

---

现代职业教育质量提升计划—跨境电子商务实训基地建设  
(第1包-跨境电商实训室软硬件采购)

招 标 文 件

(招标编号: ZTXY-2018-H331120)

采 购 人: 北京电子科技职业学院

采购代理机构: 中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司

二〇一八年十一月

---

# 目 录

第一章 投 标 邀 请 .....	1
第二章 投标人须知 .....	4
第三章 投标人须知资料表 .....	24
第四章 合 同 .....	30
第五章 投标文件格式 .....	46
附件1 投标书（格式） .....	47
附件2 开标一览表 .....	49
附件3 投标分项报价表（国产产品） .....	50
附件4 采购需求偏离表 .....	51
附件5 商务条款偏离表 .....	52
附件6 资格证明文件（格式） .....	53
附件6-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明 .....	54
附件6-2 税务登记证复印件 .....	55
附件6-3 法定代表人授权书(参考格式) .....	56
附件6-4 投标人的财务状况报告 .....	57
附件6-5 社会保障资金缴纳记录 .....	58
附件6-6 依法缴纳税收的证明材料 .....	59
附件6-7 近三年投标人无重大违法、违纪的承诺书 .....	60
附件6-8 参与本次政府采购活动中，与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的证明材料 .....	61
附件6-9 投标保证金 .....	63
附件7 服务方案 .....	64
附件8 小微企业声明函 .....	65
附件9 监狱、戒毒企业声明函 .....	71
附件10 残疾人福利性企业声明函 .....	72
附件11 招标代理服务承诺书（格式） .....	75
附件12 履约保证金保函 .....	76
附件13 政府采购投标担保函 .....	78

---

附件14	节能产品、环境标志产品的证明材料 .....	81
附件15	投标人业绩说明 .....	82
附件16	招标文件要求的其他证明文件 .....	83
附件17	退保证金收据格式 .....	84
第六章	采购需求 .....	85
第七章	评标标准 .....	120

---

# 第一章 投标邀请

---

中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司受北京电子科技职业学院委托，对“现代职业教育质量提升计划—跨境电子商务实训基地建设（第1包-跨境电商实训室软硬件采购）”所需的下述全部货物及有关服务进行国内公开招标。欢迎合格的投标人前来投标。

一、招标编号：ZTXY-2018-H331120

二、招标范围和预算金额：

（一）招标范围：速卖通跨境电商虚拟仿真系统、跨境电子商务 Amazon 模拟实训平台、敦煌网跨境电商虚拟仿真系统等有关货物及服务采购，具体要求详见招标文件《第六章》。

（二）项目批复预算金额：人民币439.3974万元

本分包预算金额：人民币311.3974万元

批复项目编号：XM-0000014306181113236

（三）是否需要提供样品：否

（四）本项目不接受进口产品投标。

三、招标文件售价：每套人民币 500 元；如需招标文件附件格式电子版（光盘），每张50元。只接受现场报名，招标文件及电子版光盘售后不退。

四、购买招标文件时间和地点：

（一）时间：2018年11月21日起至2018年11月28日止(节假日休息)，每天08:30-16:30(北京时间)。

（二）地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦11层1105室。

五、踏勘时间及地点：如有需要，另行通知。

六、投标时间：2018年12月12日08:30—09:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

七、投标截止时间、开标时间：2018年12月12日09:00（北京时间）。

八、投标、开标地点：北京电子科技职业学院（亦庄校区）行政楼517室。

九、本项目需要落实的政府采购政策：节能产品强制采购、节能产品、环境标志产品优先采购、政府采购促进中小企业发展、政府采购支持监狱、戒毒企业发展、政府采购信用担保、进口产品管理、促进残疾人就业、扶持不发达地区和少数民族地区等。

十、本项目不接受联合体投标。

十一、凡对本次招标提出询问，请与中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司联系（技术方面的询问请以信函或邮箱的形式）。

**采购人：北京电子科技职业学院**

地 址：北京经济技术开发区凉水河一街9号

联系人：闫老师

电 话：010-87220943

**采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司**

地 址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1105 室

邮政编码：100022

联 系 人：车颖颖、于海龙、鲁智慧

电 话：010-51908195

传 真：010-51908195

电子邮箱：ZTXYGJ3@163.COM

开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237



---

## 第二章 投标人须知

---

## 一、说明

### (一) 采购人、采购代理机构及合格的投标人

1. 本项目采购人：本招标文件《第一章》中所示采购人。
2. 本项目采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。
3. 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标。

投标方应遵守有关的中国法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条和本文件中规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有有效的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- (3) 具有履行合同所必需的设备、专业技术和方案实施能力；
- (4) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (5) 不同潜在投标人的法人、单位负责人不是同一人也不存在直接控股、管理关系；
- (6) 近三年未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）；
- (7) 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的；
- (8) 供应商必须向采购代理机构购买招标文件并登记备案，未经向采购代理机构购买招标文件并登记备案的供应商均无资格参加本次投标；
- (9) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

4. 投标人在投标过程中不得向采购人、采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

---

5. 采购人、采购代理机构在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权取消投标人资格并依法追究投标人的责任：

- (1) 提供虚假的资料；
- (2) 在实质性方面失实。

6. 政府采购当事人之间不得相互串通投标。

7. 根据法律法规等要求，投标人应满足的其他条款要求。

## **(二) 资金来源**

招标公告或投标邀请书中所述的采购人必须获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（财政性资金）。

## **(三) 投标费用**

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无承担投标费用的义务和责任。

# **二、招标文件**

## **(一) 招标文件构成**

1. 要求提供货物的内容及详细采购需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明，招标文件分为共七章，各章的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 投标人须知资料表

---

#### 第四章 合同主要条款

#### 第五章 投标文件格式

#### 第六章 采购需求

#### 第七章 评标标准

### **(二) 招标文件复核**

投标人必须检查招标文件的页数，如果发现有任何缺漏、重复或不清楚的地方，必须立即通知招标人，以便及时纠正上述缺漏、重复或不清楚的地方。投标人应认真审阅招标文件中所有内容，包括投标须知、合同条件、采购要求等。如果投标人的投标文件不能完全满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

### **(三) 招标文件的澄清和修改**

采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

---

### 三、投标文件的编制

#### （一）投标范围及投标文件中计量单位、投标语言的使用

1. 投标人可对招标文件中“采购需求”所列的所有货物内容进行投标，不得将一包中的内容拆开投标。

2. 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关文件的所有来往函电均应使用“投标须知资料表”中规定的语言书写，如未规定，以中文为准。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但响应内容应附有“投标须知资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

#### （二）投标文件构成

投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4幅面装订（须以胶装形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落。），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应包括但不限于本文件《第五章 投标文件格式》中内容。

#### （三）证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

1. 投标人应提交证明文件，证明其拟提供的合同项下的全部货物和相关服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

2. 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。证明文件以投标书附件的形式编写，投标书附件的幅面应与投标文件一致，并按投标文件统一编码及装订。它包括：

---

(1) 货物与相关服务主要技术指标和性能的详细说明。

(2) 相关货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

(3) 对照招标文件采购需求，逐条说明所提供服务和相关货物已对招标文件的采购需求做出了实质性的响应，或申明与采购需求条文的偏差和例外。

3. 投标人应注意采购人或采购代理机构在采购需求中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于采购需求的要求。

#### **(四) 投标报价**

1. 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应当遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，采购是以合同方式有偿取得服务的行为。为保证公平竞争，如有服务主体部分的赠与行为，按无效投标处理。

2. 投标人应在投标分项报价表（附件三）上标明投标有关货物的单价，针对每一服务内容，逐一分项报价。并由法定代表人或其授权代表签字并盖章。

3. 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非实质性响应投标而视为无效投标。

4. 投标人对投标报价若有说明应当在开标一览表中注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑。采购人或采购代理机构不接受可以选择的投标方案和报价。任何有选择的或者可以调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而导致其投标无效。

5. 最低报价不作为中标的唯一保证。

---

## （五）投标保证金

1. 投标保证金金额要求详见第三章《投标人须知资料表》，并作为其投标的一部分。
2. 投标保证金是为了保护采购人、采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

- （1）在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的；
- （2）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；
- （3）中标人不按本须知的规定提交履约保证金的；
- （4）中标人不按本须知的规定缴纳招标代理服务费的。

3. 投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票，电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。

（1）投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号。

（2）投标保证金须以分包为单位分别电汇（不能将几个分包的投标保证金合并在一起，一笔电汇）。

（3）投标保证金如为政府采购投标担保函的，政府采购投标担保函须为以下三家规定的试点机构出具。

①中国投资担保有限公司

地址：北京市海淀区西三环北路100号光耀东方写字楼9层

联系人：边志伟

手机：13810789199

联系电话：010-88822573

传真：010-68437040/68472315

---

电子邮箱: bianzw@guaranty.com.cn

②首创投资担保有限责任公司

地址:北京市西城区闹市口大街一号长安兴融中心四号楼三层

联系人: 杨阳 陈浩然 手机: 13488752033 18910210850

联系电话: 58528750 58528760 传真: 58528757

电子邮箱: yangyang@scdb.com.cn; chenhaoran@scdb.com.cn

③中关村担保有限公司

地址:北京市海淀区中关村南大街乙12号天作国际大厦 A 座28层

联系人: 李玉春 手机: 13910831169

联系电话: 59705232 传真: 59705606

电子邮箱: li\_yuchu@126.com

4. 投标保证金票据的出票单位应为参加投标的投标人本身, 接受单位为“中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司”。

5. 凡没有根据本须知的规定, 提交有效投标保证金的投标文件, 将被视为无效投标。

6. 中标人的投标保证金, 在与采购人签订合同 5个工作日内办理无息退还手续, 未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还投标人。

7. 办理退投标保证金手续时须持中标通知书或未中标通知书、采购代理机构开具的投标保证金收据、退投标保证金单位的财务部门开具的收据, 投标保证金将予非现金方式退还。

---

8. 因采购代理机构原因逾期退还投标保证金的，除退还投标保证金本金外，同时将按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法退还的除外。

### （六）投标有效期

1. 投标应在规定的开标日后的 90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为废标处理。

2. 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其投标文件将被视为撤销，但其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### （七）投标文件的签署及规定

1. 投标人应准备投标文件正本 1 份和副本 4 份，《开标一览表》1份，电子版1份【U盘或光盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各1份】，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本不符，以纸质正本为准。

2. 《开标一览表》及《投标文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的签字人（法定代表人或经其正式授权的代表）在《开标一览表》及《投标文件》上签字并加盖单位公章，投标人应填写全称，否则作为无效投标处理。

---

3. 授权代表须有书面的“法定代表人授权书”（参考格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

4. 任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章，否则作为无效修改。

5. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6. 投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指签字。不符合本条规定的投标作无效标处理。

## 四、投标文件的递交

### （一）投标文件的密封和标记

1. 投标时，投标人应将投标文件正本、所有的副本和投标文件电子版应分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”“电子版”字样。未提交投标文件正本的，其投标将被拒绝或作无效标处理。

2. 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其投标将被拒绝或作无效标处理。

3. 所有密封袋（箱）上均应：

（1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的投标地址。

（2）注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、分包号、招标编号和“在\_\_\_\_\_（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

(3) 在密封袋（箱）的封装处加盖投标人公章或授权代表签字。

4. 所有密封袋（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

5. 包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

参考格式	_____项目名称
	<b>投标文件</b>
	招标编号： 包号：__包 在__年__月__日__时__分前不得启封 投标人名称：_____（加盖公章） 投标人地址：_____ 法定代表人 或其授权代表：_____（签字或盖章）

6. 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购人、采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

## （二）投标截止期

1. 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交采购人或采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的投标地址，并在现场领取签收回执。

2. 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

---

3. 采购人或采购代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

### **(三) 投标文件的修改与撤回**

1. 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购人或采购代理机构者，采购人或采购代理机构将予以接受。

2. 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

3. 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4. 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。

## **五、开标及评标**

### **(一) 开标**

1. 采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。

(1) 参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

(2) 投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。

2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

---

3. 未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

4. 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

5. 采购人或采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。

## **(二) 组建评标委员会**

评标委员会根据招标采购货物的特点依法进行组建，评标委员会负责整个项目的评标工作。

## **(三) 投标文件的审查与澄清**

### **1. 投标文件的审查。**

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查。

采购人或采购代理机构将在评审期间查询投标人的信用记录，投标人存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝。不良信用记录指：投标人在“信用中国”网站

([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、在中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（联合体投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。查询及记录方式：采购人或采购代理机构将查询网页打印后归档。

### **2. 投标文件的澄清**

(1) 在评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清。投标人澄清应在评标委员会规定

---

的时间内以书面方式（加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字）进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

（3）算术错误将按以下规定修正：投标文件中“开标一览表”（报价表）内容与投标文件中内容不一致的，以“开标一览表”（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更改，其投标将被视为无效投标。

#### （四）投标偏离与非实质性响应

1. 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

2. 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

3. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

- 
- (3) 不具备招标文件中规定资格要求的；
  - (4) 报价超过招标文件中规定的项目分包预算金额或者最高限价的；
  - (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
  - (6) 法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。

## (五) 比较与评价

1. 经资格审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标标准和方法，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

2. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4. 采用综合评分法：即指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

5. 核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项

---

下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

#### **（六）评标过程及保密原则**

1. 开标之后，直到授予中标人合同止，凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2. 在评标期间，投标人试图非法干预、影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

### **六、确定中标**

#### **（一）中标候选人的确定原则及标准**

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### **（二）确定中标人**

评标委员会将根据评标标准，推荐评标排序。

#### **（三）接受和拒绝任何或所有投标的权利**

因不可抗力或中标人不能履约等情形，采购人保留与其他候选投标人签订合同的权利。

#### **（四）中标通知书**

1. 在投标有效期内，中标人确定后，采购人或采购代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书。

---

2. 中标通知书是合同的组成部分。

### （五）签订合同

1. 中标人应当自收到中标通知书之日起30日内，与采购人签订合同，否则按拒绝和采购人签订合同处理。

2. 招标文件、招标补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件、中标通知书等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

3. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

### （六）询问、质疑

#### 1. 询问

（1）投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

（2）投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，投标人可向采购人提出。

#### 2. 质疑

（1）投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

备注：投标人应知其权益受到损害之日，是指：

①对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日；

---

②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

③对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

(2) 投标人在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 采购人、采购代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，如质疑答复的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

3. 投标人质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

4. 投标人进行质疑时，应当书面提交质疑函正本一份、副本一份及电子版一份（word版）。

5. 质疑函应当包括下列主要内容：

(1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期（该日期为送达我公司项目负责人的日期）。

6. 质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人（负责人）或其授权代理人签字并加盖单位公章。（备注：投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和

相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。）

7. 投标人撤销质疑的，需要提交有效签署的书面撤销材料。

8. 质疑投标人进行虚假、恶意质疑的，采购代理机构将向财政主管部门进行汇报。

9. 接收询问、质疑函联系人为采购代理机构本项目的联系人，联系电话为文件第一章中采购代理机构本项目联系人的联系电话，地址为获取招标文件的地址。

### （七）招标代理服务费

1. 中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。

2. 招标代理服务费可以为支票、汇票或现金等。

3. 中标人如未按以上规定办理招标代理服务费，采购代理机构将有权没收其投标保证金。

4. 具体收费标准如下：（差额累计法）

费率 中标金额 (万元)	服务类型		
	货物招标	服务招标	工程招标
100以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000	0.035%	0.01%	0.01%

---

以成交额为一个亿的货物举例，收费金额=100 × 1.5%+(500-100) × 1.1%+(1000-500) × 0.8%+(5000-1000) × 0.5%+(10000-5000) × 0.25%=1.5+4.4+4+20+12.5=42.4万元

---

### 第三章 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物及相关服务的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号			内 容
章	节	条	
一	二	(一)	招标范围：速卖通跨境电商虚拟仿真系统、跨境电子商务 Amazon 模拟实训平台、敦煌网跨境电商虚拟仿真系统等有关货物及服务采购，具体要求详见招标文件《第六章》。
		(二)	项目批复预算金额：人民币439.3974万元 本分包预算金额：人民币311.3974万元 批复项目编号：XM-0000014306181113236
		(三)	是否需要提供样品：否
一	五	/	投标时间：2018年12月12日08:30—09:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。
一	六	/	投标截止时间、开标时间：2018年12月12日09:00（北京时间）。
一	七	/	投标、开标地点：北京电子科技职业学院（亦庄校区）行政楼517室。
二	一	(一) 2	满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标。 投标人应遵守有关的中国法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条和本文件中规定的条件。

		(一) 2(1)	具有独立承担民事责任的能力。
		(一) 2(2)	具有有效的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
		(一) 2(3)	具有履行合同所必需的设备、专业技术和方案实施能力。
		(一) 2(4)	参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
		(一) 2(5)	不同潜在投标人的法人、单位负责人不是同一人也不存在直接控股、管理关系。
		(一) 2(6)	近三年未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。
		(一) 2(7)	未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。
		(一) 2(8)	供应商必须向采购代理机构购买招标文件并登记备案，未经向采购代理机构购买招标文件并登记备案的供应商均无资格参加本次投标
		(一) 2(9)	具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。
二	三	(五) 1	投标人应提供 <b>人民币62200元</b> 作为投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

		(五) 3	投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票，电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。
		(五) 3(1)	投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号。 开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司 开户银行：中国银行北京劲松东口支行 账号：346756034237
二	三	(六) 1	投标应在规定的开标日后的90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为无效标处理。
二	六	(一)	中标候选人的确定原则及标准 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
二	六	(五) 1	中标人应当自收到中标通知书之日起 <u>30</u> 日内，与采购人签订合同，否则按拒绝和采购人签订合同处理。
二	六	(六) 1	投标人对中标公告有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，采购人或采购代理机构应当在收到投标人书面质疑后七个工作日内，对质疑内容做出答复。

二	六	(七) 1	中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。
		(七) 2	招标代理服务费收费办法和标准按照投标人须知第六节（七）条执行，向中标人收取。

### 无效标条款

1. 未按照招标文件的规定提交投标保证金的。
2. 投标文件未按照招标文件要求制作、密封、签署、盖章的。
3. 不具备招标文件中规定的资格要求的。
4. 报价超过招标文件中规定的项目分包预算金额或者最高限价的。
5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
6. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
7. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。
8. 未按照“附件6 资格证明文件”中要求，提供有效的资格证明文件的。
9. 在评标期间，试图影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动的。
10. 投标人未对本项目全部货物及相关服务进行投标的。
11. 投标文件未胶装成册的。
12. 投标人不满足招标文件“合格投标人的其他要求”的。

