实时添加编辑功能，支持不少于6路预置位调节，支持不少于8种特效切换功能。 16. 支持硬盘存储空间显示功能。 17. 需具备软件，硬件接口直连两种方式进行采集教师机教学内容。 18. 为方便教师教学操作及电教老师简化操作，需支持终端控制，如手机、PAD 等。可控制系统的工作模式，开始停止录制等等常用操作。 19. 支持应用程序网络升级模块，可自动检测服务器的最新版本进行一键升级。 20. 提供由国家级别检测机构颁发与此软件功能一致的计算机软件著作权登记证书复印件。 （二）智能音频处理系统模块： 1. 为保证教室内声音采集效果，需具有良好音频处理功能。 2. 为保证本地音频采集，及远程互动音频效果，支持浮点运算技术，回声消除（AEC），啸叫抑制（自适应）（AFC），背景降噪（ANC）， 3. 具有 AEC 回声消除功能； 4. AFC 啸叫抑制（自适应），有效消除现场扩声的啸叫，提高6-9dB 传声增益； 5. ANC 背景降噪，-15DB 的降噪幅度，最大程度降低环境噪声，大幅提高信噪比； 6. 支持语音激励功能，可自由配置对应的串口数据，以实现开启语音时，导播自动切换对应摄像机的拍摄画面。 7. 支持软件调音台功能，支持音频多模式显示，支持录播模式音频显示、主讲模式音频显示、听课模式音频显示功能模块。支持一键开启关闭所有声音输入输出。支持视频输出声音的调节、支持音频输出调节，支持声采集通道混音功能调节。（提供软件界面截图，进行技术参数验证）。 （三）智能切换系统模块 1. 为保证多种课程模式的录制需求，需支持切换策略，可编辑功能。可以在老师特写、学生特写、教师全景、学生全景、板书特写和老师电脑图像之间进行自动切换，图像切换平滑，没有“跳动”现象，正常情况下出现老师画面，老师使用电脑时能自动切换到电脑画面，学生回答问题时能够自动切换到学生特写画面，老师离开讲台并走到学生中间，摄像机又能切换到学生全景。 2. 支持多种视频叠加功能，自动切换的逻辑关系能预先设置，如老师电脑图像显示的时间，学生图像场景的大小，实现多视频叠加的方式等。 3. 支持设定时间间隔切换不同视频画面，支持各个视频通道的云台控制，且可以控制不同摄像机的不同控制速度。 4. 支持 UDP 接收、串口码接收、视频叠加、VGA 发生变化等导播切换规则。 5. 提供由国家级别机构颁发与此模块功能一致的计算机软件著作权登记证书复印件。 （四）VGA 采集系统模块 1. 为保证优质教学资源录制，需对教师教学内容进行采集，实现双重采集模式软件采集及硬件采集，支持全屏、部分区域屏幕捕获，支持高	
--	--	--