### 废标条款

1. 符合专业条件的投标人或者对招标文件作出实质性响应的投标人不足三家的。
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

---

3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

4. 因重大变故，采购任务取消的。

---

## 第四章 合同

---

# 政府采购合同

合同编号：

项目名称：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_

---

## 合同书

\_\_\_\_\_ (甲方) \_\_\_\_\_ (项目名称) 中所需 \_\_\_\_\_ (货物名称) 经中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司以 \_\_\_\_\_ 号招标文件在国内 \_\_\_\_\_ 招标。经评标委员会评定并经采购人确认 \_\_\_\_\_ (乙方) 为中标人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

### 一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- (一) 本合同书
- (二) 中标通知书
- (三) 合同补充协议
- (四) 投标文件(含澄清文件)
- (五) 招标文件(含招标文件补充通知)

### 二、货物和数量

本合同货物: \_\_\_\_\_

数 量: \_\_\_\_\_

### 三、合同总价

本合同总价为 \_\_\_\_\_ 元人民币。

分项价格: \_\_\_\_\_

### 四、付款方式

---

本合同的付款方式为：详见合同特殊条款

### 五、本合同货物的交货时间及交货地点

交货时间：\_\_\_\_\_

交货地点：\_\_\_\_\_

### 六、合同的生效

本合同经双方法定代表人或其授权代表签署、加盖单位公章后生效。

甲 方：\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_

名 称：(印章)

名 称：(印章)

年 月 日

年 月 日

法定代表人或其授权代表(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人或其授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_ 账 号：\_\_\_\_\_

开户行号：\_\_\_\_\_

---

## 合同一般条款

### 一、定义

本合同中的下列术语应解释为：

（一）“合同”系指甲乙双方签署的、设立、变更、终止双方民事权利义务关系的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

（二）“合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

（三）“货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

（四）“服务”系指根据合同约定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。

（五）“甲方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

（六）“乙方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

（七）“现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

（八）“验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

### 二、技术规范

提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### 三、知识产权

---

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

#### 四、包装要求

(一) 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸,确保货物安全无损,运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

(二) 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

#### 五、装运标志

(一) 乙方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记:

收货人: \_\_\_\_\_

合同号: \_\_\_\_\_

装运标志: \_\_\_\_\_

收货人代号: \_\_\_\_\_

目的地: \_\_\_\_\_

货物名称、品目号和箱号: \_\_\_\_\_

毛重/净重: \_\_\_\_\_

尺寸(长×宽×高以厘米计): \_\_\_\_\_

(二) 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上,乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记,标明“重心”和“吊装点”,以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要

---

求，乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

## 六、交货方式

(一) 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

1. 现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

2. 工厂交货：由乙方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

3. 甲方自提货物：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

(二) 乙方应在合同规定的交货期\_\_\_\_\_天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

(三) 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应对超运部分引起的一切后果负责。

## 七、装运通知

(一) 在现场交货和工厂交货条件下的货物，乙方通知甲方货物已备妥待运输后 24 小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知甲方。

---

(二) 如因乙方延误将上述内容用电报或传真通知甲方，由此引起的一切后果损失应由乙方负责。

## 八、付款条件

付款条件见第四章“合同特殊条款”。

## 九、技术资料

(一) 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后\_\_\_\_天之内，乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给甲方。

(二) 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

(三) 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后\_\_\_\_天内将这些资料免费寄给甲方。

## 十、质量保证

(一) 乙方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

(二) 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(三) 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

---

(四) 如果乙方在收到通知后\_\_\_\_天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

(五) 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起12个月（第六章采购需求有特殊要求的从其规定）。

## 十一、检验和验收

(一) 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

(二) 货物运抵现场后，甲方应在\_\_\_\_日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

(三) 甲方有在货物制造过程中派员监造的权利，乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。

(四) 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知甲方。

## 十二、索赔

(一) 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第十条第（五）款规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

(二) 在根据合同第十条和第十一条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

---

1. 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

2. 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

3. 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第十条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

(三) 如果在甲方发出索赔通知后\_\_\_\_天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后\_\_\_\_天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第十二条第(二)款规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款或从乙方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

### **十三、延迟交货**

(一) 乙方应按照“采购需求”中甲方规定的时间表交货和提供服务。

(二) 如果乙方无正当理由延迟交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

(三) 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

### **十四、违约赔偿**

---

除合同第十五条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

## 十五、不可抗力

(一) 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

(二) 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后\_\_\_天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

(三) 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在\_\_\_日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

## 十六、税费

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

## 十七、合同争议的解决

(一) 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，选择下列第\_\_2\_\_种方式解决争议：

1. 提请北京仲裁委员会仲裁；
2. 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

(二) 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

(三) 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

---

## 十八、违约解除合同

(一) 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

1. 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第十四条的规定可以解除合同的；

2. 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

3. 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

(1) “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

① “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

② “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

(二) 在甲方根据上述第十八条第一款规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

## 十九、破产终止合同

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

## 二十、转让和分包

(一) 政府采购合同不能转让。

---

(二) 经甲方同意, 乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件, 并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务, 接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

## 二十一、合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更本合同, 但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时, 当事人双方须共同签署书面文件, 作为合同的补充, 并报同级政府采购监督管理部门备案。

## 二十二、通知

本合同任何一方给另一方的通知, 都应以书面形式发送, 而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

## 二十三、计量单位

技术规范中另有规定外, 计量单位均使用国家法定计量单位。

## 二十四、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

## 二十五、履约保证金

(一) 乙方应在合同签订后 7 天内, 按约定的方式向甲方提交合同总价 5% 的履约保证金。

(二) 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

(三) 履约保证金应使用本合同货币, 按下述方式之一提交:

1. 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行, 按招标文件提供的格式, 或其他甲方可接受的格式。

---

2. 支票、汇票、电汇、本票、金融机构、担保机构出具的保函（含政府采购投标担保函）等非现金形式。

（四）履约保证金在法定的货物质量保证期期满前应完全有效。

（五）如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。项目验收合格后满一年，甲方将把履约保证金无息退还乙方。

## 二十六、合同生效和其它

（一）政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。合同将在双方法定代表人或其授权代表签字、加盖公章后开始生效。

（二）本合同一式\_\_\_\_份，具有同等法律效力。\_\_\_\_和\_\_\_\_各执\_\_\_\_份。

---

## 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

### 一、定义

(一) 甲方：本合同甲方系指：\_\_\_\_\_。

(二) 乙方：本合同乙方系指：\_\_\_\_\_。

(三) 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：\_\_\_\_\_。

### 六、交货方式

(一) 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。

### 八、付款条件：

(1) 签订合同后7天内，卖方（乙方）向买方（甲方）提交合同总价的5%即：人民币\_\_\_\_\_圆（¥：\_\_\_\_\_元）的履约保证金，提交履约保证金后，甲方向乙方支付合同总价的40%即：人民币\_\_\_\_\_圆（¥：\_\_\_\_\_元）的预付款；

(2) 项目工程量完成90%或全部货物到货后（项目负责人向财务处提供供货清单），甲方向乙方支付合同总价的50%即：人民币\_\_\_\_\_圆（¥：\_\_\_\_\_元）的第二笔款；

(3) 安装调试后并验收合格，甲方向乙方支付合同总价的10%即：人民币\_\_\_\_\_圆（¥：\_\_\_\_\_元）的第三笔款。

(4) 履约保证金在验收合格一年后无息返还乙方。

九、技术资料：\_\_\_\_\_。

### 十、质量保证：

(一) 乙方在收到通知后3天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(二) 如果乙方在收到通知后7天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

(三) 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起\_\_个月（如第六章部分有其他要求的从其规定）内保修，终身免费维修。

十一、检验和验收

十二、索赔：

索赔通知期限：15天。

十五、不可抗力：

不可抗力通知送达时间：事故发生后14天内。

附件一：货物清单

序号	货物名称	型号	技术参数	单价（元）	数量	总价（元）	备注
.....							
总计金额							

附件二：售后服务条款

---

## 第五章 投标文件格式

---

## 附件1 投标书（格式）

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

根据贵方为(项目名称)项目招标采购服务及相关货物的投标邀请(招标编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件正本一份及副本\_\_\_份:

开标一览表;

其它遵守国家有关法律、法规和规章, 按招标文件中投标人须知和采购需求要求提供的有关文件;

以 \_\_\_形式出具的投标保证金, 金额为人民币\_\_\_元。

据此, 我方在此郑重承诺:

1. 我方提交的投标文件资料是完整的、真实的和准确的。我方同意按照贵方的要求, 提供有关的数据和资料。为此, 我们授权任何相关的个人和公司向贵方提供要求的和必要的真实情况和资料以证实我们所填报的各项内容。如果在该项目招标过程中或者在获得中标后, 采购人或有管辖权的行政监管机构发现并查实我方在该项目的投标中所报的资料存在虚假或不真实的信息或者伪造数据、资料或证书等情况, 我方将无条件地自动放弃该项目的投标资格和中标资格; 如果我方已经收到中标通知书, 我方将无条件的承认, 我方收到的该项目的中标通知书为无效文件, 对采购人不具有任何法律约束力, 由此造成的任何损失均由我方承担; 本段承诺是我方真实意思的表示且具有相对独立性, 不管是否有其他相反的说明, 本段承诺均为我方投标文件的有效组成内容, 对我方在与该项目有关的任何行为中始终具有优先的法律约束力。

2. 我方已详细审查全部招标文件, 包括第\_\_\_号(招标编号、补充通知)(如果有的话), 及有关附件中所有的须知、事项、格式、条款和规范要求等, 我们完全理解并

---

同意放弃对这方面有不明及误解的权力,若我方的投标文件没有按招标文件的要求提交全部资料,或投标文件没有对招标文件做出实质性响应,其风险由我方自行承担。

3. 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的所有条件。我方保证没有处于被责令停业,投标资料被取消,财产被接管、冻结,破产状态;保证在最近三年内的经营活动中没有重大违法记录、骗取中标和严重违约及重大质量、安全问题。我方不是为此招标项目的前期准备工作提供设计、咨询服务的任何法人及其任何附属机构(单位),与采购人或采购代理机构聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联,我方不是采购人或采购代理机构的附属机构。

4. 如果我方获得中标,我方将按招标文件规定的工期、交货地点、售后服务等要求履行招标文件要求的所有合同责任和义务。

5. 招标文件中规定的所有应提交和交付的货物及服务,我方的投标总价为:人民币\_\_\_\_\_ (用文字和数字表示的投标总价)。

6. 本投标有效期为自开标日起90个日历日。

7. 在规定的开标时间后,我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价及选择性报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_

投标人名称(全称)\_\_\_\_\_

投标人开户银行(全称)\_\_\_\_\_

投标人银行账号\_\_\_\_\_

投标人银行行号\_\_\_\_\_

投标人公章\_\_\_\_\_

## 附件2 开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

货物名称	投标总价（人民币元）	交货期	交货地点	备注
合计（大写加小写）				

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

注：此表应按投标人须知的规定密封标记并单独提交。

### 附件3 投标分项报价表（国产产品）

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

序号	名称	型号和规格	数量 (单位)	原产地和制造商名称	单价	小计	是否属于小微企业生产	备注
1								
2								
3								
...								
总价								
其中属于小微企业产品的合计：								
其中属于监狱企业产品的合计：								
其中属于残疾人企业产品的合计：								
其中符合政府采购关于节能、环保、自主创新产品采购政策产品的合计：								

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价。

3. 上述各项的详细分项报价, 应另页描述。





---

附件6 资格证明文件（格式）

---

附件6-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

(复印件并加盖公章)

---

## 附件6-2 税务登记证书复印件

(加盖公章, 如提供三证合一的营业执照, 则不需提供此项)

---

### 附件6-3 法定代表人授权书(参考格式)

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_

附：法定代表人及被授权人身份证复印件并加盖公章

被授权人姓名：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

---

## 附件6-4 投标人的财务状况报告

(会计师事务所出具的2017年度财务审计报告或银行出具的资信证明)

说明:

1. 投标人在投标文件中, 可提供本单位2017年度经会计师事务所出具的审计报告复印件并加盖本单位公章。

2. 如投标人无法提供2017年度审计报告, 则需提供银行出具的资信证明(开标前3个月有效)。

3. 银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常, 企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

4. 资信证明无收受人和项目的限制, 但开具银行有限制规定的除外。银行开具的资信证明中明确规定复印无效的, 需提交原件。

---

## 附件6-5 社会保障资金缴纳记录

说明：投标人须提供开标前3个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等，复印件并加盖投标人公章（自行编写无效）；不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供证明其不需要缴纳社会保障资金的相应文件并加盖投标人公章。

---

## 附件6-6 依法缴纳税收的证明材料

说明：投标人须提供开标前3个月内任意一个月依法缴纳税收的记录复印件并加盖投标人公章（自行编写无效）；依法免税的投标人，提供证明其免税的相应证明文件并加盖投标人公章。

---

## 附件6-7 近三年投标人无重大违法、违纪的承诺书

(格式自拟，须加盖投标人公章并法定代表人签字)

**注：**重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

**附件6-8 参与本次政府采购活动中，与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的证明材料**

(1) **承诺书**（格式自拟，须加盖投标人公章并法定代表人签字）

格式自拟。

投标人(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人签字: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

(2) **投标人相关单位一览表**（按下述表格提供投标人相关单位一览表，加盖投标人公章并法定代表人签字）

和投标人的负责人为同一人的其他单位名称	
1	(单位名称)
...	.....
...	.....
和投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称	
1	(单位名称)
...	.....
...	.....

注1：如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

注2：单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

注3：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系

---

的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

投标人(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人签字: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

**(3) 其他资格证明文件（复印件加盖公章）**

备注：供应商须提供在国家企业信用信息公示系统

(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>) 或北京市企业信用信息网站

(<http://qyxy.baic.gov.cn/>) 登记的股东及出资信息，要求打印网页并加盖公章。

---

## 附件6-9 投标保证金

采购代理机构开具的投标保证金收据（复印件加盖投标单位公章）或者有效的汇款凭

（复印件加盖投标单位公章）。

---

## 附件7 技术及质保售后方案

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

格式自拟

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

---

## 附件8 小微企业声明函

(小微企业提供)

### (一) 小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，本公司为\_\_\_\_\_ (请填写：小型、微型) 企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_ (请填写：小型、微型) 企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_ 单位的\_\_\_\_\_ 项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_ (请填写：小型、微型) 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：后附声明材料 (包括但不限于企业从业人员人数、营业收入、资产总额等)

企业名称 (盖章)：

日 期：

注：不符合小微企业情形的投标人无须提供上述声明函件。

---

(二) 中小企业声明函附件 (格式)

投标人: \_\_\_\_\_

从业人员: \_\_\_\_\_人;

营业收入: \_\_\_\_\_万元;

资产总额: \_\_\_\_\_万元。

制造商: \_\_\_\_\_

从业人员: \_\_\_\_\_人;

营业收入: \_\_\_\_\_万元;

资产总额: \_\_\_\_\_万元。

本公司对上述声明内容的真实性负责, 如有虚假, 将依法承担责任。

企业名称 (盖章):

日 期:

注: 不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

---

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人

---

及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

---

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

---

## 附件9 监狱、戒毒企业声明函

(如为监狱、戒毒企业, 须提供声明函)

本公司为\_\_\_\_\_ (请填写: 监狱、戒毒) 企业。即, 本公司同时满足以下条件:

1. 本公司为\_\_\_\_\_ (请填写: 监狱、戒毒) 企业。
2. 本公司参加\_\_\_\_\_ 单位的\_\_\_\_\_ 项目采购活动提供本企业制造的货物, 由本企业承担工程、提供服务, 或者提供其他\_\_\_\_\_ (请填写: 监狱、戒毒) 企业制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章):

日 期:

注:

1. 不符合小微企业情形的投标人无须提供上述声明函件。
2. 北京市监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供市监狱管理局、市教育矫治局出具的监狱企业的证明文件。隶属于市监狱管理局、市教育矫治局的监狱企业共12家, 详见《2014-2015年北京市监狱企业名录》。
3. 在政府采购活动中, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的相关政策。向监狱企业采购的金额, 计入面向中小企业采购的统计数据。

---

## 附件10 残疾人福利性企业声明函

(如为残疾人福利性单位，须提供声明函)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章):

日期:

注：不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

---

# 财政部文件

财库〔2017〕141号

## 三部门联合发布关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残

---

疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的人员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

---

## 附件11 招标代理服务费承诺书（格式）

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的\_\_\_\_\_项目招标中若获中标（招标编号：\_\_\_\_\_），我们保证在中标通知书发出后5个工作日内按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司支付招标代理服务费。

开户名全称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

招标代理服务费缴费标准和办法按照招标文件规定执行。

特此承诺！

承诺方法定名称：\_\_\_\_\_

地 址（邮编）：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电 子 函 件：\_\_\_\_\_

承诺方授权代表签字：\_\_\_\_\_（承诺方加盖公章）

承 诺 日 期：\_\_\_\_\_

---

## 附件12 履约保证金保函

致：(买方名称)

\_\_\_\_\_项目、(招标编号) 合同履行保函

本保函作为你方(受益人)与(卖方名称)(以下简称申请人)于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日就\_\_\_\_\_项目(以下简称项目)项下提供(服务名称)(以下简称服务)签订的(合同号)号合同的履约保函。

(出具保函的银行名称) (以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行向你方以(货币名称)支付总额不超过(货币数量) (担保金额), 即相当于合同年度检测价格的\_\_\_%, 并以此约定如下:

1. 在保函有效期内, 如果申请人未能在合同规定时间内按上述合同规定履行该义务, 我行保证在收到你方要求支付的书面通知和所附的下述违约证明文件后, 依本保函规定向你方支付总额不超过担保金额的款项:

(1) 表明你方同申请人对赔偿金额达成一致意见的来往函件或其他文件; 或  
(2) 合同规定的仲裁机构或司法机构出具的裁定或判决申请人承担赔偿金额的法律文件。

2. 本保函的担保金额将随申请人或我行已向你方支付的金额自动做相应递减;

3. 本保函在开立之日起生效, 有效期截至日为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。到期后无论你方是否将本保函正本退回我行, 本保函均自动失效。

4. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款, 不论这些款项是何种性质和由谁征收, 都不应从本保函项下的支付中扣除。

5. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。

---

6. 本保函未经本行同意不得转让。

7. 要求支付的通知书及所附证明文件须亲自递交或以挂号邮件形式寄至我行。

8. 本保函适用中华人民共和国法律并按中华人民共和国法律解释。

谨启

出具保函银行名称： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表姓名和职务： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表签名 \_\_\_\_\_

公 章： \_\_\_\_\_

---

## 附件13 政府采购投标担保函

编号：

\_\_\_\_\_（采购人）：

鉴于你方与\_\_\_\_\_（以下简称“投标人”）于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订编号为《\_\_\_\_\_政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方保证的方式向你提供如下履约保证金担保。

### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任。

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形。

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）\_\_\_\_\_。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价总额的\_\_\_\_\_ %数额为元（大写\_\_\_\_\_），币种为\_\_\_\_\_。（即主合同履约保证金金额）

### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货/完工期限届满后\_\_\_\_\_日内。

---

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

### 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

2. 如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供\_\_\_\_部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后、调解书、本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

3. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在\_\_\_\_个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物/工程/服务全部验收合格的，自验收合格日期，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对集中部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与投标人修改主合同履行期限，我方

---

保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

## 五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。
2. 依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。
3. 因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

## 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，有你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

## 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

说明：履约保证金如为政府采购履约担保函的，政府采购履约担保函须为以下三家规定的试点机构出具。

1. 中国投资担保有限公司
2. 首创投资担保有限责任公司
3. 中关村担保有限公司。

---

## 附件14 节能产品、环境标志产品的证明材料

一、台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品（二）在上述范围内的投标货物须在

中国政府采购（<http://www.ccgp.gov.cn>）

国家发展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn>）

中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn>）

公布的最新一期“节能产品政府采购清单”目录中，须打印并标注出所在位置，并提供相应证明材料。

二、节能产品：应在

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）

国家发展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn>）

中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn>）

公布的最新一期“节能产品政府采购清单”目录中，须打印并标注出所在位置。

三、环境标志产品：应在

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）

国家环境保护部网（<http://www.sepa.gov.cn>）

中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn>）

公布的最新一期“环境标志产品政府采购清单”中，须打印并标注出所在位置。

注：在本处提供的证明材料如与投标人所投产品内容（品牌、型号、规格等）不符，视为无效。（如提供虚假材料，投标人须承担相应法律责任。）

---

附件15 投标人业绩说明

序号	用户单位	合同金额（万元）	联系人和电话	备注

注：附合同关键页加盖公章。

---

附件16 招标文件要求的其他证明文件

## 附件17 退保证金收据格式

1. 办理退保证金支票手续时须出具正规收据, 参考图片内容填写

此收据不得作为经营性业务收支结算凭证使用

XX年 X月 X日 No. 0133241

今收到 中天信远国际招标有限公司(北京)有限公司  
交 来 退休社会  
人民币(大写) (退休社会会款)

收款单位 加意财务章  
公 章

收款人 交款人

第二联 收据

2. 办理退保证金电汇手续时须填写如下相关信息

我公司参与的(招标编号、项目名称)所提交的投标保证金, 请退至我公司以下账户:

开户名称: \_\_\_\_\_;

开户银行行号: \_\_\_\_\_;

开户银行名称: \_\_\_\_\_;

开户银行账号: \_\_\_\_\_。

以上信息真实有效, 如我公司银行账户信息在此期间内发生变更, 我公司负责及时通知贵公司。由于填写错误、不清晰、我公司账户变更而未及时告知招标公司等引起的退款延误等责任由我公司自行承担。

投标人名称: \_\_\_\_\_ (公章)

授权代表: \_\_\_\_\_ (签字)

日 期: \_\_\_\_\_

---

## 第六章 采购需求

(如本章内容与招标文件其它章节内容有冲突，应以本部分内容为准。)

## 一、技术要求

序号	项目	参数	数量
1	速卖通跨境电子商务实训系统（核心产品）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统为B/S架构。</li> <li>2. 学生在登录界面可选择中文或英文版本，适合双语教学。</li> <li>3. 学生可以注册自己的公司也可以加入软件自带的公司，注册自己的公司成功后必须能看到企业营业执照等公司文件；软件自带的公司不少于100个。</li> <li>4. 系统包含买家及卖家平台，学生之间可以互动，卖家完整模拟速卖通后台功能，学生可自由操作速卖通后台的各项功能，如开设店铺、发布产品、制定营销决策、查看数据纵横等，买家通过前台购买其他同学发布的产品。</li> <li>5. 系统具有买家机器人功能，可以按照策略对卖家发布的产品进行下单，从而完整实现整个业务流程。</li> <li>6. 软件提供产品管理功能，可在商铺内发布产品、管理产品、橱窗推荐产品、图片银行、产品分组管理等，至少提供速卖通热销品100种以上的产品发布练习。</li> <li>7. 软件可模拟选择对应的类目发布产品，可对上传产品进行编辑、下架、删除操作；可对产品图片进行命名、归类操作。</li> <li>8. 模板管理：包含运费模板、服务模板。运费模版至少可设置四种运费状态，包含卖家承担运费、标准运费、自定义运费、不发货等都可指定国家或地区；服务模版可自行新增或修改售后服务模版。</li> <li>9. 买家中心：系统可模拟下单，学生可以以买家身份在模拟速卖通主页上看到卖家发布的产品也可搜索产品，选择相应的尺码、颜色、数量购买产品，生成订单，模拟信用卡支付并进行订单发货、收货及评价等。</li> <li>10. 消息中心可模拟真实速卖通平台查看站内信回复状态及所有订单留言信息等。</li> <li>11. 软件可模拟速卖通平台的营销活动，店铺限时限量折扣、全店铺打折、满立减、优惠券及营销分组活动。</li> <li>12. 软件可查看所有订单的付款状态，可模拟国际支付宝的付款，模拟设置银行账号提现，财务流水等操作。</li> <li>13. 速卖通订单发货流程包含报关申报的操作，提供商业发票、报关委托书、报检委托书等相关单据的制作，单据可自动检查功能。</li> <li>14. 软件可跨境支付包含银行开立外币账户、国际支付宝应用、网络银行应用等。</li> <li>15. 运费模板管理：包含经济类物流、简易类物流、标准类物流、快速类物流中速卖通物流类型的设定，支持至少14种以上的物流方式运费设定。至少包含中国邮政平常小包+、顺丰国际经济小包、中俄航空经济小包、无忧物流-简易、中外运-西邮简易挂号小包、无忧物流-标准、e邮</li> </ol>	1套

	<p>宝、UPS 全球快捷、Fedex IE。</p> <p>16. 速卖通数据纵横功能包含6个模块，行业情报分析、搜索词分析、选品专家、成交分析、商品分析及实时风暴。可自动从网络获取速卖通最新统计数据</p> <p>17. ★速卖通直通车包含推广管理、数据报告、账户设置3个模块，其中推广方式包含重点推广计划和快捷推广2种，学生可设定每日消耗金额。数据报告包含商品报告及关键词报告。</p> <p>18. 卖家可申请海外仓，进行海外仓申请、头程运输、仓储管理和本地配送等海外仓基本操作。</p> <p>19. 软件可模拟物流配送管理功能，可查看国际快递订单状态，含等待仓库收货、等待支付运费、发货已完成、已取消发货等的物流状态。</p> <p>20. 学生可导出实训结果为 word 文件，包含学生成绩，操作日志，及技能评分。</p> <p>教师端功能</p> <p>21. 四种账号管理方式，包含单个添加学生、批量添加、从 excel 导入、学生自己注册。</p> <p>22. 教师可查看每个学生的完成进度，可打包下载所有学生的实习报告方便存档。实习报告内容包含学生的成绩分析、学生的卖家基本资料、财务状况、库存状况、产品的浏览量订单量、订单价格、订单状态、促销活动、评价情况、学生的买家购买情况等。</p> <p>23. 教师可设定技能评分权重，包括语言能力、产品发布类目选择、标题制作、主图制作、定价技巧、订单处理能力、跨境支付流程、跨境物流、客户服务能力等权重。</p> <p>24. 评分和成绩管理：教师可调整评分规则，设置各实训模块的成绩权重，查询学生成绩，获取班级成绩统计分析结果。</p>	
2	<p>亚马逊跨境电商电子商务实训系统</p> <p>一、软件架构基本要求：</p> <p>1. 软件基于 B/S 架构, 遵循 HTML5 规范, 通过浏览器就可实现实习操作。安装维护升级只需在服务器端进行。</p> <p>二、平台内容：</p> <p>可模拟亚马逊平台的主要操作流程，至少包含8个模块</p> <p>1. 亚马逊平台认知模块，包含亚马逊平台的视频语音介绍，让学生熟悉亚马逊的历史及平台优势。</p> <p>2. 帐号注册模块，练习亚马逊平台注册流程操作、注册填写要求、注意事项。</p> <p>3. 后台设置模块，模拟亚马逊平台后台设置主要功能，包括收款账号设置、公司信息完善、发货地址设置等操作训练。</p> <p>4. 商品上架管理，至少包含单个商品添加、多属性商品添加、商品批量添加、已有商品跟卖、商标、库存商品管理、产品定价修改等实操练习。</p>	1套

	<p>5. 订单处理模块，包含 AMZ 仓库备货、自行发货、退货等流程训练。</p> <p>6. 包含 FBA 相关知识。</p> <p>7. 营销系统包含促销、点击付费设置、数据报告分析等练习。</p> <p>8. 客户服务包含订单反馈处理及纠纷处理。</p> <p>三、学生端功能</p> <p>1. 每个实训任务包含背景介绍、任务说明、实训相关资料下载、实操练习等内容，学生实训过程可随时查看。</p> <p>2. 学生实训过程中平台需提供内容讲解功能，语音或视频的方式讲解本任务涉及的技能点。</p> <p>3. 智能反馈功能，学生在操作的过程中，平台可对错误的解答立即提示。</p> <p>4. 平台提供 BBS 系统，允许学生之间或师生之间通过论坛交流。</p> <p>5. 系统可统计学生的活跃度，并提供排名功能。</p> <p>四、教师端功能</p> <p>1. 账号管理功能，至少提供单个学生添加、批量学生添加、excel 文件导入名单、学生自由注册等4种账号管理方式。</p> <p>2. 教师可创建多个课程，每个课程可添加主讲老师、助教及观察员。</p> <p>3. 教师可定义课程目录，实现拖拽方式的调整排序、修改目录名称、设置显示和隐藏属性。在课程期间可关闭或开放任意章节。</p> <p>4. 教师可编辑课程内容，可自由多种教学资源，资源格式包含 Microsoft Office 文档、HTML 格式的文件、数字图片、数字音频文件、数字视频文件等多种格式文件的上载和发送功能。</p> <p>5. 可设定教学难度，包含允许学生清空单元学习记录重做、学生查看答案等。</p> <p>6. 平台需有自动评分功能，可导出学生成绩为 excel 文件。</p> <p>7. 可批量下载学生的实训报告。</p> <p>8. ★教师可管理跨境电商相关新闻，可单个添加新闻或批量导入新闻。</p>	
3	<p>敦煌跨境电子商务实训系统</p> <p>1. 系统基于 B/S 架构。</p> <p>2. 系统包含买家及卖家平台，学生之间可以互动，卖家完整实现敦煌网后台功能，学生可自由操作后台的各项功能，如开设店铺、发布产品、制定营销决策，买家通过前台购买其他同学发布的产品。</p> <p>3. 系统提供买家机器人，按照策略对卖家发布的产品进行下单，从而完整实现整个业务流程。</p> <p>4. 产品管理：可在商铺内发布产品、管理产品、产品分组管理，至少提供50种以上的产品发布练习。</p> <p>5. 交易管理：系统可模拟下单，学生可在商铺内购买产品，生成订单，并进行订单发货、收货及处理收付款。</p> <p>6. 推广营销：可组织促销活动。</p> <p>7. 消息管理：可处理买家消息、系统消息。</p> <p>8. 学生可模拟申请信用卡。</p> <p>9. 资金账户管理：可设置收款账号。</p> <p>10. 敦煌网订单发货流程含包含报关申报的操作，必须提供商业发票、报关委托书、报检委托书等相关单据的制作，单据可自动评分。</p>	1套

	<p>11. 系统内置一个动态的市场环境，包含≥250种商品，以及各产品的历史交易情况，学生根据交易信息等内容做市场分析报告。</p> <p>12. 学生根据任务要求在交易平台上发布产品，并完成产品的整个交易过程。</p> <p>13. 内置邮件系统，函电可自动评分。</p> <p>14. 可模拟国际小包和快递的操作，物流方式不少于7种。</p> <p>15. 提供物流配送管理功能，含配送处理、库存管理、单据查询、单据结算。</p> <p>16. ★含2018最新 hs 编码查询。</p> <p>17. 学生可导出实训结果为 word 文件，包含学生成绩，操作日志，及技能评分。</p> <p>教师端功能</p> <p>18. 任务设置：教师可启闭软件预置实训任务，可规定答题时间，以及通过题型变换或中英切换控制难度。可查看学生的实训进度。</p> <p>19. 评分和成绩管理：教师可调整评分规则，设置各实训模块的成绩权重，查询学生成绩，获取班级成绩统计分析结果。</p>	
4	<p>学生端主要功能：</p> <p>1. 系统为B/S架构，学生登录时可选择中文版或英文版，英文模式下，整个实训界面、流程、帮助都为英文，单据每个栏位对应的帮助都为英文。</p> <p>2. 学生作为贸易公司角色登录可以自己注册贸易公司也可以加入系统里自带的贸易公、自带的贸易公司不少于100个，公司信息必须包含《营业执照》等公司登记注册文件。</p> <p>★3. 系统模拟全英文版的 B2B 电子商务平台，高仿真模拟阿里巴巴国际站操作，学生寻找交易对象，线上获取订单线下履约流程操作。</p> <p>主要包含：</p> <p>（1）B2B 网站各主要功能界面</p> <p>B2B 网站首页：高仿真模拟阿里巴巴国际站首页，可方便快捷的搜索产品、可以直接进入查看热门产品，各大类产品，供应商公司，热门供应商公司产品广告等。</p> <p>所有大类产品界面：列出所有产品大类以及各大类包含的具体产品，点击产品名可直接查看该产品的搜索结果及相关的产品和已经买的产品。</p> <p>供应商公司广告界面：可展示发布广告的供应商信息，且可查看广告详情，可给供应商发咨询信息。</p> <p>后台操作界面：可完成 B2B 网站的各项操作，如询盘、发布产品、管理产品、产品分组、回收站、发布采购需求、管理采购需求、RQF 市场、报价管理、管理公司信息等。</p> <p>（2）建站管理</p> <p>管理公司信息：可完善公司信息，填写主营产品、上传公司形象图、查看专利证书、荣誉证书、商标证书等。</p> <p>（3）采购直达</p> <p>发布采购需求：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布采购需求界面，可填写内容包括产品图片、产品关键词、需求数量、需求详细内容、贸易术</p>	1套

	<p>语、期望单价、目的港，支付方式等贸易信息。</p> <p>我的采购：可查看所有发部的采购需求详情。</p> <p>报价管理：可查看对所有采购需求的报价情况。</p> <p>RFQ：提供专业的采购需求搜索网站，可搜索、查看进口商发布的采购需求，出口商可方便快捷的寻找到交易对象。</p> <p>（4）产品管理</p> <p>发布产品：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布产品界面，选择产品大类后再填写详情（产品详情包括产品编号、产品名称、产品关键词、可本地上传产品图片、产品属性、交易信息、物流信息、产品详细信息、产品分组等），各大类产品均有相对应的编辑界面。</p> <p>查看产品详情：可查看产品详情。</p> <p>搜索产品：提供专业的产品搜索网站，可按产品名称、关键词搜索产品，便于进口商查看产品详情，寻找到适合交易的产品。</p> <p>管理产品：可查看、编辑、下架已发布的产品。</p> <p>产品分组：可自定义设置产品分组以及添加子组，在店铺内可以按照设置的分组与排序查看产品。</p> <p>管理图片银行：需展示所有产品的图片及图片分组。</p> <p>（5）商机管理中心</p> <p>询盘：可查看对产品的所有新询价、待确认、待对方确认、已下单的状态。</p> <p>★4. 软件采用虚拟3D动画场景，通过建筑物可以进入包括银行、货代公司、报关行、发证机构、外经贸局、邮局、检验机构、税务局、船公司、航空公司、外管局、保险公司等12个外贸相关机构。</p> <p>5. 系统包含成绩查询功能，以用星号的形式记录学生每天的成绩变化，包含60个以上的技能点，至少包含国际贸易实务能力、国际物流、国际金融、报关技能、报检技能、学习能力等。</p> <p>6. 通知模块，可接收实训期间教师发布的通知。</p> <p>7. 系统模拟真实邮件系统，包含收件箱、发件箱等，学生通过邮件系统进行业务磋商，学生书写的函电可自动评分，内置10万单词的字典，可检查学生的错误单词短语。</p> <p>8. 系统包含最新的国际贸易2010通则，海运和空运2种运输方式，11种外贸术语，4种主要的支付方式，支持混合付款，如签订30%T/T+70%L/C的合同，学生可完整操作混合支付业务的流程。</p> <p>9. 系统包含多种融资方式练习，含进口押汇、出口押汇、福费廷、打包贷款，信托收据等。每种融资模拟了完整的操作流程（含贸易公司处理及银行业务处理）。</p> <p>10. 系统包含≥100种商品基本资料，老师可添加产品，产品包含20大类，有一般货物、保税加工货物、暂准进出口货物等。每个货物完整定义的产品的基本属性，包含产品图片、产品描述、毛净重、体积、HS编码等。学生根据各产品的历史交易信息等内容做市场分析报告</p> <p>11. 系统包含的单证超过50种，每张单证都有中英文栏位解释，单据之间有栏位对应关系。单据可以自动检查错误，并可查看正确答案。包含的单据有商业发票、箱单、多种产地证（含一般、普惠制、FORM A、FORM B、FORM E）、报关报检委托书、海运空运委托书、及各种结汇单据、境内（境外）汇款申请书、汇票、多种保险单。</p>	
--	--	--