		清、标清双码流实时采集，可以清晰流畅的捕获屏幕中所放的 DVD、VCD 以及 FLASH 动画，支持软硬件同时采集。 2. 支持通过教师计算机快捷键控制开始、暂停、停止录制。 3. 提供与此模块功能一致的计算机软件著作权登记证书复印件。 （五）智能构图系统模块 1. 需支持师生同屏对话模式（非画中画），当一个学生起立与教师进行连续问答互动时，系统自动构图，呈现师生对话二分屏模式（而非单一的学生全景或特写），生动展现师生面对面教学情境。 2. 提供与此模块功能一致的计算机软件著作权登记证书复印件。 （六）互动系统模块 1. 支持视频会议功能。视频会议的协议为国际电信联盟的标准协议 H323，且可支持主动呼叫和被动接听功能，可实现音频、视频和数据的点到点或点到多点的通信。 ★提供制造商原厂售后服务承诺函并加盖制造商公章(正本提供原件)	
17	教师采集系统	1. 图像传感器：$\geq 1/2.8$寸 CMOS 2. 有效像素：≥ 214万像素 3. 光学变焦：≥ 12倍，数字变焦：≥ 12倍 4. 焦距：包含 $f=3.9\text{mm}-46.8\text{mm}$ 5. 视场角：包含 $72.5^\circ - 6.3^\circ$ 6. 信噪比：$\geq 50\text{dB}$ 7. 水平转动范围：包含 $\pm 170^\circ$，垂直转动范围：包含 $-30^\circ \sim +90^\circ$ 8. 预置位数量：≥ 256个 9. 精密蜗杆转动，定位精确，运行平稳，重复定位精度可达 ± 0.01 10. 为适多种传输手段及设备调试需要，接口应具备：1个 3G-SDI 接口，1个 HDMI 接口，1个 LINE IN 接口，1个 LINE OUT 接口，1个 RJ45 网口，1个 TF 插口，1个 RS-232 IN 接口，1个 RS-232 OUT 接口，1个 RS-485 接口，1个 USB2.0 接口 11. 高清视频输出帧率：1080p/60、1080i/60、1080p/30、720p/60、1080p/50、1080i/50、1080p/25、720p/50 12. 红外信号透传输出：1路红外信号透传输出接口 13. 支持网络输出，网络视频压缩：H.265、H.264，音频压缩：AAC 14. 同时预览视频数：≥ 10路 15. 支持双码流视频输出，支持多级别视频质量配置 16. 支持的协议类型：VISCA 并支持菊花链/PELCO-P/PELCO-D 17. 具有本机防录丢安全保障功能 18. 为满足跟拍策略要求、保证拍摄效果，避免多路视频文件生成课件时产生色温色差问题，要求2台摄像机必须为同款专业高清云台跟踪摄像机，不接受任何形式的网络枪机和固定镜头全景相机，与录播主机同一品牌。 19. 具有由国家级检测机构出具的无故障时间(MTBF)大于3万小时的证书。 ★提供制造商原厂售后服务承诺函并加盖制造商公章(正本提供原件)	1
18	学生采集系统	1. 图像传感器：$\geq 1/2.8$寸 CMOS 2. 有效像素：≥ 214万像素	1

		3. 光学变焦：≥12倍，数字变焦：≥12倍 4. 焦距：包含 f=3.9mm-46.8mm 5. 视场角：包含72.5° -6.3° 6. 信噪比：≥50dB 7. 水平转动范围：包含±170°，垂直转动范围：包含-30° ~+90° 8. 预置位数量：≥256个 9. 内置嵌入式图像定位分析功能，无需单独定位主机（计算机或服务器），实现对目标物体的自动跟踪 10. 精密蜗杆转动，定位精确，运行平稳，重复定位精度可达±0.01 11. 为适多种传输手段及设备调试需要，接口应具备：1个3G-SDI 接口，1个HDMI 接口，1个LINE IN 接口，1个LINE OUT 接口，1个RJ45网口，1个TF 插口，1个RS-232 IN 接口，1个RS-232 OUT 接口，1个RS-485接口，1个USB2.0接口 12. 高清视频输出帧率：1080p/60、1080i/60、1080p/30、720p/60、1080p/50、1080i/50、1080p/25、720p/50 13. 红外信号透传输出：1路红外信号透传输出接口 14. 支持网络输出，网络视频压缩：H.265、H.264，音频压缩：AAC 15. 同时预览视频数：≥10路 16. 支持双码流视频输出，支持多级别视频质量配置 17. 支持的协议类型：VISCA 并支持菊花链/PELCO-P/PELCO-D 18. 具有本机防录丢安全保障功能 19. 为满足跟拍策略要求、保证拍摄效果，避免多路视频文件生成课件时产生色温色差问题，要求2台摄像机必须为同款专业高清云台跟踪摄像机，不接受任何形式的网络枪机和固定镜头全景相机，与录播主机同一品牌。 20. 具有由国家级检测机构出具的无故障时间(MTBF)大于3万小时的证书。	
19	防静电地板	根据学校要求定制	126平方米
20	综合布线	双绞线缆、网络配线架、管理器、面板、数据模块、跳线、桥架、配管、监控电源线、双绞线缆、DVI 数据线、数据线、电源线、音箱线、音频线、接插头等线缆的铺设	1
21	系统集成	1. 地面、墙面开槽及系统管材、桥架的敷设； 2. 上述所有货物安装、调试及售后维护； 3. 与装修工程配合施工及施工时对教室已有设备、家具及墙体的成品保护； 4. 设备测试、线缆检测、整体系统的运行调试。	1
22	智能金融理实一体化教学平台	一、通过情景模拟、角色实践的方法让学员通过游戏体验现实银行网点运营管理的关键点。全班分成若干支银行网点管理团队，每支团队设网点主任、行政与人事、会计、柜员、大客户经理、理财经理岗位。每一年运营包括以下规则： 1. 业务：存款业务、贷款分销、代理理财业务、中间业务 2. 网点：社区网点、综合网点、旗舰网点 3. 人员：主任、会计、柜员、客户经理	1套

	4. 培训：培训可以增加网点管理人员可带领的团队人数 5. 经营风险：个人金融和公司金融业务的客户特点和能力要求不同，越往后市场竞争越激烈 实验模块内容提要 1金融营销客户特征识别实验：对比现实中客户类型及其行为特点，挖掘实验中的客户特征 2金融市场营销与业务执行实验：根据市场竞争情况，针对不同类型客户制定理财、贷款、存款业务竞争策略 3金融服务与客户满意度实验：进行客户走访、建立客户档案、同业金融资源挖掘、帮助客户控制风险等综合性客户服务，提升客户满意度 4智慧金融网点规划与内部管理实验：按每期业务趋势进行轻型、综合、旗舰网点规划，优化网点与人员组合 5智慧金融网点业绩管理实验：从成本、人员能力、营销技巧等方面探讨业绩不佳的原因 二、软件功能（需能够实现以下功能） （一）教师端功能 教师端功能包括教学管理模块、业务竞标模块、理财产品模块、教学评分模块、综合管理模块、各组决策模块。 1. 教学管理功能 能够进行各组绩效查看：可以查看当期各组的绩效情况，包括组名、时间、营业收入、人员工资、各项费用、奖励、奖金及当期利润等。 能够查看各组状况：可查看各组目前现金余额、团队士气值、团队能力值、客户满意度等；也可以进行小组管理，更换组长，解散小组，对无人操作的小组进行暂时冻结（解冻）等操作。 能够查询各组收益：包括新增理财代理销售收益、新增存款收益、中间业务收益、存贷利差收益、企业代理类与结算类业务收益、个贷金额收益等。 能够进行学员团队的基本管理：包括组长姓名、组长学号、组长电话、所在组名称、班级信息、小组人数等。 能够盘点各团队网点数量：查看各小组一类、二类、三类网点各多少个。 能够盘点员工数量：盘点各团队的柜面人员、客户经理、会计、主任数量，市场上未就业的各类人员数量等。 2. 业务竞标功能 存款竞标：可以进行存款竞标记录、进度查询，也可通过竞标模拟器模拟竞标。 贷款竞标：可以查询贷款竞标记录、贷款竞标进度、结果及贷款业务完成情况，也可以通过竞标模拟器模拟竞标。 其他业务：包括个人消费贷款业务、代理与结算类业务、网银业务、上级支行拨给网点的其他业务，以及相关业务的完成金额、业务延期、完成相应业务提升的能力等。 同业拆借：查看各网点同业拆借挂出情况、交易记录等。 风险模拟：总共有五类风险，开启后系统自动分配风险到各团队。 紧急补贴：网店经营过程中遇到资金紧张可以向上级分行申请经营业务	
--	---	--