		<p>12. 制单过程中，可以同一页面上显示填写单据及填写帮助和相关联单据，并可以通过软件功能键快速定位到帮助制定栏位和关联单据的关联栏位。可修改制单界面跟关联单据界面比例。</p> <p>13. 系统模拟了一个动态变化的市场环境，包含商品价格、海运费、空运费、汇率，其中汇率可自动同步现实中汇率，每天自动更新，老师也可以手工改变参数。</p> <p>14. 可导出单据和实训结果为 word 文件，含学生操作综合情况及填写的单据，方便学生存档。</p> <p>15. 含2018最新 hs 编码查询，并每年更新。</p> <p>教师端主要功能：</p> <p>16. 四种账号管理方式，包含单个添加学生、批量添加、从 excel 导入、学生自己注册。</p> <p>17. 老师可设置学生角色所属国家，至少包含50个国家，每个国家有国家的特色商品</p> <p>18. 老师可设置货物遇险几率，货物运输时间，可设置学生训练内容从业务准备到签订合同为止，也可设置只签订合同到履行合同阶段或全部业务流程。</p> <p>19. 老师可对班级整体技能点及得分情况进行统计分析，结果可导出 excel，学生可根据练习情况导出实验报告。老师可打包下载全部学生的实验报告，方便存档。</p> <p>20. 教师可查看每个学生的完成进度，可打包下载所有学生的实习报告方便存档。实习报告内容包含学生的成绩分析、学生的卖家基本资料、财务状况、库存状况、产品的浏览量订单量、订单价格、订单状态、采购直达、线下业务统计、线下操作日志、制单情况等。</p> <p>21. 系统提供教师和学生操作助手，方便老师在实验过程中对学生指导，主要功能有商品毛净重计算、运费计算、保险费计算、集装箱计算、金额大小写转换等工具。</p> <p>★22. 模拟了 ASONE 国际收支网上申报系统及货物贸易外汇监测系统。学生可在线查询外汇收支情况。</p>	
5	电子商务数据可视化系统	<p>基于电子商务网站与项目，完成数据同步并提供 B/S 结构的数据可视化页面。可视化数据处理在接收到数据推送后启动，将从数据存储与分析平台接收到的数据同步到可视化表中，在用户通过 Web 界面访问时，向用户展示数据情况。主要功能如下：</p> <p>1. 支持柱状图、折线图、热力图、词云等数据可视化图表，提供各图表信息的动态加载及局部刷新功能；</p> <p>2. 支持基于 B/S 结构的可视化界面，提供基于特定信息的数据查询；</p> <p>3. 提供高可扩展 Web 端界面框架，可实现快速开发及扩展。</p>	1套
6	跨境电商测试与	<p><b>一、老师管理功能：</b></p> <p><b>(1)题库管理</b></p> <p>1. 系统题目含以下基本类型：填空题、单选题、多选题、判断题、</p>	1套

题库软件	<p>填表题。</p> <p>2. 系统题目包含以下模块：跨境电商概述、账号注册、产品上架、产品管理与优化、订单处理、国际物流、客服沟通、纠纷处理、营销活动、数据分析、资金管理、交易准备、合同订立、交易磋商、阿里巴巴国际站营运。</p> <p>3. 系统自带千余道题目，并允许老师自由添加题目，添加方式有单个添加或批量导入（Excel 格式）。</p> <p><b>(2)测试试卷管理</b></p> <p>1. 包括新建试卷、删除试卷、修改试卷、自动出题、copy 试卷、导入、导出。</p> <p>2. 测试试卷的组题可以由老师单个题目添加，或根据出题策略自动产生试卷，出题策略包含章节、难度、知识点。可分 AB 卷。</p> <p>3. 可以预先定义试卷：可以预先定义考试试卷和各种选项，满足各种考试、测验、练习和作业，试卷设置周到全面，可以满足各种不同目的的考试，一定让用户能够定义一份满意的试卷。</p> <p>4. 多种出题方式：试卷的题目可以由题库中随机取题生成试卷或者由其他试卷导出文件生成试卷。</p> <p>5. 可由题库随机取题生成试卷可以自定义出卷策略：按题型、知识点、难度定义出题数量，由系统自动生成试卷，不满意还可以进行自动换题或手工换题。题目可以是随机，每个人考题都不同；也可以是固定，每个人的考题都相同。</p> <p><b>(3)测试管理</b></p> <p>1. 指定学生测试，可自动评分或手动评分。</p> <p>2. 自动判分：标准化试题，填空题，单据题，系统将自动判分，考试结束即可获得成绩。</p> <p>3. 手工评卷：如果试卷有问答题，指定的评卷员可以通过浏览器对主观题进行手工判分，判分时同时列出考生答题信息和答案信息，还能自动避免评分中出现的遗漏。</p> <p>部分题型的评分有自学习功能（根据老师的评分结果自动修改题目的参考答案）。</p> <p><b>(4)成绩分析</b></p> <p>1. 从以下角度对成绩进行分析：平均数、中位数、众数、全距、标准差、各分数段人数及百分比。</p> <p><b>(5)测试试卷分析</b></p> <p>1. 包含下面几个方面：试卷难度、试卷效度、试卷覆盖率、试卷区分度、试卷信度、考试统计分析结果提供打印功能。</p> <p><b>二、测试模块端功能</b></p> <p>1. 可以参加统一考试，同时支持考生自测。</p> <p>2. 容错的 XML 交卷技术：系统中最关键的考试交卷功能采用 XML 技</p>	
------	--	--

		<p>术设计，让试卷在客户端生成 XML 数据上传服务器，能够保证在服务器和网络出现任何故障时，保留并锁定交卷前的现场（不允许继续答题），等待故障处理后继续交卷。</p> <p>3. 独特的考试引擎，适合千人同时在线考试：答卷一次生成，一次提交，降低出错的概率，提高考试的安全性和稳定性。</p> <p>4. 页面缓存离线答题技术，考生答题时，考试页面在客户端内存中缓存，允许与网络断开或服务器故障，待故障恢复后，可以正常交卷。</p> <p>5. 考虑周到的考试自动倒计时功能，到时自动提交试卷，防止考生窃取时间。</p> <p>6. 可查询考试成绩。</p> <p>7. 美观实用的在线考试界面，更加新颖好看的浮动条、仿照传统考试布局的页面，允许检查试卷自动提醒未答的题目。</p>	
7	跨境电商英语理实一体化训练平台	<p>1. 软件基于 B/S 架构，遵循 HTML5 规范，可架构于 Internet/Intranet（互联网/局域网），通过浏览器就可实现实习操作，安装维护升级只需在服务器端进行。</p> <p>教师端功能：</p> <p>2. 老师可创建自己的教学班、个性化分重点教学，根据教学需要有选择的导入所需的教学模块。</p> <p>3. 老师可对教学班进行团队管理：添加主讲老师及助教老师、学员踢出教学班、管理学生成绩、导出班级学生成绩、组织考试、课堂加分、团队分组、修改教学班信息、修改课程状态等。</p> <p>4. 老师可以查看教学单元的所有页面内学生的答题情况统计。</p> <p>5. 老师可加入其他教学班学习和交流。</p> <p>6. 老师可根据教学进度开放或关闭任意单元，选择合适的主题实施课堂教学与实训，可选择仅部分内容学生可见，可隐藏其他单元。</p> <p>7. 平台不同单元分别包含真实案例背景、操作过程、分析思考、互动反馈等。</p> <p>8. 老师可在教学与实训过程中使用论坛交流模式实施师生之间、学生团队之间、学生之间的互动。</p> <p>9. 老师可设置评分比率，包括实训得分和课堂表现分，用评分功能统计并分组导出成绩为 excel 文件。</p> <p>10. 平台有自动评分功能，可对学生每单元实训成绩进行排名，能够实现对于每个学习和实训模块的掌握度测试。</p> <p>11. 设置允许学生清空单元学习记录重做，让老师充分掌握课程的控制权。</p> <p>12. 可以根据教学要求和课时安排设计实训课程。</p> <p>学生端：</p> <p>13. 平台包含24个教学互动单元</p>	1套

		<p>14. 内容分为三大模块：Teaching interactin 教学互动、Special field training 操作训练和 Language building 语言训练。</p> <p>15. 教学互动和操作训练模块各有八大章节</p> <p>16. Special field training 操作训练：共包含41个操作训练单元。</p> <p>17. Language building 语言训练：包含16个拓展练习单元。</p> <p>18. 平台通过实际案例，引入公司背景、任务、故事情节。穿插交互的答题环节与趣味反馈，并对重要知识点多任务，多角度反复训练。</p> <p>19. 平台每个实训任务都需采用标准真人配音、对话、人物角色、具体场景，全仿真角色扮演。</p> <p>20. 情景模拟的训练有人物对话、即时正确错误反馈，并配有对应的反馈动画。</p> <p>21. 软件应用现代交互技术提供各种人机交互模式，包括视频、图片，题型包括单项选择、多项选择、图片选择、单据填写、表格填写、填空、判断、制表、图形拖拽、图形区域选择、计算、论述等。</p> <p>22. 注重提高学生职业素养，在实训过程中针对相关步骤有能力提示。</p>	
8	跨境电子商务跟单教学系统	<p>外贸跟单教学系统集成学、练、考、训为一体，可有效加强学生技能水平的训练，从而提高学生解决实际问题的能力。</p> <p>主要内容</p> <p>1. 系统提供跟单实务的资源库 学生可在线学习各类资源，老师可添加新的资源文件，包括视频、音频、PPT、PDF 等。学生之间可在线交流，可实现 mooc 式教学。</p> <p>2. 工厂跟单 以服装生产为案例，学生通过扮演跟单员，熟悉并处理跟单过程中遇到的实际问题。期间会涉及回答同事问题，填制需要的单据等。系统对学生的所有操作进行记录，并自动评判分数。</p> <p>3. 业务跟单 学生扮演贸易公司的跟单员，从签约开始，完成履约的整个流程</p> <p>4. 考试中心 提供历年跟单员考题，试卷采用和传统考试一样的界面，具备自动倒计时，到时自动交卷并计分，提供答题卡功能。允许学生快速定位到某题。</p>	1套
9	移动商务企业运营博弈实训与竞赛软件	<p>移动商务运营博弈平台软件参数：移动商务运营博弈平台软件，基于移动商务核心业务及其流程，搭建一个立足6大岗位业务、同一竞争市场、多家公司抗衡的立体化移动运营商业环境，通过多期模拟，反复判断、决策、验证，提升学生在业务定位、经营选品、无线运营、移动开发、移动营销、数据分析等方面的综合技能。</p> <p>一、系统要求</p> <p>1. 提供一定的初始资源，支持企业在激烈的竞争环境中进行博弈对抗，通过合理分工和团队协作，在市场中获取最多的资源。</p>	1套

	<p>2. 支持教师依据教学实训要求，选择服装、家纺、3C 数码、母婴、食品等10个不同行业的实验。</p> <p>3. 提供完备的沙盘背景、沙盘规则、市场地图等可视资源，营造高度仿真运营环境。</p> <p>4. 要求系统从运营、营销、客户、财务四个维度构建立体化评价体系。</p> <p>5. 提供各种数据分析图表和基于数据的运营分析报告，实现企业内部分析和外部企业间对比分析，辅助教学监控和运营诊断。</p> <p>6. 要求系统支持自动和手动两种实验控制模式。</p> <p>7. 要求系统融入 AISAS 消费者行为模型和漏斗模型，突出移动互联网环境下搜索和分享以及转化的重要性。</p> <p>8. 创新性地引入“流量互换”机制，在人机互动的基础上驱动人人互动，体现移动商务的社群营销和分享经济理念。</p> <p>9. 模拟环境自成生态，供应市场、同行市场、消费市场三者协同并发，凸显竞争但又不乏合作。</p> <p>10. 提供完备的教学支撑服务，包含配套的移动商务教材、沙盘知识点、教师指导手册、沙盘攻略、教学视频等，满足老师教学需求。</p> <p>11. 要求系统采用 B/S 三层结构包含客户端、应用服务器端和数据库服务器端种运行环境。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1. 要求系统可以依据市场调研和判断进行企业业务定位，包含无线店铺、独立 APP 和微商城，以此作为移动商务核心运营的定位。</p> <p>2. 要求系统提供市场交易热度作为无线选品依据，可依据市场变化实时调整。</p> <p>3. 要求系统包含移动应用开发模块，涉及 APP 开发模式及开发系统，可以设计 APP 的 LOGO、启动图、引导图，并完成 APP 的上架。</p> <p>4. 要求系统包含微信二次开发功能，提供包含订阅号、服务号、小程序以及企业号的开发规划及功能开发，支持进行自定义导航的设置以及内容设置。</p> <p>5. 要求系统提供组件工具，包含 banner、轮播图、商品组合、商品导航等，支持学生依据组建和既定素材进行无线店铺装修。</p> <p>6. 要求系统可以进行采购预算管理，并参考采购定价采购相关商品，并进行发货管理和库存管理。</p> <p>7. 要求系统能够对商品进行管理，包含商品标题、关键词、商品价格以及运费等相关商品信息。</p> <p>8. 要求系统支持关键词优化、活动策划、优惠券、短信提醒等多种营销推广方式。</p> <p>9. 要求系统提供智能机器人和人工客服服务，设置客服服务人数以及时间，处理相关订单业务。</p> <p>10. 要求系统提供店铺流量类、商品类、交易类指标数据，支持对店铺</p>	
--	--	--

	<p>运营的诊断和分析，从而实时进行店铺运营策略的调整。</p> <p>11. 要求系统包含 APP 营销模块，支持展示广告和自选搜索关键词推广，依据竞价规则进行展示和投放。</p> <p>12. 要求系统包含微信营销模块，提供品牌活动推广、移动应用推广、公众号推广以及卡券推广等多种朋友圈推广方式，实现企业公众号在朋友圈的营销和推广。</p> <p>13. 要求系统包含微博营销模块，系统支持微博推广和应用推广，可通过编辑微博创意和宣传文案进行微博营销，同时支持粉丝关系、人群属性以及社交兴趣的推广。</p> <p>14. 要求系统包含微淘营销模块，提供广播、商品以及活动等多种微淘推广类型，支持对店铺商品或者活动进行微淘营销和推广。</p> <p>15. 要求系统包含二维码营销模块，能够对商品类和活动类的推广生成可识别展示的二维码，实现二维码营销的宣传和推广。</p> <p>16. 要求系统包含 H5 场景营销模块，提供 H5 相关组件和功能，支持设置不同主题的场景内容，同时支持 H5 场景一键分享至微博或者微信等平台进行同步式推广。</p> <p>17. 要求系统提供营销监测模块，支持实时监测 APP 营销、微信营销、微博营销、微淘营销、二维码营销以及场景营销的相关互动数据，包含浏览量、点击量、点赞、分享、转发等，并与行业数据进行对比，可实时调整相关营销策略。</p> <p>18. 要求系统提供人力资源管理模块，涵盖绩效和薪酬两大职能，支持绩效指标人工设定，系统自动进行绩效考核和薪酬福利扣除。</p> <p>19. 要求系统提供财务管理模块，支持收支明细、雷达图、资产负债表、损益表、现金流量表等财务图表的自动生成，资金不足时，允许进行银行贷款。</p> <p>20. 要求系统提供同行交易市场模块，支持同行企业进行商品交易，进而清库存或补货。</p> <p>21. 要求系统提供现金加油区模块，创新性引入“流量互换”机制，支持学生在现金加油区进行 APP、微信、微博以及微淘的互动点赞等社交行为。</p> <p>22. 要求系统提供运营监测数据，包含整体看板、业务看板、营销看板、商品看板、市场看板等五大类数据维度，近60个数据项，方便学生能够根据数据做出市场决策。</p>	
10	<p>速卖通实训课程开发</p> <p>1. 要求一个课程包由多个课程模块组成，每课程模块由多个课时构成，每课时由根据知识点细分的课时内容支撑。</p> <p>2. 要求课程包提供一套完整的课程框架，包含5个教学模块（章），15个教学单元（节），22个教学环节（教学内容）。层级为章—节—教学内容。每个教学内容均涵盖微课视频、实训大纲、案例、阅读材料、参考数据等资源。</p>	1套

	<p>3. 课程包必须包括教学课件，教学课件不低于16个，每个教学课件不低于15页教学内容，页面设置要求符合高清格式比例（16：9）取材合理，信息量大，集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。课件设计与制作，结构合理，易于操作，且与文字教材相互补充。课件内容涉及的案例一并提供。</p> <p>4. 要求课程包有完整的教学大纲，教学大纲不低于16个，包括单元学习目标、学习任务、重点难点及解决方法、学习素材及实训条件、学习活动组织实施等环节的具体描述，课时数目、教学目的、教学重难点、具体教学安排和实训安排。</p> <p>5. 课程包必须包含微课视频，微课视频不低于16个，每个微课视频均包含学校的 logo，版权归属学校所有，每个微课视频时长在5-15分钟。视频压缩格式：H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、包含字幕的 MP4格式，视频码流率：1024Kbps - 2500Kbps；视频分辨率：同一门课程各节视频的视频分辨率必须统一，统一采用高清16:9拍摄，设定为1920×1080；视频画幅宽高比：同一门课程各节视频的画幅宽高比必须统一，统一设定为16:9，1280×720；视频帧率：不少于25帧/秒，扫描方式采用逐行扫描；音频采样率：不低于48KHz。</p> <p>6. 要求课程包包含教学课件讲稿，教学课件讲稿数量不低于16个，将教学课件 PPT 配备相应讲稿，具体讲解课程内容，且每个讲稿字数不低于2000字。</p> <p>7. 要求课程包提供实训设计，且实训设计不低于20个，实训包括实训大纲、案例素材参考资料、实训模板、路演模板、评分规则、拓展阅读素材等，内容涵盖背景描述、实训要求、步骤指导、作业模板等；形式包括 Word、PDF、PPT、视频等，另外，还提供部分仿真教学软件、第三方平台等，以便学生完成实训任务。</p> <p>8. 要求课程包提供课后巩固习题，课后巩固习题数量不低于50题。每套课后习题至少1道题目，且至少包含1个教学知识点。习题主要考核教材对应的重难点知识点，题型包括单选、多选、判断、简答、案例分析等多种类型。</p> <p>9. 要求课程包提供拓展学习资料，拓展学习资料不低于30份，且拓展资源是根据课程知识及技能要点提供的。拓展学习材料的展现形式包括视频、文档、PPT 等，涵盖本门课程涉及的知识及技能要点。文档类材料不低于500字。</p> <p>10. 要求课程包提供考试考核，主要采用实训考试，考核内容要求包含所有主要教学知识点，且每一教学单元的知识点均有涉及，总知识点不少于25个。</p> <p>11. 要求课程资源列表必须为 excel 表格样式，将课程包的所有资源以每课时上课使用顺序罗列，并注明资源类型，简单描述各资源内容。</p>		
11	亚马逊	1. 要求一个课程包由多个课程模块组成，每课程模块由多个课时构成，	1套