	类、资产业务类紧急补贴，系统自动计算并扣除相关的利息费用。 3. 理财产品功能 理财产品发行查询：查看各小组发行的理财产品详细信息，包括名称、发行时间、平均每日收益率、每日收益标准差、3月赎回费率、6月赎回费率等。 查询理财产品销售情况、购买情况、各小组收益情况、各小组理财操作进度等。 4. 教学评分功能 课堂记录：根据学生课堂表现，通过登记新增抢答分享次数来记录，同时可查看累计抢答分享次数。 团队成员评分：可以登记各团队成员姓名、岗位分工、病事假次数、缺席次数、团队意识考评结果、所在组业绩排名、评价团队合作情况，并记录每个学员的实习成绩。学生个人业绩评分=团队得分+所在团队内部评价+出勤率。 各团队评分：评分分为四个维度，包括团队士气得分、团队能力得分、运营绩效得分和实训报告得分。系统将自动抓取各组报表中的团队士气指数和能力指数，自动生成团队士气得分和能力得分，然后老师可以输入抢答次数与实训报告评分，也可以手动修改各项比例，系统自动统计绩效得分。 全班成绩汇总：根据事先输入的各成员病事假次数、缺席次数、团队意识加分，系统自动统计个人成绩，然后可以看到各组成员成绩已经汇总到一张表中，方便全班成绩的汇总。 5. 综合管理功能 老师可以在系统中进行学生信息管理：修改小组名称、密码等；可以对个别小组进行奖励与惩罚；可以对实验进度进行掌控，查看各小组进入下期的情况，如果个别小组没有点击翻月按钮，致使整个流程处于停滞不前的状态，教师端可以选中该组点击强制进入下一月；可以以虚拟的该组组长身份进入该组学生端。 6. 各组决策信息分析功能 可以查看并分析各组各期的决策信息状况，包括各项收入、费用、紧急补贴、利润等。 学生端功能（共9个模块） 学生端功能包括投资估算模块、理财产品模块、业务竞标模块、管理运作模块、业务规划模块、绩效查看模块、成绩查询模块、组员管理模块和各组决策模块。 投资估算模块：经营前先进行资金估算，包括工资、网点费用、客户维护费、培训费、奖金等的估算。 理财产品模块：包括理财产品的销售、购买、获得的收益查询等。 业务竞标模块：各公司参加个人金融业务竞标，包括填写竞标单，竞争个人存款、个人消费贷款、个人委托理财业务；各公司参与公司金融业务竞标，进行客户特征识别，如客户的风险偏好、品牌忠诚度、专业程度，公司和客户进行双向选择匹配业务。 ★提供制造商原厂售后服务承诺函并加盖制造商公章(正本提供原件)	
--	--	--

	2020 年		
1	智能金融 理实一体 化教学平 台	一、通过情景模拟、角色实践的方法让学员通过游戏体验现实银行网点运营管理的关键点。全班分成若干支银行网点管理团队，每支团队设网点主任、行政与人事、会计、柜员、大客户经理、理财经理岗位。每一年运营包括以下规则： 1. 业务：存款业务、贷款分销、代理理财业务、中间业务 2. 网点：社区网点、综合网点、旗舰网点 3. 人员：主任、会计、柜员、客户经理 4. 培训：培训可以增加网点管理人员可带领的团队人数 5. 经营风险：个人金融和公司金融业务的客户特点和能力要求不同，越往后市场竞争越激烈 实验模块内容提要 1金融营销客户特征识别实验：对比现实中客户类型及其行为特点，挖掘实验中的客户特征 2金融市场营销与业务执行实验：根据市场竞争情况，针对不同类型客户制定理财、贷款、存款业务竞争策略 3金融服务与客户满意度实验：进行客户走访、建立客户档案、同业金融资源挖掘、帮助客户控制风险等综合性客户服务，提升客户满意度 4智慧金融网点规划与内部管理实验：按每期业务趋势进行轻型、综合、旗舰网点规划，优化网点与人员组合 5智慧金融网点业绩管理实验：从成本、人员能力、营销技巧等方面探讨业绩不佳的原因 二、软件功能 （一）教师端功能 教师端功能包括教学管理模块、业务竞标模块、理财产品模块、教学评分模块、综合管理模块、各组决策模块。 1. 管理运作功能： - 网点管理，查询小组网点类型、应支付的网点费用、管理人员和所有人员上限、网点使用状态等。 - 人员管理：查询各类员工人数、在职状态、能力值以及所在网点。 - 紧急补贴：查询紧急补贴的金额、手续费及还款时间。 - 风险类型查询 - 团队培训：支付培训费，查询培训记录。 - 工资奖金发放：查询员工数量、平均奖金、发放状态等。 2. 业务规划功能：可以进行业务规划，安排具体人员上岗，没有业务的闲置员工可以做一些能够提高客户满意度的工作，如走访客户、建立档案、挖掘信息、分析资料、推荐产品等；可以对网点主任进行专项业务培训。 3. 绩效查看功能：系统会根据项目过程控制中的各项决策数据自动生成绩效表、收益表，也可以查看其他团队状况。 4. 成绩查询功能：查看各小组成绩、小组成员个人成绩、考勤情况。 组员管理：小组成员内部管理，组长可以邀请组员，组员也可以自动退出小组。	1套

		5. 各组决策功能：查看各组决策记录。 ★提供制造商原厂售后服务承诺函并加盖制造商公章(正本提供原件)	
2	网络众筹虚拟仿真教学资源平台	网络众筹虚拟仿真教学资源平台致力于为项目发起者提供项目筹资、信息共享、人脉关系和资本等全方位众筹服务，同时积极为用户提供安全可靠、开放透明的专业服务。系统完全模拟真实的商用网络众筹系统的业务流程及管理，让学生能够全方位的掌握网络众筹的专业知识及专业技能。 软件采用 B/S 架构，学生通过浏览器直接使用。 功能参数： 学生可以扮演众筹平台上的投资人、发筹人、后台项目风控岗、运营岗的角色进行以下仿真业务的操作，至少包括9个模块： 1、前台模块：包含公益众筹、产品众筹、股权众筹等常见众筹模块，每个模块下包含多种类型众筹项目，可供投资人筛选、投资；发起项目模块可发起产品、股权、公益3类众筹项目；路演大厅展示路演中的众筹项目。 2、众筹发起人：可进行可注册、安全认证、发起众筹项目申请、发起路演、推荐项目、发放回报等操作。 3、平台投资人：可进行创业者约谈/提问、项目点评、关注项目、项目投资（股权众筹可领投或跟投）、绑卡充值、提现、使用优惠券、积分兑换等操作。 4、众筹项目管理：包括产品众筹/公益众筹/股权众筹项目审核上架、满标放款、流标处理等常见审批。 5、资金管理：充值管理、提现管理、人工账户变更、资金日志、诚意金记录和诚意金解冻等操作，便于平台工作人员对平台资金进行统计和管理。 6、会员管理：支持管理员进行个人会员/企业会员的认证管理；会员档案信息增、删、改，以及会员相关信息的快速查找；可进行会员分级管理；可进行用户留言管理，会员邀请返利查询及统计。 7、营销推广：可进行会员邀请登录返利设置、购买返利设置、积分商城设置、优惠券管理、站内文章管理、站内广告管理、问卷调查、站内短信管理、邮件管理等多种功能模块，为运营人员开展营销活动提供多种可行方案和可靠的技术保障。 8、数据统计：包含产品众筹/公益众筹/股权众筹项目的统计、平台统计，为数据分析师分析项目和网站运营情况提供便捷的帮助。 9、实训项目管理：教师能便捷的新增实训练习项目和考试项目，自由填写项目案例。 ★10、课堂问答：支持教师用系统随机抽取学生用户，进行课堂问答。 ★11、教师与学生之间，可以通过平台进行即时通讯，进行互动交流，解答疑问。 ★提供制造商原厂售后服务承诺函并加盖制造商公章(正本提供原件)	1套
3	金融大数据分析实验系统	金融大数据分析平台是一套专为高校金融类教育教学而设计的金融大数据分析系统。该平台是一个集经济金融数理统计模型教学、建模、实训、交流、应用为一体的开放式教学实训平台，突出金融建模教学的细节分解。	1套