<p>实训课程开发</p>	<p>每课时由根据知识点细分的课时内容支撑。</p> <p>2. 要求课程包提供一套完整的课程框架，包含5个教学模块（章），15个教学单元（节），40个教学环节（教学内容）。层级为章——节——教学内容。每个教学内容均涵盖微课视频、实训大纲、案例素材、拓展材料、参考数据等资源。</p> <p>3. 课程包必须包括教学课件，教学课件不低于15个，每个教学课件不低于15页教学内容，页面设置要求符合高清格式比例（16：9）取材合理，信息量大，集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。课件设计与制作，结构合理，易于操作，且与文字教材相互补充。课件内容涉及的案例一并提供。</p> <p>4. 要求课程包有完整的教学大纲，教学大纲不低于15个，包括单元学习目标、学习任务、重点难点及解决方法、学习素材及实训条件、学习活动组织实施等环节的具体描述，课时数目、教学目的、教学重难点、具体教学安排和实训安排。</p> <p>5. 课程包必须包含 PPT 录播视频，PPT 录播视频不低于15个，且录播视频内容与 ppt 课件完全对应，ppt 录播视频时长为5-15min，一个 ppt 课件对应一个 ppt 录播视频。</p> <p>6. 要求课程包包含教学课件讲稿，教学课件讲稿数量不低于15个，将教学课件 PPT 配备相应讲稿，具体讲解课程内容，每个讲稿字数不低于2000字。</p> <p>7. 要求课程包提供案例素材，案例素材不低于5个，且本门课程需要提供对应跨境电子商务的真实交易数据1套，每个案例中包含但不限于跨境电子商务情景描述、选品过程及数据分析。</p> <p>8. 要求课程包提供实训设计，且实训设计不低于22个，实训设计与学校配备的各类实训软件相结合，实训素材包括文档形式的实训背景参考、文档或视频形式的实操演示，内容涵盖实训要求、步骤指导和作业模板等。实训任务要求简述如下：学生根据给定的任务情景，利用第三方平台或仿真实训环境，以实训大纲和实训素材为依据，根据课程所学知识技能点，通过体验式实训、实操式实训等形式，将知识技能转化落地。</p> <p>9. 要求课程包提供课后巩固习题，课后巩固习题数量不低于23题。每套课后习题至少1道题目，且至少包含1个教学知识点。习题主要考核教材对应的重难点知识点，题型包括单选、多选、判断、简答、案例分析等多种类型。</p> <p>10. 要求课程包提供拓展学习资料，拓展学习资料不低于10份，且拓展资源是根据课程知识及技能要点提供的。拓展学习材料的展现形式包括视频、文档、PPT 等，涵盖本门课程涉及的知识及技能要点。文档类材料不低于500字。</p> <p>11. 要求课程包提供考试考核，主要采用实训考试，考核内容要求包含所有主要教学知识点，且每一教学单元的知识点均有涉及，总知识点不</p>	
---------------	--	--

		<p>少于30个。</p> <p>12. 要求课程资源列表必须为 excel 表格样式，将课程包的所有资源以每课时上课使用顺序罗列，并注明资源类型，简单描述各资源内容。</p>	
12	<p>微信营销课程开发（模块一）</p>	<p>1. 要求一个课程包由多个课程模块组成，每课程模块由多个课时构成，每课时由根据知识点细分的课时内容支撑。</p> <p>2. 要求课程包括微信公众号基础建设、商家展示模块，提供不低于8个实训练习任务。</p> <p>3. 要求后台操作演示必须是针对微信搭建业务开展所需的各类平台、工具的操作流程演示。</p> <p>4. 要求提供与微信营销相关的实战平台及主流工具使用相关的实训项目，贯穿整体课程。包括每个单元对应的实训要求文案、实训指导文案，以及实训指导录屏文件。</p> <p>5. 课程包必须包括至少8个教学单元，每个教学单元的课时数不少于2个课时。</p> <p>6. 要求课程包必须包括 ppt 录播视频、ppt 课件、拓展文档、拓展视频、实训材料（实训要求、实训指导说明）、教学辅助材料（课程大纲、教案）。要求一个知识主题（可包含数个知识小点）对应一个 ppt 课件。ppt 录播视频内容必须与 ppt 课件完全对应，ppt 录播视频时长为 5-15min，一个 ppt 课件对应一个 ppt 录播视频</p> <p>7. 要求拓展资料以文档或视频的形式展现，实训材料必需有实训要求和实训指导说明，教学辅助材料必须提供课程大纲、教案和课程资源列表</p> <p>8. 要求课程资源列表必须为 excel 表格样式，将课程包的所有资源以每课时上课使用顺序罗列，并注明资源类型，简单描述各资源内容。</p> <p>9. 各课程模块中课时的规划内容和课时包含的必须知识点，必须满足的要求如下：</p> <p>微信公众号规划：包含微信营销的价值、公众号的类型与选择、基本规划以及基础功能的使用；介绍公众号注册、绑定第三方、基础功能设置的步骤流程。</p> <p>微信公众号建设总纲：介绍关于公众号具体业务的整体流程，包括基础功能、商业展示、营销推广、客户服务和营销效果评估的概念、意义和部分示例。</p> <p>公众号基础设置：介绍公众号在进行建设之前要完成的基础工作：完善基础设施，包括基本功能（关注回复、自定义菜单等）的设置以及在线支付的设置。</p> <p>行业应用：介绍“行业应用”的使用环境和营销优势，根据行业定位分析行业特点和预期的展示效果，寻找竞品分析可取之处。</p> <p>微网站搭建与设计：介绍微网站的使用环境和布局策略，三种建站模板（H5动态模板、静态模板、高级模板）的使用方法与优化技巧。</p> <p>微店搭建与设计：介绍微店的基本构造和搭建的步骤、具体拆解微店的</p>	1套

	<p>组成模块介绍微网页的布局和配色原理及优化技巧；并讲解微店营销活动的设置要考虑的因素和设置路径。</p> <p>微商城搭建与设计：介绍微商城的基本构造和搭建的步骤、具体组成模块、布局和配色原理及优化技巧以及营销活动的设置要考虑的因素和设置路径。</p> <p>10. 要求课程包括至少10个实训任务，其中包含5个重点实训任务，实训任务必须满足的要求如下：</p> <p>实训一：公众号建设流程框架图绘制实训。以旅游行业为基础，明确公众号建设需要搭建的各大模块，确定建设流程，绘制完整的公众号建设流程框架图。</p> <p>实训二：行业应用搭建实训。通过本课程实训，掌握设计行业应用的一般技巧和方法。学生能够根据已知背景深度发掘有价值信息，有意识的设计出符合公众号风格和用户需求的行业应用。</p> <p>实训三：软文撰写实训。在完成软文赏析沙龙之后，选择某一企业，分析其的发展阶段及发展目标，并根据其阶段和目标为他撰写一篇推送软文。</p> <p>实训四：朋友圈推广实训。阅读实训材料，通过对其中案例的解读，分析各个案例的特点和优点，以此为基础在自己的朋友圈中发布一则广告，完成自己的朋友圈推广。</p> <p>实训五：微名片二维码优化实训。通过线上的二维码优化工具，或者是创意二维码制作工具，优化自己的微名片二维码，优化文案，将优化后的名片分享至班级群，并利用二维码营销的方式将自己的微名片推广出去。</p>	
<p>微信营销课程开发 (模块二)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求一个课程包由多个课程模块组成，每课程模块由多个课时构成，每课时由根据知识点细分的课时内容支撑。</li> <li>2. 要求课程包括微信营销推广、客户服务、微信营销效果评估模块，提供不低于7个实训练习任务。</li> <li>3. 要求后台操作演示必须是针对微信搭建及营销推广业务开展所需的各类平台、工具的操作流程演示。</li> <li>4. 要求提供与微信营销相关的实战平台及主流工具使用相关的实训项目，贯穿整体课程。包括每个单元对应的实训要求文案、实训指导文案，以及实训指导录屏文件。</li> <li>5. 课程包必须包括至少7个教学单元，每个教学单元的课时数不少于2个课时。</li> <li>6. 要求课程包必须包括 ppt 录播视频、ppt 课件、拓展文档、拓展视频、实训材料（实训要求、实训指导说明）、教学辅助材料（课程大纲、教案）。要求一个知识主题（可包含数个知识小点）对应一个 ppt 课件。ppt 录播视频内容必须与 ppt 课件完全对应，ppt 录播视频时长为 5-15min，一个 ppt 课件对应一个 ppt 录播视频</li> </ol>	<p>1套</p>

	<p>7. 要求拓展资料以文档或视频的形式展现，实训材料必需有实训要求和实训指导说明，教学辅助材料必须提供课程大纲、教案和课程资源列表</p> <p>8. 要求课程资源列表必须为 excel 表格样式，将课程包的所有资源以每课时上课使用顺序罗列，并注明资源类型，简单描述各资源内容。</p> <p>9. 各课程模块中课时的规划内容和课时包含的必须知识点，必须满足的要求如下：公众号推广：包括公众号推广的内容建设的流程与策略，软文营销的概念、种类以及编辑策略。</p> <p>网络推广渠道：介绍微信朋友圈、二维码扫码、摇一摇、微调研等方式进行微信推广的方法和相关工具。</p> <p>营销活动策划：包括以节日、游戏、热门话题等作为微信活动主题，宣传推广微信平台，吸引用户关注；使用营销互动的方式增加粉丝活跃度：抽奖类活动、微活动、微互动等推动线上活动，微现场助力线下活动。</p> <p>微分销体系管理：包括微商分销认知、微商分销主流体系、微商分销分佣制度、微商分销平台选择。</p> <p>粉丝关系管理：介绍客户服务中的粉丝关系管理、粉丝的价值以及粉丝关系管理的重要性、粉丝关系管理的策略。</p> <p>客户服务技能：介绍客户服务中的客户服务技能。通过案例与客服场景重现的方式，具体了解客服的工作场景，体现客服工作的重要性。</p> <p>营销效果评估标准：营销效果评估要素、衡量营销效果的两大标准、评估标准的指导作用以及微信营销效果数据分析工具。</p> <p>10. 要求课程包括至少10个实训任务，其中包含3个重点实训任务，实训任务必须满足的要求如下：。</p> <p>实训一：主题活动推广宣传实训。策划一个小的主题，掌握各个工具的适用场景和应用方法，并借助奥派微信营销实战平台进行实践操作和设计，学生要通过实际操作，有意识的利用这些工具，更好地宣传一场主题活动，为活动策划做准备。</p> <p>实训二：微信营销效果评估实训。掌握微信营销效果评估的关键指标体系和五大要素，并在奥派微信营销实战平台对相关数据进行分析总结，并根据分析结果，对自己的公众号内容和建设进行改善。</p> <p>实训三：微信营销效果评估案例分析实训。通过本课程实训，将微信营销效果评估要素和衡量依据，运用到实践中，在进行案例分析时，更好地掌握理论知识，并对咪蒙的优化工作提出合理化建议。</p>	
13	<p>1. 要求一个课程包由多个课程模块组成，每课程模块由多个课时构成，每课时由根据知识点细分的课时内容支撑。</p> <p>2. 要求课程包提供企业实际运营数据，提供一套在线旅游行业服务企业真实数据，数据不低于3个月、不低于20个推广渠道的推广数据，包括营收、客户量、投入等财务数据。</p> <p>3. 要求课程包包含1个企业现场工作视频，以在线旅游服务行业或移动</p>	1套

	<p>商务运营行业为主。</p> <p>4. 要求课程包提供课程学习单元中所需的企业移动商务推广真实案例不低于8个,每个案例中包含但不限于企业情景描述、推广平台、推广分析过程及推广结果分析。</p> <p>5. 要求提供与仿真实训平台及线上平台搭建及使用相关的实训项目,贯穿整体课程。包括每个单元对应的实训要求文案、实训指导文案,以及实训指导录屏文件。</p> <p>6. 要求课程资源列表必须为 excel 表格样式,将课程包的所有资源以每课时上课使用顺序罗列,并注明资源类型,简单描述各资源内容。</p> <p>7. 要求各课程模块中课时的规划内容和课时包含的知识点,必须满足的要求如下:</p> <p>移动商务市场定位:包括移动商务场景和市场定位认知、市场需求和用户群体的分析方法(用户画像、价值主张设计等工具教学)。</p> <p>移动营销平台及工具应用:包括M站、App、微店、公众平台及H5页面功能、优势、应用于移动商务推广的场景的介绍,以及实际使用的技巧、演示和实训。</p> <p>App推广:包括App推广概念和术语的认知、ASO基本方法、常用的ios及Android渠道、应用市场推广渠道、应用市场推广流程和渠道组合。</p> <p>移动广告投放:包括移动广告的特点、形式、投放流程、主流投放渠道、投放技巧、内容策划以及对投放的数据跟踪。</p> <p>微信营销:介绍微信营销的价值、公众号搭建及内容建设、微信营销工具、营销活动策划、客户服务及数据分析;介绍社会化分销、渠道分销和三级分销体系、微商分佣制度、分销平台的选择。</p> <p>移动商务推广数据分析:介绍App推广、移动广告投放、微信营销的推广成效分析的指标体系;介绍数据对投放渠道的指导作用,投放效果与市场策略的对接。</p> <p>企业项目移动推广:以企业实际推广项目贯穿,包括移动推广方案制定的步骤以及内容、具体实施的过程、各个渠道的效果分析。</p> <p>移动商务创新创意产品推广:包括创新创意品牌如何在移动商务领域精准定位、创新商业模式、使用移动商务载体;包括创新创意移动商务推广案例分析、创意思维锻炼方法。</p> <p>8. 安排≥34个实训任务,其中包含10个重点实训任务,实训素材包含实训大纲、案例素材评分规则、互评模板、教师评价模板、路演PPT模板等等,实训任务要求如下:</p> <p>实训一:用户画像分析实训。根据同程境内游用户调研数据,对同程旅游用户有基本的了解,分析境内游用户的特征、行为模式,从不同角度细分目标市场,给出具体的角度,比如:地域、年龄层、经济水平等等,并进行用户画像的构建,呈现境内游用户的用户画像基本结构,列出用户画像需要重点考量的方面。</p>	
--	--	--

	<p>实训二：价值主张画布实训。产品价值主张是指对客户来说什么是有意 义的，即对客户真实需求的深入描述。价值主张设计可作为产品定位的 设计、分析模板。以价值主张画布的内容为模板，分析一个产品的价值 主张，从而分析产品的定位。</p> <p>实训三：微店搭建实训。根据给出的微店以及评分指标，考察两个微店 所搭建的模块、内容、信息表达等，对它们在基础模块搭建上的表现进 行打分。</p> <p>实训四：H5页面制作实训。阅读实训材料，扫描二维码体验不同场景下 的H5页面，再根据所提供的参考场景，选择一种，根据场景特点制作H5 页面。</p> <p>实训五：ASO分析平台体验实训。在给出的ASO平台上进行手机应用的查 询，统计在这些平台上出现的关键词分析指标，并将这些指标的涵义做 阐述。使用其中的“竞品分析”的功能，以同程旅游为主体选取两到三 个行业竞品进行关键词对比分析，并对同程旅游的关键词优化提出建 议。</p> <p>实训六：App推广成本计算实训。组合一个App推广方案，配合预计的推 广效果（时长、点击量），完成本方案的推广成本预算。</p> <p>实训七：新浪广告平台体验实训。根据实训前的案例分析，总结选择移 动广告渠道时应该关注的重点。在此基础上，阅读实训材料，在新浪的 平台上为自己的一篇微博做推广。实训中需要了解选择移动广告渠道时 应该关注的重点，了解新浪这一平台的基本状况，此外在新浪的平台上 实际操作，进行推广。</p> <p>实训八：微商分销体系设置实训。阅读实训指导，依照视频中的操作在 微信营销实战平台为自己的微店设置微商分销体系。</p> <p>实训九：移动推广成效数据分析。在微信营销实战平台策划微信营销活 动，并进行数据统计，以此提出更好的营销策略（或选择你所熟悉的 APP，在第三方数据统计平台选择关键维度进行分析）。</p> <p>实训十：移动推广方案制定。开学季将近，每个大学校园都会迎来五湖 四海的学子，来自不同地域的人聚集到另一个地方，形成新的社交群 体。陌陌决定把握开学季的时机，提升用户量，提升忠实用户数量。请 根据实训材料中给出的资料以及拓展阅读，为陌陌制定一份推广方案。 资质要求： 1. 提供至少三年质保和免费升级服务。 2. 投标商为代理商需提供原厂家针对此项目的授权书原件、售后服务承 诺原件及厂家培训体系方案书原件。</p>	
14	<p>移动商 务运营 课程开 发</p> <p>1. 要求一个课程包由多个课程模块组成，每课程模块由多个课时构成， 每课时由根据知识点细分的课时内容支撑。 2. 要求课程包包括6个模块：移动商务运营基础认知、移动商务用户运 营、移动商务内容运营、移动商务活动运营、移动商务产品运营以及移</p>	1套

	<p>动商务数据运营。针对这6个模块，最少提供16个实训练习任务。</p> <p>3. 要求课程必须包括 ppt 录播视频、ppt 课件、拓展文档、拓展视频、实训材料（实训要求、实训指导说明）、教学辅助材料（课程大纲、教案）。要求一个知识主题（可包含数个知识小点）对应一个 ppt 课件。ppt 录播视频内容必须与 ppt 课件完全对应，ppt 录播视频时长为5-15min，一个 ppt 课件对应一个 ppt 录播视频。</p> <p>4. 要求拓展资料以文档或视频的形式展现，实训材料必需有实训要求和实训指导说明，教学辅助材料必须提供课程大纲、教案和课程资源列表。</p> <p>5. 要求课程资源列表必须为 excel 表格样式，将课程包的所有资源以每课时上课使用顺序罗列，并注明资源类型，简单描述各资源内容。</p> <p>6. 要求各课程模块中课时的规划内容和课时包含的知识点，必须满足的要求如下：</p> <p>运营入门：包括运营的基本认知、运营包含的主要内容、运营者的素养与职业价值。</p> <p>移动商务的运营工作：包括移动商务的认知、不同模式类型的移动商务运营工作内容的差异以及运营工作的价值。</p> <p>合格的运营者：包括移动商务运营者的意识和思维能力的要求，包括顶尖运营者需掌握的技能 and 运营从业者的职业发展路径。</p> <p>用户运营岗位描述：包括用户运营的意义、用户运营具体工作内容和工作重点、以及评价指标。</p> <p>卓有成效的用户运营：用户运营的思维和差异化用户运营的策略，常用的用户运营手段及应用。</p> <p>内容运营认知：包括内容运营的概念，内容的涵义以及如何分类（界定）、内容运营的价值作用。</p> <p>内容组织：内容生产的素材来源、内容编辑和优质内容常用的套路。</p> <p>持续的内容运营：优质内容持续输出的策略、内容分类与整理、内容传播的技能点。</p> <p>新媒体运营思维：包括新媒体运营基础知识、新媒体典型特征与发展趋势、新媒体运营工作内容、新媒体运营思维与策略、新媒体运营平台与工具。</p> <p>平台化产品运营初识：平台化产品的认识、以生命周期划分的工作阶段和基本工作内容，产品运营的作用和价值。</p> <p>不同阶段产品运营策略：探索期、成长期、成熟期、衰退期产品运营的侧重点、方法和技能。</p> <p>活动运营基础篇：包括活动运营的价值、活动运营的工作流程和评估标准。</p> <p>活动准备：包括用户画像、竞品分析和活动目的确定的方法。</p> <p>活动策划：包括活动主题的确定、设计活动数据的埋点、活动风险和备</p>	
--	---	--