	平台内部封装大量金融财会模型，无需编程基础即可操作且具备高灵活度，以模块化的形式展现金融建模的过程，使学习者在实践过程中掌握扎实的金融建模知识，了解学习金融模型构建的完整流程，积累在真实金融市场中的实践经验，切实提高面向金融大数据分析或模型策略分析的未来职业竞争力。 系统特色： 1) 金融大数据分析实训平台集教学、实验、培训于一体，集成业界最前沿的大数据应用。 2) 针对教学实训的场景量身定制了实验开发调试环境、实验运行管理以及教学管理等功能。 3) 整合行业来自国内外丰富案例资源，提供多行业多门类具有很强实践性的实验课程和数据集。 4) 提供基于 Matlab 建模实验功能，提供不低于100个基于 Matlab 开发的系统模型案例，提供开源的程序代码分步演示，以及详细的理论 PPT 演示。金融工程模型需要有：CIR 模型，hurst 指数模型，Makeham 公式，Vasicek 模型，德尔塔对冲，对偶变量蒙特卡罗模拟，久期与凸性，利率互换，零息债券等；金融学模型：单利和复利，股票和债券定价，货币创造乘数，净现值，利息度量，有条件约束的和有多种资产的投资组合，远期汇价，指数模型等。 ★5) 系统提供不低于15个基于 R 开发的系统模型案例，提供开源的程序代码分步演示，以及详细的理论 PPT 演示。金融工程模型需要有：夏普比率，期权 BS 公式，蒙特卡罗模拟，久期与凸性，Hurst 指数模型，资本资产定价模型等。统计学模型有：多元回归分析，典型相关分析模型，聚类分析模型，因子分析模型，logistic 回归模型，ARMA 模型，MA 模型，协整与误差校正模型，降维分析模型，社交网络分析模型等。 6) 系统提供不低于45个基于 SAS 开发的系统模型案例，提供开源的程序代码分步演示，以及详细的理论 PPT 演示。金融工程模型需要有：零息债券，国际套利，CIR 模型，Vasicek 模型，久期与凸性，远期利率协议，CAPM 模型，外汇期权定价，beta 系数模型等。金融学模型有：单利和复利，年金，现值和终值，净现值，名义利率与实际利率，收益和风险、有效投资组合，有条件约束的和有多种资产的投资组合，指数模型等。 ★7) 模型管理功能：需提供模型查询、修改、删除、导入、导出、分享等功能，方便用户对模型的管理。 8) 提供系统作业功能：系统针对每个模型提供配套作业；教师既可以发放系统作业，也可以修改系统作业。 ★9) 提供资源共享、模型分享功能：系统需提供资源分享平台，用户可以上传资源并分享给其他用户，或下载其他用户所分享的资源，并进行交流互动。 10) 提供在线学习功能：系统提供新闻资讯平台，方便用户获取最新资讯、了解行业动态。 ★11) 教学信息管理功能：具备班级的创建、修改、删除等功能，具备教师及学生信息的增加、修改、启用、禁用、删除、查询、批量导入导出等功能，具备平台内在线沟通及交流等相关功能。	
--	--	--

		★提供制造商原厂售后服务承诺函并加盖制造商公章(正本提供原件)	
--	--	---------------------------------	--

说明:

1. 投标人应保证招标人在使用本项目货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控, 中标人须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。
2. 采购需求中的产品名称、其他名称等名称描述, 仅作介绍、参考用, 名称不一致但功能完全满足将不作为负偏离。

五、交货期和交货地点

交货期: 2019年项目签订合同后60天内完成供货、安装、调试等采购人能够正常使用前的一切工作, 2020年项目50%首付款到账后60天内完成供货、安装、调试等采购人能够正常使用前的一切工作。

交货地点: 北京经济管理职业学院教学综合楼

六、售后服务及培训

1. 软件及平台提供三年免费质保服务, 质保期内软件或平台免费升级, 质保期后软件或平台升级, 费用不能超过原软件费用的5%。
2. 免费提供师资培训服务, 三年内确保每门专业核心课程免费培训1名教师, 共免费培训8-10名教师名额。;

七、质量保证期:

(一) 设备自安装、调试、验收合格并签署验收文件后开始计算质保期。设备的免费质保期不得少于36个月, 质保期内提供免费上门服务。包括提供7×24小时电话服务, 4小时响应, 48小时到达现场。质保期内因产品质量问题应予以免费维修或更换。具体质保期限、响应时间请投标人在投标文件中明确。如技术需求中有明确要求的应服从技术需求中的要求。

(二) 在质保期内, 中标人应保证所提供设备无故障开机运行, 如达不到要求, 质保期应顺延, 并且投标人应赔偿采购人经济损失。

八、相关说明:

- (一) 投标人必须严格按本招标文件要求提供成熟的全新的产品和强有力的技术支持。

-
- （二）投标人应以人民币报出本次招标所有货物和全部服务的总价。
- （三）各品目招标货物数量及技术需求：（如各品目招标货物数量及技术需求中的质量保证期、售后服务及培训要求、交货地点、交货期与以上条款有不一致时，以各品目招标货物数量及技术需求中的要求为准）。

第七章 评标标准

一、评标委员会的组成

评标委员会由采购人和采购代理机构从政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

二、评标委员会的职责

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

三、评标程序及打分办法

- （一）评标准备：评委熟悉招标文件。

（二）评委认真仔细阅读投标文件并对投标文件进行符合性审查，而后就有关问题要求投标人做出必要的澄清、说明，按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并进行独立打分，推荐中标候选人名单并编写评标报告。

1. 投标文件的审查

依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件进行符合性审查。

2. 综合比较与评价并进行独立打分

按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并进行独立打分。

3. 推荐中标候选人

每位评委在审阅投标资料的基础上，对各投标单位进行综合打分。最后汇总所有评委的分数，求出每个投标单位的平均分并排序。排名第一的投标人推荐为预中标人，第二名作为备选中标人。

4. 编写评标报告

四、资格审查表

序号	项目	合格标准
1	有效营业执照	提供复印件并加盖投标人公章，证书有效期内。
2	法定代表人授权书	原件
3	投标人的财务状况报告 (加盖本单位公章)	提供本单2018年度经会计师事务所出具的审计报告复印件； 无法提供2018年度审计报告的，则需提供银行出具的资信证明 (开标前3个月内且有效的)。
4	缴纳税收记录	提供开标前3个月内任意一个月的缴纳税收记录复印件（加盖投 标单位公章，自行编制无效）
5	社会保障资金缴纳记录	提供开标前3个月内任意一个月社会保障资金缴纳记录复印件 (加盖投标单位公章，自行编制无效)
6	信用记录	近三年未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失 信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法 失信行为记录名单的（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为 无记录。以采购代理机构于评审当日查询结果为准）；
7	投标保证金	按招标文件要求缴纳
8	其他资格条件	满足招标文件要求