	<p>选方案的策划等。</p> <p>活动执行与复盘：包括活动预热、推广及效果追踪的方法，包括活动复盘的原则、活动运营案例分析、活动运营策略分析。</p> <p>数据运营分析工作：包括数据运营的作用、数据规划、采集与分析、数据分析方法与指标、数据分析工具。</p> <p>数据分析与运营增长：包括运营的核心数据、数据驱动的精细化运营、数据分析常见误区、数据分析技巧、数据运营协作。</p> <p>7. 要求课程包括16个实训任务，其中包含9个重点实训任务，详细的实训任务要求如下：</p> <p>实训一：用户“开源”实训。基于实训材料，基于微信、微博两大平台，选择适合的形式（公众号、社群等等），充分了解自己选择的形式的特点以及在用户获取方面的优势，至少采用三种不同的方式，为实训材料中的产品做用户获取工作，发掘用户、吸引用户。</p> <p>实训二：用户召回实训。根据实训材料，基于用户开源实训的结果，已经获取了一定数量的用户。现在这批用户出现了严重的流失情况，请分析可能造成用户流失的原因，有针对性的选择召回方式（至少两种），采用用户运营策略完成用户的召回。</p> <p>实训三：征文活动内容设计实训。基于实训材料，根据实训材料提供的参考素材进行线上体验，对内容设计方面的知识进行拓展学习。通过课程学习以及实训素材的分析总结，确定自己的实训思路和设计维度。依据实训要求及产出材料的指导，完成征文活动的内容设计。</p> <p>实训四：提升产品使用频次策略实训。目前，共享经济、绿色出行已经被大多数人所接受，摩拜单车也乘势得到了很好的发展，但随着共享单车行业的迅猛发展，市场竞争也在日渐加剧，同行如 ofo、哈罗单车等的冲击也不容小觑，如何在这样的竞争浪潮中提升用户使用频次和付费转化就变得十分重要。请你为摩拜单车在提升用户使用频次上提出合理化建议。</p> <p>实训五：明确活动目的实训。根据给出的同程旅游 APP 简介材料，以及同程旅游 SWOT 分析报告和同程旅游境内游用户调研，为同程旅游在春节期间的活动策划，制定活动目的以及目标。</p> <p>实训六：活动策划方案撰写实训。根据活动准备阶段的实训产出（活动目的确定），为同程旅游在春节期间策划一场活动，活动形式不限，主题自定，并完成活动策划方案实训模板。</p> <p>实训七：数据运营岗位职责说明书撰写实训。大数据时代已经到来，各企业对数据运营、数据分析的需求也愈发强烈，想了解自己是否可以胜任这一工作岗位，就要对其岗位职责和任职资格有更深入的了解。请就现有的招聘网站公布的关于“数据运营”相关信息进行分析解读，撰写数据运营岗位职责说明书。</p> <p>实训八：搭建数据指标体系实训。有书共读 APP 自问世以来，受到很多</p>	
--	---	--

	<p>用户的青睐，但近来发现，用户活跃度较低，因此业务部门对数据运营人员提出需求，监测用户活跃指标，找到用户活跃度低的原因，假如你是有书的数据运营人员，请你用关键指标（活跃度）延伸法，为有书 APP 搭建数据指标体系。</p> <p>实训九：在线音乐产品运营优化建议实训。假设你是某成熟期在线音乐 APP 的运营人员，目前该产品已经拥有了大量用户群体，请你结合该产品的用户洞察数据报告，从内容运营和用户运营的角度提出优化建议，并从数据分析角度说明原因。</p>	
15	<p>课程资源建设遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”原则，梳理课程的知识点与技能点，输出知识技能树，并建成六类资源讲解课程的重点、难点和疑点：</p> <p>（1）文本资源36条 具体包括课程标准、教学设计、学习指南、实验指导书、辅助教材、练习测试等。一个文本资源一般建议为1000字左右，以 WORD 格式存储。</p> <p>（2）图形图像资源24条 具体包括原理图、流程图、动态图、示意图、拓扑图、层级列表图、思维导图、统计图、案例图、知识结构图、对比图、代码图等。一个图片资源一般建议分辨率为800*600以上，保证图片中的文字能看清楚，以 PNG/JPG/GIF 格式存储。</p> <p>（3）演示文稿资源≥40条 讲解一个重点、难点、疑点的知识内容 PPT 文档，制作精美，格式统一，配图合理，避免大段文字罗列的现象，PPT 备注栏中需要编写对应的讲稿内容。一个 PPT 资源一般建议15~20页，16: 9，以 PPT/PPTX 格式存储。</p> <p>（4）微课资源≥15条 以 PPT 为载体，结合 PPT 动态效果，教师讲解，录制为微课，可结合相关的 Flash 动画，操作演示，录屏示范等多媒体资源。一个微课资源一般建议5~8分钟，1280*720，以 MP4格式存储。</p> <p>（5）交互类资源≥8条 制作交互资源，可以让学生动手操作，可以实现人机交互，点击操作的教学资源。例如体验输入代码、点击按钮播放、习题测试、拖拽体验、模拟操作软件等。一个交互资源一般建议5个交互点，800*600以上，以 SWF/ HTML5格式存储。</p> <p>（6）视频类教学资源≥20条 视频资源的内容一般涵盖课堂教学的视频画面、学生实践的视频画面、案例视频画面、实操视频画面、电脑录屏视频画面、讨论视频画面、实训视频画面、优秀案例鉴赏视频等。比如老师的课堂实录，或老师进棚授课，拍摄完成后剪辑即可作为教学资源进行使用，或老师的现场实操，拍摄完成后剪辑即可作为教学资源进行使用。一个视频资源一般建</p>	1套

		议5~20分钟不等，分辨率不能低于640*320，以 MP4/AVI/FLV 格式存储。	
16	基础会计课程开发	<p>(一) 技术参数</p> <p>1. 软件采用云技术，提供以下版本应用（各版本数据可同步互传），以提高软件使用效率，满足教学需求：</p> <p>1.1提供网络服务器版：平台为 B/S 网络版，安装机房服务器，学生电脑直接通过网页访问使用，无用户数量限制，方便所有相关专业学生使用；</p> <p>1.2提供终端载体单机版（单机 U 盘版，实现口袋式移动资源）。随身携带，方便教师学生随时随地在有电脑的地方使用软件；</p> <p>1.3支持手机版，方便教师学生随时随地利用碎片化时间使用软件；</p> <p>备注：软件必须支持以上版本使用，交货时未能提供，采购单位有权取消其中标资格；</p> <p>2. 主要内容形式：软件预置理论学习及实务训练两块：</p> <p>2.1理论学习：理论学习以情景互动微课资源形式表现，包括 PPT、微课、视频、动画等各种资源形式体现；</p> <p>2.2实务训练：实务训练以情景实务训练题形式表现，包括职业判断能力训练题（理论客观题），职业操作能力训练题（情景实务训练题）；</p> <p>3. 理论学习主要功能：</p> <p>3.1记忆功能：观看情景互动微课资源过程中，可记录学习笔记，并且记录观看位置，下次观看时，播放到此位置时自动显示当时的笔记；同时自动记录播放位置，下次观看时提示是否从记录的位置开始或者从头开始；</p> <p>4. 实务训练主要功能：</p> <p>4.1仿真模拟：情景实务训练题内置会计类各种仿真表单，单据支持多联次、正反面，单据颜色背景图案与实际单据吻合。学生做题可模拟会计工作中常见的盖章、画线等功能；</p> <p>4.2智能教学：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●自动判错：学生做题可自动判错，并以不同颜色背景提示学生错误处；</li> <li>●作业考试：教师可灵活布置作业考试，题目支持从已有题库抽取或自行增加新的题目；</li> </ul> <p>4.3业务流转：情景实务训练题具有业务流转功能，不仅仅是简单的单据填制，还可体现实际工作中业务流程：根据实务设计业务流程，如费用报销核算业务流程：编制记账凭证-&gt;审核记账凭证-&gt;登记明细账；</p> <p>4.4岗位流转：情景实务训练题具有岗位流转功能，体现实际工作中岗位流转：根据实务设计岗位流程，如费用报销核算业务岗位流程：会计编制记账凭证-&gt;总账会计审核记账凭证-&gt;会计登记明细账；</p>	1套

		<p>4.5 单据流转：情景实务训练题具有单据流转功能，体现实际工作中单据流转：根据实务设计业务流程，不同流程步骤显示此步骤需要的单据，并进行传递，如费用报销核算业务流程：记账凭证-&gt;记账凭证-&gt;记账凭证、明细账；</p> <p>5. 二次开发：</p> <p>5.1 新增平台可支持自行增加新的内容，包括理论学习及实务训练内容。系统提供会计类常见空白表单，可自行编制相关数据，以方便教师结合本校课程进行二次开发；</p> <p>5.2 自制单据功能：具有自制单据功能，可上传本地单据，通过简单编辑即可上传至软件单数据库，可设计不同联次具有不同填写项目的单据，如设计包含正面、背面存根、正联的现金支票；</p> <p>6. 互动小游戏主要功能：</p> <p>6.1 提供多个终端使用功能：游戏支持电脑、平板电脑、手机等终端使用，同时支持 IOS 系统、Android 系统；</p> <p>6.2 在线游戏互动功能：学生可通过手机扫描系统的中会计游戏二维码，实现在手机上进行随堂游戏的互动体验；</p> <p>6.3 竞赛排行功能：支持竞赛比拼并提供班级排行，增加课堂趣味性；可重复进行游戏，排行分数选取前三次的最高分；</p> <p>7. 微课制作功能：</p> <p>7.1 可直接导入 PPT 并保留 PPT 所有动画效果，生成视频微课；</p> <p>7.2 制作过程可自动录音，可合成至生成的视频微课中；</p> <p>7.3 微课制作时支持支持两个摄像头切换录制，第一摄像头和第二摄像头可随时切换录制现场人像或现场展示资料，录制内容可合成至生成的视频微课中；</p> <p>7.4 微课制作过程中可随时板书，录制板书操作，并合成到生成的视频微课；</p> <p>7.5 微课保存为视频时，可选择添加背景音乐，使制作的微课全程具有背景音乐效果，背景音乐提供多种选择；</p> <p>8. 平台配套手机 APP 版，实现云课堂功能，可以为老师学生在互联环境下达到沟通、资源共享、课堂考核的作用，体验互动教学与作业跟踪等新的教学模式。投标现场需手机 APP 演示以下功能：</p> <p>8.1 自定义签到：教师端可自定义课堂签到手势，学生端即可以规定手势进行签到；</p> <p>8.2 投票管理：教师端可自主编辑投票的标题、投票的内容、投票后是否立即显示结果、投票。学生端即可参与老师编辑好的投票；</p> <p>8.3 讨论功能：学生和老师在 APP 的班级群里进行问题讨论，数据实时互动；</p> <p>8.4 签章划线功能：APP 版支持实务题签章划线。记账凭证支持盖章，盖章位置直接通过手势滑动确定位置，记账凭证支持画线，画线</p>
--	--	---

起点终点位置直接通过手势滑动确定，实训题支持业务流程，具有提交下一步、退回上一步操作功能，能够进行智能答案判断，错误之处使用深色背景标识；

#### 8.5 会计信息化账务同步处理（云记账）功能：

1) 初始设置：登录后可自定义创建账套，若已有账套，则直接进入角色登录界面；

2) 角色登录：提供四个岗位角色登录，支持网络版管理员针对实际情况分配角色登录权限；

3) 登录首页：包含凭证列表、审核凭证、记账、期末结账、结转损益、财务报表、查询/修改、明细账、总账、科目余额表等十个子功能模块，每个信息化操作子模块与电脑网络版相应功能操作可实时同步。

#### （二）业务参数

##### 1. 动漫微课资源（≥32个）：

1.1 登记账簿：涵盖账簿的分类、日记账的登记、明细分类账的登记、总账的登记等内容；

1.2 固定资产取得业务：涵盖购买固定资产业务的核算、“在建工程”与“固定资产”科目的区别等内容；

1.3 建立账簿：涵盖账簿的概念、账簿启用页的填写、账页启用的填写等内容；

1.4 结账：涵盖以明细账为例，讲解账簿的月结和年结等内容；

1.5 库存现金清查：涵盖库存现金的盘点过程、库存现金盘点表的填写、盘亏库存现金的账务处理等内容；

1.6 认识原始凭证：举例展示外来原始凭证与自制原始凭证等内容；

1.7 设置账户：涵盖账户的概念、账页的结构、账户和会计科目的区别与联系等内容；

1.8 审核原始凭证：涵盖以现金支票为例讲解票据的合法性、真实性、完整性和准确性审核等内容；

1.9 银行存款清查：涵盖银行存款日记账与银行对账单的核对、银行存款余额调节表的编制等内容；

1.10 对账：包含账证核对、账账核对和账实核对的概念与举例等内容；

1.11 错账更正：包含划线更正法、红字更正法和补充登记法三种常见错证更正法的应用举例等内容；

1.12 实物清查：涵盖财产清查的概念与分类、实物清查的概念与分类、实地盘点法的概念与盘点流程、盘盈盘亏的账务处理等内容；

1.13 往来款项清查：涵盖往来款项清查的概念与种类、往来款项清查的流程等内容；

1.14 记账凭证账务处理程序：涵盖账务处理程序的分类、记账凭证账

		<p>务处理程序的具体流程等内容；</p> <p>1. 15科目汇总表账务处理程序：阐述科目汇总表账务处理程序的具体流程；</p> <p>1. 16汇总记账凭证账务处理程序：阐述汇总记账凭证账务处理程序的具体流程；</p> <p>1. 17会计凭证的传递：以材料采购流程和差旅费报销流程为例，讲解会计凭证在各个部门之间的流转传递；</p> <p>1. 18生产业务：以生产办公桌和家用餐桌为例，展示从接到生产通知到最后产品入库的全部生产流程和各个环节的核算；</p> <p>1. 19资产负债表编制：资产负债表表内项目的填列说明实例；</p> <p>1. 20利润表的编制：利润表表内项目的填列说明实例；</p> <p>1. 21会计的发展历程：讲解中国古代会计的起源与发展、近现代中外会计的发展历程；</p> <p>1. 22会计科目与账户：涵盖会计科目的概念与分类、账户的概念与结构等知识点；</p> <p>1. 23会计要素-资产、负债、所有者权益：涵盖资产、负债、所有者权益三个会计要素的概念、相互关系与举例等内容；</p> <p>1. 24会计要素-收入、费用、利润：涵盖收入、费用、利润三个会计要素的概念、相互关系与举例等内容；</p> <p>1. 25会计要素的相互关系与平衡公式：涵盖六大会计要素的相互关系、会计恒等式等内容；</p> <p>1. 26会计平衡公式的应用：列举九种不同业务来讲解会计要素之间的变动关系与会计公式的平衡性；</p> <p>1. 27供应过程：讲解企业采购业务的具体流程等内容；</p> <p>1. 28记账凭证：涵盖记账凭证的概念、记账凭证与原始凭证的区别、记账凭证的分类、记账凭证的填制与审核等知识点；</p> <p>1. 29填制记账凭证：展示记账凭证的填制过程与各项目填制的要点；</p> <p>1. 30借贷记账法及其运用：涵盖借贷记账法的概念与特点、借贷记账法下账户的登记、借贷记账法的运用等内容；</p> <p>1. 31认识会计资料：涵盖会计凭证、会计账簿与会计报表的概念与相互关系、会计信息的形成过程等内容；</p> <p>1. 32销售业务流程：阐述企业销售业务的具体流程；</p> <p>2. 动漫游戏资源（≥5个）：</p> <p>2. 1错账更正：掌握错账更正的处理方法，涉及划线更正法、红字更正法、补充登记法；</p> <p>2. 2认识会计科目：以投篮游戏掌握不同会计科目应归属的类别，涵盖资产类科目、负债类科目、成本类科目、损益类科目、所有者权益类科目和共同类科目；</p> <p>2. 3材料费用：掌握材料费用的归集和分配；</p>	
--	--	---	--