审核人签字：

五、符合性审查表

序号	项目	评审合格标准
1	投标文件	按照招标文件要求签章并盖章；并由授权代表签署时附符合招标文件要求的授权委托书；递交的投标文件齐全。
2	投标报价的有效性	1. 递交一份内容相同且只有一个有效投标报价 2. 报价未超过本项目预算批复金额或最高限价 3. 报价未明显低于其他投标报价，投标人能合理说明或者能提供相关证明材料的，或者未被评标委员会认定为不合理
3	是否以弄虚作假等方式投标	未与其他投标人或者采购代理机构恶意串通、在有关部门依法实施的监督检查中没有发现提供虚假情况
4	投标有效期	满足招标文件中的要求
5	附加条件	投标文件无采购人不能接受的附加条件的
6	其他	符合招标文件的其他实质性要求和条件

评委签字：_____

六、评分标准（满分100分）

（一）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（二）评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。资格条件不得作为评审因素。评审因素应当在招标文件中规定。

（三）评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。

（四）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

（五）货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

（六）价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

1. 投标报价得分 = $(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$

2. 评标总得分 = $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

3. $F1、F2 \dots Fn$ 分别为各项评审因素的得分；

4. $A1、A2、\dots An$ 分别为各项评审因素所占的权重（ $A1 + A2 + \dots + An = 1$ ）。

5. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

6. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报

四、评分标准（满分100分）

序号	项目及评分标准		分值
1	报价 (30分)	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价 / 报价) × 30 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》及《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参与政府采购活动的小微企业、监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位应当提供本办法规定的声明函《小微企业声明函》、《监狱、戒毒企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》。	30
2	采购需求响应 (40分)	全部满足招标文件的采购需求的得 40 分。普通条款每有一项负偏离的减 1 分，★项每有一项负偏离减 3 分，扣完为止。 注：漏报技术条款视为该条不满足。	40
3	方案 18分	考虑投标文件的供货方案（5分） 供货方案全面、详细、完善、科学，完全满足项目需求、能够保证项目顺利实施，得 5 分，基本满足项目需求，得 4 分，略有欠缺得 3 分，有较大欠缺得 2 分，有严重欠缺得 1 分，有招标人无法接受的欠缺得 0 分 考虑投标文件的安装方案（5分） 安装方案全面、详细、完善、科学，完全满足项目需求、能够保证项目顺利实施，得 5 分，基本满足项目需求，得 4 分，略有欠缺得 3 分，有较大欠缺得 2 分，有严重欠缺得 1 分，有招标人无法接受的欠缺得 0 分	10
		售后服务（5分） 售后服务方案全面、详细、完善、科学，完全满足项目需求、能够保证项目顺利实施，得 5 分，基本满足项目需求，得 4 分，略有欠缺得 3 分，有较大欠缺得 2 分，有严重欠缺得 1 分，有招标人无法接受的欠缺得 0 分 培训方案（3分） 培训方案全面、详细、完善、科学，完全满足项目需求、能够保证项目顺利实施，得 3 分，，略有欠缺得 2 分，有较大欠缺得 1 分，有严重欠缺得 0 分	8
4	综合商务 12分	业绩 (10分) 考虑投标人3年(2016年7月至2019年7月)的同类（商科实训类）项目业绩，每提供1份合格的业绩证明材料（合同复印件加盖公章）并加盖公司公章得2分,最多得10分	10
		文件编制（1分） 1. 响应文件装订牢固，目录清楚，逐页编码，页码准确。完全响应招标文件要求提供相关资料，表格等:得1分 2. 响应文件在装订、目录、编码、响应招标文件要求提供相关资料，表格等方面有欠缺得0分	1
		环保节能 (1分) 投标产品中每有一项节能产品（且必须提供财政部、国家发展和改革委员会认可的有效期内的认证证书复印件及相应的节能产品政府采购清单并均需加盖本单位公章）加1分，最多加1分，否则不加分。	1

		投标产品中每有一项环境标志产品（且必须提供中华人民共和国财政部、中华人民共和国环境保护部认可的有效期内的认证证书复印件及相应的环境标志产品政府采购清单并均需加盖本单位公章）加1分，最多加1分，否则不加分。	
	合计		100分