		<p>2.4人工费用：掌握人工费用的分配；</p> <p>2.5制造费用：掌握制造费用的分配；</p> <p>3. 实训内容：</p> <p>情景一 课堂精讲-设置账户：1.1认识会计科目1.2设置账户；</p> <p>情景二 课堂精讲-借贷记账法：2.1筹集资金业务（2.1.1投入资本2.1.2向银行借款）2.2固定资产取得业务（2.2.1采购不需要安装2.2.2采购需安装）2.3材料采购业务（2.3.1采购入库未付款2.3.2采购入库已付款2.3.3采购未入库已付款2.3.4采购未入库未付款2.3.5预付款采购）2.4生产业务2.5销售业务2.6损益核算；</p> <p>情景三 课堂精讲-填制和审核凭证：3.1认知原始凭证3.2填制原始凭证（3.2.1填制自制原始凭证3.2.2填制外来原始凭证）3.3审核原始凭证3.4编制与审核记账凭证3.5会计凭证的传递3.6会计凭证的整理与装订；</p> <p>情景四 课堂精讲-登记账簿：4.1建立账簿（4.1.1建立日记账4.1.2明细账4.1.3总账4.1.4备查账）4.2登记账簿（4.2.1登记日记账4.2.2登记明细账4.2.3登记总账）4.3对账（4.3.1账证核对4.3.2账账核对4.3.3账实核对）4.4错账更正4.5结账（4.5.1明细分类账结账4.5.2总分类账结账）；</p> <p>情景五 课堂精讲-财产清查：5.1库存现金清查5.2银行存款清查5.3实物清查（5.3.1存货清查5.3.2固定资产清查）5.4往来款项清查；</p> <p>情景六 课堂精讲-会计处理程序：6.1记账凭证账务处理程序6.2科目汇总表账务处理程序6.3汇总记账凭证账务处理程序；</p> <p>情景七 课堂精讲-编制会计报表：7.1编制资产负债表7.2利润表；</p> <p>情景八 课后练习-设置账户：8.1认识会计科目8.2设置账户；</p> <p>情景九 课后练习-借贷记账法：9.1筹集资金业务（9.1.1投入资本9.1.2向银行借款）9.2固定资产取得业务（9.2.1采购不需要安装9.2.2采购需要安装）9.3材料采购业务（9.3.1采购入库未付款9.3.2采购入库已付款9.3.3采购未入库已付款9.3.4采购未入库未付款9.3.5预付款采购）9.4生产业务9.5销售业务9.6损益核算；</p> <p>情景十 课后练习-填制和审核凭证：10.1认识原始凭证10.2填制原始凭证（10.2.1填制自制原始凭证10.2.2填制外来原始凭证）10.3审核原始凭证10.4编制与审核记账凭证；</p> <p>情景十一 课后练习-登记账簿：11.1建立账簿11.2登记账簿11.3对账11.4错账更正11.5结账；</p> <p>情景十二 课后练习-财产清查：12.1库存现金清查12.2银行存款清查12.3实物清查12.4往来款项清查；</p> <p>情景十三 课后练习-会计处理程序：13.1记账凭证账务处理程序13.2科目汇总表账务处理程序13.3汇总记账凭证账务处理程序；</p> <p>情景十四 课后练习-编制会计报表：14.1编制会计报表。</p>	
--	--	---	--

(三) 在线实习参数

1. 配套≥60个学生的在线实习账号，提供进行6个月的在线实习时间。实习结束后由在线实习平台和代理记账机构开具实习证明。学生可通过手机号在相关微信公众号平台上以手机验证码形式自行注册；
2. 在线实习平台要求至少包含以下内容与功能：
  1. 工业会计（1个月业务）真账实操；
  2. 在线实习平台功能模块如下：
    - 2.1头像信息功能：手机端支持学生自定义上传个人头像、个人资料设置；
    - 2.2注册功能：平台注册：包括邮箱、手机号、密码、验证码；
    - 2.3登录功能：支持手机邮箱登录，30天内免登录；
    - 2.4密码找回功能：1）邮箱找回密码：通过给邮箱加密链接方式找回密码；2）手机找回密码：通过手机发送验证码方式修改密码；
    - 2.5课程评论：1）评论列表；2）评论分页；3）发布评论；4）评论回复；5）评论点赞；
    - 2.6教师库功能：1）教师列表；2）教师分页；3）教师筛选（专业分类）；4）按讲师名称搜索；
    - 2.7教师详情：1）教师资料（名称，头像，教师简介）；2）教师主讲课程列表；
    - 2.8手机文章库功能（至少包含100篇最新会计行业知识文档）：
      - 1）文章列表；2）文章分页；3）文章排行榜；4）按文章标题搜索；
    - 2.9文章评论：1）文章评论列表；2）文章评论分页；3）发布评论；4）回复评论；
    - 2.10问答库功能：1）问答列表；2）问答分页；3）问答类型筛选（全部问答，课程问答，学习分享）；4）问答排序（最新，热门，等待回答）；5）问答标签筛选；6）按问答标题搜索；7）热门问答推荐；
    - 2.11提问详情：1）问题属性（分类，标题，内容，标签，验证码）；2）发布问题。
    - 2.12问题详情：1）提问部分：问题资料（问题类型，问题名称，问题标签，问题内容，发布时间），问题分享（第三方插件），问题点赞，热门问答推荐；2）回复部分：回复列表，列表分页，发布回复，评论回复，回复点赞；
    - 2.13统计功能：1）统计功能：生成统计，删除统计；2）学员登录数统计图，时间筛选（近7天，近15天，近30天，时间段）；3）学员注册数统计图，时间筛选（近7天，近15天，近30天，时间

		段)。	
17	国际金 融课程 开发	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生登录时可选择中文版或英文版, 适用双语教学。英文版课程的内容从使用说明、单据样板、理论试卷, 到外贸公司、商业银行角色扮演的整个操作流程都是英文的, 模拟了商业银行国际结算部员工真实的全英文环境。</li> <li>2. 学生登录后可通过选课密码加入多个课程进行学习。</li> <li>3. 提供百科资源库, 包含国际金融实务完整的知识库系统及完善的帮助, 可通过关键字进行在线检索。含票据资源包、汇款资源包版、托收资源包、信用证资源包、结算单据资源包、融资资源包、及相关惯例。</li> <li>4. 课程内容包含国际结算概述、结算票据、汇款、托收、信用证、结算单据、审单、融资、综合实训等9个章节, 至少包含180道练习以上。</li> <li>5. 课程包含贸易公司业务处理系统, 至少包含单证中心, 财务中心, 业务中心等功能。</li> <li>6. 课程包含银行业务处理系统, 以银行实际的业务系统为蓝本开发, 范围包括进口信用证(开证、审证、改证、收单付款)、出口信用证(通知、寄单索汇)出口托收、进口代收、出口议付、出口跟单托收, 汇入汇款、汇出汇款等。银行常用融资, 包含打包贷款、进出口押汇、信托收据、福费庭等。并支持多种结算方式的混合支付。系统能完成进出口结算及汇款业务信息加工、处理, 发送各类电文并通知对方, 能进行相关帐务处理, 并提供相应查询功能。</li> <li>7. 银行业务系统可设定为计算机自动处理。</li> <li>8. 课程含业务录入及处理各类 Swift 收发报文。含有 MT700、MT707、MT752、MT756、MT734、MT110、MT103、MT412、MT400。帐务处理自动化、报文收发自动化和资金清算自动化。</li> <li>9. 课程涵盖国际贸易中常见的融资业务, 含进出口押汇、福费庭、打包贷款、信托收据, 学生通过扮演相关角色, 完成每项融资业务的单据及流程练习。</li> <li>10. 课程可同步现实中汇率, 每天自动更新。</li> <li>11. 包含国际贸易中常见60余种单证的填写、审核及流转。完善的单证填写帮助, 单据填写自动检查, 相关单据对照填写, 制单助手可帮助学生自动填单。可适用《国际商务单证》课程的实训及考核。含有商业发票、装箱单、原产地证明书申请书、一般原产地证、普惠制产地证、东盟产地证、亚太产地证、预约保险合同、FORM A、FORM B、FORM E、代理报检委托书、代理报关委托书、国际海运委托书、国际空运委托书、汇票、开证申请书、境外汇款申请书。</li> <li>12. 课程中涉及的单据有详细的帮助系统, 可对每个栏位进行中英文解释, 可查看单据的正确答案。</li> <li>13. 可将每道练习题导出为 word 文件, 方便学生存档, 导出内容包含学生操作的综合情况及填写的单据, 用于学生成绩备案。并提供单据导出功能, 可将每张单据导出成图片, 方便存档。</li> <li>14. 课程采用自动评分机制, 至少对30个以上的技能点进行评测, 老师可以根据其考核的重点设置评分标准。可对班级整体的学习情况进行</li> </ol>	1套

		<p>统计分析，跟踪学生的学习进度，反映出学生各项外贸技能点的评分等级以及综合分数。并可导出为 excel 存档。</p> <p>15. 集成在线考试系统，内置10套以上的国际金融实务试卷，试卷可自动评分。</p> <p><b>教师端功能：</b></p> <p>16. 教师可设定课程的难易程度；老师可以根据自己的教学需求来开设不同的课程。</p> <p>17. 教师能够修改专项练习题库中的内容，也可自行上传、新增题目、编辑答案等。</p> <p>18. 系统提供大量题库与模板课程，老师无需另行添加，可直接复制模板课程使用。</p> <p>19. 老师可自定义课程内容，随时调整练习的类型与数量，以配合教学进度的需要。</p> <p>20. 实训过程中，老师可随时查看每个学生的练习进度，包含学生填写的单据、操作日志等，从而对学生进行针对性指导。</p>	
18	国际贸易实务课程开发	<p>1. 课程包含15套以上的业务流程动画示例。每套流程都包含有该业务流程的一般履约步骤，涉及的角色，相关概念的解说，以及相关单证。</p> <p>2. 课程中包含的业务流程有：出口业务流程图、出口商品检验流程图、出口收汇核销流程图、出口退税流程图、出口产地证签证流程图、出口货运和单证流程图、出口通关流程图、出口通关单证流程图、整箱货出口货运代理流程图、信用证支付方式流程图、保险业务流程图、进口业务流程图、企业进口付汇核销流程图等。</p> <p>3. 课程包含10套以上案例，每套案例包含建立业务关系、询盘、发盘、还盘、缮制合同、保险、装运、付款、索赔等10多个环节的练习。学生可根据案例要求进行模拟操作。</p> <p>5. 课程提供多套案例练习，至少包含：FOB+L/C 即期（出口业务）案例练习，DAT+D/P 远期（出口业务）案例练习，CIF+D/A（出口业务）案例练习，DDP+T/T 预付（出口业务）案例练习，CFR+L/C 远期（出口业务）案例练习，CPT+D/D（出口业务）案例练习，CPT+D/P 即期（进口业务）案例练习，FOB+T/T（进口业务）案例练习，CIP+D/A（进口业务）案例练习，CFR+L/C 即期（进口业务）案例练习等。</p> <p>6. 课程训练内每道练习都有中英文答题帮助</p> <p>7. 课程包含完整的国际贸易流程，从签订同开始，到出口退税。学生通过扮演进出口商，完成特定国际贸易的流程练习。</p> <p>8. 课程内置邮件系统，供学生进行国际贸易业务磋商。</p> <p>9. 课程包含2010通则中11种贸易术语的流程训练，结算方式包括 L/C，D/P，D/A，T/T 及混合支付。</p> <p>10. 涵盖国际贸易中常见的融资业务，含进出口押汇、福费廷、打包贷款、信托收据</p> <p>11. 课程能够提供不少于40种国际贸易单证练习。</p> <p>12. 可将每道练习题导出为 word 文件，方便学生存档，导出内容包含学生操作的综合情况及填写的单据，用于学生成绩备案。</p> <p>13. 课程包含国际贸易实务百科知识，学生可在线查询。</p> <p><b>教师端功能：</b></p>	1套

		<p>14. 课程管理提供大量题库与模板课程，老师无需另行添加，可直接复制模板课程使用。</p> <p>15. 课程实训过程中，老师可随时查看每个学生的练习进度，包含学生填写的单据、操作日志等，从而对学生进行针对性指导。教师端可实时监控学生的练习情况，包括学生的完成进度，正确率，每题的得分以及最终的总分，并可对学生的分数手动调整。</p> <p>16. 多种账号管理方式，包含单个添加学生、批量添加、从 excel 导入、学生自己注册。</p> <p>17. 教师可针对不同的班级，不同的教学进度设置不同的课程，针对每个课程可设置不同的难易度，以满足不同的教学需求。</p> <p>18. 教师能够修改专项练习题库中的内容，也可自行上传、新增题目、编辑答案等。</p> <p>19. 课程训练模块采用自动评分，至少对30以上的国际贸易技能点进行评测。可对学生学习情况作全方位的分析评价，老师可随时调整学生的分数，并导出为 excel 存档。</p>	
19	跨境电商情景英语课程开发	<p>学生端功能：</p> <p>1. 学生登录时可选择语言（中文、英文、韩文），适合外语教学。老师可以根据课程的要求选择不用的语言进行授课。英文版模式下，提供全英文的操作界面、单据样本、在线帮助。韩文版模式下，提供全韩文的操作界面、单据样本、在线帮助。</p> <p>2. 系统包含五大模块，分别是教学内容、我的成绩、我的笔记、百科知识、帮助。</p> <p>3. 系统内教学内容涵盖国际贸易中涉及的所有跨境电商情景英语课程往来，内容包含：国际贸易启蒙教程、商务信函、电子邮件、交易准备、交易磋商、签订合同、信用证、商品包装、货物出运、保险索赔、进出口业务、续订等章节。每章包含理论知识、重点解析、常用模板及训练4个模块。</p> <p>4. 理论知识板块包括知识点的简析，相关知识点的常用词汇、句型以及常规的书写内容。重点解析板块包括重点词汇解析、常用的表达方式。常用模板板块包含至少100封以上的跨境电商情景英语课程模板，并且每个模板都给出参考译文以及写作说明。</p> <p>5. 系统提供不同贸易方式下的跨境电商情景英语课程训练，跨境电商情景英语课程训练系统会提供业务背景以及相关的业务资料，学生需要根据业务背景来完成练习。</p> <p>6. 系统提供多套成套案例的综合练习，每个案例包括：模拟建立业务关系、询盘、发盘、还盘、缮制合同、保险、装运、付款、索赔、续订购等环节。学生可根据案例要求进行模拟操作。</p> <p>7. 系统包含客观题练习系统，内容包括：术语翻译、相关语句的翻译、句型盘练、重点词语用法盘练、跨境电商情景英语课程解析等。</p> <p>8. 系统可对跨境电商情景英语课程内容自动评分，至少从格式、语法、词法、语义等9个以上角度对邮件进行评价。</p> <p>9. 学生答题完成之后，学生间可以相互对课程进行评价，至少从标题、称呼和落款、邮件格式、单词、短语、语法、课程的简洁性、完整性等9个角度对邮件进行评价。系统不仅能训练学生的跨境电商情景英语课程书写能力，还能训练学生的评判能力。</p>	1套

	<p>10. 系统内置电子邮件系统。</p> <p>11. 可将每道练习题导出为 word 文件，方便学生存档，导出内容包括学生成绩、题目要求及学生答案。</p> <p>12. 集成考试系统, 可用于网上理论考试. 系统自带10套以上的英文试卷，试卷可自动评分。学生在考试时所看到的试卷应该是和现实的试卷模板一样。</p> <p>13. 仿真现实中的市场环境，含200余种商品信息，最新的 hs 编码，同步现实中市场汇率。</p> <p>14. 学生在“我的成绩”模块可以查看自己的实训进度。实训完成之后可以下载实验总结。若需上交实验报告，学生可以自己上传实验报告。</p> <p>15. 系统提供“我的笔记”功能，学生可以记录一些实训经验或者注意事项等。</p> <p>16. 系统提供百科知识资源库，学生可以在线检索外贸跨境电商情景英语课程相关的知识。</p> <p>17. 系统提供完善的在线帮助，辅助学生进行实训。</p> <p>教师端功能：</p> <p>18. 教师可以根据自己的教学需求来开设不同的课程，可以根据学生学习阶段与学习程度的不同，来调节课程的难易程度。</p> <p>19. 老师可自定义课程内容，随时调整练习的类型与数量，以配合教学进度的需要。</p> <p>20. 教师能够修改练习题库中的内容，也可自行上传、新增题目、编辑答案等。</p> <p>21. 系统提供大量题库与模板课程，老师无需另行添加，可直接复制模板课程使用。</p> <p>22. 老师可设定选课密码，允许学生自由注册。</p> <p>23. 老师可对每道题目定义多个参考答案，随时发布给学生查看。</p> <p>24. 教师可查看每个学生的答题情况，包括学生的完成进度，正确率。</p> <p>25. 系统可对学生的成绩进行统计，结果可导出 excel。</p>	
20	<p>实训室 广播系 统</p> <p>共享白板：教师通过导入图片、文档或截图创建白板，将白板内容共享给学生，学生和教师可以共同在白板上通过绘图工具和文本书写完成学习任务或绘画作品。教师也可以允许学生自己独立完成学习任务，并监看所有学生的完成情况。</p> <p>全面支持 Windows 系列操作系统，包括 Windows8、Windows10 RTM 版本 build 10240的操作系统。</p> <p>系统支持多种加密方式：加密狗加密、在线序列号加密、离线文件加密、自定义短码激活、mac 地址预置激活等多种方便的激活方式。</p> <p>多教室同时授课时系统登录支持多频道切换登录方式和学生端选择在线的任意老师端进入授课方式。</p> <p>屏幕共享功能支持4k 分辨率画质显示。</p> <p>答题卡考试：教师导入 word、ppt、excel、pdf、图片、txt 等多种格式试卷导入考试内容共享给学生，直接生成答题卡用于学生作答，包含多种不同的题型：多选题，判断题，填空题，问答题、拍照题和手写题等。教师可运行独立的答题卡编辑器编辑多种题型的答题卡以供上课时</p>	1套



		<p>串口设置功能：点击刷新 COM 口自动配对。</p> <p>幕墙设置功能：设置拼接阵列，匹配拼接墙行列。</p> <p>单机操作功能：选择单个或多个拼接单元进行开机/关机。对输入信号进行设置，“图像冻结”可以冻结当前的图像。</p> <p>. 矩阵联动：选择矩阵输入通道号、旋转矩阵型号（AV、VGA、DVI），配置矩阵 ID。</p> <p>场景预设：支持 16 种场景模式保存，可以更改模式名称。选择要保存的模式，设置完成后点击“保存模式”。“调用模式”可以调用用户保存过的模式、根据有需求用户的还可以启用场景轮询模式。</p> <p>色彩调整：选 Video 时可以对“亮度”、“对比度”、“色度”、“锐度”、“色调”、“一键颜色校正”进行设置。</p> <p>选 VGA 时只能设置“亮度”、“对比度”、“一键颜色校正”。</p> <p>几何调整：选择 Video 时可对“水平位置/大小”和“垂直位置/大小”进行设置，VGA 时“时钟”、“相位”、“水平位置”和“垂直位置”设置。</p> <p>系统调整：对机器的固化软件进行设置，包括背光亮度调节、无信号蓝/黑屏模式、软件升级、VGA 的位置/颜色自动调整等功能。</p> <p>风扇调整：对风扇控制：“关”、“智能”和“最大”温度进行设置。</p> <p>. 风扇运行模式：关—风扇不运行；智能—风扇到达设置温度后，自动打开，自动调整转速；最大—风扇不受设置温度控制，处于常开状态。</p> <p>风扇开启温度：选择合适的温度，和风扇运行模式，点击设置后生效。</p> <p>标题设置：标题修改、用户名称修改、公司网址修改、用户 LOGO 修改。</p>	
22	实训室防静电地板	<p>每片宽度(mm):600</p> <p>每片长度(mm):600</p> <p>单位:平方米</p> <p>材质:钢</p> <p>安装方式:四周支撑式</p> <p>安装高度:根据现场环境定制 国标</p>	72平方米
23	系统集成	对本项目所有软硬件集成。	1项

中标人须提供所投系统到用户方安装软件试用版，采购人将对中标人的产品功能的每个指标进行逐项核对，如核对结果达不到中标人投标文件技术参数响应的，采购人有权向监管部门进行反映，由此给采购人造成的损失由中标人全部承担。

## 二、验收要求

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如招标文件没有特殊要求，则验收时以中标人

---

的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。

### 三、执行标准

按国家相关标准规范执行

### 四、项目交货期及交货地点

交货期：自合同签订之日起90天内完成交货、安装、调试等采购人正常使用前的一切工作。

交货地点：采购人指定地点。

### 五、培训及售后

（一）投标人所能提供的培训至少包括操作、使用与维护等方面的内容；

（二）培训人数至少6人，培训时间为验收后两周内进行，培训地点：采购人指定地点。

（三）投标人需提供设备的全部技术资料。

（四）售后服务

质保期：从项目验收合格之日起即进入质保期，质保期36个月，质保期内免费上门服务，8小时响应，48小时解决问题。

**六、核心产品：**速卖通跨境电子商务实训系统。

---

## 第七章 评标标准

---

## 一、评标委员会的组成

评标委员会由采购人和采购代理机构从政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

## 二、评标委员会的职责

- (一) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (二) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (三) 对投标文件进行比较和评价；
- (四) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (五) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

## 三、评标程序及打分办法

- (一) 评标准备：评委熟悉招标文件。

(二) 评委认真仔细阅读投标文件并对投标文件进行符合性审查，而后就有关问题要求投标人做出必要的澄清、说明，按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并进行独立打分，推荐中标候选人名单并编写评标报告。

### 1. 招标文件的审查

依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件进行符合性审查。

### 2. 综合比较与评价并进行独立打分

按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价并进行独立打分。

### 3. 推荐中标候选投标人

每位评委在审阅投标资料的基础上，对各投标单位进行综合打分。最后汇总所有评委的分数，求出每个投标单位的平均分并排序。排名第一的投标人推荐为预中标人，第二名作为备选中标投标人。

### 4. 编写评标报告

#### 四、资格审查表

序号	项目	合格标准
1	有效营业执照	提供副本复印件并加盖投标人公章，证书有效期内。
2	法定代表人授权书	原件
3	投标人的财务状况报告	提供本单2017年度经会计师事务所出具的审计报告复印件； 无法提供2017年度审计报告的，则需提供银行出具的资信证明（开标前3个月内且有效的）。
4	缴纳税收记录	提供开标前3个月内任意一个月的缴纳税收记录复印件（加盖投标单位公章，自行编制无效）
5	社会保障资金缴纳记录	提供开标前3个月内任意一个月社会保障资金缴纳记录复印件（加盖投标单位公章，自行编制无效）
6	信用记录	投标人未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	投标保证金	按招标文件要求缴纳
8	其他资格条件	满足招标文件要求

审核人签字：

## 五、符合性审查表

序号	项目	评审合格标准
1	投标文件的签署	按照招标文件要求签字、盖章，并由授权代表签署时附符合招标文件要求的授权委托书
2	投标报价的有效性	1. 未出现选择性报价有且只有一个有效投标报价 2. 报价未超过本项目预算批复金额或最高限价 3. 报价未明显低于其他投标报价，如明显低于其他投标报价投标人能合理说明或者能提供相关证明材料的，或者被评标委员会认定为合理
3	是否以弄虚作假等方式投标	未与其他投标人或者采购代理机构恶意串通、在有关部门依法实施的监督检查中没有发现提供虚假情况
4	投标有效期	满足招标文件中的要求
5	附加条件	投标文件无采购人不能接受的附加条件的
6	其他	符合招标文件的其他实质性要求和条件

评委签字:

---

## 六、评分标准（满分100分）

（一）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（二）评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。资格条件不得作为评审因素。评审因素应当在招标文件中规定。

（三）评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。

（四）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

（五）货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

（六）价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

1. 投标报价得分 =  $(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$

2. 评标总得分 =  $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

3.  $F_1$ 、 $F_2$ …… $F_n$  分别为各项评审因素的得分；

4.  $A_1$ 、 $A_2$ 、…… $A_n$  分别为各项评审因素所占的权重（ $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ ）。

5. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

6. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

评分指标		评分标准	分值
投标报价 (30分)	投标报价	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对小型和微型企业产品价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>参与政府采购活动的中小企业、监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位应当提供本办法规定的声明函《中小企业声明函》、《监狱、戒毒企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》。</p>	30
商务部分 (35分)	项目业绩	<p>投标人提供近三年（2015年1月1日至今）与本项目类似的业绩：</p> <p>投标人每提供1个国家级有效业绩得2分，最多得6分；</p> <p>投标人每提供1个省部级及以下有效业绩得1分，最多得2分；</p> <p>如发现弄虚作假，按废标处理。</p> <p>注：1.类似的项目业绩指与本项目相同或相近的项目。</p> <p>2.需提供合同复印件、中标通知书、政府采购网中标截图并加盖投标人公章。</p>	8
	综合商务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标人具有软件企业证书，得1分；未提供得0分。</li> <li>2. 投标人具有省级科委颁发的科技研究开发机构证书，得1分；未提供得0分。</li> <li>3. 投标人具有计算机信息系统集成或信息系统集成及服务叁级（含）以上资质证书，得1分；未提供得0分。</li> <li>4. 投标人具有AAA级信用企业证书，得1分；提供AA及以下得0.5分；未提供的得0分。</li> <li>5. 投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分；未提供得0分。</li> <li>6. 提供生产商的与速卖通跨境电商虚拟仿真系统同类的软件著作权证书并加盖生产商公章，得1分，未提供得0分。</li> <li>7. 提供生产商的与跨境电子商务Amazon模拟实训平台同类的软件著作权证书并加盖生产商公章，得1分，未提供得0分。</li> <li>8. 提供生产商的与敦煌网跨境电商虚拟仿真系统同类的软件著作权证书并加盖生产商公章，得1分，未提供得0分。</li> <li>9. 提供生产商的与数据可视化系统系统同类的软件著作权证书并加</li> </ol>	12

		<p>盖生产商公章，得1分，未提供得0分。</p> <p>10. 提供与跨境电子商务题库制造商配套相关的全国外贸从业能力大赛实训账号2个和配套证书复印件，并加盖生产商公章，得1分，未提供得0分。</p> <p>11. 提供生产商的与跨境电子商务跟单系统同类的软件著作权证书并加盖生产商公章，得1分，未提供得0分。</p> <p>12. 提供生产商的与移动商务企业运营实训软件同类的软件著作权证书并加盖生产商公章，得1分，未提供得0分。</p> <p>注：1. 需提供以上相关证书复印件并加盖公章，否则不得分；</p> <p>2. 以上提到的软件著作权名称可以略有不同，但必须是功能相同或相近的产品。</p>	
	售后服务	<p>每提供以下1个产品至少三年原厂质保和免费升级服务承诺函及生产商针对该项目的授权书（加盖生产商及投标人公章）的，得0.5分，最多得6分。</p> <p>①速卖通跨境电商虚拟仿真系统</p> <p>②跨境电子商务 Amazon 模拟实训平台</p> <p>③敦煌网跨境电商虚拟仿真系统</p> <p>④电子商务数据可视化系统</p> <p>⑤跨境电子商务跟单系统</p> <p>⑥移动商务企业运营实训软件</p> <p>⑦速卖通实训课程开发</p> <p>⑧亚马逊实训课程开发</p> <p>⑨微信营销课程开发</p> <p>⑩移动商务推广课程开发</p> <p>⑪移动商务运营课程开发</p> <p>⑫商务数据分析课程开发</p>	6
	项目团队	<p>（1）本项目人员配备合理，得1分；基本合理得0.5分；不合理得0分。</p> <p>（2）项目经理具有高级职称，每提供1个高级项目经理证书，得1分，最多得2分。</p> <p>注：需提供项目团队成员近六个月的社保证明，复印件加盖公章，否则不得分；项目经验证明材料为复印件加盖投标人公章。</p>	3
	培训方案	<p>提供以下产品投标人针对本项目的培训方案：</p> <p>1)速卖通跨境电商虚拟仿真系统</p> <p>2)跨境电子商务 Amazon 模拟实训平台</p>	2

		<p>3) 敦煌网跨境电商虚拟仿真系统</p> <p>4) 跨境电子商务跟单系统</p> <p>5) 移动商务企业运营实训软件</p> <p>6) 速卖通实训课程开发</p> <p>7) 亚马逊实训课程开发</p> <p>8) 微信营销课程开发</p> <p>9) 移动商务推广课程开发</p> <p>10) 商务数据分析课程开发</p> <p>培训方案内容全面、合理、可行：2分；</p> <p>培训方案内容较全面、较合理、较可行：1分；</p> <p>培训方案较差或未提供培训方案：0分。</p>	
	验收方案	<p>(1) 相关方案相关内容详细完善、内容完整，得2分；</p> <p>(2) 相关方案相关内容较详细完善、内容较完整，得1分；</p> <p>(3) 相关方案相关内容欠详细、内容不完整，得0分；</p>	2
	政策法规	<p>(1) 投标产品中每有一项节能产品（相应的节能产品政府采购清单并均需加盖本单位公章）加0.5分，否则不加分，最多加1分。</p> <p>(2) 投标产品中每有一项环境标志产品（相应的环境标志产品政府采购清单并均需加盖本单位公章）加0.5分，否则不加分，最多加1分。</p>	2
技术部分 (35分)	技术性能	考虑投标产品对技术指标的响应程度，全部满足招标文件要求，得基本分8分；每有一条★条款不满足扣1分，每有一条普通条款不满足扣0.5分，扣完为止；漏报技术条款视为该条款不满足。	8
	需求及功能分析	<p>(1) 投标人能充分理解国家资源库建设要求，对资源制作的指导思想理解充分、功能定位准确、建设思路清晰及功能设计合理，得2分；</p> <p>(2) 投标人能较充分理解国家资源库建设要求，对资源制作的指导思想理解充分性、功能定位准确性、建设思路清晰度及功能设计合理性掌握较好，得1分；</p> <p>(3) 投标人对国家资源库建设要求理解一般，对资源制作的指导思想理解充分性、功能定位准确性、建设思路清晰度及功能设计合理性掌握一般，得0分。</p>	2
	技术方案	<p>(1) 总体技术方案合理，各个组成部分定位准确，能充分反映出对招标内容的深入理解和解决问题的正确思路，能充分体现建设目标及任务，充分响应项目设计要求与功能要求，得4分；</p> <p>(2) 总体技术方案比较合理，对各个组成部分有较准确定位，建设</p>	4

	<p>思路能体现建设目标和建设内容，得2分；</p> <p>(3) 总体技术方案基本合理，各个组成部分定位有一定理解，基本体现建设目标和建设内容，得1分；</p> <p>(4) 总体技术方案较差或未提供该方案，得0分。</p>	
现场演示	<p>1. 速卖通跨境电子商务实训系统现场演示（2分）</p> <p>(1) 运费模板管理：必须包含经济类物流、简易类物流、标准类物流、快速类物流中速卖通物流类型的设定，支持至少14种以上的物流方式运费设定。至少包含中国邮政平常小包+、顺丰国际经济小包、中俄航空经济小包、无忧物流-简易、中外运-西邮简易挂号小包、无忧物流-标准、e邮宝、UPS全球快捷、Fedex IE。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>(2) 速卖通数据纵横功能包含6个模块，行业情报分析、搜索词分析、选品专家、成交分析、商品分析及实时风暴。可自动从网络获取速卖通最新统计数据，演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>2. 亚马逊跨境电子商务实训系统现场演示（2分）</p> <p>(1) 商品上架管理，至少包含单个商品添加、多属性商品添加、商品批量添加、已有商品跟卖、商标、库存商品管理、产品定价修改等实操练习。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>(2) 订单处理模块，包含AMZ仓库备货、自行发货、退货等流程训练。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>3. 敦煌跨境电子商务实训系统现场演示（2分）</p> <p>(1) 系统包含买家及卖家平台，学生之间可以互动，卖家完整实现敦煌网后台功能，学生可自由操作后台的各项功能，如开设店铺、发布产品、制定营销决策，买家通过前台购买其他同学发布的产品演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>(2) 系统必须提供买家机器人，按照策略对卖家发布的产品进行下单，从而完整实现整个业务流程。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>4. 阿里巴巴国际站跨境电子商务实训系统现场演示（2分）</p> <p>(1) 系统为B/S架构，学生登录时可选择中文版或英文版，英文模式下，整个实训界面、流程、帮助都为英文，单据每个栏位对应的帮助都为英文。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣</p>	21

	<p>0.5分，扣完为止。</p> <p>(2) 制单过程中，可以同一页面上显示填写单据及填写帮助和相关联单据，并可以通过软件功能键快速定位到帮助制定栏位和关联单据的关联栏位。可修改制单界面跟关联单据界面比例。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>5. 跨境电子商务跟单教学系统现场演示（1分）</p> <p>考试中心：提供历年跟单员考题，试卷采用和传统考试一样的界面，具备自动倒计时，到时自动交卷并计分，提供答题卡功能。允许学生快速定位到某题。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>6. 国际金融课程开发现场演示（3分）</p> <p>(1) 课程包含贸易公司业务处理系统，至少包含单证中心，财务中心，业务中心等功能。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>(2) 课程包含银行业务处理系统，以银行实际的业务系统为蓝本开发，范围包括进口信用证（开证、审证、改证、收单付款）、出口信用证（通知、寄单索汇）出口托收、进口代收、出口议付、出口跟单托收，汇入汇款、汇出汇款等。银行常用融资，包含打包贷款、进出口押汇、信托收据、福费廷等。并支持多种结算方式的混合支付。系统能完成进出口结算及汇款业务信息加工、处理，发送各类电文并通知对方，能进行相关帐务处理，并提供相应查询功能。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>(3) 课程含业务录入及处理各类 Swift 收发报文。含有 MT700、MT707、MT752、MT756、MT734、MT110、MT103、MT412、MT400。帐务处理自动化、报文收发自动化和资金清算自动化。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>7. 国际贸易实务课程开发现场演示（3分）</p> <p>(1) 课程包含15套以上的业务流程动画示例。每套流程都包含有该业务流程的一般履约步骤，涉及的角色，相关概念的解说，以及相关单证。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>(2) 涵盖国际贸易中常见的融资业务，含进出口押汇、福费廷、打包贷款、信托收据。演示内容符合招标文件要求得1分，有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p> <p>(3) 可将每道练习题导出为word文件，方便学生存档，导出内容包</p>	
--	--	--

	<p>含学生操作的综合情况及填写的单据，用于学生成绩备案。演示内容符合招标文件要求得 1 分，有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>8. 跨境电商情景英语课程开发成演示（3分）</p> <p>（1）学生登录时可选择语言（中文、英文、韩文），适合外语教学。老师可以根据课程的要求选择不用的语言进行授课。英文版模式下，提供全英文的操作界面、单据样本、在线帮助。韩文版模式下，提供全韩文的操作界面、单据样本、在线帮助。演示内容符合招标文件要求得 1 分，有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>（2）系统可对跨境电商情景英语课程内容自动评分，至少从格式、语法、词法、语义等 9 个以上角度对邮件进行评价。演示内容符合招标文件要求得 1 分，有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>（3）可将每道练习题导出为 word 文件，方便学生存档，导出内容包括学生成绩、题目要求及学生答案。演示内容符合招标文件要求得 1 分，有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>注：以上演示均为软件现成演示，不接受 ppt 视频等其他方式演示，否则视为不演示，不得分。</p> <p>9. 基础会计课程开发（3分）</p> <p>（1）互动小游戏主要功能：提供多个终端使用功能：游戏支持电脑、平板电脑、手机等终端使用，同时支持 IOS 系统、Android 系统；在线游戏互动功能：学生可通过手机扫描系统的中会计游戏二维码，实现在手机上进行随堂游戏的互动体验；竞赛排行功能：支持竞赛比拼并提供班级排行，增加课堂趣味性；可重复进行游戏，排行分数选取前三次的最高分。演示内容符合招标文件要求得 1 分，有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>（2）微课制作功能：可直接导入 PPT 并保留 PPT 所有动画效果，生成视频微课；制作过程可自动录音，可合成至生成的视频微课中；微课制作时支持支持两个摄像头切换录制，第一摄像头和第二摄像头可随时切换录制现场人像或现场展示资料，录制内容可合成至生成的视频微课中；微课制作过程中可随时板书，录制板书操作，并合成到生成的视频微课；微课保存为视频时，可选择添加背景音乐，使制作的微课全程具有背景音乐效果，背景音乐提供多种选择。演示内容符合招标文件要求得 1 分，有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>（3）平台配套手机 APP 版，实现云课堂功能，可以为老师学生在互联环境下达到沟通、资源共享、课堂考核的作用，体验互动教学与作业跟踪等新的教学模式。</p> <p>自定义签到：教师端可自定义课堂签到手势，学生端即可以规定手势进行签到；</p>	
--	---	--

	<p>投票管理：教师端可自主编辑投票的标题、投票的内容、投票后是否立即显示结果、投票。学生端即可参与老师编辑好的投票；</p> <p>讨论功能：学生和老师可以在 APP 的班级群里进行问题讨论，数据实时互动；</p> <p>签章划线功能：APP 版支持实务题签章划线。记账凭证支持盖章，盖章位置直接通过手势滑动确定位置，记账凭证支持画线，画线起点终点位置直接通过手势滑动确定，实训题支持业务流程，具有提交下一步、退回上一步操作功能，能够进行智能答案判断，错误之处使用深色背景标识；</p> <p>会计信息化账务同步处理（云记账）功能：</p> <p>1) 初始设置：登录后可自定义创建账套，若已有账套，则直接进入角色登录界面；</p> <p>2) 角色登录：提供四个岗位角色登录，支持网络版管理员针对实际情况分配角色登录权限；</p> <p>3) 登录首页：包含凭证列表、审核凭证、记账、期末结账、结转损益、财务报表、查询/修改、明细账、总账、科目余额表等十个子功能模块，每个信息化操作子模块与电脑网络版相应功能操作可实时同步。</p> <p>演示内容符合招标文件要求得 1 分，有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。</p>	
--	---	--